

Memoria

2020-2021



Rafael Torres Ugena
PRESIDENTE



Carlos de la Sierra
Torrijos
VICEPRESIDENTE



Mariano León Egido
SECRETARIO



Pedro Palacios
Gómez



Herminio Molina
Abellán



Pilar Gómez-Acebo
Avedillo



Ramón Alcarazo
Peñuelas



Clara Fernández-
Cabrera Marín



Elena Pacheco
Martínez



Juan Aparicio Sáez



Desamparado Irnán
Parrilla



Carla Avilés Rogel
DIRECTORA GENERAL



MISIÓN



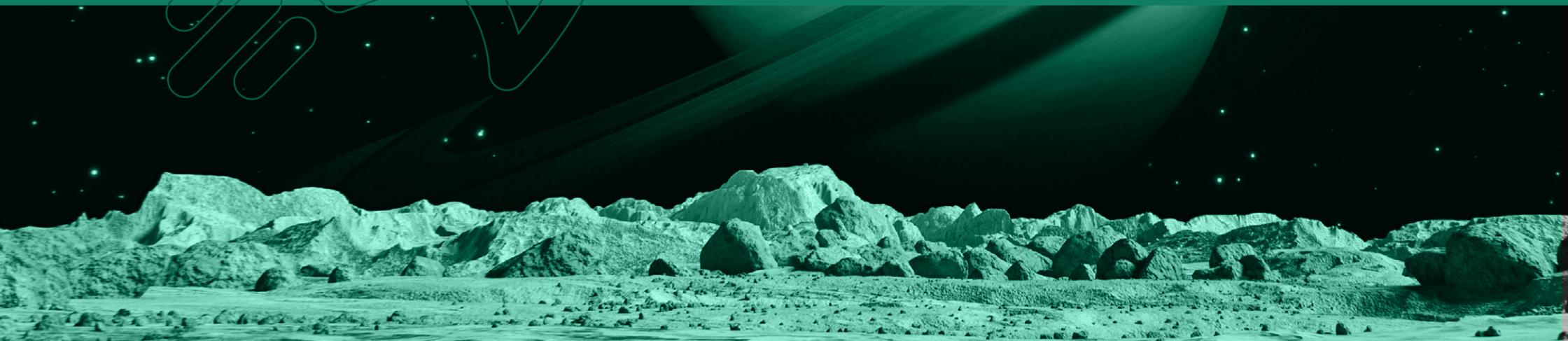
VISIÓN



VALORES

MISIÓN

Promover e impulsar el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha en varios ámbitos: económico, empresarial, educativo y cultural.



