



MEMORIA 2018



- **FORMACIÓN**

FORO DE ALUMNI
CUENCA PIEMSA
EL RETO DE EXPORTAR
INFLUENCIA Y PERSUASIÓN EN LOS NEGOCIOS

- **INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD**

START UP ENGLISH
SUEÑA TU HORIZONTE
LOS INVESTIGADORES

- **ESTUDIOS ESTRATÉGICOS**

GEM VI
EL ATLAS DE LA CULTURA DE CASTILLA-LA MANCHA

- **ÁREA DE MUJER**

MED - CONGRESO DE IGUALDAD UCLM

- **MEMORIA ECONÓMICA**

BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS



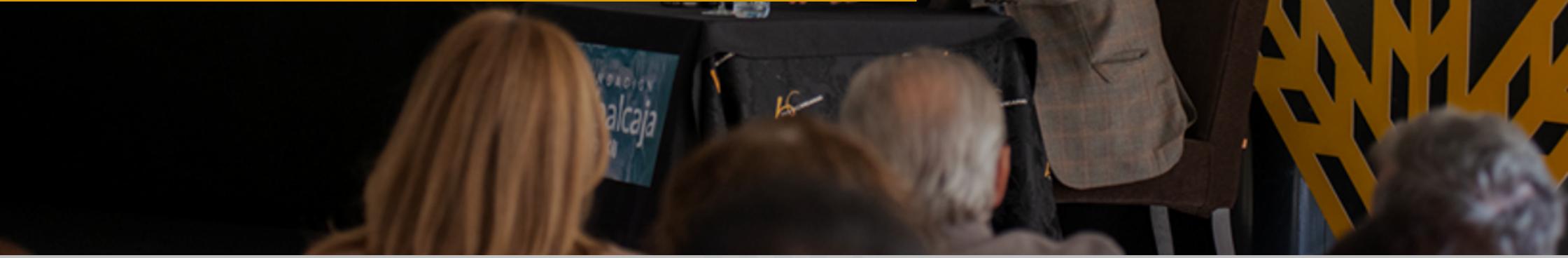
FORO DE ALUMNI

Universidad Económica de España
Los números gordos para aclararse



ALUMNI

FORMACIÓN





La Fundación Globalcaja Horizonte XXII e IESE Business School celebraron en noviembre su Foro Anual de Alumni, en el que el prof. Eduardo Martínez Abascal analizó la marcha de la economía española durante los últimos diez años para cerca de noventa directivos y empresarios de los programas formativos de alta dirección. Inauguró el evento el consejero de Hacienda y AAPP de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Juan Alfonso Ruíz Molina.

El foro ofrece formación de continuidad a los asistentes, además de pretender ser punto de encuentro en el que tejer redes que resulten beneficiosas para los participantes y, por extensión, para el tejido socioeconómico de Castilla-La Mancha.

Jornada alumni con D. Eduardo Martínez Abascal «Situación económica de España. Los números gordos para aclararse».

23 de Noviembre en Ciudad Real.

Nº de asistentes: 87 Alumni + empresarios e instituciones invitados.

ALUMNI ● FORMACIÓN





"La red social de
empresarios
ambientalmente
conscientes"



