



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME GEM CASTILLA-LA MANCHA 2019-2020

JUAN J. JIMÉNEZ MORENO
ÁNGELA GONZÁLEZ MORENO
FRANCISCO J. SÁEZ MARTÍNEZ
RAFAEL M. SUZUKI
LLANOS LÓPEZ MUÑOZ
ADRIÁN RABADÁN GUERRA
JOSÉ M. RUIZ PALOMO





Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo 2019-2020. Castilla-La Mancha • España

Juan J. Jiménez Moreno
Ángela González Moreno
Francisco J. Sáez Martínez
Rafael M. Suzuki
Llanos López Muñoz
Adrián Rabadán Guerra
José M^a. Ruiz Palomo



[gem.castillalamancha](https://www.facebook.com/gem.castillalamancha)



[@GEM_CLM](https://twitter.com/@GEM_CLM)



gemcastillalamancha@gmail.com

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Informe Ejecutivo 2019-2020

Castilla-La Mancha

Depósito legal: AB-456-2013

ISSN: 2340-9206

Número: 08

Fecha: septiembre, 2020

Autores: Juan J. Jiménez Moreno, Ángela González Moreno, Francisco J. Sáez Martínez, Rafael M. Suzuki, Llanos López Muñoz, Adrián Rabadán Guerra, José M^a. Ruiz Palomo.

Diseño de Portada: Llanos López Muñoz

Editor: Juan J. Jiménez

Lugar de publicación:

Universidad de Castilla-La Mancha

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Pza. de la Universidad, 1 – 020071 Albacete (España)

Páginas: 140

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el Consorcio GEM.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Equipos GEM España 2019-2020

Relación de los equipos integrantes de la Asociación RED GEM España 2019-2020

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Fundación UCEIF-CISE	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio) Federico Gutiérrez-Solana (Director de CISE) Iñaki Peña (Director Técnico GEM España) Inés Rueda (Secretaria) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Maribel Guerrero y José L. González-Pernía (Equipo Dirección Técnica GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Fundación UCEIF-CISE Banco Santander
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) José María Biedma Ferrer Salustiano Martínez Fierro José Aurelio Medina Garrido	Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía Universidad de Cádiz
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) José Céspedes Lorente Juan García García	Universidad de Almería Junta de Andalucía
Cádiz	Universidad de Cádiz	Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Juan Pablo Diánez González Noelia Franco Leal Julio Segundo Gallardo Carmen Virués Vega	Universidad de Cádiz Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
Córdoba	Universidad Loyola	Esteban Almirón Navarro (Coordinador) Joaquín García-Tapial Emilio Morales Fernández Mercedes Pérez Millán	Universidad Loyola Cátedra Andalucía Emprende
Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana Bojica Francisco Javier Melero Rus Matilde Ruiz Arroyo Jenny María Ruiz Jiménez Lázaro Rodríguez Ariza	Universidad de Granada UGR Emprendedora Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía
Jaén	Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Lucas Antonio Cañas Lozano Manuel Carlos Vallejo Martos Elia García Martí Manuel Aranda Ogáyar José García Vico María de la Paz Horno Bueno María Gutiérrez Salcedo Raquel Barreda Tarrazona	Universidad de Jaén Cátedra Andalucía Emprende
Málaga	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez	Universidad de Málaga Junta de Andalucía
Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aida del Cubo José Fernández Serrano Inmaculada Jaén Figueroa	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla PYMED (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)

Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata y Consuelo González Gil (Directores GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maicas López Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Emprender en Aragón Cátedra Emprender Universidad de Zaragoza Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón.
Asturias	Universidad de Oviedo	Jesús Ángel del Brío González (Director) Begoña Cueto Iglesias Matías Mayor Fernández María Mitre Aranda	Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo Caja Rural de Asturias Capgemini-
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batlle Lorente (Director GEM Baleares) María Sard Bauzá Joan Garau Vadell (Co-Director GEM Baleares) Marco Antonio Robledo Camacho M. Vanessa Díaz Moriana Francisca Orfila Sintés	Institut de Innovació Empresarial- Govern Balear
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
Cantabria	Universidad de Cantabria Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Coordinadora) Carlos López Gutiérrez Javier Montoya del Corte Estefanía Palazuelos Cobo Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz	SODERCAM. Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Universidades, Investigación, Medio Ambiente y Política Social. Santander
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Joan Lluís Capelleras Marc Fíguls Enric Genescà Teresa Obis	Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic Turisme i Comerç Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Coneixement
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla- La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla La Mancha) Ángela González Moreno (Directora Técnica) Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra José M ^a Ruiz Palomo	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Mariano Nieto Antolín y Nuria González Álvarez (Director GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez Daniel Alonso Martínez	Universidad de León
Ceuta	Universidad de Granada	Lázaro Rodríguez Ariza (Director GEM-Ceuta) Sara Rodríguez Gómez José Aguado Romero Manuel Hernández Peinado Gabriel García-Parada Ariza Juan Miguel Alcántara Pilar	Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.

Comunidad Autónoma de Madrid	<p>Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)</p> <p>Universidad Autónoma de Madrid</p>	<p>Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid)</p> <p>Yolanda Bueno Hernández</p> <p>Begoña Santos Urda</p> <p>Miguel Angoitia Grijalba</p> <p>Esperanza Valdés Lías</p> <p>Iñaki Ortega Cachón (Deusto Business School Madrid)</p> <p>Iván Soto San Andrés (Deusto Business School Madrid)</p>	<p>Universidad Autónoma de Madrid</p>
Comunidad Valenciana	<p>Universidad Miguel Hernández de Elche</p>	<p>José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana)</p> <p>Ignacio Mira Solves (Director Técnico)</p> <p>Jesús Martínez Mateo</p> <p>Marina Estrada de la Cruz</p> <p>Antonio J. Verdú Jover</p> <p>M^a José Alarcón García</p> <p>M^a Cinta Gisbert López</p> <p>Lirios Alós Simó</p> <p>Domingo Galiana Lapera</p> <p>M^a Isabel Borreguero Guerra</p>	<p>Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la C. Valenciana</p> <p>Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)</p> <p>Iberia-Air Nostrum</p> <p>Fundación Juan Perán-Pícolinos</p> <p>Fundación Manuel Peláez Castillo</p> <p>ALIGRUPO</p> <p>Catral Garden</p> <p>Grupo Eulen</p> <p>Grupo Soledad</p> <p>Seur</p> <p>Vectalia</p> <p>Escuela de Empresarios (EDEM)</p> <p>Universidad Miguel Hernández de Elche</p>
Extremadura	<p>Fundación Xavier de Salas –Universidad de Extremadura</p>	<p>Ricardo Hernández Mogollón (Director Ejecutivo GEM-Extremadura)</p> <p>J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico)</p> <p>M^a. de la Cruz Sánchez Escobedo</p> <p>Antonio Fernández Portillo</p> <p>Manuel Almodóvar González</p> <p>Ángel Manuel Díaz Aunión</p>	<p>Universidad de Extremadura</p> <p>Junta de Extremadura</p> <p>Extremadura Avance</p> <p>Sodiex</p> <p>CC. NN. Almaraz-Trillo</p> <p>Philip Morris Spain, S.L.</p> <p>Grupo Ros Multimedia</p> <p>Diputación de Badajoz</p> <p>Tambo</p> <p>Tany Nature</p>
Galicia	<p>Universidad de Santiago de Compostela (USC)</p> <p>Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)</p> <p>Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE)</p>	<p>Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia)</p> <p>Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia)</p> <p>Sara Fernández López</p> <p>María Bobillo Varela</p> <p>Nuria Calvo Babío</p> <p>Jacobo Feás Vázquez</p> <p>Marta Portela Maseda</p> <p>Lucía Rey Ares</p> <p>David Rodeiro Pazos</p> <p>Alberto Vaquero García</p> <p>Pilar Piñeiro García</p> <p>Emilio Ruzo Sanmartín</p> <p>Guillermo Andrés Zapata Huamaní</p> <p>Yago Atrio Lema</p> <p>Norberto Penedo Rey</p> <p>Guillermo Viña González</p> <p>Enrique Gómez Fernández</p> <p>Luciano Covelo Fandiño</p>	<p>Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)</p> <p>Universidade de Santiago de Compostela (USC)</p> <p>Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE)</p> <p>Secretaría Xeral de Universidades</p>
La Rioja	<p>Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas</p> <p>Universidad de La Rioja</p>	<p>Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja)</p> <p>Mónica Clavel San Emeterio</p> <p>Juan Manuel Domínguez Ortega</p> <p>Emma Juaneda Ayensa</p>	<p>Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja</p> <p>EmprendeRioja</p> <p>Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca</p> <p>Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas</p>

Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Juan Antonio Marmolejo Martín Ana María Bojica Rocío Llamas Sánchez Matilde Ruiz Arroyo Jenny María Ruiz Jiménez	Universidad de Granada Red GEM España
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón (Directores GEM-Murcia) Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes Gabriel Lozano Reina María Feliz Madrid Garre Catalina Nicolás Martínez Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Consejería de Industria, Empresa y Portavocía Instituto de Fomento de la Región de Murcia Bankia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE Universidad de la Rioja King's College London (UK) CEIN	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martin Larraza Kintana Raquel Orcos Sánchez Víctor Martín Sánchez Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano (Co-Directora GEM-Navarra)	Universidad Pública de Navarra- INARBE Gobierno de Navarra-CEIN
País Vasco	Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Newcastle Business School Universitat Autònoma de Barcelona	María Saiz (Directora Ejecutiva GEM-País Vasco) José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Nerea González Jon Hoyos Iñaki Peña David Urbano	Observatorio Vasco de Emprendimiento SPRI Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Gipuzkoa Diputación Foral de Araba Fundación Emilio Soldevilla
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España - RED GEM España

Presentación

Carta del Director

El informe ejecutivo Global Entrepreneurship Monitor de Castilla-La Mancha 2019-2020 se presenta por octavo año consecutivo, lo cual nos debía permitir tener una buena perspectiva de la evolución de los principales indicadores sobre emprendimiento en la región y observar tendencias, que, sin duda, se verán afectadas por el efecto del COVID-19 en la economía y que podremos ver reflejadas claramente en el informe del próximo año.

Dada la fecha de recogida de datos, este Informe no recoge dicho impacto, pero sí podemos tener una buena y rápida referencia del mismo en “La situación del emprendimiento en Castilla-La Mancha ante la crisis del COVID-19”, trabajo elaborado por el mismo equipo GEM-CLM, como resultado de la necesidad de conocer qué estaba pasando en los primeros meses y posteriores de la epidemia y su efecto sobre el emprendimiento en la región, al igual que se hizo desde GEM-España y desde otros equipos regionales.

Volviendo sobre esta edición, se mantiene el nuevo formato de la presentación de la información y los resultados del informe ejecutivo, en aras a facilitar su lectura y su comprensión. Por otro lado, y, como es habitual, incorpora las novedades y mejoras que se recogen en el informe GEM España 2019-2020, lo que hace que resulte más fácil su manejo por parte del lector y su comparación con otros informes GEM, anteriores, nacionales y regionales, mejorando así la percepción de la posición relativa de Castilla-La Mancha.

Se presentan los indicadores básicos y la actividad emprendedora de la región, siguiendo los patrones y parámetros del modelo GEM. Parámetros que ya incorporan nuevos indicadores y nuevas escalas, una vez que han sido probados y que aportan más y mejor información sobre el fenómeno del emprendimiento. Para conocer el marco teórico de la investigación y la metodología empleada, puede verse el apartado correspondiente de este informe.

Como es sabido, el estudio se sustenta en dos encuestas: una sobre los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta (APS); otra encuesta que recoge la opinión de expertos sobre el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (NES). En esta ocasión hemos conseguido incrementar el número de expertos regionales que participan, lo cual nos ha permitido mejorar la calidad de su valoración.

El proyecto permite recoger datos sobre la persona emprendedora y el proceso emprendedor, pudiendo establecer comparaciones y pautas comunes de comportamiento, con el aval de un estudio de carácter internacional que se inicia en 1999 y se desarrolla mundialmente.

El resultado es un indicador definido como ‘actividad emprendedora total’ (TEA o ‘tasa de actividad emprendedora’), desagregado en cuatro componentes: ‘emprendimiento potencial’, ‘emprendimiento naciente’, ‘nuevo emprendimiento’ y ‘empresa consolidada’. La homogeneidad de las encuestas y los tratamientos estadísticos correspondientes permiten la comparación a nivel global, nacional y regional. En este caso, como se ha dicho, es posible conocer mejor la evolución de la tasa regional, al disponer de datos de años anteriores, dejamos a juicio del lector la interpretación de las diferentes tendencias.

Confiamos en que la información aquí contenida sea útil a las instituciones, entidades y agentes socio-económicos del ecosistema emprendedor de la región, para tomar decisiones, a medio y largo plazo, que hagan que sea posible crear más riqueza y empleo, lograr una economía más competitiva y una sociedad más desarrollada, salvando, de manera inmediata, la crisis del COVID-19 y procurando recuperar lo antes posible las positivas tendencias que se venían apuntado.

Un año más, el acceso a toda la información necesaria, la confección del informe y su difusión vuelve a ser posible nuevamente gracias al apoyo de la Fundación Globalcaja HXXII y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, apoyo que agradecemos especialmente en las actuales circunstancias.

Por último, también es obligado reconocer y agradecer la ayuda, colaboración y participación de las entidades y personas que, de un modo u otro, han hecho posible este informe, en particular quiero mencionar: a las personas que, de manera anónima, han participado en la encuesta a la población adulta; a los expertos que nos han dado su opinión sobre la situación del entorno emprendedor; a los miembros del equipo de investigación, por su desinteresada y altruista contribución en horas de trabajo y dedicación; y al Rector de nuestra Universidad, Miguel Ángel Collado, por su apoyo.

JUAN J. JIMÉNEZ MORENO

Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha

Director del Proyecto GEM Castilla-La Mancha

Prólogo

En momentos tan complejos como los que estamos atravesando, es más necesario que nunca contar con herramientas de diagnóstico que puedan arrojar luz sobre la realidad actual de nuestro tejido económico. Nuestra labor al frente del Gobierno de Castilla-La Mancha ha estado caracterizada desde el inicio por el contacto constante con el conjunto de la sociedad castellano-manchega, en especial con los sectores productivos, para contar siempre con una visión cercana y pegada al presente que nos permita dar respuesta a las inquietudes y necesidades más inmediatas y poner las luces a largo de la tarea que tenemos por delante. Ahora, en el momento de la publicación de este informe, esa necesidad se ha visto agudizada por la irrupción del COVID-19, que nos ha abocado a una crisis sanitaria sin precedentes que tiene, forzosamente, reflejo en el ámbito económico, y donde herramientas de diagnóstico como el Informe GEM son más necesarias si cabe.

El nacimiento de nuevas iniciativas empresariales ha sido siempre un elemento fundamental del dinamismo y el desarrollo económico de nuestra región. La capacidad de crear un ecosistema favorable para el emprendimiento y la creación de nuevas empresas ha estado presente en todo momento como uno de los objetivos prioritarios en nuestras estrategias de desarrollo económico. Ese compromiso tuvo reflejo en la puesta en marcha del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, que ha ayudado de manera directa a cerca de 10.000 autónomos y emprendedores de nuestra región.

Un esfuerzo que tendrá continuidad en el nuevo Plan de Autoempleo, que tal y como anunció el presidente regional, Emiliano García-Page, estará dotado con 30 millones de euros, elevando la ambición en su impacto para llegar a 15.000 autónomos y emprendedores de Castilla-La Mancha en los próximos cinco años. Como también mantendremos el apoyo necesario al inicio de actividad, a través de ayudas dotadas con 2,25 millones de euros, para que todos los proyectos empresariales que se diseñan sobre el mapa de nuestra región tengan el empujón y el acompañamiento necesarios para convertirse en una realidad. El emprendimiento y el apoyo integral a la actividad emprendedora forman parte fundamental, también, del Eje de Empleo y Mejora del Capital Humano del nuevo Pacto por la Reactivación Económica y el Empleo de la región, que estamos reeditando para adaptarlo al nuevo contexto del COVID.

La publicación de la edición 2019-2020 del Informe GEM de Castilla-La Mancha coincide con un momento complicado para nuestra economía, derivado de la crisis sanitaria que estamos abordando como sociedad. Esta circunstancia, sin embargo, no invalida ni mucho menos sus conclusiones, y otorga todavía una mayor importancia al análisis que se realiza sobre el tejido emprendedor de la región. El mapa que se recoge en estas páginas identifica aquellas fortalezas en las que debemos incidir y también pone luz sobre las debilidades que debemos afrontar, aspectos en los que debemos mejorar para allanar el camino del emprendimiento en un momento en el que será fundamental el arraigo de nuevas experiencias empresariales que puedan apuntalar la recuperación económica de la región y que supongan un elemento de dinamismo para volver a recorrer el camino del crecimiento económico cuando esta reconstrucción se consolide.

Cerca de la mitad de la población de la región posee una red social de emprendedores. Más del 58% de la sociedad cree que emprender es una buena opción; contamos con más de 95.000 emprendedores consolidados, y es en su primera fase, en la del inicio de la actividad, donde se produce una mayor incorporación de factores innovadores y nuevas tecnologías, y en ambas cuestiones la región muestra porcentajes por encima de la media nacional. Una de cada diez personas de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos tres años, un 48% más que en el pasado Informe GEM. Ese componente innovador, esta disposición al emprendimiento y la capacidad para consolidar la actividad y vencer el miedo al fracaso siguen contando ahora más que nunca con el apoyo y el compromiso del Gobierno de Castilla-La Mancha.

PATRICIA FRANCO JIMÉNEZ

*Consejera de Economía, Empresas y Empleo
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha*

Prólogo

¿BUENOS TIEMPOS PARA EL EMPRENDIMIENTO?

Cuando le dimos la bienvenida al 2020 estábamos preparados para vivir un año que prometía grandes parabienes. Nada nos hacía suponer que tendríamos que improvisar meses llenos de situaciones límites para muchas personas.

Los datos de nuestros informes GEM regionales venían dibujando un cambio, discreto pero positivo, en casi todos los indicadores. Parecía que estábamos consiguiendo generar aquello que nos propusimos: un ecosistema de emprendimiento en la región que fuera palanca de roble en nuestra economía regional y, aunque los cambios eran leves, veíamos reforzada la formación del emprendedor, su miedo al fracaso iba disminuyendo poco a poco y, pese a que la tipología de proyectos no era totalmente innovadora, sí se incrementaba la visibilidad de modelos de rol femenino. Sobre todo, comprobamos que el emprendedor ya no emprendía sólo por necesidad, otros factores empezaban a florecer.

De repente, la tragedia griega llega en forma de virus y nos quedó la sensación de que cualquier tiempo pasado fue mejor. Se paralizó la actividad empresarial en un abrir y cerrar de ojos y nos encontramos confinados en nuestros hogares intentando determinar qué podríamos hacer con lo que se nos venía encima.