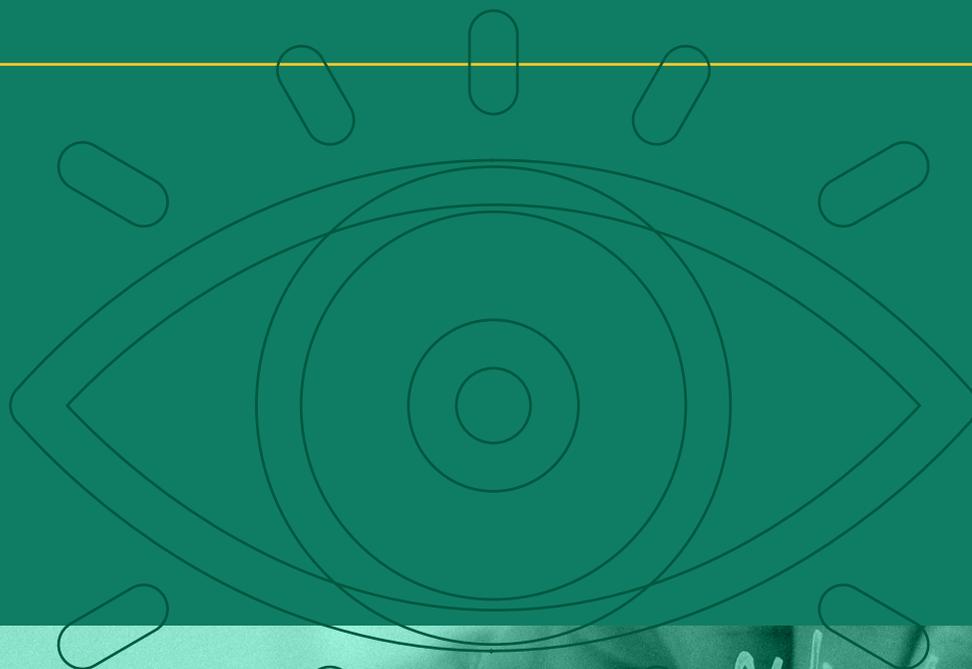
VISIÓN

Generadores de ideas y propuestas de actuación que crean o inspiran acciones eficaces en Castilla-La Mancha con el fin de mejorar el posicionamiento de nuestra región respecto al resto de regiones de la UE, de forma sostenible y responsable, para conseguir mayor desarrollo socioeconómico con especial interés por el respeto de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la ética en la gestión.

Promotores de la modernización de los sectores empresariales de nuestra región, con especial atención al sector agroalimentario por su peso en la economía regional.

Espacio de referencia para la formación de líderes presentes y futuros con valores y principios éticos que contribuyan a fortalecer y modernizar las empresas e instituciones de la región.

Motor y catalizador de iniciativas que fomenten la innovación, el desarrollo tecnológico, la investigación científica, las alianzas en las empresas e instituciones de la región, la salud de los castellano-manchegos y una economía responsable y sostenible.



Misión, visión y valores

VALORES



PROACTIVIDAD

Creemos en la acción y desarrollamos nuestros programas en alianza con *partners* académicos e institucionales.



INNOVACIÓN

Consideramos que la innovación es un motor esencial de un desarrollo responsable.



ÉTICA

Defendemos un desarrollo socioeconómico basado en la ética del comportamiento social y empresarial, así como en su carácter sostenible.



EXCELENCIA

Apostamos por la excelencia como sello de nuestros programas.



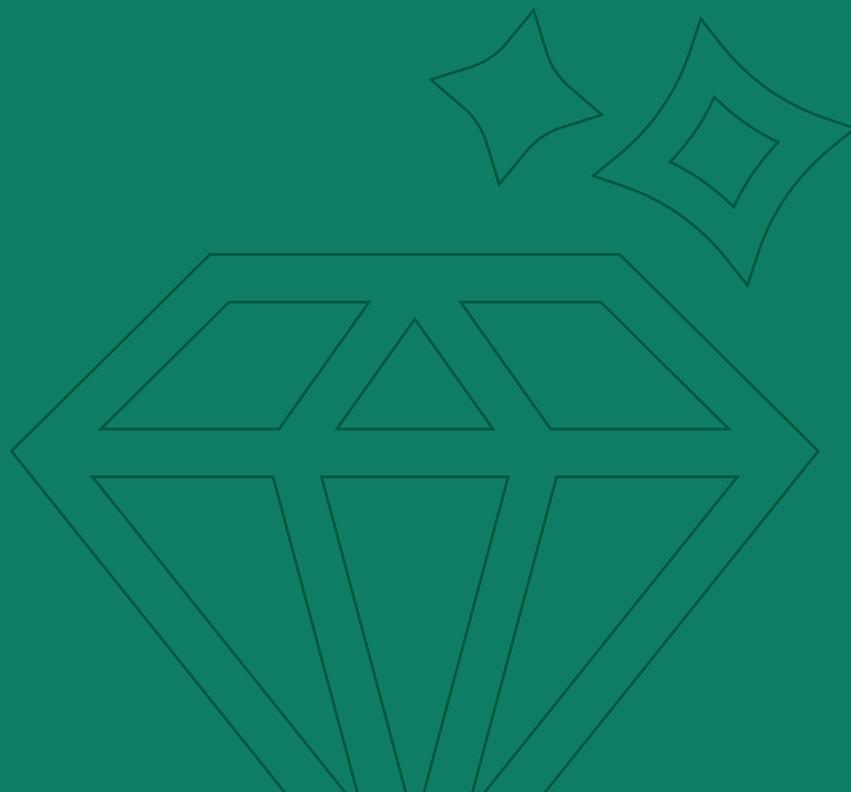
INDEPENDENCIA Y PLURALIDAD

Estamos convencidos de la necesidad de ambas para el avance social.



COMPROMISO

Creemos en las personas y en las posibilidades de nuestra región.



