

MEMORIA 2017



- **INNOVACIÓN**

**CLM HORIZONTE EMPRENDEDOR
START UP ENGLISH 3ª EDICIÓN
EXPLORERS CAMP 2017**

- **FORMACIÓN**

ALUMNI

1ª ESCUELA REGIONAL DE VENTAS

- **ESTUDIOS
ESTRATÉGICOS**

GEM (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR)

ATLAS DE LA CULTURA DE CASTILLA-LA MANCHA

- **MEMORIA
ECONÓMICA**

BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS



**CLM
HORIZONTE
EMPRENDEDOR**

INNOVACIÓN



Es la plataforma de entrenamiento online con la que se pretende:



Dotar a los participantes de los conocimientos y herramientas necesarias para definir y desarrollar un proyecto empresarial desde su concepción inicial como idea



Conocer la actualidad y tendencias del mundo del emprendimiento



Ofrecer a los participantes un punto de partida para que sean capaces de formar su propio criterio sobre emprendimiento y las oportunidades profesionales.

La iniciativa es fruto de un convenio de colaboración de la Fundación Globalcaja Horizonte XXII con la Diputación Provincial de Cuenca y la Fundación Globalcaja Cuenca, y se enmarca en la 1ª edición Concurso emprendedores Sostenibles Cuenca PIEMSA.



A group of approximately 12 young people, mostly teenagers, are posing for a photo outdoors. They are holding a large Irish flag (green, white, and orange vertical stripes) across the middle of the group. In the background, there is a large, ornate fountain with water spraying upwards. The setting appears to be a park or a public square. The group is dressed in casual, contemporary clothing like hoodies, jackets, and jeans. One person in the front row is crouching down, smiling at the camera. The overall mood is cheerful and celebratory.

**START UP
ENGLISH
3ª EDICIÓN / Carlow & Bray**

INNOVACIÓN



Programa de iniciación al emprendimiento en inglés así como de entrenamiento en habilidades emprendedoras para jóvenes de 12 a 18 años durante 3 semanas en Irlanda. Durante los meses de julio y agosto, se lleva a cabo en las localidades de Carlow y Bray, donde los jóvenes conviven con familias nativas cuidadosamente seleccionadas.



Las actividades formativas se complementan con otras de deporte y ocio, además de con excursiones, para que los participantes disfruten de sus vacaciones mientras conocen otra cultura.

Esta actividad formativa está diseñada para fomentar la creatividad, la imaginación, el autoconocimiento personal, la comunicación y el trabajo en equipo, estimulando la proactividad de niños y jóvenes, y se lleva a cabo con la colaboración de Hatton Events y de H4 languages&fun.

Un total de 114 niños y jóvenes han participado en la tercera edición del programa, en la que colaboran empresas del calado de ASISA, Campofrío y LENOVO.





XPLORERS CAMP 2017

INNOVACIÓN

Xplorers Camp 2017

Es el programa estival de campamentos para niños que la Fundación lleva a cabo en colaboración con la toledana Finca Piedralrey y Academia Advance. Dirigido a niños desde 4 a 14 años, cuenta con opción de estancia diurna por semanas, o Day Camp, y estancia de campamento tradicional semanal, o Summer Camp.

La oferta para los más pequeños, en la que han participado cerca de 200, se diseña para que las actividades cuenten con un valor formativo e innovador para el desarrollo de los más pequeños en áreas como la robótica, el inglés, kumon, natación e iniciación a la hípica, impartidas en un entorno natural inmejorable también para la práctica de actividades de ocio y deporte.



El objetivo de este programa, ya en su segunda edición, es apoyar a las familias con una solución de calidad frente al reto de la conciliación de la vida familiar y laboral en la época estival, por lo que el programa cuenta con beneficios especiales para los miembros de la Asociación de Familias Numerosas de Castilla-La Mancha.



ALUMNI

FORMACIÓN



Foro de participantes de los programas de alta dirección de la fundación con IESE Business School, en el que pueden beneficiarse tanto de actividades de formación continua, como de un espacio para el encuentro y el intercambio con alumni de todas las promociones y programas.

La edición de 2017 se celebró en noviembre en Ciudad Real con la asistencia de casi un centenar de empresarios y directivos de Castilla-La Mancha.



Las sesiones formativas se centraron en el Liderazgo y Mindfulness, y fueron impartida por el miembro de la Unidad de Coaching del IESE y socio fundador de Mindful Management, Enrique Escauriaza.

Clausuró el evento la Consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Patricia Franco.





BUSINESS & MARKETING SCHOOL  **ESIC**

**1º ESCUELA
REGIONAL
DE VENTAS**

FORMACIÓN

Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo y la la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y enmarcada en el Programa Operativo de Empleo Juvenil de Castilla-La Mancha.



Objetivos:

1 Identificar y entrenar a los/as jóvenes desempleados de Castilla la Mancha en los factores de éxito necesarios para el desempeño de puestos comerciales, mediante un itinerario de entrenamiento pautado y sistematizado que pueda clonarse en las cinco provincias de la región.

