



MEMORIA 2019



- **FORMACIÓN**

CUENCA PIEMSA CLM HORIZONTE EMPRENDEDOR

ALUMNI

FORO EMPRESARIAL JOSEP PIQUÉ

FORO EMPRESARIAL PEDRO MUÑOZ

PADDB INTERNACIONAL

2 ESCUELA REGIONAL DE VENTAS

- **INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD**

START UP ENGLISH 5 EDICIÓN

XPLOREERS CAMP 2019 TOLEDO Y CIUDAD REAL

LOS INVESTIGADORES

COLABORACIÓN EN CULINARIA CASTILLA-LA MANCHA

SUEÑA TU HORIZONTE

- ESTUDIOS
ESTRATÉGICOS
- **ÁREA DE MUJER**
- FELICIDAD Y
SALUD
- MEMORIA
ECONÓMICA

GEM VII

EL ATLAS DE LA CULTURA DE CASTILLA-LA MANCHA

MUJER EMPRESARIA EMPRENDEDORA DIRECTIVA MED

BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS



CUENCA PIEMSA CLM HORIZONTE EMPRENDEDOR

FORMACIÓN



COLABORADORES:



Es la plataforma de entrenamiento online con la que se pretende:



Dotar a los participantes de los conocimientos y herramientas necesarias para definir y desarrollar un proyecto empresarial desde su concepción inicial como idea



Conocer la actualidad y tendencias del mundo del emprendimiento



Ofrecer a los participantes un punto de partida para que sean capaces de formar su propio criterio sobre emprendimiento y las oportunidades profesionales.



La iniciativa es fruto de un convenio de colaboración de la Fundación Globalcaja Horizonte XXII con la Diputación Provincial de Cuenca y la Fundación Globalcaja Cuenca, y se enmarca en la 1ª edición Concurso emprendedores Sostenibles Cuenca PIEMSA.

BENEFICIARIOS: 100



ALUMNI

FORMACIÓN

FUNDACIÓN
Globalcaja
MADRID

COLABORADORES:



Foro de participantes de los programas de alta dirección de la fundación con IESE Business School, en el que pueden beneficiarse tanto de actividades de formación continua, como de un espacio para el encuentro y el intercambio con alumni de todas las promociones y programas.

La edición de 2019 se celebró en noviembre en Ballesteros de Cva. (Ciudad Real) con la asistencia de empresarios y directivos de Castilla-La Mancha.

Las sesiones formativas se centraron en las "Reflexiones de un economista académico. Especulando sobre el futuro" impartida por el prof. Javier Díaz Jiménez.

Inauguró el evento la Consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Patricia Franco.

BENEFICIARIOS: 1500



FORO EMPRESARIAL JOSEP PIQUÉ

FORMACIÓN

FUNDACIÓ
Globalcaja
1941



COLABORADORES:



El economista, empresario y exministro Josep Piqué hizo un recorrido por la geopolítica a lo largo de la historia en el VII Foro de Economía de Castilla-La Mancha que organiza la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha con Globalcaja, y que cuenta con la colaboración de la Fundación Globalcaja Horizonte XXII.

BENEFICIARIOS: 150

FORO EMPRESARIAL PEDRO MUÑOZ

FORMACIÓN

Anter...
@A3...
Crece el número de ancianos
japoneses...
delitos para ser encarcelados
y no estar solos



...soledad supone ya
... para la
salud que la obesidad e
incrementa un 50% más
de probabilidades la
muerte prematura.



COLABORADORES:



La experta politóloga y socióloga Pilar Gómez-Acebo ofreció la conferencia “El I+D+I del Ser Humano” ante los empresarios de La Mancha en el I Foro Empresarial organizado por la Fundación Globalcaja HXXII, con la colaboración de la Asociación de Empresarios de Pedro Muñoz, y la Unión de Empresarios, Comerciantes y Autónomos de La Mancha.