La Fundación Globalcaja HXXII está adherida al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, la iniciativa global de mayor envergadura por la responsabilidad social empresarial. Como socia, la fundación cristaliza el apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 que ya venía promoviendo en todas sus iniciativas.

El Pacto Global o el Pacto Mundial de Naciones Unidas es un instrumento de la ONU cuyo fin es transformar el mercado global, potenciando un sector privado sostenible y responsable. Además, la ONU aprobó la Agenda 2030, un plan global de **17 objetivos** que contemplan desde el cambio climático a la pobreza, promoviendo la educación, la igualdad de género, la defensa del medio ambiente, la paz, la salud y el consumo responsable. Se trata, en definitiva, de un plan mundial que implica a todos, gobiernos, empresas y ciudadanos, y que se basa en la colaboración para **lograr una vida mejor para las futuras generaciones.**



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



La Fundación Globalcaja HXXII vela por que todas sus iniciativas se lleven a cabo en condiciones de igualdad y responsabilidad, de forma sostenible. Este espíritu cristaliza en la **adhesión de la fundación al Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact)** como socio *signatory* para promover un sector privado con especial interés por el respeto de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la ética en la gestión.

La Fundación Globalcaja HXXII, si bien tiene siempre un especial cuidado en la gestión y ejecución responsable de todas sus iniciativas, da forma a esa adhesión cumpliendo con los distintos ODS en cada uno de sus proyectos. Para la fundación, ODS son “nuestros objetivos de siempre”.

Objetivo 3 / Salud y Bienestar.

Programas: *Cultiva tu salud psicológica. Entrena tu sonrisa.*

Objetivo 4 / Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Programas: *Start Up English, Xplorers Camp, Escuela Regional de Ventas, Programa de Alta Dirección en Digital Business Internacional, Sueña tu Horizonte, Programa de Entrenamiento Directivo, LIDERA, GESCO, Programa de Alta Dirección Agroalimentaria, Programa Superior Integral del Vino, Persigue tus Sueños, Desafío 22, Foros de Gobierno Cooperativo, y Alumni.*

Objetivo 5 / Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Programas: *Start Up English, Mujer Empresaria Emprendedora Directiva, Sueña tu Horizonte, Escuela Regional de Ventas, Persigue tus Sueños y Desafío 22.*

Objetivo 8 / Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Programas: *Desafío Rural, Déjate Caer por Castilla-La Mancha, Foros de Gobierno Cooperativo y foros empresariales, Informe GEM, Horizonte Castilla-La Mancha, Persigue tus Sueños y Desafío 22.*



Objetivo 10 / Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Programas: *Start Up English, Mujer Empresaria Emprendedora Directiva, Sueña tu Horizonte, Escuela Regional de Ventas y Persigue tus Sueños.*

Objetivo 15 / Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.

Programas: *Urban Forest Innovation Lab Cuenca, Guía de Buenas Prácticas Agrícolas, Programa de Alta Dirección Agroalimentaria y Programa Superior Integral del vino.*

Objetivo 17 / Alianzas para lograr objetivos. Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.



1. Estudios estratégicos
2. Escuela de Negocios y Formación
3. Mujer
4. Innovación e internacionalización
5. Salud y felicidad
6. Foros empresariales Fundación Globalcaja HXXII-IESE

Informes GEM Castilla-La Mancha

OCTAVA Y NOVENA EDICIÓN

Producto de la colaboración público-privada con la Universidad y la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el Informe GEM es el único de estas características de la región. Estudia la situación y evolución del emprendimiento en Castilla-La Mancha con el objetivo de **promover el emprendimiento en la región y poner en valor el tejido empresarial.**





Castilla-La Mancha



Universidad de
Castilla-La Mancha



Guía de Buenas Prácticas Agrícolas

La Fundación Globalcaja HXXII, la Fundación Internacional para la Restauración de Ecosistemas (FIRE), Globalcaja y la Fundación Globalcaja Desarrollos Agroalimentarios ponemos a disposición de las entidades y profesionales del sector 1.000 ejemplares de nuestra colección de fichas que busca que este sector productivo vital en Castilla-La Mancha conozca **formas de trabajar que enriquezcan sus tierras sin disminuir sus producciones**, a la vez que **fomentar el cuidado de su entorno natural**, una imprescindible apuesta de futuro.