Los primeros días fueron de confusión, miedo, rabia y, especialmente, tristeza, sentimientos que flotaban en el aire dejando que la incertidumbre se apoderase de nuestro porvenir.

Si bien es cierto que aquellos momentos fueron difíciles, en la Fundación Globalcaja Horizonte XXII hicimos un rápido ejercicio de reflexión y planificamos formas de ser útiles en unos momentos críticos. Rehicimos nuestro plan estratégico y la hoja de ruta señaló como primer objetivo la creación de un fondo solidario que diera respuesta a las necesidades más perentorias.

Nos alineamos de nuevo con la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y generamos proyectos en favor de sectores como el Turismo, necesitado más que nunca de un impulso para la campaña estival.

Además, seguimos apostando por la generación de empleo como fuente de riqueza. El trabajo está estrechamente unido a la dignidad de la persona, y queríamos unirnos a aquellos cuyas iniciativas estuvieran concebidas en este sentido. Nació entonces Desafío Rural, la plataforma de atracción de proyectos empresariales hacia nuestras poblaciones menores de 30.000 habitantes.

Estas iniciativas son la muestra de la fuerza de nuestra entidad, dispuesta siempre a sumar y a aunar esfuerzos con quienes aportan y generan riqueza: nuestros emprendedores, empresarios, autónomos, gente luchadora que no está dispuesta a dejarse barrer por esta nueva crisis en forma de virus.

¿Es buen momento para emprender? Quizá no es el mejor, pero sí el que tenemos; es nuestro momento, el “ahora”, el tiempo de buscar las nuevas oportunidades.

Desde la Fundación Globalcaja Horizonte XXII, y siempre con vocación de servicio, estamos al lado de nuestros emprendedores e intentaremos ser tractores de nuevas posibilidades para la región, a la que amamos y por la que nos movemos cada día.

Por encima de las diferencias, nuestros valores como sociedad deben servir para impulsar el compromiso de todos, sin excepción, en la reconstrucción del país.

Este es nuestro propósito, nuestro compromiso, es el papel que queremos desarrollar en nuestro entorno y que debe ir enfocado, sin duda, a un desarrollo sostenible. Apoyamos decididamente el fomento del liderazgo colectivo con el que, estoy convencida, todos salimos ganando.

CARLA AVILÉS ROGEL
Directora General
Fundación Globalcaja Horizonte XXII

Sumario

Sumario

1. Introducción	1
1.1. Marco teórico y objetivos	3
1.2. Metodología.....	4
1.3. Resultados y conclusiones	5
1.4. Resumen de indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha	6
2. Valores, percepciones y actividad emprendedora.....	9
2.1. Percepción de oportunidades.....	11
2.2. Posesión de red social emprendedora como modelo de referencia.....	12
2.3. Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender	13
2.4. El temor al fracaso como obstáculo para emprender	14
2.5. Preferencia por una sociedad competitiva	16
2.6. Emprender como buena opción profesional	17
2.7. Emprendimiento de éxito y estatus social y económico	18
2.8. Los medios de comunicación en el emprendimiento.....	19
2.9. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento.....	20
2.10. Posicionamiento de la población de Castilla-La Mancha con respecto a la de España y a la de países de la Unión Europea	21
2.11. Opinión de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de las normas y actitudes emprendedoras de la población	22
3. Actividad emprendedora y dinámica empresarial.....	25
3.1. Emprendedores potenciales en Castilla-La Mancha.....	28
3.2. Índice de actividad emprendedora: naciente y nueva	28
3.3. Perspectiva comparada de la actividad emprendedora regional en España: naciente y nueva	30
3.4. Tasa de actividad empresarial consolidada.....	32
3.5. Proceso de abandono.....	33
4. Actividad emprendedora en función de su motivación.....	35
5. Perfil socioeconómico del emprendedor.....	39
5.1. Género	41

5.2. Edad.....	42
5.3. Nivel de estudios	44
5.4. Nivel de renta	45
5.5. Perfil medio de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Castilla-La Mancha.....	47
6. Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor	49
6.1. Sector de actividad de las iniciativas emprendedoras.....	51
6.2. Dimensión inicial y actual de las iniciativas emprendedoras	52
6.3. Contrataciones recientes y potencial de crecimiento.....	55
6.4. Innovación y tecnología	59
6.5. Grado de internacionalización	63
6.6. Dependencia y ubicación del mercado	64
6.7. Posición de Castilla-La Mancha y España en el contexto de la Eurozona GEM 2019 acerca de las características de la actividad emprendedora.....	66
6.8. Comparación regional de las características de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha.....	67
7. Financiación del emprendimiento naciente	73
7.1. Capital semilla necesario.....	75
7.2. El inversor informal y <i>business angels</i>	76
8. Entorno en el que se desarrolla la actividad emprendedora	79
8.1. Valoración del entorno en general.....	81
8.2. Comparación de las valoraciones del entorno general en diferentes regiones españolas	83
8.3. Comparación de la valoración del entorno general de Castilla-La Mancha con otros países de Europa.....	89
8.4. Obstáculos, apoyos y recomendaciones de los expertos para el emprendimiento en Castilla-La Mancha	90
9. Conclusiones	93
9.1. Valores y actitudes ante el emprendimiento.....	95
9.2. Proceso emprendedor y dinámica empresarial	96
9.3. Descripción de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas	97
9.4. Entorno de emprendimiento	99

10. Anexos.....	101
10.1. Índice de gráficos.....	103
10.2. Índice de tablas.....	107
10.3 Índice de figuras	108
10.4. Ficha técnica de la investigación	109
10.5. Patrocinadores.....	111

1.Introducción

Hace años que se iniciaron los estudios basados en la actividad emprendedora (*Entrepreneurship*), impulsados por la necesidad de analizar los factores asociados a esas personas que se decantan por la creación de una empresa desde diferentes perspectivas. Dentro de las investigaciones realizadas, entre las más habituales se encuentran las relativas al perfil sociodemográfico, la motivación y el estudio del proceso seguido en relación con el comportamiento emprendedor. Avanzar en torno al conocimiento y detalle sobre los aspectos y factores que inciden en esta actividad, sigue siendo el principal reto, a fin de extraer conclusiones que faciliten a los colectivos implicados y a los poderes públicos una mejor gestión de la actividad emprendedora, el aumento de la eficiencia y focalizar las distintas políticas públicas dirigidas hacia el emprendimiento.

Aún en la actualidad, donde las economías basadas en el mercado muestran sus ineficiencias como sistema económico, se ratifica la importancia del papel que asume el tejido empresarial en una sociedad, que continúa siendo crucial. Desde un punto de vista schumpeteriano, se considera un instrumento para la creación de riqueza, empleos y dinamizador del sistema. En este escenario, la disponibilidad de fuentes de información fiables sobre el estudio de la actividad emprendedora, adquiere un interés particular, de manera que proyectos internacionales como el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), recogiendo datos relativos a la persona emprendedora y al proceso emprendedor, constituyen una importante herramienta, permitiendo instaurar una serie de patrones o modelos sobre el comportamiento emprendedor de la población, gracias a la ayuda de una base de datos extensa y homogénea que facilita comparaciones desagregadas e internacionales.

GEM nació en 1997 como una investigación conjunta del Babson College (Estados Unidos) y la London Business School (Reino Unido), partiendo de una idea original de Michael Hay y contando con Paul Reynolds como investigador principal en sus primeros compases. El objeto sería tener una referencia que permitiera medir y caracterizar la actividad emprendedora, creando un observatorio internacional permanente sobre el fenómeno emprendedor. Como resultado, tenemos una serie de informes globales, nacionales, regionales, locales y sobre temas monográficos relacionados con emprendimiento (género, educación, crecimiento, financiación, social, etc.).

En la presente edición se muestran los resultados obtenidos correspondientes al ejercicio 2019 en Castilla-La Mancha, realizando un análisis comparativo de los últimos ocho años de la Región, sobre los resultados obtenidos para la media española y de las restantes comunidades autónomas que configuran la geografía nacional.

1.1. Marco teórico y objetivos

Al igual que en ediciones anteriores, como marco teórico se utiliza el propio del proyecto GEM, contando con sucesivas mejoras y actualizaciones del modelo original, que permite la aplicación de cuestionarios validados en el ámbito internacional para el ejercicio 2019. En este caso, dos encuestas se alzan como sustento principal: una dirigida hacia los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta de un país, región, provincia o ciudad (*Adult Population Survey: APS*), considerando como población adulta a la comprendida entre 18 y 64 años; y una

segunda encargada de recoger la opinión de expertos sobre el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (*National Experts' Survey: NES*).

La información obtenida tras el análisis de los datos es complementada con información procedente de otras fuentes secundarias (sobre desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación, competitividad, etc.) para relativizar la heterogeneidad de las condiciones intrínsecas de los diferentes países de los que se recoge información (por ejemplo, *Global Competitiveness Report: GCR*).

El resultado es un indicador que responde a la 'actividad emprendedora total' (*Total Entrepreneurial Activity: TEA*; en otros trabajos puede aparecer como la 'tasa de actividad emprendedora'). Desagregado, cuenta con cuatro componentes según el modelo del proceso emprendedor del proyecto GEM: 'emprendimiento potencial', 'emprendimiento naciente', 'nuevo emprendimiento' y 'empresa consolidada', correspondiendo respectivamente con aquella parte de la población que ha manifestado la intención de llevar a cabo una actividad emprendedora en los próximos tres años, iniciativas emprendedoras que se han puesto en marcha y aún no han pagado salarios, iniciativas empresariales de reciente creación con una actividad de vida económica menor de tres años y medio, y las empresas creadas recientemente que llevan más de tres años y medio operando en el mercado. Gracias a la homogeneidad de las encuestas en las que se apoya el estudio y el tratamiento de los estadísticos correspondientes, es posible una comparación a nivel global, nacional, regional, provincial y local de los resultados obtenidos, para las poblaciones de los que hay datos disponibles.

Este informe se marca como objetivo principal el analizar qué actitudes, valores y percepciones de la población de Castilla-La Mancha condicionan el comportamiento emprendedor, para obtener la TEA (total y por género, por motivación, por sector, por actividad, por etapa, etc.) y conocer cuál es la opinión de los expertos respecto a las condiciones para el emprendimiento en la Región. Esto nos permite comparar los resultados obtenidos regionalmente con los datos nacionales, observando la posición relativa de los indicadores respecto a los nacionales y de la misma manera, observar la trayectoria de los últimos ocho años en la Región analizando el comportamiento experimentado.

1.2. Metodología

Las herramientas de información utilizadas ofrecen datos sobre los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta (entre 18 y 64 años), de la actividad emprendedora y empresarial, sus fases y características, así como del contexto en el que se desarrolla este proceso emprendedor.

En el caso de las encuestas sobre la población adulta (APS), la muestra considerada ha sido la población entre 18 y 64 años de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Con una población objetivo de 1.274.310 personas se toma una muestra de 1.000 personas, trabajando con un margen de confianza de 95,0%, un error muestral de $\pm 3,1\%$ para el conjunto de la muestra y una varianza de máxima indeterminación ($p=q=50\%$). El periodo de

realización de la encuesta fue de junio a julio del año 2019, realizando el trabajo de campo con la colaboración del Instituto Opinometre, que se ha encargado de la grabación y creación de la base de datos.

En la recogida de la opinión de expertos sobre las condiciones del contexto y factores del entorno que inciden en el emprendimiento, utilizamos el cuestionario NES, tomando como población una muestra de 48 expertos de la Región en áreas diferentes: *financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencias de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales.*

1.3. Resultados y conclusiones

Para el ejercicio de 2019, tras una visión inicial de los datos, se comprueba que el índice TEA en Castilla-La Mancha asciende respecto al ejercicio anterior (sube un 0,6%), situándose al mismo nivel que la media nacional (6,1% en ambos escenarios, frente al 5,5% del pasado ejercicio en CLM). Este resultado, es debido principalmente al ascenso del colectivo de las iniciativas nacientes, que muestran una cifra muy superior al pasado ejercicio, se ha pasado de un 1,6% a un 3,1%. La principal motivación para crear una empresa es ganarse la vida por escasez de trabajo (52%). Este dato se sitúa por encima de la media de la población española (42,3%). Le sigue la motivación de generar una renta alta o gran riqueza (49,5%) y la motivación para marcar una diferencia en el mundo (45,9%). En cuanto a la TEA discriminada por sectores, al igual que en el ejercicio anterior, acumula un mayor porcentaje el sector orientado al consumo, con un leve descenso, seguido del sector transformador, del destinado a servicios para empresas y, en último lugar, el primario. En relación con el género en Castilla-La Mancha para el año 2019, la participación de las personas involucradas en el proceso emprendedor no es paritaria, siendo superior en todas las fases, el colectivo masculino, salvo en la fase naciente, que acumula un porcentaje mayor el femenino.

En relación con el grado de innovación en las iniciativas, se observa que, de manera similar al pasado ejercicio, las iniciativas no innovadoras concentran más del 80% en las consolidadas, disminuyendo en las nacientes.

Atendiendo a la valoración del entorno para el emprendimiento realizada por los expertos, las cifras de 2019 para la Región muestran un comportamiento similar al 2018 en la mayoría de los indicadores, en línea con el modelo obtenido para el entorno nacional.

Esta edición, con un año más de información primaria sobre la población regional en relación con el proceso emprendedor y al contexto donde éste se desarrolla, debe ayudar en mayor medida a los poderes públicos para que la orientación y focalización de sus políticas activas dirigidas a promocionar la cultura emprendedora y creación de empresas sea más eficaz.

Esta simbiosis entre investigación y sociedad es el resultado de haber asumido esa tercera función de la Universidad, contribuir al desarrollo socioeconómico de su región.

1.4. Resumen de indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha

Esta visión inicial cierra con una tabla resumen (tabla 1.1.) que muestra los principales indicadores descriptores del comportamiento emprendedor en Castilla-La Mancha. Gracias a la regularidad de este informe junto con las medidas incluidas presentadas en él, obtenemos un cuadro de mando para detectar alteraciones entre periodos, facilitando la evaluación de medidas concretas llevadas a cabo por los agentes públicos que intervienen. Sin embargo, con un horizonte temporal de ocho años, es difícil comprobar el impacto de algunas políticas y programas de emprendimiento implantados en la región en los últimos años, puesto que requieren para una verificación más completa, un marco temporal superior.

A continuación, se muestra la estructura de este cuadro sintetizando los principales indicadores de manera integrada, para tener una visión conjunta del estado del emprendimiento en Castilla-La Mancha durante los siete últimos años.

Tabla 1.1. Indicadores de emprendimiento

Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var.
Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	30,1	32,6	34,1	36,6	32,8	34,2	32,4	44,1	↑
Percibe buenas oportunidades para emprender	7,9	15,3	18,7	22,1	21,6	24,2	22,3	33,8	↑
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	49,2	48,2	51,6	49,4	47,7	45,1	49,9	54,9	↑
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	57,8	49,7	47,0	45,7	47,7	46,0	46,7	55,6	↑
Facilidad para crear una empresa	n.d.	40,1							
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	10,6	9,4	10,2	6,8	5,4	7,5	6,4	9,5	↑
Ha abandonado una actividad para cerrarla, traspasarla o por jubilación	2,1	1,8	1,0	2,3	1,4	3,0	2,1	0,3	↓
Ha actuado como inversor informal	3,6	2,7	2,3	2,7	3,0	4,1	4,1	3,8	↓
TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente en España	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var.
TEA Total	5,6	4,9	5,3	7,3	4,9	7,2	5,5	6,1	↑
TEA femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,4	4,6	4,0	6,1	3,1	6,4	5,0	5,0	=
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	6,8	5,2	6,6	8,4	6,7	8,0	5,9	7,0	↑

Distribución del TEA, tomado como 100%	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var.
TEA motivación de marcar diferencia en el mundo	n.d.	45,4							
TEA motivación de generar una renta alta o gran riqueza	n.d.	49,5							
TEA motivación de continuar una tradición familiar	n.d.	11,5							
TEA motivación de ganarse la vida por escasez de trabajo	n.d.	52,0							
TEA del sector extractivo o primario	12,1	6,1	7,5	11,1	6,4	8,6	9,9	8,2	↓
TEA del sector transformador	18,0	14,3	18,9	13,9	21,3	12,1	24,0	24,6	↑
TEA del sector de servicios a empresas	12,4	20,4	22,6	19,4	21,3	21,8	11,3	16,4	↑
TEA del sector orientado al consumo	57,6	59,2	50,9	55,6	51	57,5	54,7	50,8	↓
TEA sin empleados	57,1	69,4	28,7	58,3	43,9	63,2	60,7	51,3	↓
TEA de 1-5 empleados	37,5	30,6	51,6	38,0	46,3	34,2	39,3	35,9	↓
TEA de 6-19 empleados	3,6	0,0	10,5	3,7	7,4	0	0	10,3	↑
TEA de 20 y más empleados	1,8	0,0	9,2	0,0	2,4	2,6	0	2,6	↑
TEA producto totalmente innovador	n.d.	4,7							
TEA proceso totalmente innovador	n.d.	6,3							
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	8,9	6,1	9,4	5,5	6,1	4,1	7,9	6,6	↓
TEA iniciativas que exportan en algún grado	14,3	24,5	13,2	16,1	14,3	12,4	14,8	16,4	↑
Valoración medio de los expertos de las condiciones de entorno	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var.
Financiación para emprendedores	2,1	2,0	2,2	2,1	2,3	2,3	2,6	2,5	↓
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	3,2	3,0	3,0	2,3	2,4	2,3	2,5	2,7	↑
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,5	2,3	2,5	2,1	2,2	2,1	2,3	2,6	↑
Programas gubernamentales	3,1	2,7	3,0	2,7	2,7	2,8	2,9	3,1	↑
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,9	1,8	2,3	1,7	1,7	1,7	1,7	2,1	↑
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,9	2,6	3,1	2,6	2,8	2,6	2,9	3,2	↑
Transferencia de I + D	2,5	2,5	2,7	2,3	2,2	2,3	2,3	2,5	↑
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	3,1	2,8	2,9	2,6	2,9	2,9	2,9	3,1	↑
Dinámica del mercado interno	2,5	2,5	2,6	2,5	2,5	2,8	2,7	2,6	↓
Barreras de acceso al mercado interno	2,5	2,3	2,5	2,2	2,2	2,2	2,5	2,6	↑
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,7	3,6	3,8	3,8	3,8	3,6	4,0	3,9	↓
Normas sociales y culturales	2,6	2,4	2,8	2,7	2,6	2,4	2,6	2,8	↑

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

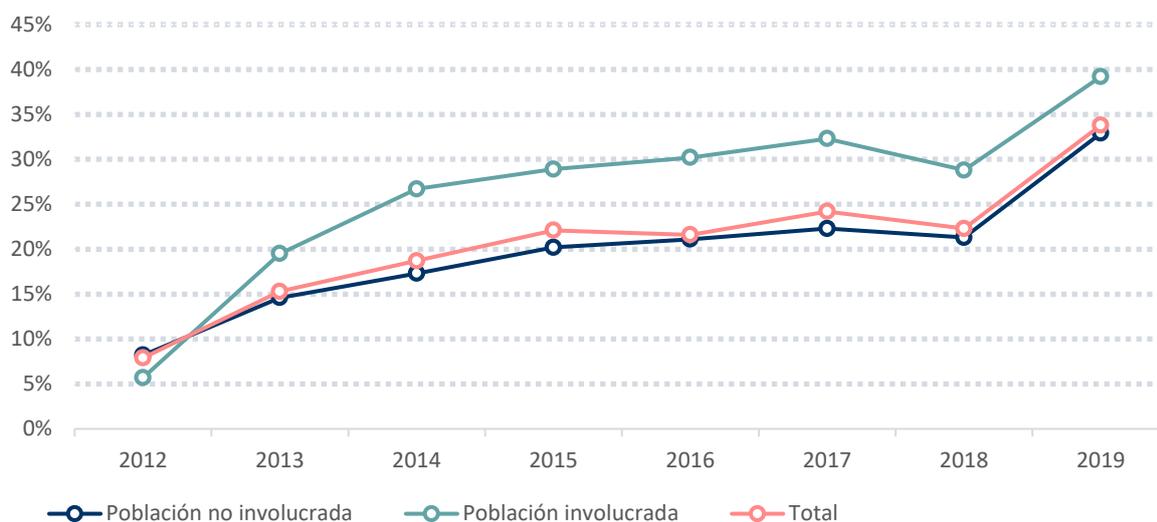
2. Valores, percepciones y actividad emprendedora

El contexto económico actual, aun con elevadas tasas de desempleo, incide sobre la necesidad de crear empresas para ayudar a paliar problemas asociados a la destrucción de empleo, primero de las empresas ya establecidas, y después, aquel originado tras el cierre y abandono de negocios. En la consecución del objetivo de incrementar la tasa de emprendimiento, influyen de manera notable los valores culturales intrínsecos de cada comunidad y las percepciones de la población acerca del emprendimiento. Este segundo capítulo engloba el análisis de los valores, las percepciones y las actitudes de la población adulta de Castilla-La Mancha: la emprendedora o involucrada en la creación de empresas y la no involucrada.