BENEFICIARIOS: 120



3. EXPERIENCIA CLIENTE Y EMPLEADO 

About us
vs
About you

- CLIENTE EXTERNO Y CLIENTE INTERNO
No podemos salir al mercado diciendo que somos los mejores, pero ese es el mensaje que debe recibir el empleado e interiorizarlo.
- Hablamos de ti
 - CLIENTE
 - EMPLEADO
- TOP OF MIND - TOP OF HEART
Valores de la compañía que resuenen en público objetivo mediante una experiencia acorde con los mismos y que calen en el empleado

PADDB + INTERNATIONAL
#transformaciondigital

Quiero comprar → **aquí**
Quiero trabajar → **aquí**

**PADDB
INTERNACIONAL**

FORMACIÓN



COLABORADORES:



El PADDB Internacional es el programa que prepara a los empresarios y directivos para entender y afrontar las claves de la digitalización de manera que puedan competir en un nuevo entorno. En este programa de alta dirección se han abordado las últimas tendencias digitales en los mercados internacionales, incidiendo en la estrategia y orientación al negocio. El objetivo es que quienes tienen más responsabilidad en el diseño de la estrategia empresarial cuenten con conocimientos y habilidades necesarias para poder desarrollar un proceso de esta envergadura. Ha sido impartido por la escuela referente en digitalización e innovación, The Valley.

BENEFICIARIOS:34

II ESCUELA REGIONAL DE VENTAS

FORMACIÓN

Transforming people

¿CÓMO FORMAR PARTE DE ALGO IMPORTANTE?

APORTAR UNA EXPERIENCIA Y DESARROLLAR TU TALENTO PERSONAL
COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LA VENTA

2 ESCUELA REGIONAL DE VENTAS

- Formación práctica
- Networking en vivo
- Incentivos y premios en vivo

DESIC



Paseo de Alarcón 23, Octubre 2018

Transforming people

Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo y la la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y enmarcada en el Programa Operativo de Empleo Juvenil de Castilla-La Mancha.

Objetivos:

1 Identificar y entrenar a los/as jóvenes desempleados de Castilla la Mancha en los factores de éxito necesarios para el desempeño de puestos comerciales, mediante un itinerario de entrenamiento pautado y sistematizado que pueda clonarse en las cinco provincias de la región.

2 Promover la empleabilidad de los/as jóvenes desempleados mediante Prácticas no Laborales que orienten su carrera profesional hacia un yacimiento de empleo con presente y futuro: la función comercial.

3 Generar una cantera de “jóvenes talentos comerciales” certificados con un sello de calidad, de la que puedan beneficiarse las empresas de Castilla La Mancha.

4 Mejorar la competitividad de las empresas de la región, desarrollando la cualificación comercial de los jóvenes que puedan formar parte de su fuerza de ventas.

COLABORADORES:



3 ediciones. Ciudad Real, Albacete y Cuenca.

Beneficiarios: 115 empresas y alumnos.

Beneficiarios 2 ediciones: 281 empresas y alumnos.

Consta de una parte formativa, impartida por ESIC Business & Marketing School, y un periodo de formación con prácticas remuneradas en empresas de la región.



START UP ENGLISH
5 EDICIÓN

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



COLABORADORES:



Programa de iniciación al emprendimiento en inglés así como de entrenamiento en habilidades emprendedoras para jóvenes de 12 a 18 años durante 3 semanas en Irlanda. Durante los meses de julio y agosto, se lleva a cabo en las localidades de Carlow, Thurles, Wexford y Waterford, donde los jóvenes conviven con familias nativas cuidadosamente seleccionadas.

Las actividades formativas se complementan con otras de deporte y ocio, además de con excursiones, para que los participantes disfruten de sus vacaciones mientras conocen otra cultura.

Esta actividad formativa está diseñada para fomentar la creatividad, el autoconocimiento personal, la comunicación y el trabajo en equipo la proactividad de niños y jóvenes, y se lleva a cabo con la Hatton Events y de H4 languages&fun.

Un total de 633 niños y jóvenes han participado en el programa, en el que colaboran empresas de la relevancia de ASISA, Campofrío y LENOVO.