FP Dual Cooperativa

Es una iniciativa fruto de la colaboración público-privada entre la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Fundación Globalcaja HXXII y Globalcaja, con la cooperación de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, para generar un **punto de encuentro entre los jóvenes y las cooperativas de nuestra región**, que beneficie a ambas partes y sirva para crear riqueza en Castilla-La Mancha. En el encuentro informativo celebrado en 2021 participaron una veintena de empresas cooperativas.





Encuentro MED

Cita anual de alumni del programa **Mujer Empresaria Emprendedora Directiva**, en el que la directora académica del programa, Pilar Gómez Acebo, ofrece sesiones formativas, a la vez que se promueve el *networking* entre las participantes.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

LT
2021
2022

LABORATORIO DE TALENTOS | **R** TEATRO DE ROJAS *Cafetín del Teatro de Rojas* **TOLEDO**

Promoción del arte escénico en Castilla-La Mancha

5 OCT 20:00	Más de la más fuerte <i>Compañía La Sombra del Oso</i>
19 OCT 20:00	No me nombres tu hija <i>Compañía Somos Vértice</i>
9 NOV 18:00	Dibujando bichos <i>Compañía ETR</i>
30 NOV 19:00	CLAUSTRACIÓN
20:15	Vivito <i>Compañía Promacos</i>
	CañaHueca <i>Compañía de danza Nolinoleum</i>

TEATRO · MÚSICA
CANTO · DANZA · CIRCO
PERFORMANCE












Laboratorio de Talentos

Laboratorio de talentos es el proyecto que ponemos en marcha con la Viceconsejería de Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Consorcio de la Ciudad de Toledo con el objetivo es **promocionar las artes escénicas de la región y ofrecer un nuevo espacio público para las artes en el Casco Histórico** de la capital regional. se seleccionó a 25 compañías para dar a conocer su trabajo en las jornadas **Abierto por obras** del Corral de Don Diego, dentro de la celebración del 20 aniversario del Consorcio de la Ciudad de Toledo.







Escuela de Programación de Castilla-La Mancha

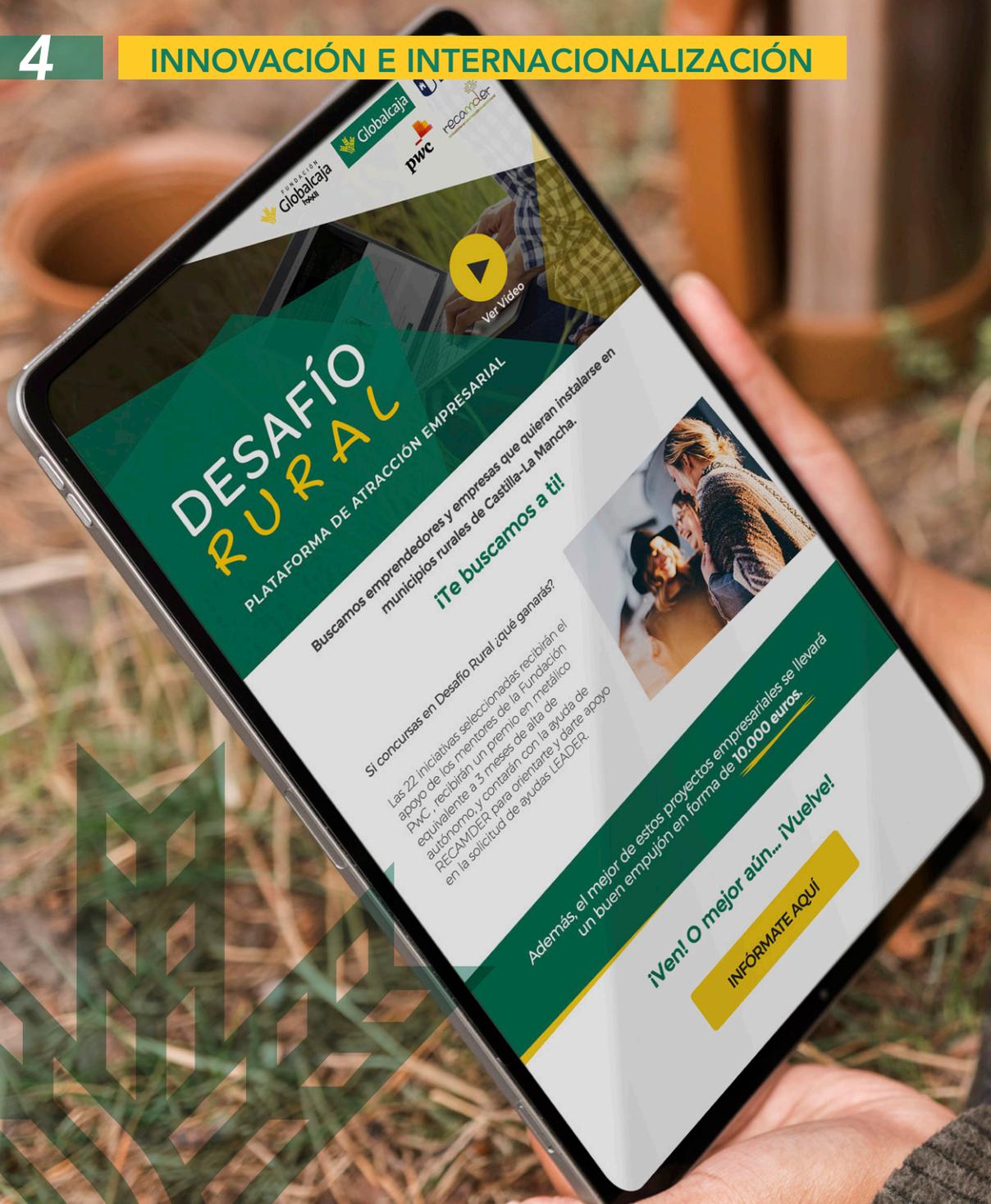
El programa de la Fundación Globalcaja HXXII y Algorithmics ha formado online de forma desinteresada a 67 alumnos de 4º de Primaria a 4º de la ESO de las cinco provincias de Castilla-La Mancha en **programación informática**.