2.1. Percepción de oportunidades

El gráfico 2.1 recoge el porcentaje de población que percibe en su entorno oportunidades para crear empresas a corto plazo, más concretamente en los próximos 6 meses. Se puede realizar una comparación con los resultados desde 2012 para el caso de Castilla-La Mancha y así obtener conclusiones del análisis de los últimos ocho años estudiados. Además, podemos contrastar los porcentajes con los de la población española percibe oportunidades en su entorno para emprender. Los valores medios regionales para el año 2019 se sitúan por debajo de los de España, tanto en la población no involucrada en la creación de empresas como en la total (tabla 2.1.), con una diferencia mayor en los no involucrados, aunque con valores próximos.

Gráfico 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y CLM

POBLACIÓN	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM
No involucrada	12,9	8,2	14,7	14,6	21,5	17,3	23,8	20,2	23,4	21,1	29,9	22,3	27,1	21,3	35,0	32,9
Involucrada	19,6	5,7	24,5	19,5	30,7	26,7	39,6	28,9	40,6	30,2	44,0	32,3	42,7	28,8	37,5	39,2
Total	13,9	7,9	13,9	15,3	22,6	18,7	26,0	22,1	25,6	21,6	31,9	24,2	29,1	22,3	35,3	33,8

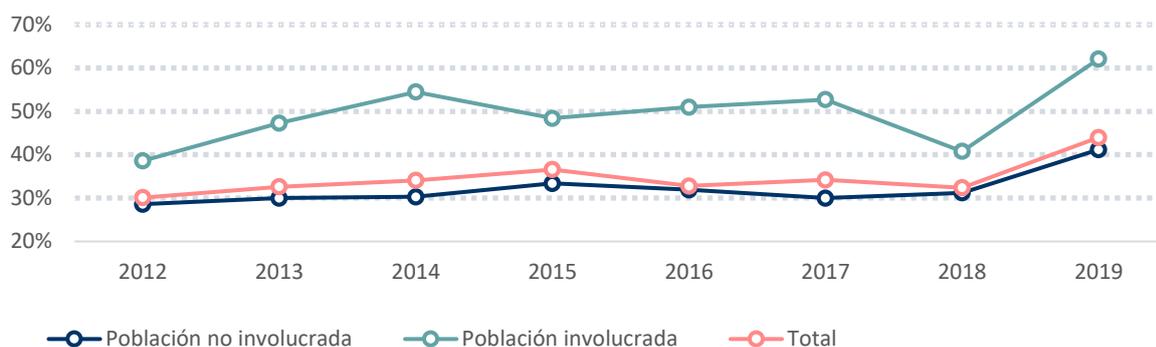
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Como indican los datos, la Región se sitúa por debajo de la media nacional en el colectivo no involucrado y en el total, pero no así en el colectivo involucrado, donde se sitúa por encima. La Región experimenta en 2019 un ascenso significativo en cuanto a la percepción de oportunidades para emprender en la Comunidad Autónoma, rompiendo el comportamiento negativo del pasado ejercicio.

2.2. Posesión de red social emprendedora como modelo de referencia

En el ámbito empresarial, poseer referentes se convierte en un factor positivo que influye en el comportamiento emprendedor. La red social de ámbito emprendedor se refiere a la posesión de relaciones o conocimiento de personas que hayan creado su propia empresa, de esta forma, proporcionan ejemplos para poder continuar con el desarrollo del proceso de creación.

Los datos obtenidos en este sentido para la región de Castilla-La Mancha en 2019 indican que la posesión de una red social emprendedora que pueda servir como modelo de referencia, alcanza unos valores ligeramente superiores en los tres ámbitos que en el ejercicio 2018 (gráfico 2.2.). Además, comparando los valores de 2019 regionales con los datos medios nacionales, se observa que CLM tiene una puntuación similar a la media de España en los tres colectivos, en todos ellos situándose ligeramente por encima.

Gráfico 2.2. Evolución de la percepción de posesión de red social emprendedora en población involucrada y no involucrada en la creación de empresas en CLM

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.2. Evolución de la percepción de modelos de referencia en España y en CLM

POBLACIÓN	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	ES	CLM														
No involucrada	27,7	28,6	28,3	30	32,8	30,3	30,9	33,4	32,8	31,9	29,8	30,0	30,3	31,2	40,5	41,2
Involucrada	50,6	38,6	48,3	47,3	56,3	54,5	51,6	48,4	57,0	51,0	54,4	52,7	55,2	40,8	59,1	62,1
Total	30,8	30,1	31,1	32,6	35,7	34,1	33,7	36,6	35,6	32,8	33,0	34,2	32,4	32,4	42,7	44,0

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

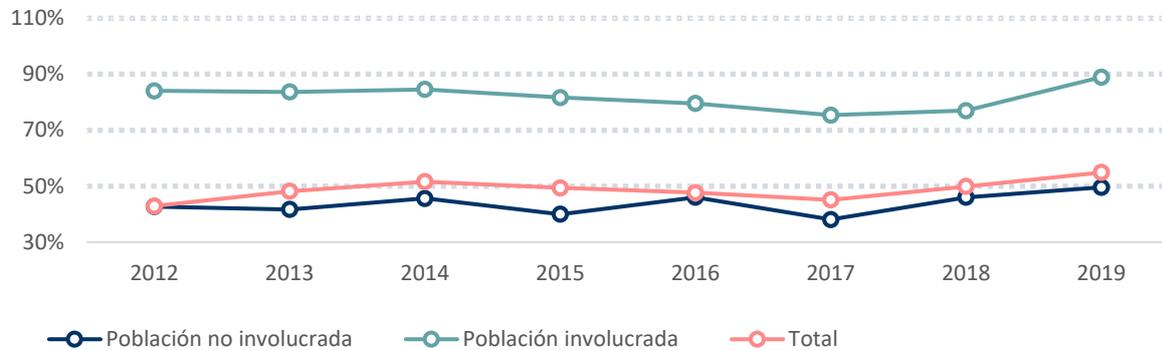
Mediante la comparación de los distintos segmentos de población considerados -no involucrados en la creación de empresas frente a la que sí lo están- se constata que sigue existiendo una diferencia importante en la valoración de las redes sociales emprendedoras, dando una puntuación más alta, como cabría de esperar, la población involucrada (más de 20 puntos porcentuales superior). En el gráfico 2.2 se recoge la evolución en CLM en los últimos ocho años sobre la percepción de la posesión de una red social emprendedora, los relativos a la comparación entre la Región y España se muestran en la tabla 2.2.

2.3. Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender

La percepción que posee cada persona sobre sus conocimientos, habilidades y experiencias, determina y condiciona lo que considera que es capaz de realizar.

Debido a esto, para determinar el potencial de emprendimiento asociado a una población, se debe conocer cómo valoran sus capacidades para la creación de empresas, saber si poseen esos conocimientos, habilidades o experiencias relativas en materia de emprendimiento. En el gráfico 2.3 se presentan los resultados de esta variable, observando cómo el porcentaje asociado a la población que considera que posee dichos recursos es mucho más alto entre los que han puesto en marcha una empresa o la están iniciando. Este comportamiento se mantiene en Castilla-La Mancha durante el espacio temporal analizado, los ocho últimos años.

Gráfico 2.3. Evolución en la valoración acerca de la posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

La tabla 2.3 muestra la comparación de los datos de CLM y España, no manifestando grandes diferencias entre los dos ámbitos para toda la serie temporal analizada. Destaca la mayor percepción de poseer las capacidades de emprender en la población total de CLM al igual que los últimos años, situada ligeramente por encima de la media de España. Para el resto de los colectivos, el no involucrado y el involucrado, en el ejercicio 2019, se sitúan también por encima de la media nacional.

Tabla 2.3. Evolución de la percepción de los conocimientos y experiencia para emprender en España y en CLM

POBLACIÓN	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	ES	CLM														
No involucrada	44,2	42,7	42,7	41,7	43,1	45,6	38,8	40,0	41,3	46,0	39,2	38,1	43,4	46,0	46,1	49,6
Involucrada	86,9	84,1	84,2	83,1	84,2	84,6	86,5	81,7	86,8	79,6	81,3	75,4	83,8	77,0	84,6	89,0
Total	50,4	49,2	48,4	48,2	48,1	51,6	45,3	49,4	46,7	47,7	44,8	45,1	48,5	49,9	50,8	54,9

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.4. El temor al fracaso como obstáculo para emprender

Aun en la actualidad, el temor al fracaso constituye uno de los mayores frenos al emprendimiento. La aversión al riesgo y la incapacidad para controlarlo paraliza iniciativas que, de otro modo, podrían llegar a materializarse, ser atractivas e igualmente rentables. En el gráfico 2.4 se muestran los porcentajes de población, de España y Castilla-La Mancha, que no consideran el temor al fracaso un obstáculo en el emprendimiento. En la Región, el 39,7% de la población involucrada no considera que el temor al fracaso pueda frenar o interferir en el inicio de su empresa,

cifra ligeramente inferior a la del año anterior. Sin embargo, esta cifra se sitúa por encima, en el 58,1%, en el colectivo de la población no involucrada en la creación de empresas.

La leve evolución sufrida en este último entre la población de CLM involucrada, refleja un descenso más significativo que el año anterior, (1,1 puntos porcentuales menos). El 39,7% de la población involucrada entiende el fracaso como algo posible, pero no preocupante, para emprender actividades empresariales, siendo para el resto un obstáculo que puede limitar y condicionar su iniciativa emprendedora.

En la tabla 2.4 se recogen los datos de CLM y de España en relación con la variable que nos ocupa. Los datos indican que en 2019 la población de CLM considera que el miedo al fracaso no es un obstáculo en mayor porcentaje que la población española (en este ejercicio solo 0,2 puntos de diferencia), apreciándose una mayor homogeneidad entre los dos colectivos en este ejercicio.

Gráfico 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo).



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender en CLM y en España (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo)

POBLACIÓN	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	ES	CLM														
No involucrada	45,1	39,4	49,6	46,8	48,1	45,3	45,9	49,6	47,4	47,5	44,9	47,1	44,5	47,5	57,7	58,1
Involucrada	58,7	55,2	35,1	66,2	35,2	55,8	25,0	31,8	26,3	51,0	34,6	41,1	32,7	40,8	38,4	39,7
Total	47,7	42,2	47,0	49,7	46,5	47,0	43,1	45,7	45,0	47,7	43,6	46,0	43,1	46,7	55,4	55,6

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

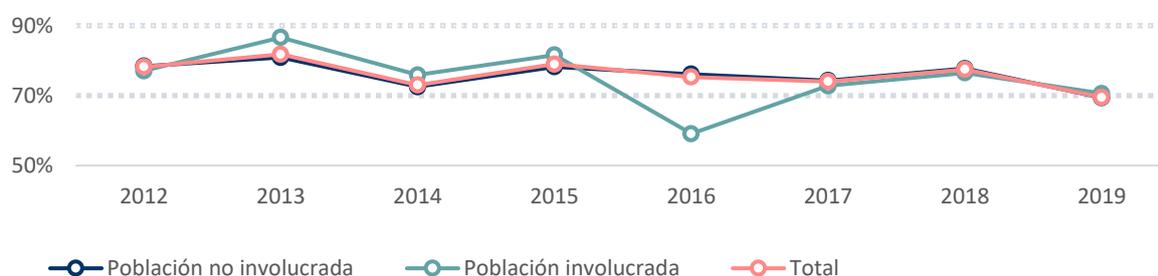
2.5. Preferencia por una sociedad competitiva

Los valores relacionados a la competitividad tienen un impacto positivo en los resultados. Entre los valores culturales de la población española no se encuentra el de ser competitivo, valorando negativamente el hecho de que existan diferencias en el nivel de vida y/o renta.

La preferencia por la distribución desigual de la renta evidencia un espíritu más competitivo, por ello se ha utilizado como aproximación a este valor. El gráfico 2.5 presenta los porcentajes asociados a aquellos que prefieren una distribución equitativa de la renta en España y en Castilla-La Mancha. Los valores son similares independientemente del segmento de población que estemos describiendo, ya sea en el caso de la Región como en el de España.

Comparando los dos ámbitos geográficos -tabla 2.5- observamos cómo la población de Castilla-La Mancha presenta valores similares a los de España en todos los grupos, donde en los colectivos no involucrado y total se sitúa por debajo ligeramente. Sin embargo, en el caso de la población involucrada, aun experimentándose un descenso notable respecto al pasado año (70,6% frente al 76,5% de 2018), se sitúa por encima de la media nacional. Aun así, se evidencia una menor preferencia por una sociedad competitiva.

Gráfico 2.5. Evolución de la opinión sobre la equidad en los estándares de vida en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.5. Evolución de la opinión sobre la equidad por una sociedad más equitativa en España y CLM

POBLACIÓN	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	ES	CLM														
No involucrada	72,2	78,4	74,1	80,9	72,0	72,5	71,9	78,2	70,3	76,1	71,5	74,3	71,5	77,7	69,9	69,4
Involucrada	69,8	77,1	72,7	86,6	71,6	75,9	73,9	81,6	70,4	59,1	70,8	72,8	71,8	76,5	68,7	70,6
Total	71,9	78,2	73,9	81,8	71,9	73,0	72,1	79,0	70,3	75,3	71,4	74,0	71,5	77,5	69,8	69,5

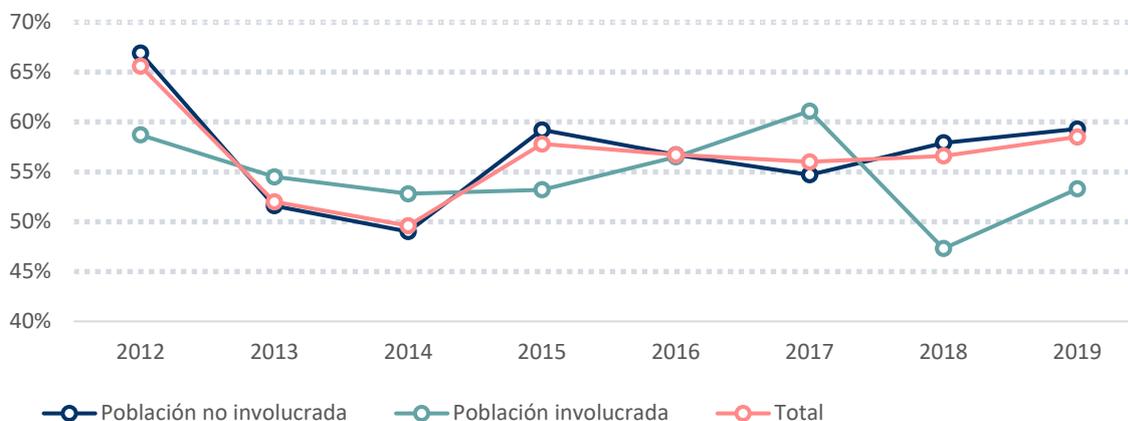
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Al igual que en los años anteriores, en 2019 se percibe un comportamiento similar sobre la preferencia de los españoles por una sociedad con un nivel de vida similar, con pequeñas variaciones en ambos ámbitos. En el caso de CLM, el dato de este último año indica un ascenso comparado con el año anterior. De toda la serie temporal de la que se dispone, no se dan valores tan bajos como el del colectivo de los involucrados para el 2016, cifras que se han recuperado para el registro de 2017, 2018 y 2019. España y CLM se decantan por la preferencia de una sociedad con un nivel de vida similar, tendencia experimenta en los últimos ejercicios.

2.6. Empezar como buena opción profesional

En Castilla-La Mancha el porcentaje de personas que considera que emprender es una buena opción profesional, ha aumentado notablemente en el colectivo de personas involucradas respecto a los valores de 2018, con más de 6 puntos porcentuales (gráfico 2.6). En el resto de los colectivos, tanto en la población no involucrada como en la total, también reflejan un aumento, pero menos significativo. Salvo para el colectivo involucrado, los datos regionales de 2019 se sitúan por encima de las medias nacionales.