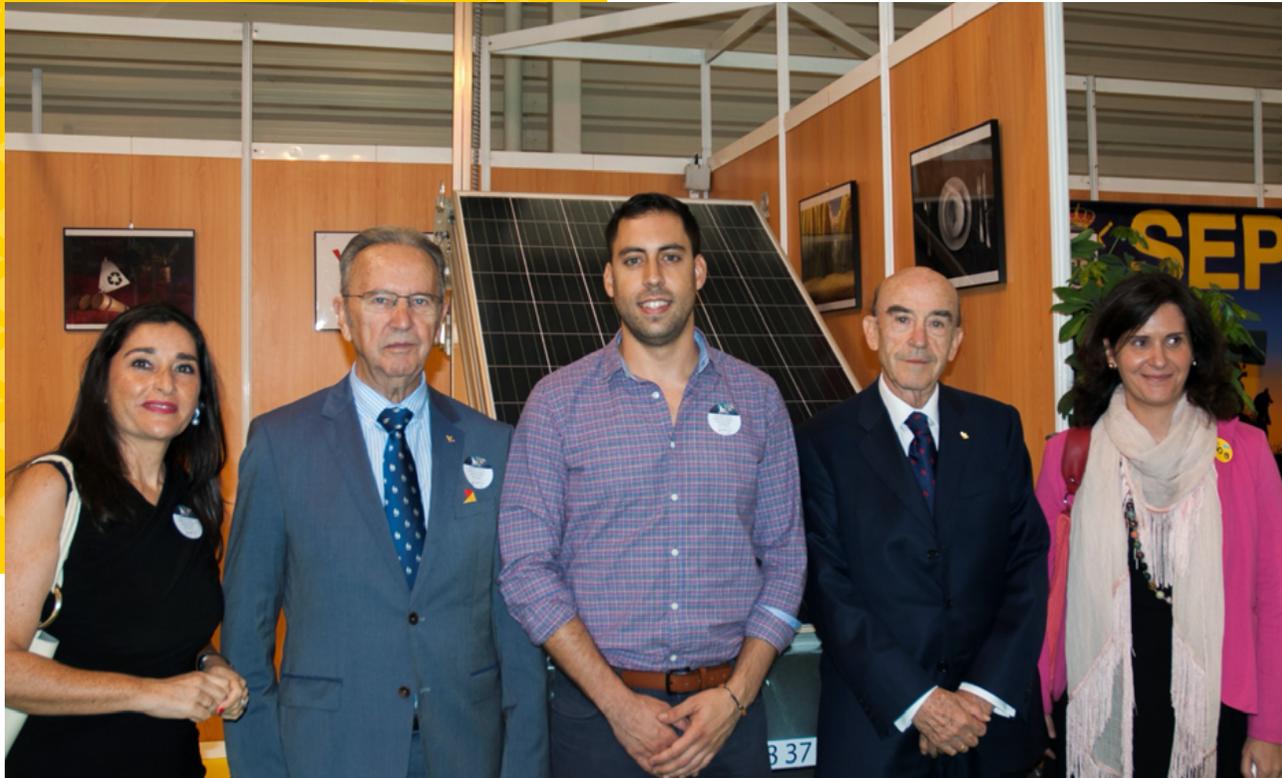
CUENCA PIEMSA

FORMACIÓN

Banco de formación
Programa CLM Iniciativa Emprendedora

ESPECIALIDAD: INICIATIVA EMPRESARIAL
Banco de formación
Programa CLM Iniciativa Emprendedora

2º PREMIO
1.000€
Habilidades empresariales
Premios 'Red Social' y Emprendedores con sus familias



Concurso de para fomentar el emprendimiento sostenible en la provincia de Cuenca, organizado por la Diputación Provincial, con la colaboración de la Fundación Globalcaja Horizonte XXII, Fundación Globalcaja Cuenca, CEOE-CEPYME Cuenca y la Cámara de Comercio de dicha provincia. La fundación aporta formación para los 10 proyectos finalistas.

El objetivo es premiar a emprendedores cuyos proyectos contribuyan a la economía sostenible, a la creación de empleo de carácter medioambiental, eco-innovación y de tipo tecnológicos.

La formación se imparte desde el **13 de diciembre.**



EL RETO DE EXPORTAR

FORMACIÓN



La Fundación Globalcaja Horizonte XXII apoya a la Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha en su VII edición de “El reto de exportar” aportando el premio, su participación en un programa enfocado del IESE, a los empresarios más relevantes en el campo de la internacionalización.

A man in a dark suit is standing on a red-carpeted stage, presenting to an audience. Behind him are two banners: a white one for 'apd' and a green one for 'FUNDACIÓN Global'. The scene is set in a room with wood-paneled walls. A yellow graphic element is in the top left corner.

INFLUENCIA Y PERSUASIÓN EN LOS NEGOCIOS

FORMACIÓN



START UP ENGLISH

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



START UP ENGLISH



Colaboran:



Programa de habilidades emprendedoras y tecnológicas para jóvenes de 12 a 18 años.

- Greystones, Carlow y Thurles
- **Novedades 2018:** Talleres de cocina irlandesa, cursos de diseño de apps y talleres de realidad virtual.
- **Número de participantes:** 196
- **Valoración del programa:** 4/5.