Algorithmics

FUNDACIÓN
Globalcaja
hx12



Desafío Rural

Plataforma de creación y atracción empresarial en municipios de menos de 30.000 habitantes. 22 proyectos empresariales fueron seleccionados para formar parte de un **Programa de Mentorización y Acompañamiento de Negocio en el Medio Rural** a cargo de los mentores de la Fundación PwC, además de recibir un premio en metálico para cada uno equivalente a 3 meses de alta como autónomo (18.886 €). El mejor de estos proyectos empresariales fue premiado con 10.000 euros.

Todos los proyectos cuentan con el apoyo de **RECAMDER, la Red Castellano-manchega de Desarrollo Rural**, para orientarles a través del Grupo de Acción Local más cercano y apoyarles en la solicitud de ayudas LEADER.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





Déjate Caer por Castilla-La Mancha

Programa de **apoyo al sector turístico de la región**, en colaboración con 10 asociaciones de turismo de Castilla-La Mancha, cediendo espacio en la web de la fundación como escaparate de lo bueno que ofrece nuestra región para difundir 15 vídeos de empresas de turismo rural, también en las RRSS de la fundación y **poner en contacto a los profesionales con personas que van a disfrutar de su establecimiento o actividad.**

Se complementa con “Déjate caer por el comercio local” una segunda iniciativa para promover la compra de proximidad con un concurso en Instagram en el que 3 ganadores obtuvieron 300 euros cada uno para comprar en comercio de cercanía.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

SI BUSCAS UN LUGAR ESPECIAL





Xplorers Camp

La Fundación Globalcaja HXXII, Adventrix, Kids&Us y Algorithmics llevan a cabo el original **programa estival de idiomas, multiaventura y tecnológico con actividades deportivas y de ocio en Toledo para los más pequeños**. Dirigido a niños de 3 a 14 años, combina el aprendizaje y perfeccionamiento de la lengua inglesa, talleres de programación, deportes grupales, actividades acuáticas y multiaventura, actividades de ocio y tiempo libre para que los niños aprendan y se diviertan en un entorno natural privilegiado.





