

mujer
empresaria
emprendedora
directiva
med



MED

*“Nunca se debe gatear cuando se tiene el impulso de volar”
Helen Keller*

El Programa Mujer Empresaria Emprendedora Directiva tiene como objetivo formar líderes eficaces capaces tanto de gestionar equipos como de iniciar sus propias aventuras empresariales. Así, se plantea a la mujer como generadora de ideas, impulsora y transmisora de nuevos paradigmas de gestión orientados al respeto y a la valoración de la singularidad, lo que le otorgará mayor valor a la empresa. Además, las experiencias con líderes femeninas ofrecerán conocimientos prácticos a las destinatarias del programa, convirtiendo al mismo en una experiencia única.



OBJETIVOS

- Facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas y emprendedoras de aplicación práctica, de tal forma que permita identificar las necesidades específicas de las organizaciones y ofrecer diagnósticos acertados y soluciones válidas.
- Enriquecer el desarrollo personal y profesional, potenciando el trabajo en equipo y la

interrelación entre las participantes.

- Reflexionar y compartir con los profesores, expertos e invitados, experiencias y nuevos estilos de liderazgo orientados a la mejora de sus resultados y al cambio.
- Entablar contacto con directivas y mujeres que tienen potencial para desempeñar cargos de responsabilidad en las empresas de CLM, enriqueciéndose de la puesta en común, así como conocer algunas de las principales experiencias de gestión y conocer a directivos que forman parte del profesorado de primer nivel, escuchar sus experiencias y debatir sus experiencias con ellos.



CONTENIDOS Y DOCENTES

Gestión del Ego

Pilar Gómez-Acebo

Objetivos

- Reflexionar sobre el paso a una Economía de las Relaciones y sus consecuencias.
- Aprender a interpretar el papel del Ego en la cuenta de Resultados.
- Entrenar la gestión de actitudes como clave en la toma de decisiones.

Contenidos del módulo

- Gestión del Ego: del balance a la gestión de personas.
- Asignaturas más duras en la dirección de empresas.
- Mapa de actitudes y relaciones interpersonales.
- Simulación práctica a través del caso ingeniería.

Duración: 8 horas presenciales

Visión Empresarial

Antonio Fontanini

Objetivos

- Estimular la capacidad del líder para pensar estratégicamente desarrollando una visión de crecimiento para su organización.

Contenidos del módulo

- La empresa en el siglo XXI: el planeta internet y el marketing blended y de experiencias.
- El modelo emprendedor: modelos de negocio antes que planes de negocio, buscando "océanos azules" y saliendo de los "commodity hells".
- Fundamentos de gestión empresarial: desde la decisión estratégica a las tácticas de implementación y creación de valor.
- Herramientas sofisticadas de gestión estratégica para mejorar la eficacia y la eficiencia: One Page Plan, Matrices Mágicas, Mapas Estratégicos, Matriz McKinsey de 9 celdas, etc.
- Discusión de un caso transversal

Duración: 8 horas presenciales

Comunicación Eficaz

Estela Pérez

Objetivos

- Aprender, practicar y ser conscientes de su comunicación para convertirse en responsables de ella.
- Transmitir lo que es la comunicación eficaz, sus fundamentos esenciales para hacernos entender y comprender a los demás.
- Mejorar las relaciones con los demás manejando de manera eficaz la comunicación.
- Entrenarse en el manejo de herramientas y ser conscientes del cómo y de qué, como vertientes esenciales e inherentes en toda comunicación

Contenidos del módulo

- Comunicación e información.
- Barreras que interfieren.
- La comunicación como fuente de conflicto.
- La comunicación como fuente de eficacia.
- Niveles de comunicación: la empatía.
- La asertividad frente a la pasividad y a la agresividad.
- Nociones sobre la comunicación no verbal: elementos paralingüísticos, gestos, mirada, manejo del espacio, etc.

Duración: 8 horas presenciales

Personal Branding

Juan Díaz-Andreu

Objetivos

- Proporcionar una nueva visión que permita a las profesionales conocerse mejor y asumir un papel más efectivo y activo en marcha de sus estrategias de visibilidad, innovación y singularidad personal, así como, en la consecución de los objetivos estratégicos y comerciales de las organizaciones a las que pertenezcan.
- Exponer las claves para el desarrollo de tácticas que desde una visión de Personal Branding mejoren el posicionamiento personal: el sistema para comunicar las características que hacen sobresalir a la persona en un entorno competitivo en continuo cambio.