BENEFICIARIOS: 633
(5 EDICIONES)



**XPLORERS CAMP
2019**

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Xplorers Camp

XPLORERS CAMP 2019 ● INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



TOLEDO
BENEFICIARIOS: 1.070
(4 EDICIONES)

CIUDAD REAL
BENEFICIARIOS: 105
(2 EDICIONES)

Es el programa estival de campamentos para niños que la Fundación lleva a cabo en colaboración con la Finca Piedralrey, Academia Advance, Escuela Granja Orea y Alona Mental Arithmetics. Dirigido a niños desde 4 a 14 años, cuenta con opción de estancia diurna por semanas, o Day Camp, y estancia de campamento tradicional semanal, o Summer Camp.

La oferta para los más pequeños, en la que han participado cerca de 200, se diseña para que las actividades cuenten con un valor formativo e innovador para el desarrollo de los más pequeños en áreas como la robótica, el inglés, kumon, aloha, natación... impartidas en un entorno natural inmejorable también para la práctica de actividades de ocio y deporte.

El objetivo de este programa es apoyar a las familias con una solución de calidad frente al reto de la conciliación de la vida familiar y laboral en la época estival, por lo que el programa ofrece beneficios especiales a los miembros de la Asociación de Familias Numerosas de Castilla-La Mancha.



LOS INVESTIGADORES

LOS INVESTIGADORES

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

COLABORADORES:



Los Investigadores es un concurso organizado por Castilla-La Mancha Media y la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, en el que los cinco institutos de Castilla-La Mancha seleccionados han participado en el primer juego de estrategia cultural hecho en televisión, un escape room celebrado en las propias instalaciones de los centros.

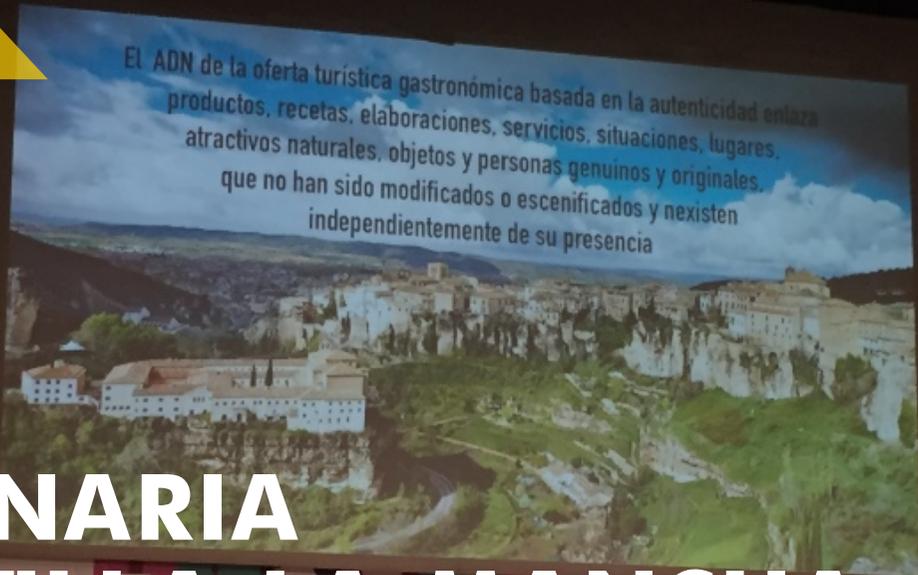
La Fundación Globalcaja HXXII premió a la mejor investigadora con su participación en el programa Start Up English.

BENEFICIARIOS: 162 Centros Escolares

45 ALUMNOS

20.000 VOTOS

400.000 VISITAS WEB CMM



CULINARIA CASTILLA-LA MANCHA

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



COLABORADORES:

BENEFICIARIOS:720





Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha

Globalcaja
Icaixa

SUEÑA TU HORIZONTE

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

COLABORADORES:



Primer certamen de relato corto de la fundación, creado para fomentar la creatividad a través de la escritura y la lectura en las aulas de forma práctica y amena, trabajando distintas competencias, además de desarrollar el valor de la solidaridad. El programa retó a los alumnos de 6º de Educación Primaria de colegios de la provincia de Toledo a hacer un ejercicio de reflexión y a dar rienda suelta a su imaginación planificando ese futuro que desean.