UFIL

Globalcaja y sus fundaciones Globalcaja Horizonte XXII y Globalcaja Cuenca se han sumado al proyecto **Urban Forest Innovation Lab (UFIL)** que está desarrollando el Ayuntamiento de Cuenca y que tiene como objetivo la **creación de empresas en el sector de la economía forestal, investigación e innovación y difusión y comunicación de las actividades del proyecto.**

Globalcaja HXXII colabora en la organización una master-class anual a cargo de expertos en materia de comercialización y marketing dirigido especialmente a los participantes.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ayuntamiento de cuenca





Cultiva tu Salud Psicológica. Entrena tu sonrisa.

La Fundación Globalcaja HXXII y el **Colegio de la Psicología de CLM** suscribieron un convenio para poner en marcha este programa que consiste en la grabación y difusión de 12 vídeos de corta duración en los que psicólogos de gran experiencia facilitan herramientas que puedan **ayudar a los ciudadanos en situaciones especialmente complicadas de gestionar.**







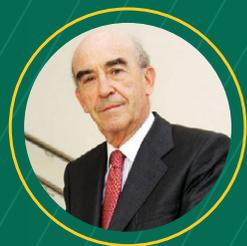
En 2020, más de 60 directivos de la región y participantes en los **programas formativos de alta dirección** se dieron cita en el foro en el que **José Ramón Pin** impartió una conferencia-coloquio desde el aula virtual de la escuela de negocios sobre **La resiliencia agile en épocas de crisis**.

En el año 2021, realizamos el Foro Empresarial Fundación GlobalCaja HXXII-IESE, con Miquel Lladó como ponente para abordar la estrategia y el pensamiento económico con la ponencia "Enamorarse del futuro", celebrado en Puy du Fou de Toledo. Asistieron 350 empresarios de la región.

Nuestros partners

Logos de colaboradores y magnitudes económicas





Rafael Torres Ugena
PRESIDENTE



Carla Avilés Rogel
DIRECTORA GENERAL



Macarena Martínez
Messía de la Cerda
GERENTE



Inma Peinado
DIRECTORA DE
COMUNICACIÓN



María Llanos Jaén Cebrián
RESPONSABLE DE
FORMACIÓN, INNOVACIÓN
Y ASUNTOS EUROPEOS



BALANCE DE SITUACIÓN MODELO PYMESFL

Nº DE CUENTAS	AGRUPACIÓN	NOTA	2021	2020
	B) ACTIVO CORRIENTE		419.053,02	408.523,64
57	VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	9	419.053,02	408.523,64
	TOTAL ACTIVO (A + B)		419.053,02	408.523,64

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

Nº DE CUENTAS	AGRUPACIÓN	NOTA	2021	2020
	A) PATRIMONIO NETO		389.522,56	394.333,83
	A-1) Fondos propios		389.522,56	394.333,83
	I. Dotación fundacional	11	30.000,00	30.000,00
100	1. Dotación fundacional	11	30.000,00	30.000,00
11	II. Reservas	3	364.333,83	269.934,87
129	IV. Excedente del ejercicio		-4.811,27	94.398,96
	C) PASIVO CORRIENTE		29.530,46	14.189,81
	V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		29.530,46	14.189,81
410, 411, 419, 438, 465, 475, 476, 477	2. Otros acreedores	10	29.530,46	14.189,81
	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		419.053,02	408.523,64

CUENTA DE RESULTADOS MODELO PYMESFL

Nº DE CUENTAS	AGRUPACIÓN	NOTA	2021	2020
	A. Excedente del ejercicio			
740, 747, 748	1. Ingresos de la actividad propia	13	354.474,92	314.603,78
	d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio		354.474,92	314.603,78
(650)	3. Gastos por ayudas y otros	13	-12.800,00	-16.258,86
	a) Ayudas monetarias		-12.800,00	-16.258,86
(64)	8. Gastos de personal	13	-172.757,16	-161.091,09
(62), (631), (634), 636, 639, (655), (694), (695), 794, 7954, (656), (659)	9. Otros gastos de la actividad	13	-173.729,03	-97.909,33
7451, 7461	11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio	13	0,00	55.054,46
	a) Afectas a la actividad propia		0,00	55.054,46
	A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+13**)		-4.811,27	94.398,96
	A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		-4.811,27	94.398,96
	A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3+20)		-4.811,27	94.398,96
	B. Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
	C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio			
	I) RESULTADO TOTAL. VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)		-4.811,27	94.398,96

Memoria

2020-2021