Gráfico 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en España y en CLM

POBLACIÓN	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	ES	CLM														
No involucrada	63,7	66,9	54,2	51,6	53,7	49,0	52,4	59,2	53,3	56,7	53,6	54,7	53,1	57,9	56,8	59,3
Involucrada	63,0	58,7	54,7	54,5	55,8	52,8	54,6	53,2	56,8	56,5	55,5	61,1	52,9	47,3	54,4	53,3
Total	63,6	65,6	54,3	52,0	53,9	49,6	53,2	57,8	53,7	56,7	53,8	56,0	53,1	56,6	56,5	58,5

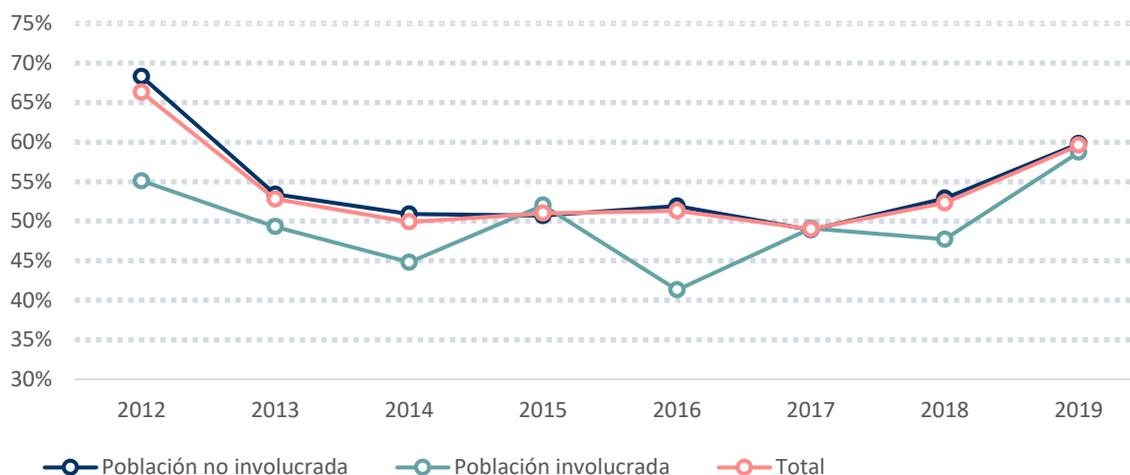
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Además, cabe señalar que en la Región el porcentaje total de aquellos que piensan que emprender es una buena elección, vuelve a situarse en 2019 por encima de la media nacional. La tabla 2.6 muestra la evolución en España y en CLM.

2.7. Emprendimiento de éxito y estatus social y económico

La percepción que posee la población acerca de los impactos que el emprendimiento de éxito puede tener, se analiza considerando si dicho emprendimiento repercute o no en el estatus social y económico. El porcentaje de la población que considera la existencia de una relación entre el éxito empresarial y la mejora del estatus social y económico para 2019 es inferior entre la población que se encuentra involucrada en el proceso de creación que entre los no involucrados en la creación de empresas (gráfico 2.7), pero con diferencias poco acusadas. Al comparar los resultados con el conjunto nacional, se observa que los porcentajes son superiores en CLM en 2019 en los 3 segmentos (tabla 2.7).

Gráfico 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico en España y CLM

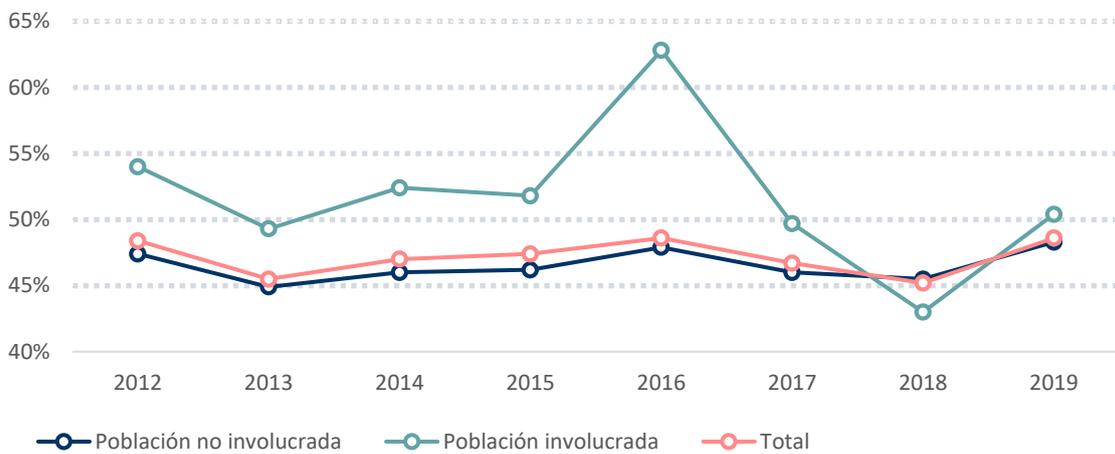
POBLACIÓN	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	ES	CLM														
No involucrada	64,5	68,3	52,8	53,4	49,0	50,9	48,0	50,7	50,4	51,9	48,0	48,9	50,5	52,9	58,6	59,8
Involucrada	59,0	55,1	49,5	49,3	49,0	44,8	50,6	52,0	52,9	41,3	47,2	49,1	44,9	47,7	57,1	58,7
Total	63,7	66,3	52,3	52,8	49,0	49,9	48,4	51,0	50,7	51,3	47,9	49,0	49,8	52,3	58,4	59,6

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.8. Los medios de comunicación en el emprendimiento

En cuanto a los medios de comunicación y el poder que poseen a la hora de difundir y crear opinión, no debe infravalorarse, sobre todo cuando se trata de potenciar, favorecer y mejorar la imagen de la figura del emprendedor. Como se aprecia en el gráfico 2.8, el porcentaje de población que considera que los medios de comunicación contribuyen a la difusión del concepto emprendedor, es mayor entre los involucrados que entre el colectivo no involucrado, al igual que en el ámbito nacional. Además, en este último registro se observa un repunte de los tres colectivos respecto al pasado año, tanto en la Región como en España.

Gráfico 2.8. Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en CLM.



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico 2.8 se observa que el porcentaje de personas que percibe que los medios de comunicación difunden historias y noticias sobre emprendimiento de éxito, ha aumentado con respecto a 2018 en la población total de Castilla-La Mancha, cabe destacar el ascenso del segmento involucrado, más de 7 puntos porcentuales.

Tabla 2.8. Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en España y CLM

POBLACIÓN	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	ES	CLM														
No involucrada	64,5	47,4	45,2	44,9	45,2	46,0	45,2	46,2	48,2	47,9	50,3	46,0	48,5	45,5	54,8	48,3
Involucrada	59,0	54,0	48,2	49,3	54,0	52,4	54,0	51,8	59,6	62,8	54,6	49,7	55,2	43,0	56,8	50,4
Total	63,7	48,4	45,6	45,5	46,3	47,0	46,3	47,4	49,6	48,6	50,9	46,7	49,4	45,2	53,3	48,6

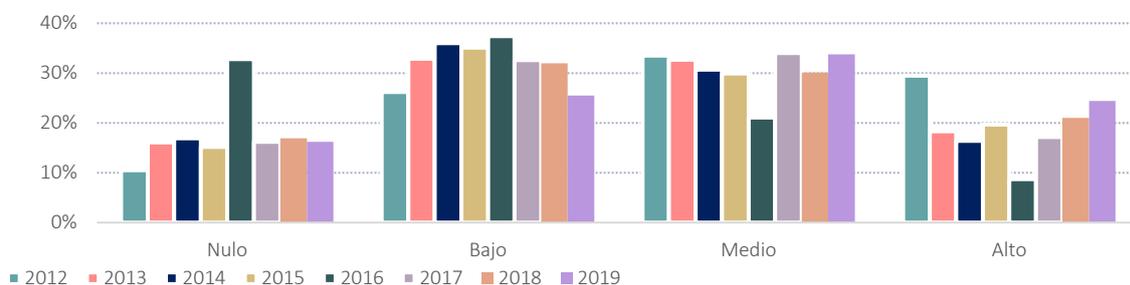
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Comparando los datos con los registrados para España –tabla 2.8- observamos que la evolución en España y CLM ha sido similar, con ligeras oscilaciones en los dos ámbitos y en todos los grupos poblacionales. En términos generales, el porcentaje de población con una percepción positiva de la difusión del emprendimiento en los medios ha sido mayor en España para este ejercicio, un total de 4,7 puntos porcentuales por encima.

2.9. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento

El informe GEM elabora un índice que trata de medir el trasfondo cultural que hay detrás del apoyo al emprendimiento en cada país. Éste se calcula a través de la medición de las tres variables anteriores. Por tanto, se utiliza la consideración del emprendimiento como una buena opción profesional, la percepción de que el emprendimiento tiene un efecto positivo en el estatus social y económico y la percepción de que los medios de comunicación realizan una difusión de emprendedores de éxito, tomando una muestra representativa para responder a la encuesta formada por una composición paritaria de población para personas involucradas y no involucradas en el proceso emprendedor.

Gráfico 2.9. Grado de cultura de apoyo al emprendimiento



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Como resultado, las observaciones que se incluyen en la formación del índice muestran una percepción positiva para el emprendimiento en las tres variables, en dos, en una o en ninguna, lo que define los niveles del índice en alto, medio, bajo o nulo. La evolución de la población de Castilla-La Mancha en función del grado de cultura de apoyo al emprendimiento se recoge en el gráfico 2.9.

Se puede observar cómo en CLM la frecuencia en el nivel inferior (nulo) prácticamente se mantiene, y por el contrario ha aumentado de manera notable en el nivel bajo. La concentración en los indicadores superiores ha subido, pero con una diferencia menos significativa. Al contrario que en 2018, en 2019 menos del 50% (41,8) sigue considerando el grado de cultura de apoyo al emprendimiento nulo o bajo y, por el contrario, el 58,2% considera una existencia con un nivel medio o alto de cultura de apoyo al emprendimiento en la Región.

Este comportamiento es similar con lo que ocurre a nivel nacional, como puede verse en la tabla 2.9 en el último año en España, el índice de cultura de emprendimiento experimenta unos registros cercanos a los de la Región, con pocas oscilaciones respecto a 2018.

Tabla 2.9. Evolución del índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y CLM

POBLACIÓN	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	ES	CLM														
Nulo	11,2	10,5	17,1	16,1	17,9	16,9	19,5	15,2	16,7	32,8	16,8	16,2	16,5	16,9	16,1	16,3
Bajo	27,9	26,2	31,4	32,9	33,0	36,0	31,8	35,1	32,3	37,4	32,5	32,6	32,8	32,0	26,3	25,5
Medio	35,7	33,5	32,9	32,7	31,8	30,7	31,0	29,9	31,2	21,1	32,2	34,0	32,3	30,1	31,2	33,8
Alto	25,3	29,5	18,6	18,3	17,3	16,4	17,7	19,7	19,8	8,7	18,6	17,2	18,5	21,0	26,5	24,4

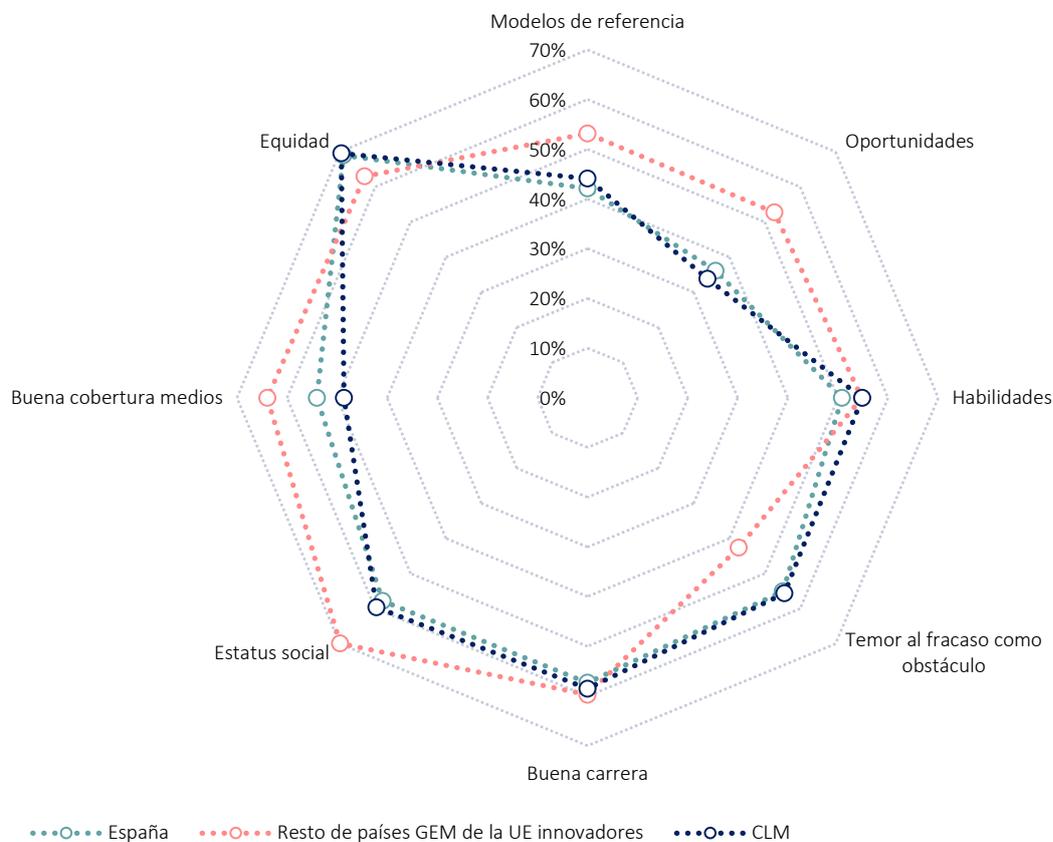
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.10. Posicionamiento de la población de Castilla-La Mancha con respecto a la de España y a la de países de la Unión Europea

En el gráfico 2.10 se presenta la comparación de los valores entre los tres ámbitos: Castilla-La Mancha, España y los países de la Unión Europea innovadores. Se puede observar que los valores alcanzados en la población de Castilla-La Mancha, presentan un patrón similar a los de la población española. Con respecto al resto de países con un nivel de desarrollo similar, tienen menos puntuación en la detección de oportunidades, estatus social, en la percepción de la cobertura que los medios de comunicación proporcionan a las personas emprendedoras de éxito y en los dos indicadores de cultura al emprendimiento.

Por otro lado, podemos señalar que, aunque la población de Castilla-La Mancha presente un valor inferior en la percepción de oportunidades, arroja un porcentaje mayor que los otros dos ámbitos en la autopercepción de poseer los conocimientos y habilidades para emprender y en cuanto al temor al fracaso.

Gráfico 2.10. Perfil de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.11. Opinión de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de las normas y actitudes emprendedoras de la población

Además de llegar a una descripción de la situación relativa al emprendimiento por medio de las percepciones de la población en general, el proyecto GEM incluye la opinión de expertos acerca de la valoración de normas sociales y culturales en la población. En la tabla 2.10 se muestran los valores medios alcanzados por el grupo de expertos de Castilla-La Mancha desde el año 2012 hasta el 2019 que finaliza la serie. En todos los indicadores analizados se observa un comportamiento en términos generales estable, con ligeras subidas en las puntuaciones para 2019. Aun así, los valores se sitúan lejos de los registros de 2015, la mayor puntuación de la serie temporal, desde entonces se experimenta un comportamiento más homogéneo y uniforme.

Tabla 2.10. Percepciones de los expertos GEM-CLM acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población

Normas sociales y culturales	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var.
Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.	3,0	2,9	3,1	5,2	3,0	2,6	2,7	3,2	↑
Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal.	2,6	2,6	2,8	4,9	2,6	2,5	2,8	2,9	↑
Las normas sociales y culturales estimulan la toma de riesgo empresarial.	2,3	2,1	2,5	3,9	2,3	2,1	2,0	2,4	↑
Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	2,5	2,4	2,6	4,1	2,4	2,3	2,3	2,6	↑
Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser la persona (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.	2,5	2,6	3,0	4,5	2,7	2,8	2,5	3,0	↑

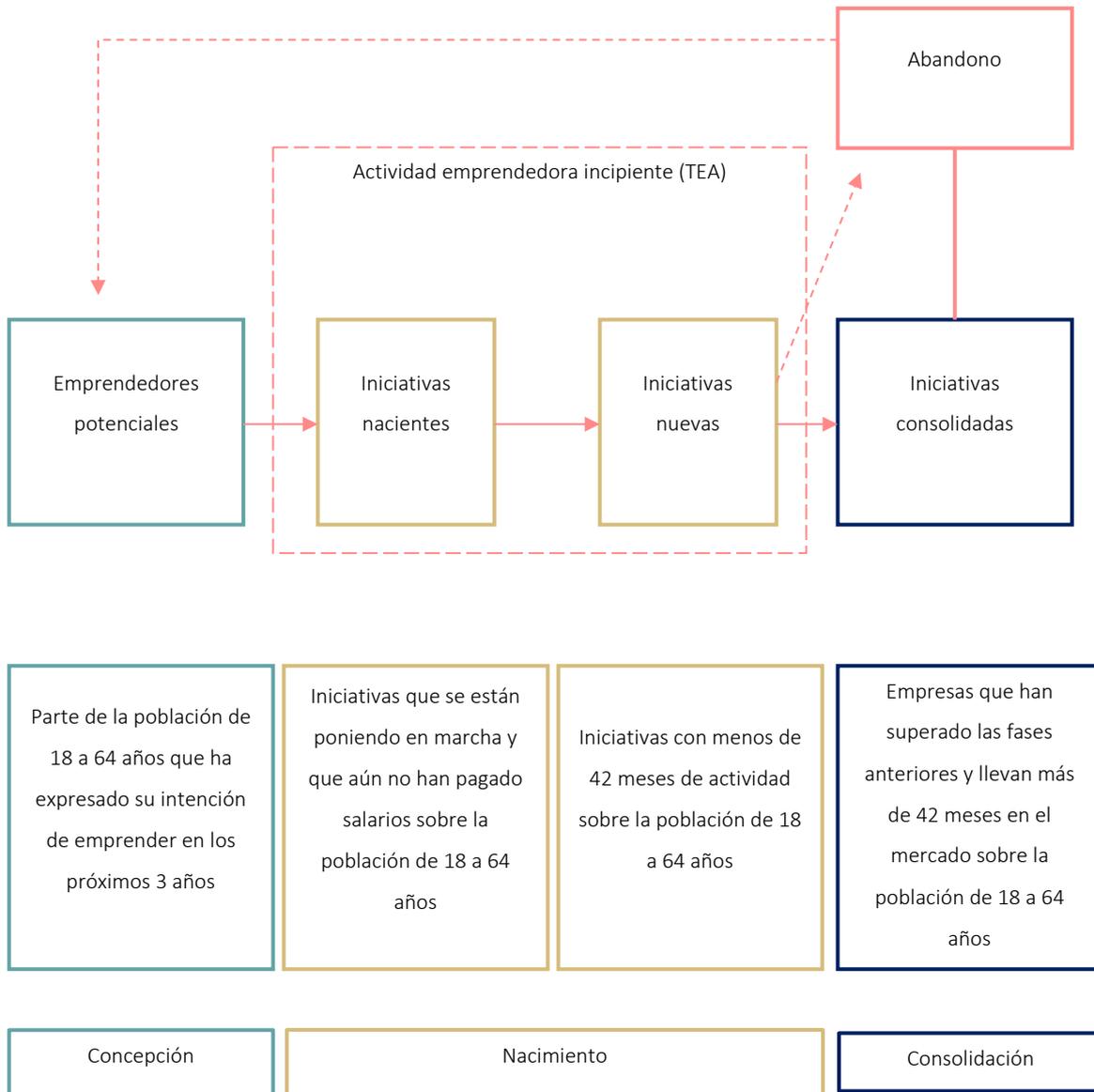
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

3. Actividad emprendedora y dinámica empresarial

En este capítulo se trata el análisis de los principales indicadores que cuantifican las iniciativas estudiadas en el proyecto GEM. Así, se presentan, siguiendo el proceso lógico y deseable en el proceso emprendedor –figura 3.1- en primer lugar, los resultados relativos a las personas emprendedoras potenciales, posteriormente las iniciativas incipientes, para después analizar la consolidación. Finalmente, para completar todo el proceso que configura la dinámica empresarial, incluimos la descripción de los procesos de abandono.