3 Generar una cantera de “jóvenes talentos comerciales” certificados con un sello de calidad, de la que puedan beneficiarse las empresas de Castilla La Mancha.

2 Promover la empleabilidad de los/as jóvenes desempleados mediante Prácticas no Laborales que orienten su carrera profesional hacia un yacimiento de empleo con presente y futuro: la función comercial.

4 Mejorar la competitividad de las empresas de la región, desarrollando la cualificación comercial de los jóvenes que puedan formar parte de su fuerza de ventas.



Nº inscripciones: 326

3 ediciones. Ciudad Real, Albacete y Cuenca.

Beneficiarios: 90 alumnos. 30 por provincia.

Se ha desarrollado **de enero a octubre 2017.**

Consta de una parte formativa, impartida por ESIC Business & Marketing School, y un periodo de formación con prácticas remuneradas en empresas de la región.



**GEM (GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR)**

ESTUDIOS ESTRATÉGICOS

Global Entrepreneurship Monitor

INFORME GEM CASTILLA-LA MANCHA 2016

Juan J. Jiménez Moreno
Ángela González Moreno
Francisco J. Sáez Martínez
Rafael M. Suzuki
Adrián Rabadán Guerra
José M^o. Ruíz Palomo



Realización del 5º estudio que, como en anteriores ediciones, supone la principal herramienta de medición de emprendimiento en el mundo. Un equipo de investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha lo elabora gracias a la colaboración de la Fundación y la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



El objetivo del informe es doble: tomar el pulso a la situación del emprendimiento en Castilla-La Mancha y dar a conocer el resultado al mayor número de entidades, tanto públicas como privadas, para que puedan desarrollar actuaciones ajustadas a la realidad.

The image features a close-up of an olive branch with several green olives and silvery-green leaves. A yellow geometric logo, resembling a stylized olive leaf or branch, is positioned in the top-left corner. The text is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font.

**ALTAS DE
LA CULTURA DE
CASTILLA-LA MANCHA**

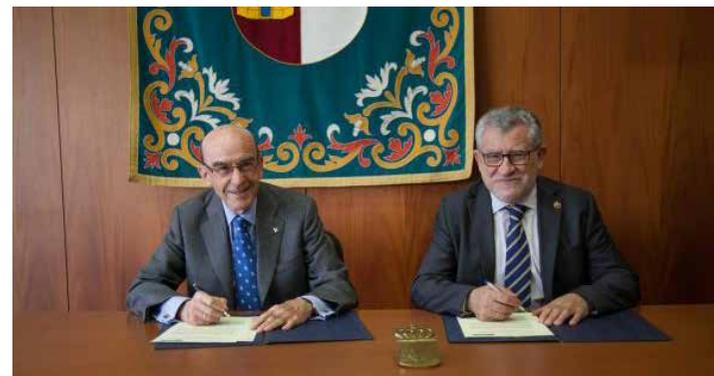
ESTUDIOS ESTRATÉGICOS



El objetivo es mejorar las oportunidades de desarrollo de los castellano-manchegos a través de acciones culturales.



El Atlas, que nace gracias al convenio suscrito con la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, medirá el impacto socioeconómico que tiene el sector cultural en Castilla-La Mancha, así como su estado, gracias al estudio que llevará a cabo un equipo de investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha.



Este estudio se enmarca en el Observatorio de la Cultura de Castilla-La Mancha, que pone en marcha el Gobierno de la región.





**BALANCE Y
CUENTA DE
RESULTADOS**

MEMORIA ECONÓMICA

BALANCE

	31 DIC 2017	31 DIC 2016
Activo no corriente	2.045,24	3.345,24
Inmovilizado intangible	1.005,04	1.005,04
Inmovilizado material	1.040,20	2.340,20
Activo corriente	239.516,07	644.065,84
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	0,00	50.000,00
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	123.433,48	499.811,91
Inversiones financieras a corto plazo	5.000,00	5.000,00
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	111.082,59	89.253,93
Total activo	241.561,31	647.411,08
Patrimonio neto	154.352,78	138.008,51
Dotación fundacional	30.000,00	30.000,00
Reservas	108.008,51	81.617,95
Excedente del ejercicio	16.344,27	26.390,56
Pasivo corriente	87.208,53	509.402,57
Deudas a corto plazo	73.276,58	499.783,20
Acreedores comerciales y cuentas a pagar	13.931,95	9.619,37
Total patrimonio neto y pasivo	241.561,31	647.411,08

CUENTA DE RESULTADOS

	31 DIC 2017	31 DIC 2016
Ingresos de la actividad propia	294.863,89	257.778,70
Gastos por ayudas monetarias y otros	-21.000,00	-25.950,00
Gastos de personal	-323.825,41	-126.317,73
Otros gastos de la actividad	-332.220,77	-76.750,65
Amortización del inmovilizado	-1.300,00	-2.369,76
Subvenciones, donaciones y legados	399.826,56	0,00
Resultado del ejercicio	16.344,27	26.390,56



MEMORIA 2017