Los 10 relatos premiados se publicaron en un libro, que se presentó en la sede de la Consejería de Educación durante el acto de entrega de galardones, con el que difundir las ideas de los ganadores. El dinero recaudado con los libros se ha destinado íntegramente a proyectos con fines sociales que beneficien a otros niños.

BENEFICIARIOS: 914 participantes de 73 colegios



GEM VII
GLOBAL *ENTREPRENEURSHIP* MONITOR

ESTUDIOS ESTRATÉGICOS

COLABORADORES:



Elaboración del 7º estudio que, como en anteriores ediciones, supone la principal herramienta de medición de emprendimiento en el mundo. Un equipo de investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha lo elabora gracias a la colaboración de la Fundación y la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El objetivo del informe es doble: tomar el pulso a la situación del emprendimiento en Castilla-La Mancha y dar a conocer el resultado al mayor número de entidades, tanto públicas como privadas, para que puedan desarrollar actuaciones acordes a la realidad.

COLABORADORES:



El objetivo es mejorar las oportunidades de desarrollo de los castellano-manchegos a través de acciones culturales.

El Atlas, que nace gracias al convenio suscrito con la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, mide el impacto socioeconómico que tiene el sector cultural en Castilla-La Mancha, así como su estado, gracias al estudio llevado a cabo por un equipo de investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Este estudio se enmarca en el Observatorio de la Cultura de Castilla-La Mancha, que pone en marcha el Gobierno de la región.





**MUJER EMPRESARIA
EMPREENDEDORA DIRECTIVA MED**

ÁREA DE MUJER

COLABORADORES:



Formación de alta calidad en la que participa una treintena de directivas de muy distintos ámbitos profesionales de la región. Con un carácter eminentemente práctico, MED contempla a la mujer como generadora de ideas, impulsora y transmisora de nuevos paradigmas de gestión, capaz de aportar valor frente al cambio continuo del panorama laboral. Por ello, se ha diseñado como un punto de encuentro en el que directivas, empresarias y emprendedoras, además de recibir formación de alta calidad, puedan intercambiar experiencias y ampliar su red profesional. MED cuenta con una activa red de alumni.

BENEFICIARIOS: 84



**BALANCE Y
CUENTA DE RESULTADOS**

MEMORIA ECONÓMICA

BALANCE		
	EJERCICIO 19	EJERCICIO 18
Activo no corriente	0,00	2.045,24
Inmovilizado intangible	0,00	1.005,04
Inmovilizado material	0,00	1.040,20
Activo corriente	388.824,41	306.733,60
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	271.096,87	0,00
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	117.727,54	306.733,60
Total activo	388.824,41	308.778,84

Patrimonio neto	299.934,87	297.125,84
Dotación fundacional / Fondo social	30.000,00	30.000,00
Reservas voluntarias	267.125,84	124.352,78
Excedente del ejercicio	2.809,03	142.773,06
Pasivo corriente	88.889,54	11.653,00
Deudas a corto plazo	71.198,41	0,00
Acreedores comerciales y cuentas a pagar	17.691,13	11.653,00
Total patrimonio neto y pasivo	388.824,41	308.778,84

CUENTA DE RESULTADOS		
	EJERCICIO 2019	EJERCICIO 2018
Ingresos de la actividad propia	358.039,41	342.988,76
Subvenciones, donaciones y legados	350.995,34	75.092,72
Gastos por ayudas monetarias y otros	11.000,00	10.477,00
Gastos de personal	241.595,89	132.647,88
Otros gastos de la actividad	451.584,59	127.183,54
Amortización del inmovilizado	2.045,24	0,00
Pérdidas de créditos a c/p, otras empresas	0,00	5.000,00
Resultado del ejercicio	2.809,03	142.773,06



MEMORIA 2019