Los resultados del proceso se presentan para el periodo comprendido entre 2012 y 2019, lo que nos permite una comparación en un horizonte temporal de 8 años en la región de Castilla-La Mancha. Además, incluiremos la comparación con otras regiones, con el dato agregado para España a nivel nacional.

Figura 3.1. Proceso emprendedor según la metodología GEM



El proyecto GEM considera que son emprendedores activos todos los adultos entre 18 y 64 años que se encuentran inmersos en el proceso de puesta en marcha de un negocio o empresa, del cual van a poseer parte o todo, y/o que son propietarios gerentes de un negocio o empresa joven. Esta definición incluye el autoempleo.

Etapas del proceso emprendedor:

Concepción: Primera etapa del proceso. Representa el salto desde la intención emprendedora a la actividad emprendedora.

Nacimiento: Etapa intermedia entre empresas nacientes y empresas nuevas distinguiéndose a emprendedores que todavía no han pagado salarios (nacientes) de los que ya se encuentran dentro del proceso emprendedor con menos de 42 meses de actividad (nuevos). Permite calcular el ratio más comúnmente utilizado en el proyecto GEM, el índice TEA.

Consolidación: Última etapa del proceso. Permite analizar la persistencia de las iniciativas, englobando aquellas que tienen más de 42 meses de actividad. En esta fase se puede analizar el abandono de los negocios, por cese o traspaso, así como las causas de este.

3.1. Emprendedores potenciales en Castilla-La Mancha

GEM mide la prevalencia de la intención emprendedora con el porcentaje de población adulta que tiene intención de emprender un negocio en los próximos 3 años. Al contar para Castilla-La Mancha con una serie temporal de 8 años, se podría confirmar si la mayor promoción del emprendimiento por parte de las administraciones públicas, la formación en este campo y la mayor atención por parte de los medios de comunicación de los últimos años, han contribuido a la mejora de la aceptación social e imagen de la carrera emprendedora. A pesar de lo anterior, los nuevos datos reflejan la disminución de este indicador de intención para emprender en 2019.

Los registros de 2019 muestran que el 6,1% de la población adulta de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos años. Si contrastamos este dato con el del pasado año, se aprecia un ligero descenso de 0,3 puntos porcentuales. Con esta bajada, la Región de Castilla-La Mancha se sitúa por debajo de la media nacional, que para el ejercicio 2019 registra un 8,1%. Por tanto, la población adulta de la Región considerada como emprendedora potencial de acuerdo con la metodología seguida en el proyecto GEM, pasa de 6,4% en 2018 al 6,1% para el periodo de 2019.

3.2. Índice de actividad emprendedora: naciente y nueva

En la tabla 3.1 se recoge el índice TEA en los últimos ocho años para Castilla-La Mancha y España, es decir, el número total de iniciativas emprendedoras -nacientes y nuevas-, considerando iniciativas emprendedoras todas aquellas iniciativas empresariales, incluidas las de autoempleo, que se ponen en marcha en cualquier sector y que tienen menos de 3 años y medio de vida. El valor de este índice en Castilla-La Mancha para el 2019 es de 6,1%, lo que supone un aumento respecto al año anterior (5,5%) de 0,6 puntos porcentuales.

Elevando esta tasa a la población de Castilla-La Mancha comprendida entre 18 y 64 años reportada por el INE para el año 2019 (1.274.310 personas), se estima que el número de iniciativas empresariales y de autoempleo en fase inicial de creación y desarrollo es aproximadamente 77.733.

Del total de iniciativas emprendedoras, al desglosar entre nacientes y nuevas, nos indica que el 3,1% están todavía sin implantar totalmente –nacientes- y el 3% corresponde a iniciativas ya puestas en marcha y con menos de 42 meses de vida –nuevas-.

Con el ligero aumento de la tasa del colectivo de nacientes y nuevas a la población adulta de Castilla-La Mancha, como el realizado para el conjunto de todas las iniciativas, podemos estimar que las nacientes se sitúan en torno a 39.504 y las nuevas 38.230. En el caso de las nacientes se observa un ligero aumento respecto al pasado año, donde las cifras se situaban en 38.410, sin embargo, en 2018 las iniciativas nuevas se situaban en valores superiores.

Tabla 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en CLM y en España

	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	ES	CLM														
TEA	5,7	5,6	5,2	4,9	5,5	5,3	5,7	7,3	5,2	4,9	6,2	7,2	6,4	5,5	6,1	6,1
TEA naciente	3,3	2,6	3,1	2,7	3,3	3,2	2,1	2,5	2,3	1,0	2,8	3,0	2,7	1,6	2,4	3,1
TEA nueva	2,4	3,0	2,1	2,2	2,1	2,1	3,6	4,8	2,9	4,0	3,4	4,2	3,7	3,9	3,8	3

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico 3.1 se observa el aumento de la tasa de emprendimiento en Castilla-La Mancha en el último periodo. Para el conjunto nacional, se aprecia una suave bajada en la tasa de -0,3 puntos porcentuales, quedando igualadas.

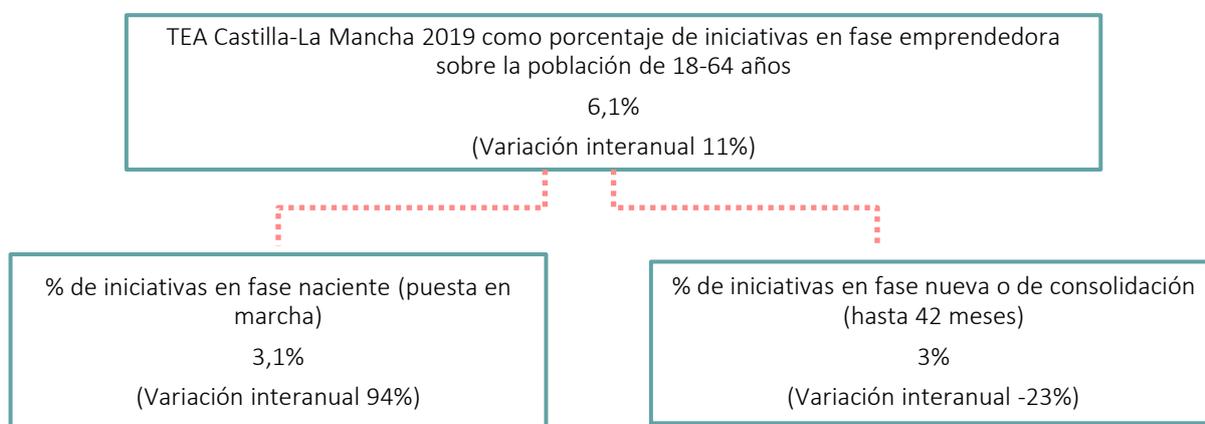
Gráfico 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en CLM y en España



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

La variación en la tasa naciente es positiva y en la tasa nueva es ligeramente negativa en Castilla-La Mancha, significa que han aumentado el número de iniciativas que se han desarrollado en los últimos 12 meses en alguna actividad concreta para crear una empresa (elaboración del plan de empresa, búsqueda de financiación, establecimiento del equipo inicial u otra relacionada con la puesta en marcha de un negocio) pero ha disminuido el número de empresas nuevas con menos de 42 meses de edad respecto al pasado año. Las variaciones en porcentajes respecto al año anterior muestran un aumento del 94% para el caso de las nacientes y un descenso del 23% para las nuevas.

Figura 3.2. Tasa de Actividad Emprendedora en CLM: Nacientes y Nuevas



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

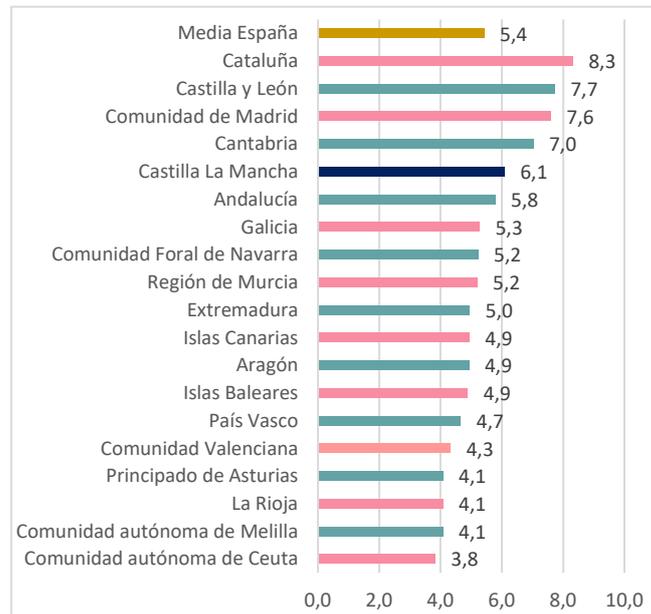
En el caso nacional, la bajada del índice asociado a las iniciativas en fase naciente es suave (0,3 puntos porcentuales), sin embargo, hay una ligera subida del asociado al colectivo de las nuevas (0,1 puntos). La tasa global se sitúa en un 6,1% y con una variación interanual del 5%.

3.3. Perspectiva comparada de la actividad emprendedora regional en España: naciente y nueva

Si comparamos la TEA de Castilla-La Mancha en 2019 con la del resto de regiones, podemos observar que ocupa el quinto lugar, por detrás de Cataluña, Castilla y León, la Comunidad de Madrid, y Cantabria. En el último registro, correspondiente a 2019, se sitúa por encima de la media nacional. En el gráfico 3.2 se pueden observar los valores alcanzados en las diferentes regiones españolas en el ejercicio 2019.

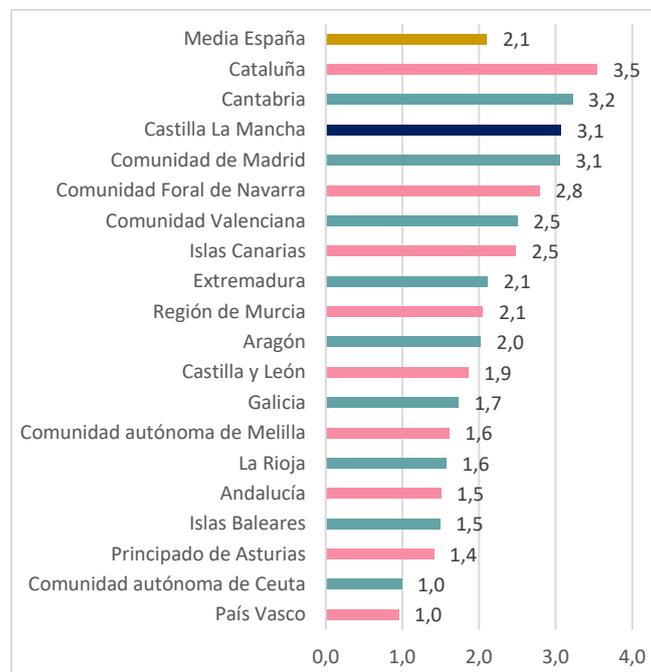
Para mostrar la desagregación de la TEA se han elaborado los gráficos 3.3 y 3.4, en ellos se muestran las iniciativas emprendedoras nacientes y las que cuentan con menos de 3 años y medio de actividad, es decir, las nuevas.

Gráfico 3.2. Distribución regional de actividad emprendedora TEA

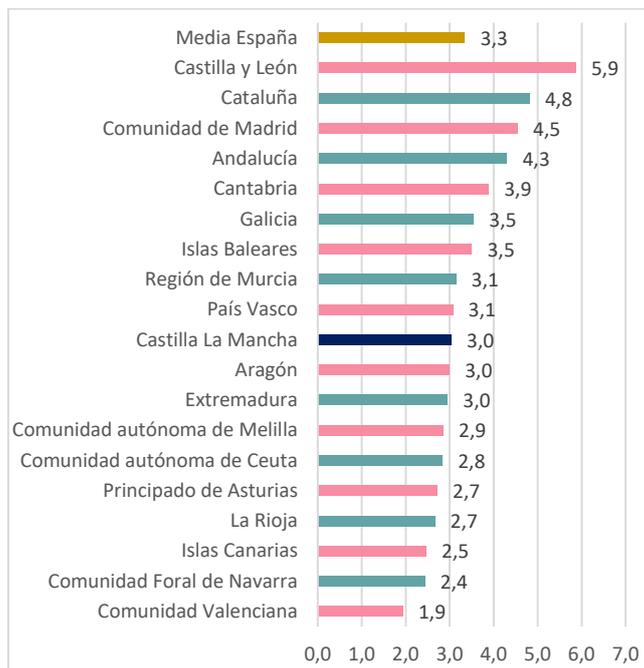


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 3.3. Distribución regional de la actividad emprendedora: Naciente



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 3.4. Distribución regional de la actividad emprendedora: Nueva

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el año 2019, la Región de Castilla-La Mancha ocupa el 3º puesto entre el colectivo de los negocios nacientes y la 10ª posición en el caso de los nuevos negocios dentro del conjunto formado por las Comunidades Autónomas.

3.4. Tasa de actividad empresarial consolidada

La actividad consolidada en Castilla-La Mancha se ha incluido para poder tener una imagen completa de toda la dinámica empresarial. Según la metodología seguida por el GEM, se estima la tasa de actividad consolidada sobre la población de Castilla-La Mancha de 18 a 64 años, correspondiendo al porcentaje de propietarios de negocio, incluido el autoempleo, cuya información indica que llevan más de 42 meses operando en el mercado.

Al contar con un horizonte temporal de ocho años tras añadir los datos de 2019, las conclusiones sobre este índice aún pueden resultar frágiles. Atendiendo al dato de 2019, el valor para la comunidad de Castilla-La Mancha destaca por encima de la media nacional, mostrando un 7,5% frente al 6,3% para el equivalente a España.

Para cuantificar este porcentaje, basta con elevarlo a la población. De esta manera se estima que el número de emprendedores consolidados, con una actividad empresarial superior a 42 meses, es de 95.573.

El comportamiento experimentado en CLM de este indicador en 2019 refleja un comportamiento inestable, pues después de una bajada importante en 2018 de este índice (contaba con un 11,6% en 2017), la actividad

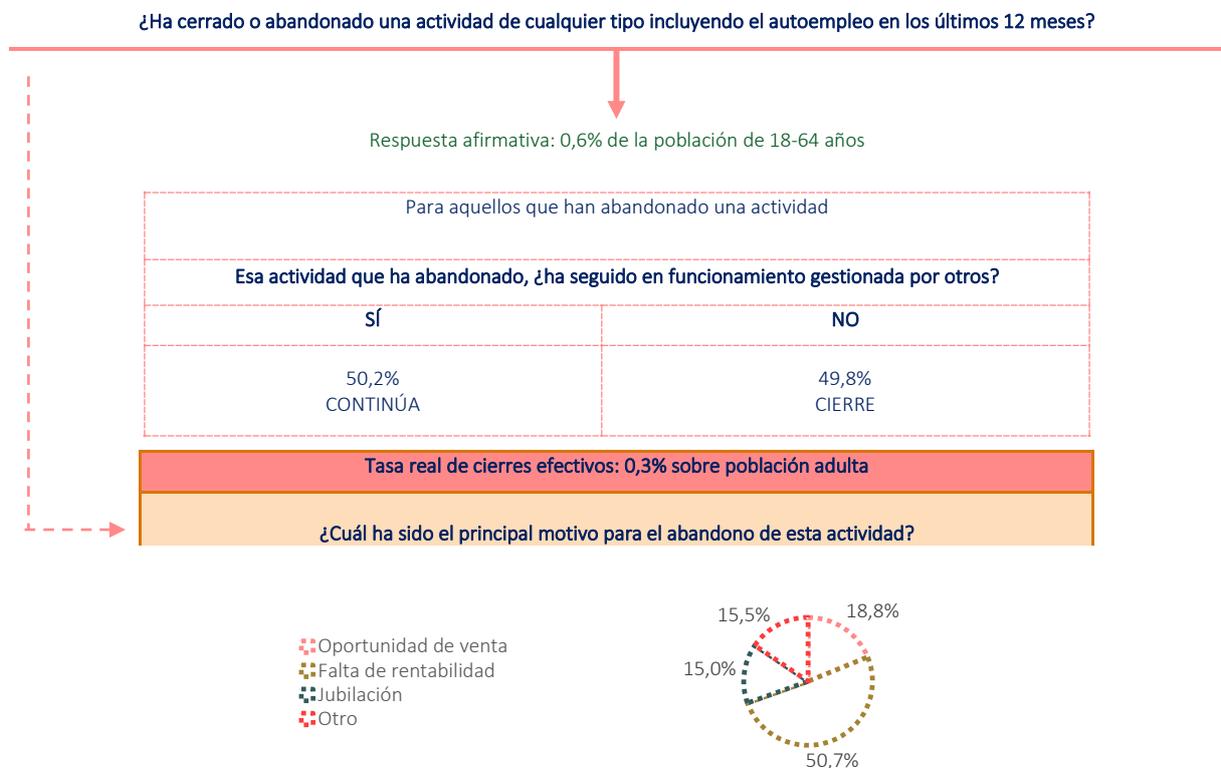
empresarial consolidada refleja una ligera variación entre los dos últimos registros, de un 7,1% en 2018 a un 7,5% en 2019

3.5. Proceso de abandono

No es posible obtener una visión completa de la dinámica emprendedora en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, sin incluir en el análisis el abandono de las actividades empresariales iniciadas o consolidadas. Junto a esto, debe tenerse en cuenta que en muchas ocasiones el abandono de la actividad empresarial por parte de una persona no tiene por qué suponer el cierre del negocio, dado que las medidas incluidas en el proyecto GEM permiten contemplar escenarios de traspaso de negocio o venta.

Esta discriminación detallada sobre el abandono empresarial nos permite obtener una tasa real de cierres efectivos. Así, como se muestra en la figura 3.3, el 0,6% de la población adulta ha optado por el abandono o cierre de la actividad empresarial en Castilla-La Mancha, sin embargo, la tasa efectiva de cierre se sitúa en 0,3% en la región, frente al 1,2% de España.