Contenidos del módulo

- Personal Branding: la marca eres tú.
 - Claves básicas del personal branding y su aplicación en contextos personales y corporativos.
 - Plan de marketing personal branding.
- Personal Branding: posiciona tu marca en el ámbito profesional.
 - Claves para el desarrollo de personal branding aplicado al posicionamiento profesional. Visibilidad, Innovación y Singularidad.
- Personal Branding: comunica tu marca.
- Web 2.0 y HUB personal.
 - Redes sociales y marca personal. Blogging.
 - Tecnología al servicio de la marca personal.

Duración: 4 horas presenciales

Gestión de las Emociones

María Jesús Álava

Objetivos

- Comprender la importancia de la puesta en práctica del autocontrol emocional a través de la adquisición de diversas técnicas.
- Conocer las implicaciones de la correcta gestión de la inteligencia emocional como conjunto de competencias que nos ayudarán a manejar adecuadamente las relaciones interpersonales, mantener bajo control las emociones en situaciones de conflicto, sentirnos seguros ante la toma de decisiones, disponer de recursos para negociar eficazmente, convertirnos en líderes, ser más creativos a la hora de resolver problemas, motivar mejor a nuestros equipos o comunicarnos mejor con nuestro entorno, entre otros aspectos.

Contenidos del módulo

- La inteligencia emocional como garantía del éxito personal y empresarial.
- La importancia de la inteligencia emocional ante la toma de decisiones.
- Cómo manejar adecuadamente las relaciones interpersonales ante situaciones de conflicto, tensión o estrés.
- Autocontrol emocional y de comportamientos.
- Técnicas de autocontrol emocional.

Duración: 4 horas presenciales

Herramientas para el cambio. Cómo anticiparse a las barreras

Pilar Gómez-Acebo

Objetivos

- Aprender a vivir el cambio como generador de posibilidades.
- Entrenar a vencer las resistencias que genera el cambio.
- Identificar las políticas que están detrás de los procesos de cambio exitosos.

Contenidos del módulo

- Gestionar el cambio en las relaciones personales.
- Entrevistas de Dirección como generadoras del cambio.
- Auditoría de Gestión de Personas.
- Ámbito personal: del Ego a la Autoestima.

Duración: 4 horas presenciales (EOI Madrid)



METODOLOGÍA Y PROGRAMACIÓN LECTIVA

Formación Teórica

El programa Mujer Empresaria Emprendedora Directiva se imparte combinando las sesiones lectivas presenciales con tres sesiones de coaching grupal que tienen como finalidad desarrollar el potencial de las personas, de forma metódica, estructurada y eficaz.

Coaching

Las sesiones de coaching grupal abordan situaciones de ayuda o desarrollo del potencial directivo. Las participantes en el programa tendrán a su disposición un experto en coaching que les ayudará a enfocar su capacidad directiva, trabajando sus propias áreas de mejora.

Comidas coloquio

El programa se completará con dos almuerzos coloquio con mujeres directivas para crear un marco de reflexión e interacción de las participantes sobre diversos temas.

Programación lectiva

1ª Jornada (Inaugural): 3 Marzo 2015.

2ª Jornada: 10 Marzo 2015.

3ª Jornada: 17 Marzo 2015.

4ª Jornada: 24 Marzo 2015- Primer Almuerzo Coloquio.

5ª Jornada: 7 Abril 2015.

6ª Jornada: 14 Abril 2015 – Segundo Almuerzo Coloquio.

7ª Jornada: 22 de Abril 2015 – Jornada Clausura, en EOI (Madrid).

ORGANIZA

Fundación Globalcaja Horizonte XXII

Horizonte XXII es la Fundación de Globalcaja dedicada a promover el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

Nuestro único fin es mejorar el bienestar de los castellano-manchegos a través de iniciativas innovadoras que, desde la excelencia, fomenten un tejido empresarial sólido, favorezcan la creación de empleo y de nuevas oportunidades, incrementen la formación de directivos y profesionales, además de fijar población.

HXXII es la muestra del compromiso de Globalcaja con la sociedad castellano-manchega.

IMPARTE

EOI Escuela de Organización Industrial

La Escuela de Organización Industrial es una de las primeras escuelas de negocios de Europa, nacida de los acuerdos alcanzados entre el Ministerio de Educación y el de Industria. Sostenibilidad, tecnología, emprendeduría e internacionalización son los cuatro pilares sobre los que gira EOI.

Para la escuela lo importante son los resultados, pero siempre a través de un trabajo constante. Se adapta a las necesidades específicas de cada proyecto, y apuesta por la integración de las nuevas tecnologías y metodologías pedagógicas para la mejora de las competencias y de los conocimientos.

SUBVENCIONA

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través del Instituto de la Mujer, subvenciona el programa, que está cofinanciado por la Fundación Globalcaja Horizonte XXII.

COSTE DEL PROGRAMA

Coste total: 1.850 euros

Becado en: 1.500 euros

Coste para la alumna: 350 euros