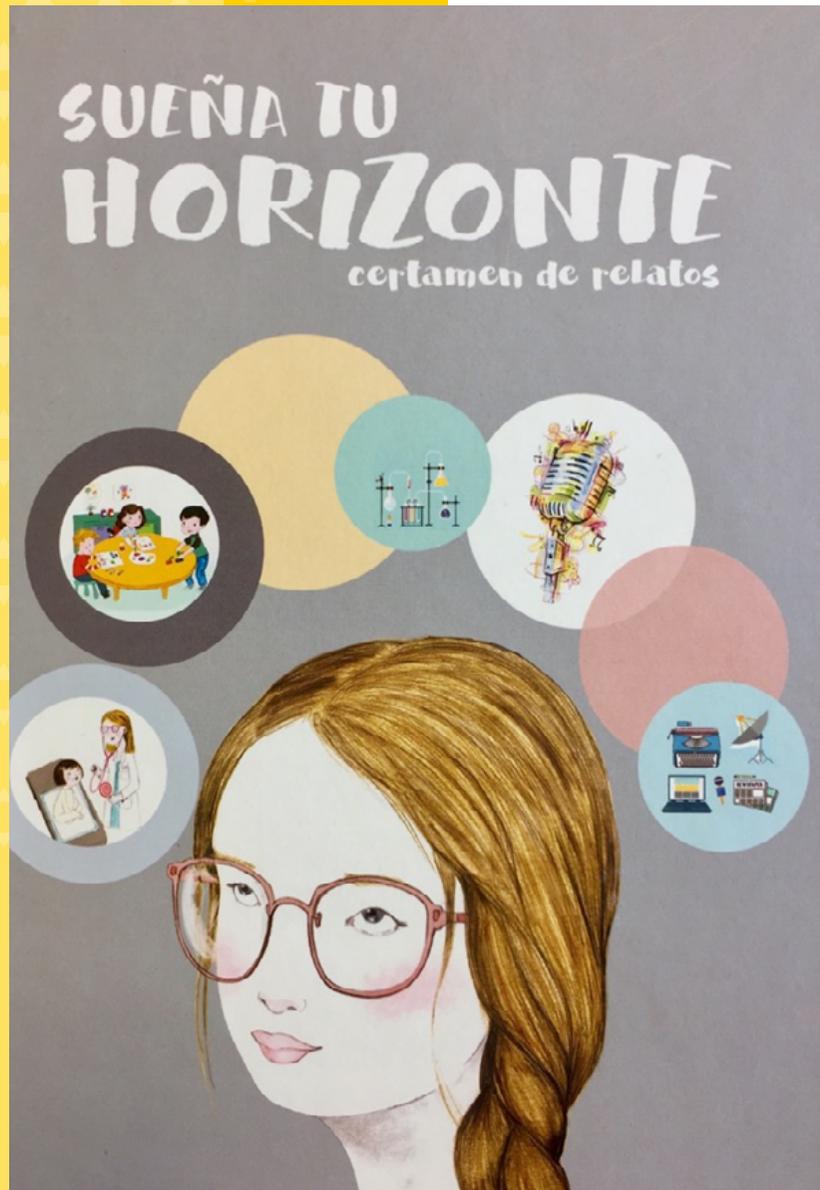
Entrega de tablets por parte de LENOVO a los proyectos ganadores 7 de noviembre.





SUEÑA TU HORIZONTE

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



I Certamen de relato corto para alumnos de 6º Educación Primaria, con la colaboración de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes.

- **Objetivo:** fomentar la creatividad a través de la escritura y la lectura en las aulas de forma práctica y amena.
- **Relatos recibidos:** 914
- **Nº de centros:** 63



Recaudación actual: 1.477€.
Estimulando la recaudación a través de colaboraciones.





XPLOREERS CAMP

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Explorers Camp



El programa estival de campamentos infantiles que se desarrollan en Toledo, con la colaboración con Finca Piedralrey, Robotic y Crocland; y en Ciudad Real, con Granja Orea y Aloha.

El objetivo del programa es apoyar a las familias con una solución de calidad frente al reto de la conciliación de la vida familiar y laboral en la época estival. Para ello, la fundación colabora también con la Asociación de Familias numerosas de Castilla-La Mancha.

TOLEDO

Dirigido a niños desde 4 a 14 años, con opción de día (179 matrículas) y residencial (199 matrículas). Como novedad, se celebra con formato pueblo inglés, robótica y escuela de vela en el club náutico Serranillos.

CIUDAD REAL:

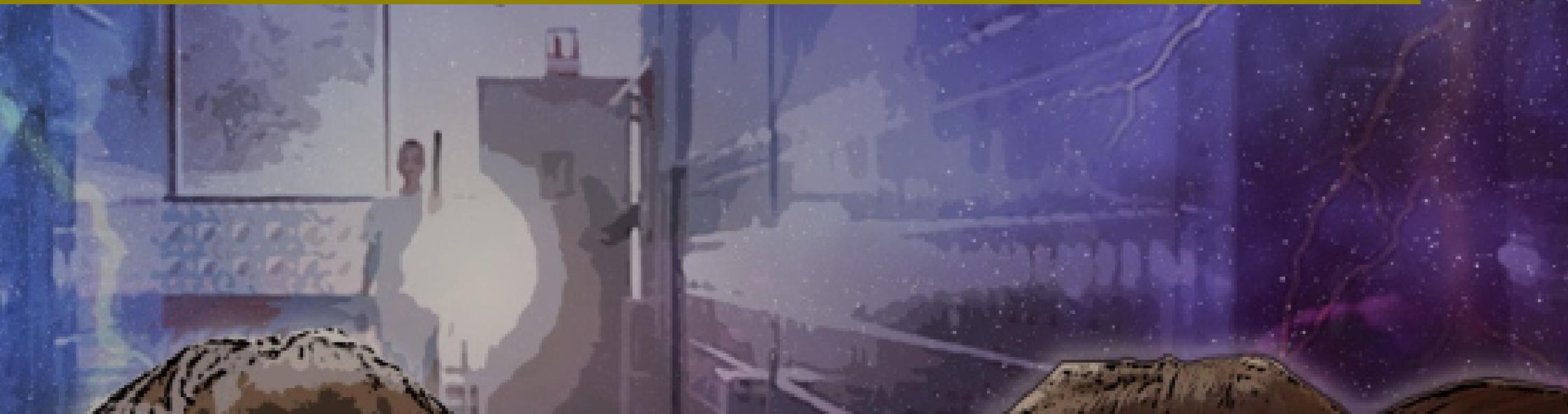
Campamento diurno para niños desde 4 a 14 años (35 matrículas). Las actividades son: talleres de robótica, inglés, aloha, equitación, actividades acuáticas y multiaventura.





LOS INVESTIGADORES

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD





Concurso organizado por la Consejería de Educación, Cultura y Deportes y Castilla-La Mancha Media, con la colaboración de la fundación, para alumnos de Institutos de Enseñanza Secundaria y/o Formación Profesional de la Región. Es el primer escape room cultural promovido por una televisión pública.

- **Objetivo:** Promover entre los jóvenes el aprendizaje de la cultura, la ciencia y el conocimiento de la diversidad sociocultural castellanomanchega.



Para ello, la fundación premia al “mejor investigador” con una beca de estudios en Irlanda como participante del programa Start Up English.



GEM VI

ESTUDIOS ESTRATÉGICOS



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM) Es la principal herramienta de medición de emprendimiento en el mundo.

En Castilla-La Mancha lo elaboran investigadores de la UCLM con el apoyo de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la fundación.



EL ATLAS DE LA CULTURA DE CASTILLA-LA MANCHA

ESTUDIOS ESTRATÉGICOS



Programa desarrollado de la mano de la Consejería de Educación de la JCCM y la Fundación Impulsa, para que la UCLM realice un estudio de la situación de la Cultura en Castilla-La Mancha, así como su impacto socioeconómico. Participa en el Observatorio de la Cultura de CLM.



**MED-CONGRESO DE
IGUALDAD UCLM**

ÁREA DE MUJER



Globalcaja

ACTOS INSTITUCIONALES









**BALANCE Y
CUENTA DE RESULTADOS**

MEMORIA ECONÓMICA

BALANCE

	EJERCICIO 18	EJERCICIO 19
Activo no corriente	2.045,24	2.045,24
Inmovilizado intangible	1.005,04	1.005,04
Inmovilizado material	1.040,20	1.040,20
Activo corriente	306.733,60	239.516,07
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	0,00	123.433,48
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	306.733,60	111.082,59
Inversiones financieras a corto plazo	0,00	5.000
Total activo	308.778,84	241.561,31

Patrimonio neto	308.778,84	241.561,31
Dotación fundacional / Fondo social	30.000,00	30.000,00
Reservas voluntarias	124.352,78	108.008,51
Excedente del ejercicio	142.773,06	16.344,27
Pasivo corriente	11.653,00	87.208,53
Deudas a corto plazo	0,00	73.276,58
Acreedores comerciales y cuentas a pagar	11.653,00	13.931,95
Total patrimonio neto y pasivo	308.778,84	241.561,31

CUENTA DE RESULTADOS

	EJERCICIO 18	EJERCICIO 17
Ingresos de la actividad propia	342.988,76	294.863,89
Subvenciones, donaciones y legados	75.092,72	399.826,56
Gastos por ayudas monetarias y otros	10.477,00	21.000,00
Gastos de personal	132.647,88	323.825,41
Otros gastos de la actividad	127.183,54	332.220,77
Amortización del inmovilizado	0,00	1.300,00
Pérdidas de créditos a c/p, otras empresas	5.000,00	0,00
Resultado del ejercicio	0,00	16.344,27



MEMORIA 2018