Figura 3.3. Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población de 18-64 años



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En cuanto a la motivación principal del abandono, sigue encontrándose en primer lugar la falta de rentabilidad del negocio (50,7%) seguida por la oportunidad de venta (18,8%). Con menor porcentaje, pero igualmente importantes, se encuentran las causas asociadas a la jubilación y otras cuestiones. En el caso de España, otros factores y la falta de rentabilidad se sitúan como los principales motivos.

Con los datos recogidos, existe evidencia para afirmar que la tasa de abandono y de cierres efectivos de 2019 en Castilla-La Mancha ha disminuido, se ha pasado de 2,1 a 0,6 puntos porcentuales en la de abandono y del 1,5% al 0,3% en cierres efectivos.

El análisis comparativo con los datos a nivel nacional permite ver cómo el porcentaje de población de Castilla-La Mancha que ha cerrado su actividad empresarial en los últimos 12 meses, está por debajo de la tasa para España (1,6%). Además, observamos que el porcentaje de cierres efectivos se sitúa por debajo en el caso regional (la tasa de cierres efectivos en España es de 1,2).

4. Actividad emprendedora en función de su motivación

El objetivo del capítulo 3 ha sido la presentación de la situación en la región de Castilla-La Mancha relativa a la creación de empresas, gracias al cálculo de distintos indicadores sobre la actividad emprendedora y acorde con la metodología del Observatorio. Según los resultados, se puede concluir que Castilla-La Mancha ostenta la quinta posición en cuanto a la tasa TEA, debido al aumento en el ejercicio 2019, pasando del 5,5% al 6,1%. A nivel nacional no se observa el mismo comportamiento, ya que se ha producido una suave disminución, pasando de un nivel de 6,4% a 6,1%.

Este capítulo 4 se marca como objetivo la comprensión de la actividad emprendedora a través del estudio de su origen. El proyecto GEM proporciona información acerca de las motivaciones que llevan a las personas emprendedoras a iniciar un negocio, y el objeto de este capítulo es precisamente ese: presentar los resultados del análisis de cuáles son las motivaciones más influyentes para las personas emprendedoras en el momento de comenzar una actividad en el periodo de realización del estudio, en este caso 2019.

Las motivaciones para emprender son muy diversas y es complejo su análisis. Hasta la edición anterior de 2018, el proyecto GEM distinguía de forma simplificada entre dos motivaciones principales para emprender. Por un lado, se distinguía a las personas emprendedoras motivadas por la necesidad; y, por otro lado, a aquellas motivadas por la oportunidad. Esta distinción, aunque con significado, no reflejaba los verdaderos factores internos o externos que determinan la acción de emprender de una persona hoy en día. Para mejorar la medición de la motivación que impulsa a una persona a emprender, en la edición 2019 se han incorporado cambios en las preguntas que forman parte de la encuesta dirigida a la población adulta. Concretamente, las personas entrevistadas que estaban involucradas en alguna de las fases naciente, nueva o consolidada del proceso emprendedor valoraron en qué medida su motivo para crear un negocio se debía a alguna de las siguientes categorías: lograr diferenciarse en el mundo; crear riqueza o una renta muy alta; continuar una tradición familiar; y ganarse la vida porque el trabajo escasea. Estas categorías no son excluyentes; por ello, una persona puede estar de acuerdo con varios motivos a la vez.

Como puede apreciarse en la tabla 4.1., los resultados indican que, para los emprendedores potenciales, conseguir diferenciarse en el mundo, crear una gran riqueza o generar una renta muy alta y ganarse la vida porque el trabajo escasea son las motivaciones principales (todas alrededor del 50%). Sin embargo, para los emprendedores nacientes ganarse la vida porque el trabajo escasea es la motivación más común (73,7%). Para los emprendedores que conforman el colectivo en fase “nueva”, crear una gran riqueza (73,5%) y lograr diferenciarse (55,4%) vuelven a ser las motivaciones más importantes. Para las personas involucradas en iniciativas emprendedoras consolidadas la motivación principal es ganarse la vida porque el trabajo escasea (69,7%) seguido de la continuación de una tradición familiar (40,4%).

Tabla 4.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha en Castilla-La Mancha y España (% sobre población de 18-64 años).

Motivación principal	Estado de la iniciativa emprendedora							
	Potencial		Naciente		Nueva		Consolidada	
	CLM	ESP	CLM	ESP	CLM	ESP	CLM	ESP
Marcar una diferencia en el mundo	45,4	49,4	35,9	51,3	55,4	48,3	24,7	26,4
Crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	49,5	59,5	26,8	55,6	73,5	61,9	32,21	32
Continuar una tradición familiar	11,5	13,3	12,8	12,3	10,1	14	40,4	31
Ganarse la vida porque el trabajo escasea	52	42,3	73,7	44,5	29,7	40,9	69,7	71,2

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

5. Perfil socioeconómico del emprendedor

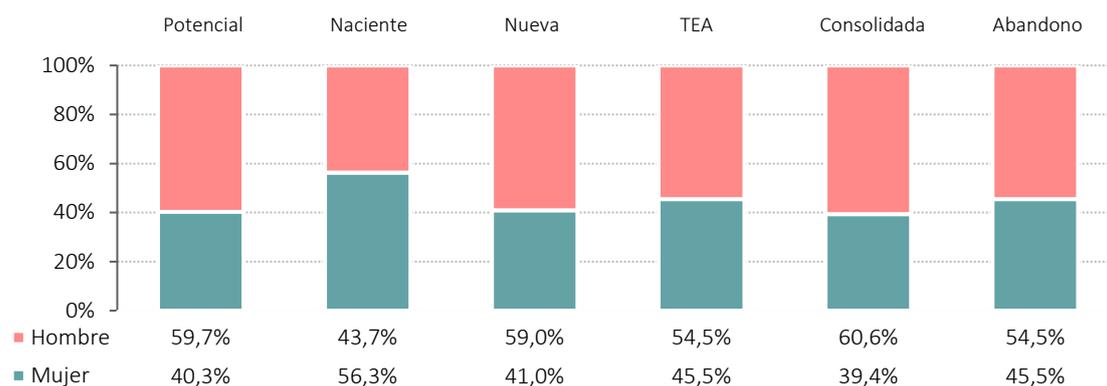
Este capítulo está dedicado al perfil de las personas involucradas en el proceso de creación de empresas que han contestado al cuestionario GEM en el año 2019.

A continuación, para dar un perfil socioeconómico del emprendedor de Castilla-La Mancha, se analizan las siguientes características: el género, el nivel de estudios y el nivel de renta.

5.1. Género

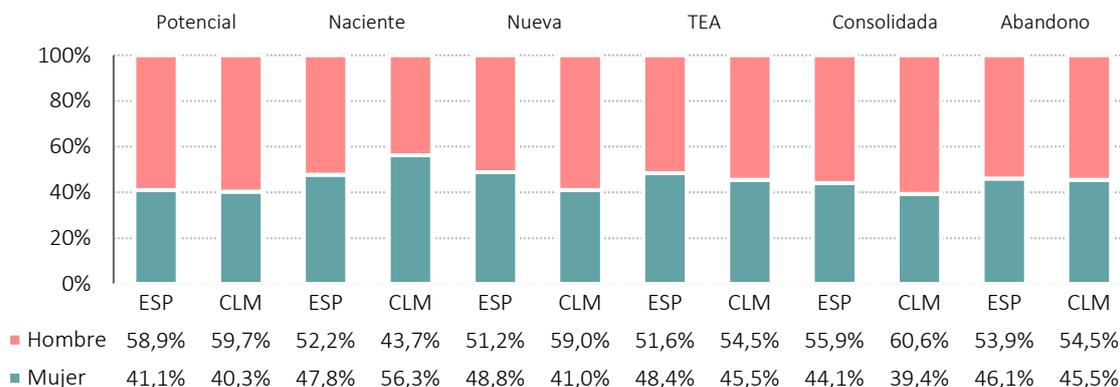
En el gráfico 5.1 se muestra la distribución por géneros de las iniciativas emprendedoras en las diferentes fases del proceso: emprendedor potencial, naciente, nueva, consolidada o abandonada.

Gráfico 5.1. Evolución de la distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor en 2019



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 5.2. Distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

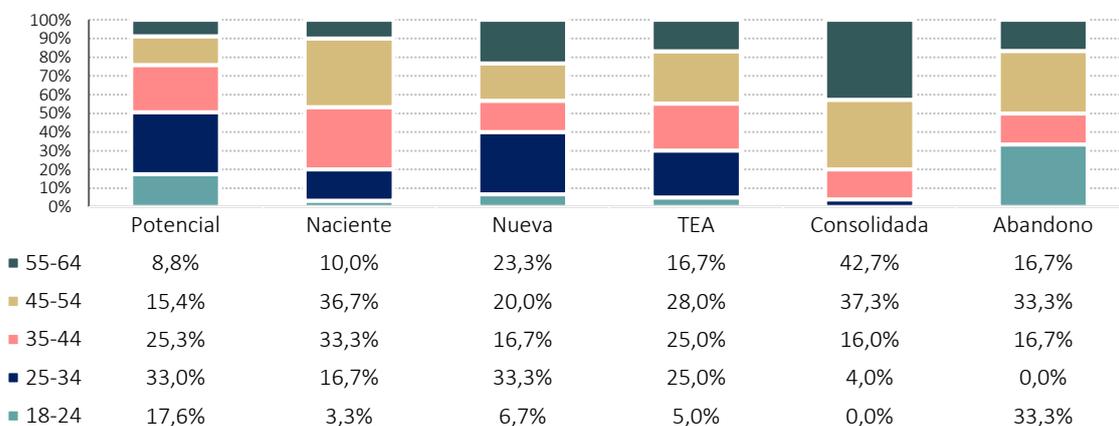
Los datos de género en Castilla-La Mancha para el año 2019 muestran que la participación de las personas involucradas en el proceso emprendedor no es paritaria, siendo superior en todas las fases el colectivo masculino, salvo en la fase naciente. Si comparamos la distribución de género entre España y CLM en las distintas fases del proceso (gráfico 5.2), observamos datos similares de distribución de género, siendo en todas las fases mayor el colectivo masculino. La mayor diferencia de género se observa en el colectivo de Castilla-La Mancha para la fase consolidada.

5.2. Edad

En el gráfico 5.3 se muestra la participación de la población de Castilla-La Mancha en las diferentes fases del proceso emprendedor, en este caso discriminada por edades. Del registro se puede extraer que la mayor parte de emprendedores potenciales (un 58,3%), se encuentra en la franja de edad de 25-44 años. En las iniciativas nacientes, el colectivo de 35-54 años con un 70% es el que alcanza mayor valor, siendo el colectivo mayoritario en las iniciativas nuevas (33,3%) el de 25-34 años. Como era esperable, es en las fases de consolidación y abandono en las que las personas emprendedoras presentan mayor edad, siendo mayoritaria la población de más de 55 años (un 80% en fase consolidada). En el caso de abandono, el colectivo entre 55-64 arroja un valor de 38,1%.

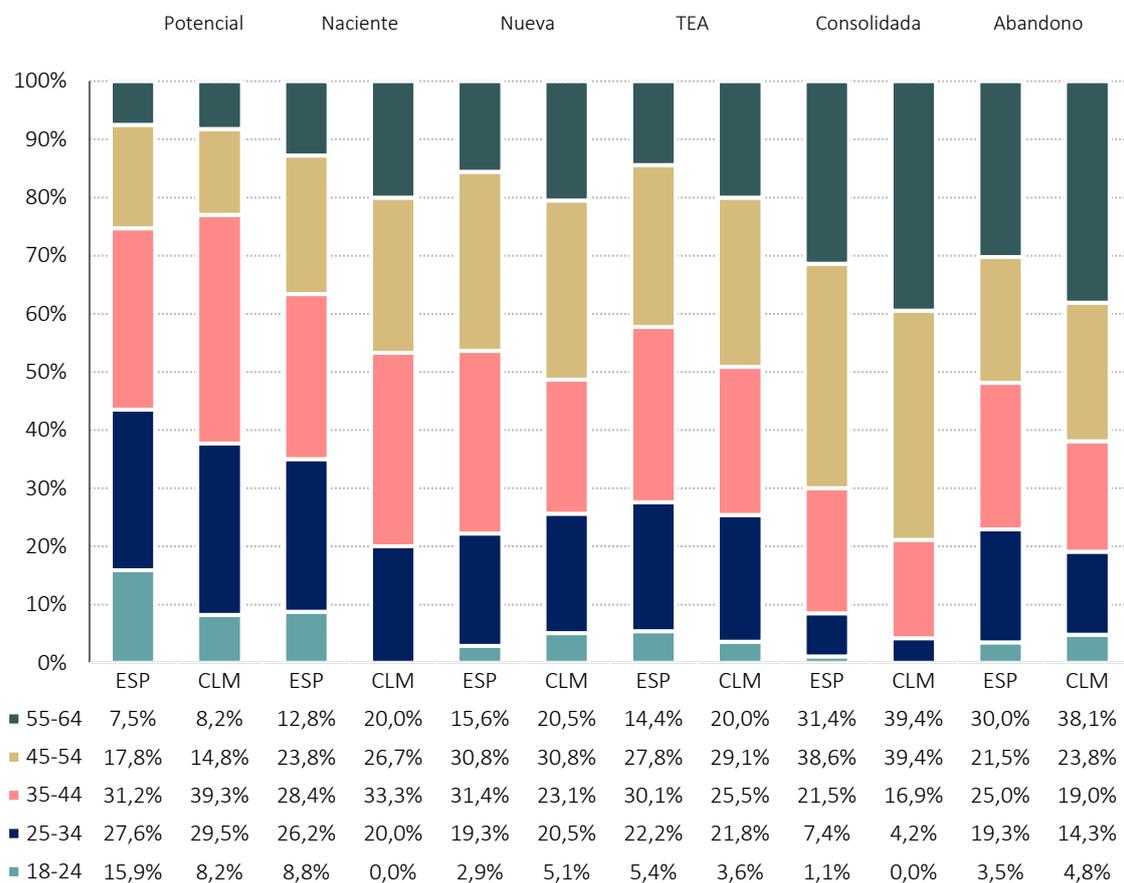
Los datos de la primera fase del proceso -potencial- nos llevan a observar que esta etapa de emprendimiento se produce con mayor fuerza entre los 25 y los 44 años. La consolidación de las iniciativas emprendedoras de la Región no se consigue, de forma general, hasta que el emprendedor tiene al menos 45 años, siendo también muy común la consolidación del negocio después de los 55 años. Como reflejan los datos, se observa también la concentración en el colectivo de mayor edad en la fase de abandono, posiblemente condicionado por factores como el relevo en empresas familiares y motivos relacionados con su ciclo vital.

Gráfico 5.3. Distribución de la población emprendedora de CLM por edades y fases del proceso emprendedor



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 5.4. Distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y CLM

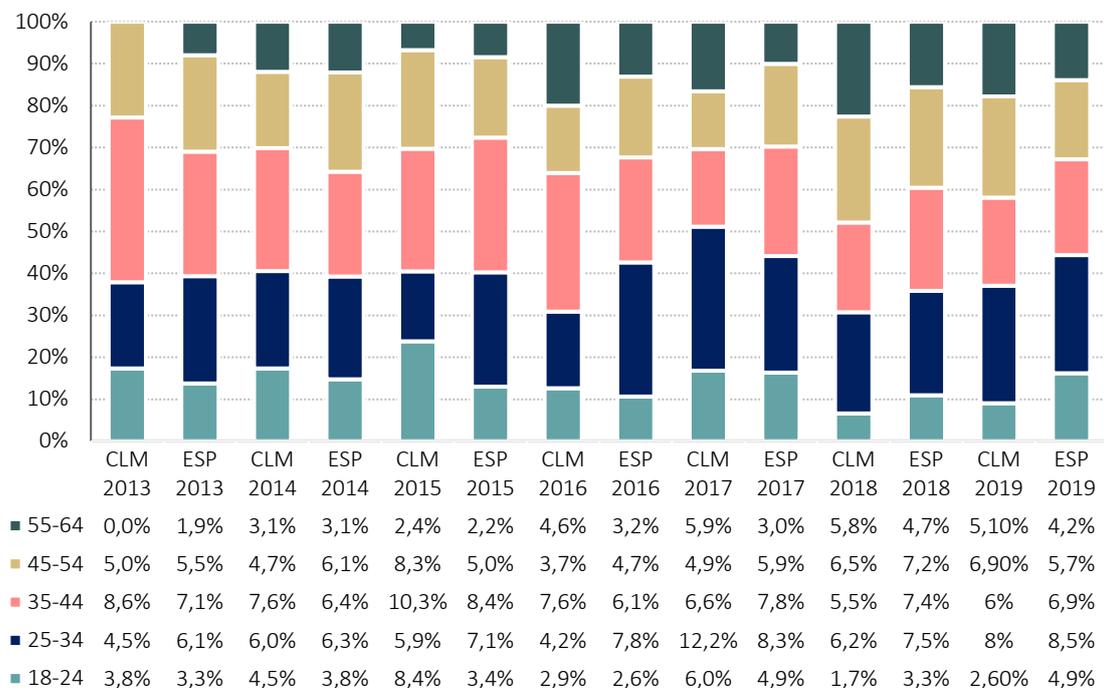


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico 5.4 se presenta la distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor comparando los datos de España y Castilla-La Mancha.

La distribución por edad en las distintas fases del emprendimiento es muy similar en Castilla-La Mancha y en España. Hay que destacar de nuevo la alta relación con la edad que existe en la fase de consolidación, tanto a nivel regional como nacional, siendo en los dos ámbitos geográficos los tramos de población de mayor edad (de 35 a 64 años) los que concentran a las personas emprendedoras consolidadas, siendo la consolidación muy baja o inexistente en edades tempranas.

Gráfico 5.5. Tasa de Actividad Emprendedora de cada grupo de edad en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

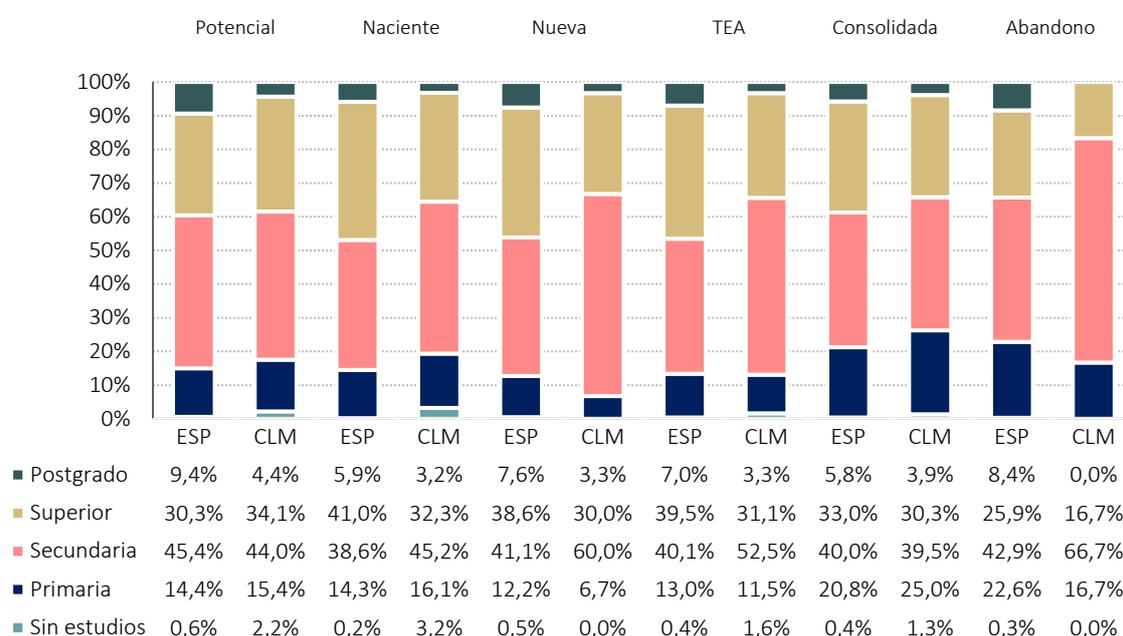
El gráfico 5.5 presenta la tasa de actividad emprendedora de cada grupo de edad para España y Castilla-La Mancha de los ocho últimos años. La comparación de los dos ámbitos geográficos pone de manifiesto tasas relativamente parecidas en la mayoría de los segmentos de edad, aunque continuamos estando por debajo de la media nacional en los tramos de edades más tempranas. Sin embargo, la TEA regional en edades más avanzadas (de los 45 a 64 años), es mayor que a nivel nacional. La comparación por años permite ver el comportamiento de las tasas de emprendimiento en todos los intervalos de edad respecto al dato de 2018 en la Región. Merece la pena destacar especialmente el ligero ascenso observado en todos los tramos de edad, pero especialmente entre los más jóvenes, de los 18 a los 34 años.

5.3. Nivel de estudios

La distribución de la población atendiendo a su nivel de estudios en las distintas fases del proceso emprendedor, se muestra en el gráfico 5.6 para Castilla-La Mancha y España. Al igual que ya se detectó el año pasado, el nivel de formación que predomina en la población emprendedora de Castilla-La Mancha en todas las etapas de emprendimiento es la educación secundaria.

Observando los datos de Castilla-La Mancha y España, se puede apreciar que, prácticamente para todas las fases del proceso emprendedor, el colectivo con educación superior y postgrado es siempre superior a nivel nacional. Es en la etapa de emprendimiento potencial en la que los emprendedores a nivel nacional y regional muestran una formación más similar. Por tanto, en términos generales, el nivel de educación del emprendedor de Castilla-La Mancha, es inferior al de la media del país, sin embargo, el cambio de tendencia en el emprendimiento potencial puede suponer un punto de inflexión que habrá que seguir analizando en informes futuros.

Gráfico 5.6. Distribución del nivel de estudios en las distintas etapas del proceso emprendedor en CLM y en España



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

5.4. Nivel de renta

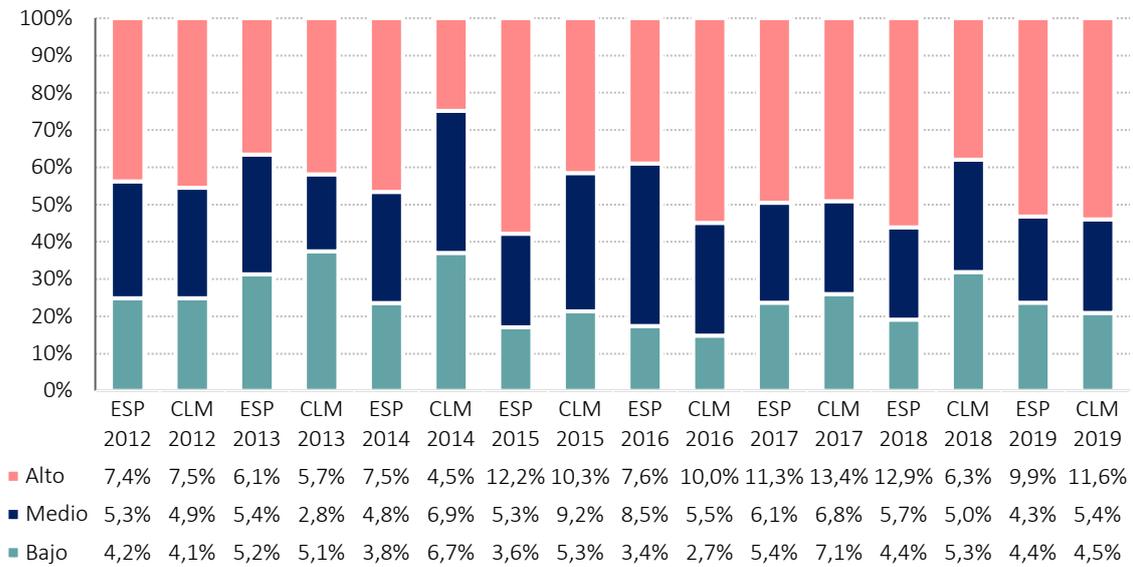
La tabla 5.1 hace referencia a la distribución del nivel de renta de las personas involucradas en las distintas fases del proceso emprendedor. La tabla muestra que, en las diferentes etapas del proceso emprendedor, la renta se concentra en niveles de renta muy diferentes. Se observa así una mejora notable en la renta de los emprendedores en las fases intermedias (nuevo y TEA) y en las más avanzadas. Específicamente en el emprendimiento nuevo, hasta el 73,9% de los emprendedores afirma tener una renta superior, cuando solo el 26,1% de los emprendedores nuevos afirmaba tener esa renta superior el año pasado. Se da así un importante cambio de tendencia hacia un mayor nivel de renta en los emprendedores de la Región que habrá que corroborar en los años siguientes.

Tabla 5.1. Nivel de renta en las diferentes fases del proceso emprendedor en CLM

Nivel de Renta		Potencial	Naciente	Nuevo	TEA	Consolidado	Abandono
Tercio	Inferior	45,8%	57,1%	8,7%	31,8%	42,0%	0,0%
	Medio	30,5%	23,8%	17,4%	20,5%	24,0%	66,7%
	Superior	23,7%	19,0%	73,9%	47,7%	34,0%	33,3%

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 5.7. Evolución del índice TEA por nivel de renta en España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico 5.7 se recoge la tasa de actividad emprendedora de España y de Castilla-La Mancha asociada a cada nivel de renta para 2019, distinguiendo tres niveles: *alto*, *medio* y *bajo*. Se observa una relación directa entre la tasa de actividad emprendedora y el nivel de renta en la Región, demostrando, como ya venía ocurriendo en los años anteriores, que son los niveles superiores los que manifiestan una mayor actividad emprendedora. Con los datos de 2019 para la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, esta tendencia también se cumple. Así, en el tercio más alto de renta, la TEA regional ha vuelto a acumular más porcentaje, hasta alcanzar el 11,6%. Para los niveles de renta medio y bajo, la TEA regional es muy similar a la del año anterior. Comparando los datos con los nacionales, la tendencia regional es más positiva, ya que durante este último año ha aumentado la TEA con nivel de renta medio y alto a nivel regional, mientras la TEA para estos niveles de renta a nivel nacional ha disminuido.

5.5. Perfil medio de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Castilla-La Mancha

A partir de la información recogida en los apartados anteriores, podemos obtener un perfil medio del emprendedor en Castilla-La Mancha. En la tabla 5.2 se presenta un resumen con los datos obtenidos anteriormente.

Tabla 5.2. Perfil medio del emprendedor de CLM

Características	Potencial	Nac ente	Nuev o	TEA	Cons olida do	Aban dono
Género	Hombre	Muje r	Hom bre	Hom bre	Hom bre	Hom bre
Edad	25-34	45- 54	25- 34	45.5 4	55- 64	18- 24/4 5-54
Estudios	Secundaria	Secu ndari a	Secu ndari a	Secu ndari a	Secu ndari a	Secu ndari a
Formación emprender	No	No	No	No	No	Sí
Renta	Inferior	Inferi or	Supe rior	Supe rior	Supe rior	Medi a

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

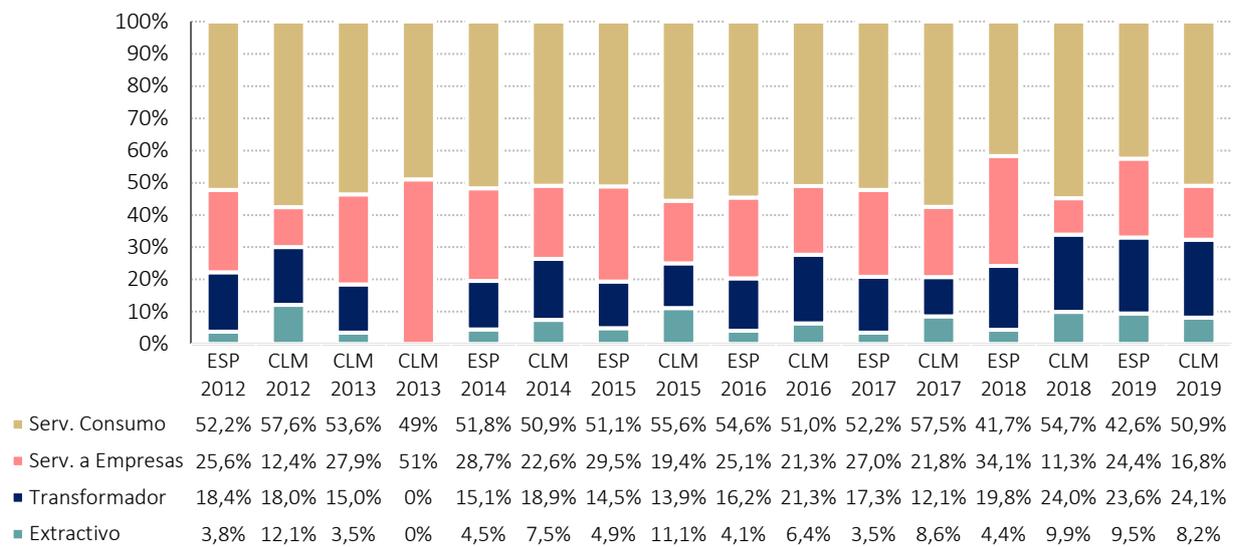
6. Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor

En este capítulo del informe se recoge la descripción de los negocios resultantes del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha. En concreto, se incluyen las siguientes cuestiones: cuál es el sector donde desarrollan su actividad principal para los negocios nacientes, los nuevos, con menos de 42 meses en activo, y los consolidados con más de 42 meses operando en el mercado. Además, qué dimensión poseían en el momento de su puesta en marcha según el número de empleados, cuál es su dimensión actual y cuál es el potencial de crecimiento, si son empresas innovadoras en producto o servicio, cuál es el nivel tecnológico del sector en el que operan y cuál es el grado de internacionalización de estas.

6.1. Sector de actividad de las iniciativas emprendedoras

El gráfico 6.1 muestra la distribución de las iniciativas emprendedoras según la principal actividad que desarrollan. En el año 2019, en Castilla-La Mancha el 24,1% de las empresas nuevas se dedican a la transformación, frente a un 50,9% que se dedican a la prestación de “servicios de consumo”, siendo este dato 3,8 puntos más bajo que el año anterior. Por el contrario, el peso de las iniciativas emprendedoras que prestan servicios a otras empresas ha aumentado su valor en 5,3 puntos, acercándose a los valores más propios de la serie histórica tras la importante caída del año pasado.

Gráfico 6.1. Evolución de la distribución de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad



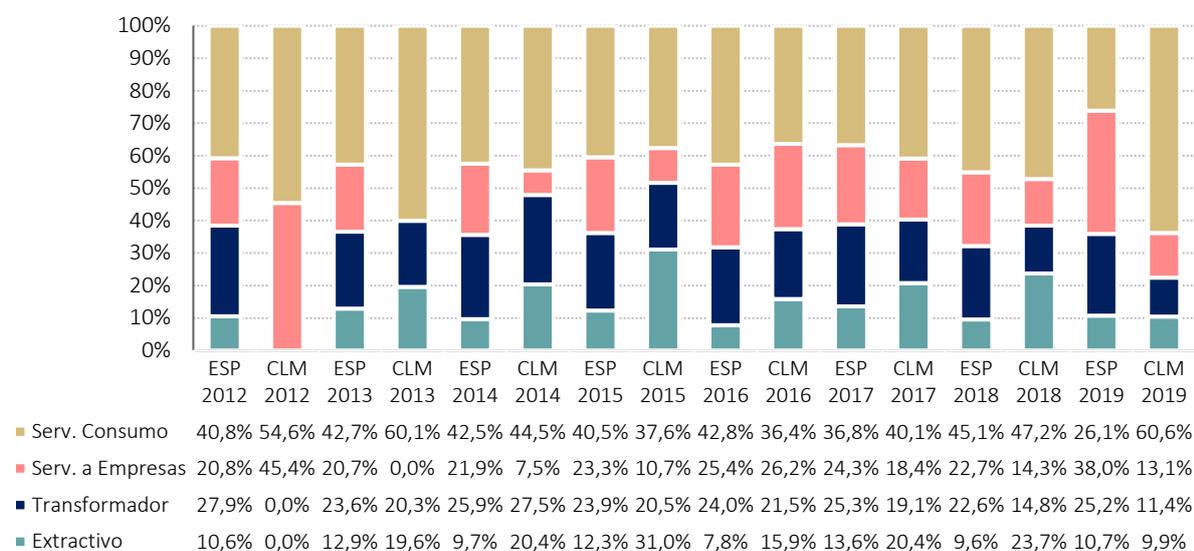
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico anterior, se aprecia cómo las iniciativas emprendedoras por sectores se dividen de forma similar en España y en Castilla-La Mancha, concentrando la mayor parte de las iniciativas en los servicios. Tras contrastar los

datos con la media nacional, se observa que la mayor divergencia se obtiene en el segmento de servicios de consumo, con un 50,9% para CLM frente al 42,6% en España en 2019.

El gráfico 6.2 muestra la distribución de las empresas consolidadas según la actividad principal que desarrollan, tanto en la Región como para España.

Gráfico 6.2. Evolución de la distribución de las iniciativas consolidadas en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Se observa que la distribución cambia cuando analizamos las empresas consolidadas, observándose en líneas generales mayores diferencias entre los ámbitos regional y nacional. Castilla-La Mancha obtiene el mayor peso en el sector de prestación de servicios de consumo, con una variación de +13,4 puntos porcentuales con respecto al año anterior, seguido de las dedicadas a prestar servicios a empresas y a la transformación. El aumento en el sector servicios de consumo ha supuesto un descenso notable en el segmento extractivo a nivel regional (-13,8%). En España, se aprecia una subida relativamente importante en el sector de empresas dedicadas a prestar servicios a empresas (+15,3%) colocando este segmento como el que mayor actividad acumula. Por el contrario, a nivel nacional se observa una reducción muy significativa de la actividad en empresas asociadas a los servicios de consumo, ya que este año solo suponen un 26,1% del total, frente al 45,1% del año anterior.

6.2. Dimensión inicial y actual de las iniciativas emprendedoras

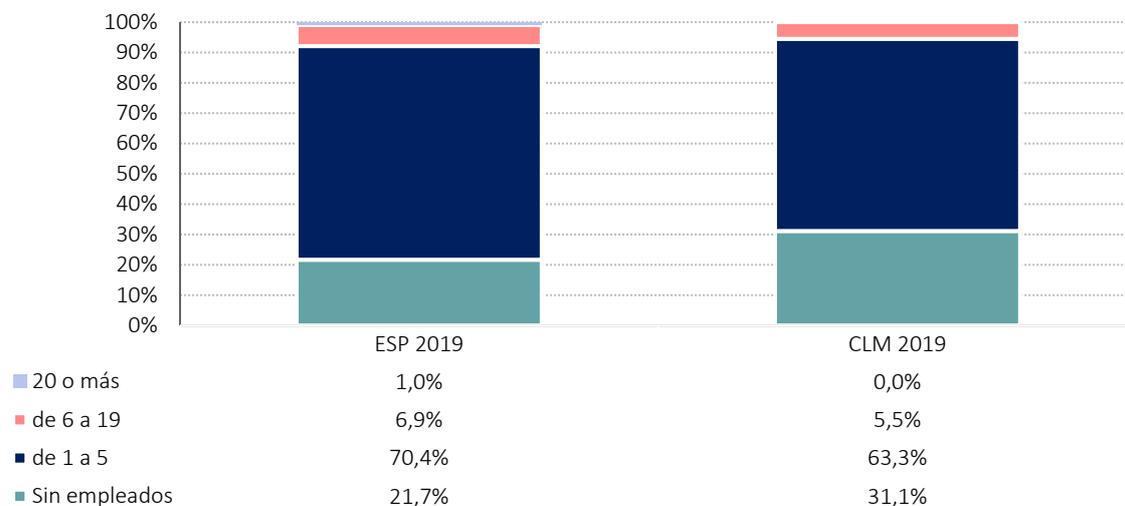
En este apartado se incluye la información correspondiente al número de trabajadores inicial y actual de las iniciativas emprendedoras y de las consolidadas. Para una descripción de los negocios donde se encuentran las

nuevas empresas, se requiere ofrecer una imagen del nivel de empleo con el que se inició esa actividad empresarial y del número actual de empleados para así poder evaluar el crecimiento de estas.

En este apartado se analizan estas características tanto para las iniciativas emprendedoras como para las consolidadas. A las personas emprendedoras se les pidió, por tanto, que indicaran el número de empleados con el que iniciaron su proyecto y su número actual de empleados. Los resultados se presentan en los siguientes gráficos para las dos fases del emprendimiento consideradas.

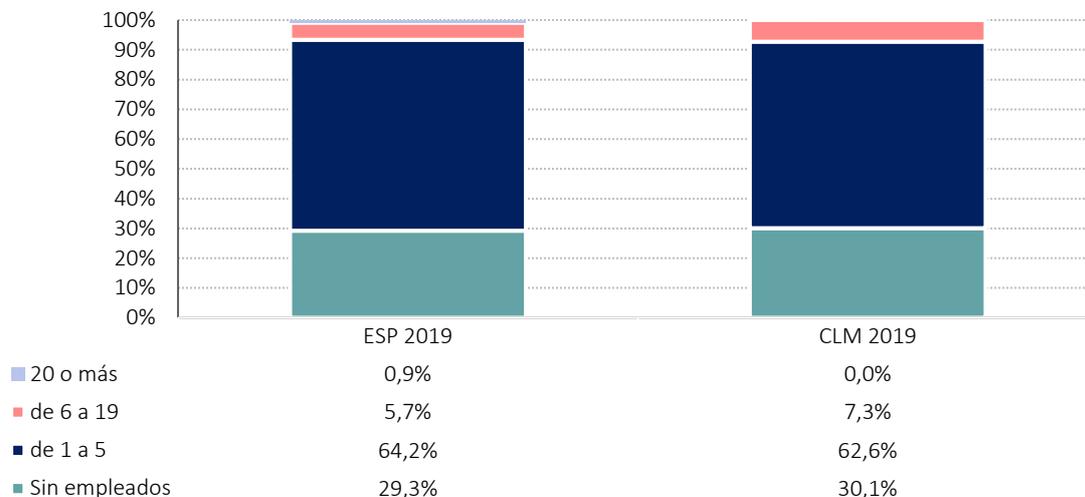
La distribución del número inicial de empleados en las iniciativas empresariales en fase emprendedora puestas en marcha en Castilla-La Mancha y en España se muestra en el gráfico 6.3. En general se observa como estas iniciativas cuentan con un mayor número de empleados a nivel nacional que a nivel regional. En CLM hasta el 31,1% de estas iniciativas no cuentan con trabajadores en sus inicios, siendo para España este porcentaje notablemente inferior (21,7%). En cambio, para las empresas en fase consolidada, la distribución del número de empleados inicial es bastante similar en España y en la Región (gráfico 6.4).

Gráfico 6.3. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el número de empleados inicial



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

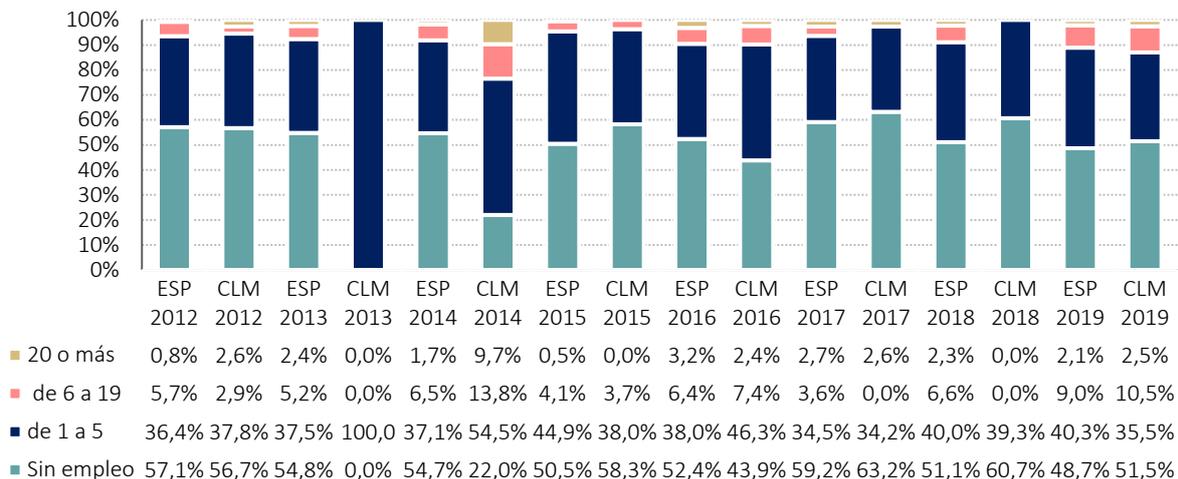
Gráfico 6.4. Evolución de la distribución de las empresas en fase consolidada según el número de empleados inicial



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El gráfico 6.5 muestra la distribución actual de las empresas en fase emprendedora por segmentos de dimensión, definidos por el número de empleados: sin empleo, de 1 a 5, de 6 a 19 y más de 20 empleados. Se incluye la información de España y Castilla-La Mancha.

Gráfico 6.5. Evolución de la distribución actual de las iniciativas en fase emprendedora según su dimensión en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad

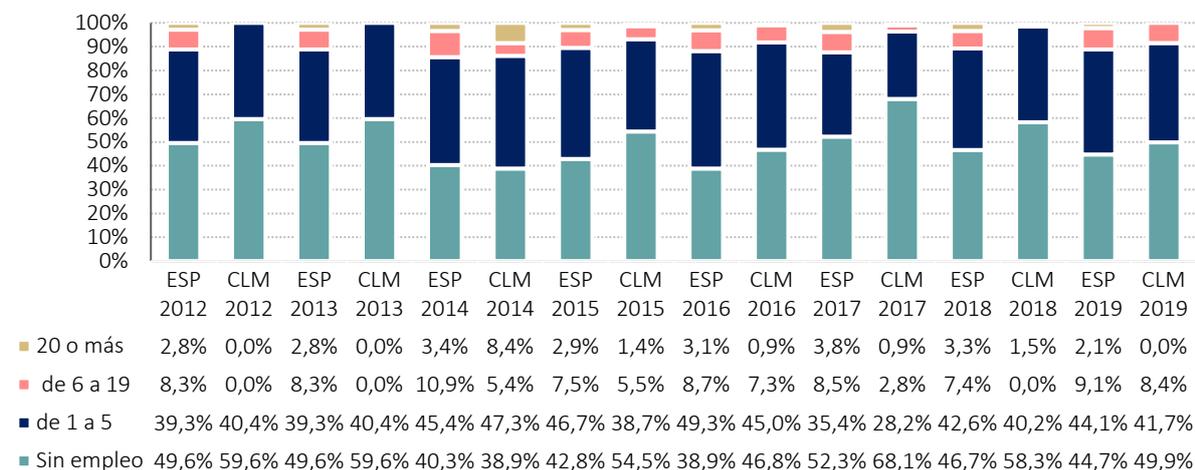


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Como se comprueba, actualmente la mayor parte de las iniciativas emprendedoras se concentran en el segmento que no cuenta con empleados, un comportamiento registrado en mayor proporción en Castilla-La Mancha que en España. Sin embargo, tanto en el gráfico 6.5 como en el 6.6, se aprecia una mejora en los datos en el último año

en Castilla-La Mancha, constatándose una mayor presencia de iniciativas en fase emprendedora y en fase consolidada con más de 5 empleados.

Gráfico 6.6. Evolución de la distribución actual de las empresas consolidadas según su dimensión en España y CLM



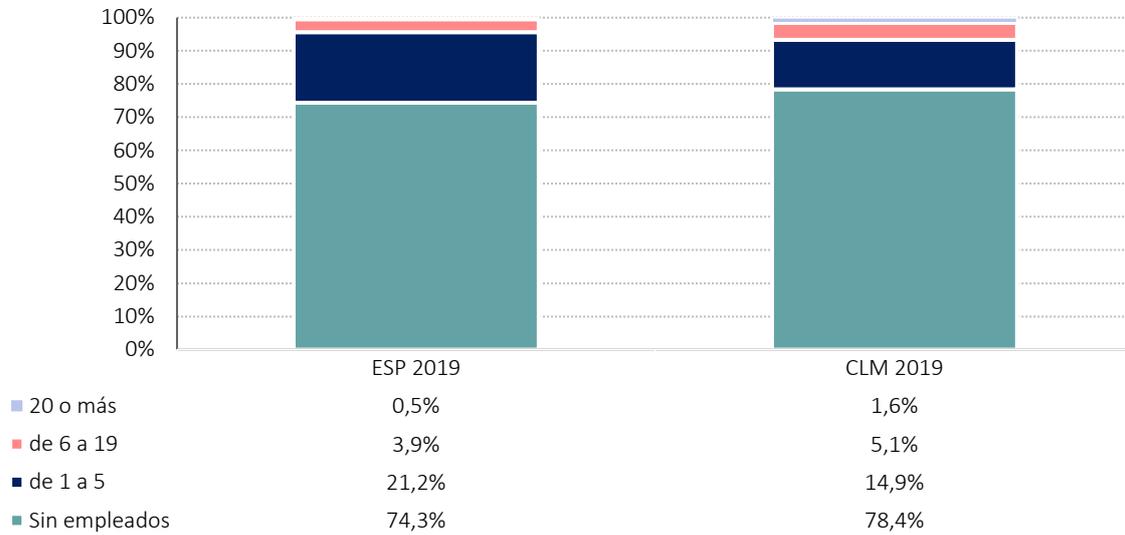
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.3. Contrataciones recientes y potencial de crecimiento

Los gráficos 6.7 y 6.8 muestran, respectivamente, la segmentación de empresas en fase emprendedora y consolidadas en función del número de empleos creados en los últimos 12 meses, comparando los valores para España y para Castilla-La Mancha. En el gráfico 6.7. se observa como en las empresas en fase emprendedora a nivel nacional existe un mayor porcentaje de creación de empleo, fundamentalmente en el segmento de entre 1 y 5 empleados. Hasta el 25,7% de las empresas nacionales en fase emprendedora han creado empleo en España, frente al 21,6% a nivel regional. Sin embargo, como dato positivo para CLM, sí se observa un mayor porcentaje de empresas en los segmentos que indican la creación de más de 6 puestos de trabajo en los últimos doce meses.

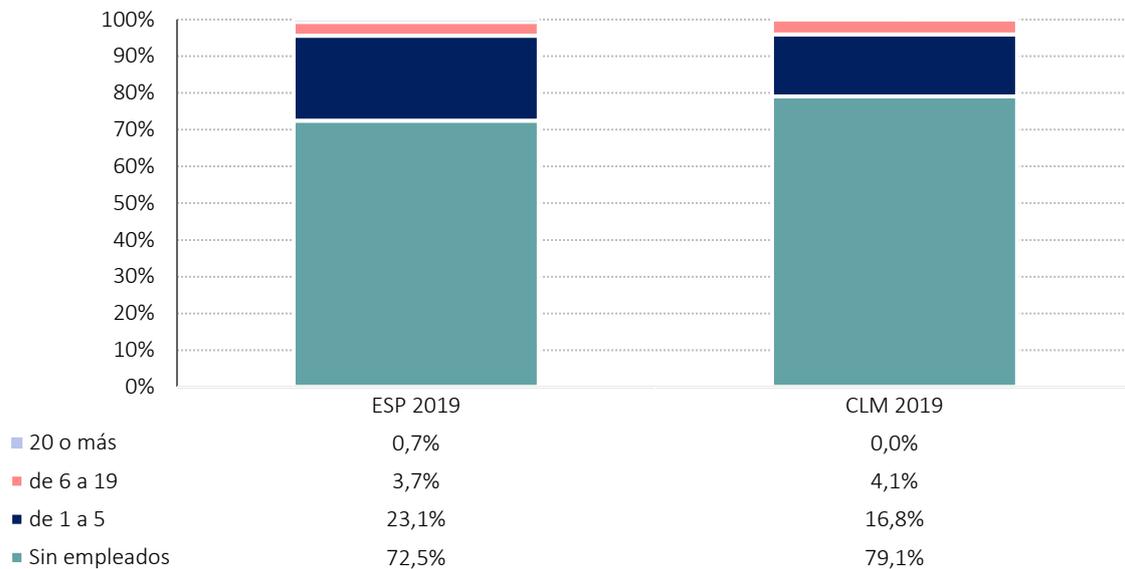
En cuando a la generación de empleo de las empresas en fase consolidada en los últimos doce meses (gráfico 6.8) se observa, al igual que en las iniciativas en fase emprendedora, que la generación de empleo es mayor a nivel nacional que a nivel regional. Hasta el 27,5% de las empresas en fase consolidada de España han creado algún tipo de empleo en los últimos doce meses, frente al 20,9% de empresas en Castilla-La Mancha.

Gráfico 6.7. Comparación de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el número de empleos con contrato creados en los últimos 12 meses



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.8. Comparación de la distribución de las empresas en fase consolidada según el número de empleos con contrato creados los últimos 12 meses



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Para evaluar el crecimiento reciente de las empresas, así como el tipo de empleo creado, en la tabla 6.2. se muestra una comparativa del número de trabajadores contratados y del tipo de contrato utilizado para ello en las empresas en fase emprendedora y en fase consolidada en España y en Castilla-La Mancha.

El número medio de trabajadores contratados en las empresas en fase emprendedora es ligeramente superior en CLM (4,8 trabajadores) que a nivel nacional (4,2). Por el contrario, en las empresas en fase consolidada la creación de empleo ha sido muy superior en España. Así, si las empresas nacionales consolidadas han contratado de media a 4,8 trabajadores, y las empresas regionales solo han contratado, de media, a 2,9 trabajadores. En cuanto al tipo de contratos utilizados, los porcentajes de contratos a tiempo completo e indefinido en España y en CLM muestran valores muy similares.

Tabla 6.1. Número de contrataciones laborales en los últimos doce meses

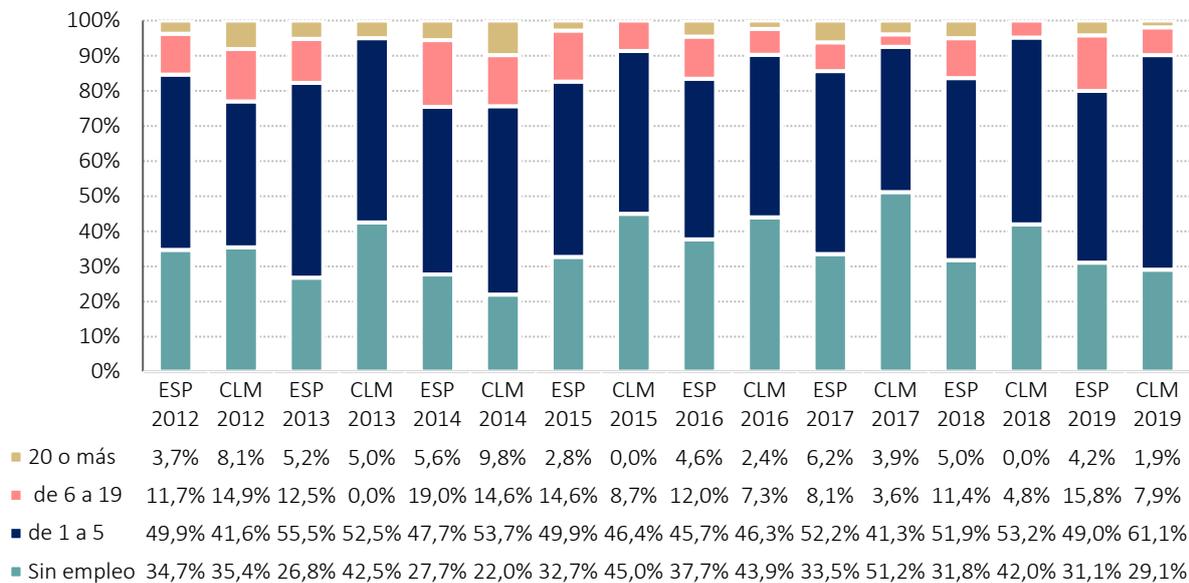
	Fase emprendedora		Fase consolidada	
	España	CLM	España	CLM
Número medio de trabajadores contratados	4,2	4,8	4,8	2,9
% empleados con contrato a tiempo completo	0,7	0,6	0,8	0,8
% empleados con contrato indefinido	0,7	0,7	0,7	0,6

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El potencial de crecimiento de las iniciativas emprendedoras y empresas consolidadas se estima a partir del número esperado de trabajadores en los próximos cinco años. En el gráfico 6.9 se presenta la distribución de estas expectativas para las iniciativas emprendedoras y en el 6.10 para las empresas consolidadas. En este caso hay que destacar el importante aumento regional de empresas en fase emprendedora que tienen previsto generar empleo. Este porcentaje aumenta 12,9 puntos porcentuales este año, hasta superar los niveles nacionales por segunda vez en la serie histórica 2012-2019.

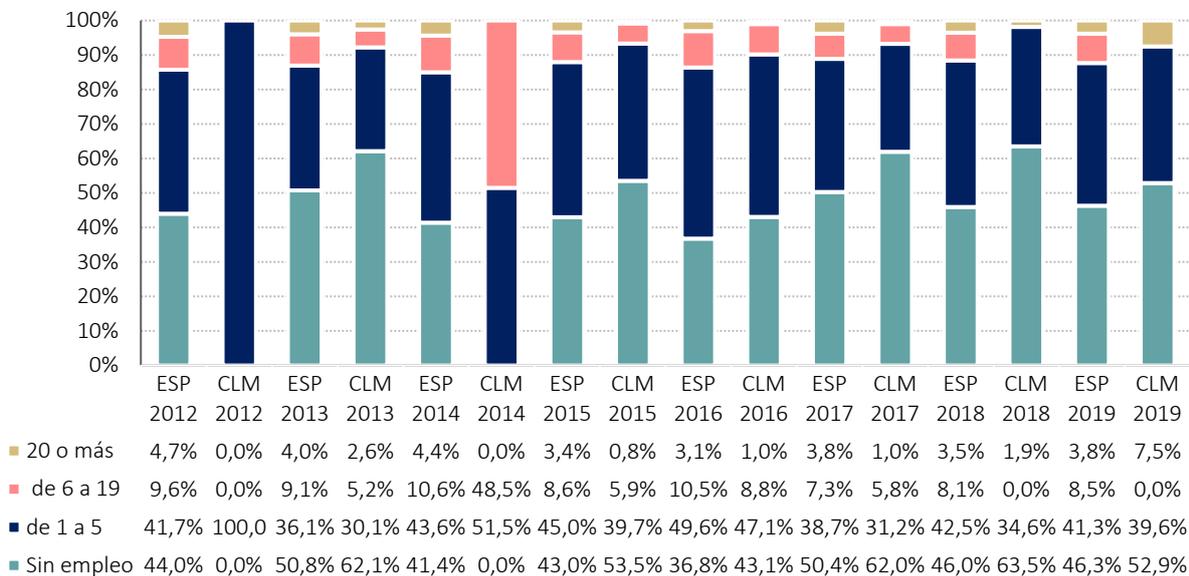
El gráfico 6.9 muestra que el 29,1% de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha, no tiene previsto generar empleo en los próximos cinco años. En España el porcentaje es 2 puntos porcentuales superior (31,1%). Por otro lado, el 61,1,2% de las empresas en fase emprendedora en la región piensa incrementar los empleados entre 1 y 5, siendo este porcentaje superior a media nacional, un 49,0%. El dato para las iniciativas emprendedoras de CLM que tienen expectativas de crecimiento del empleo suficiente para situarse en el segmento de 6 a 19 empleados en cinco años, sufre también una variación al alza, y se sitúa en el 7,9% frente al 4,8% de 2018. En España se observa una tendencia de mayor estabilidad, con datos bastante similares a los observados el año anterior.

Gráfico 6.9. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora en los próximos cinco años en España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.10. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el caso de la población de empresas en fase consolidada (gráfico 6.10), vemos que en Castilla-La Mancha el 47,1% de las empresas tienen expectativas de crecimiento de empleo en los próximos 5 años, ya sea de 1 a 5, de 6 a 19 o de 20 empleados o más. En España este porcentaje es ligeramente superior, alcanzando el 53,7%.

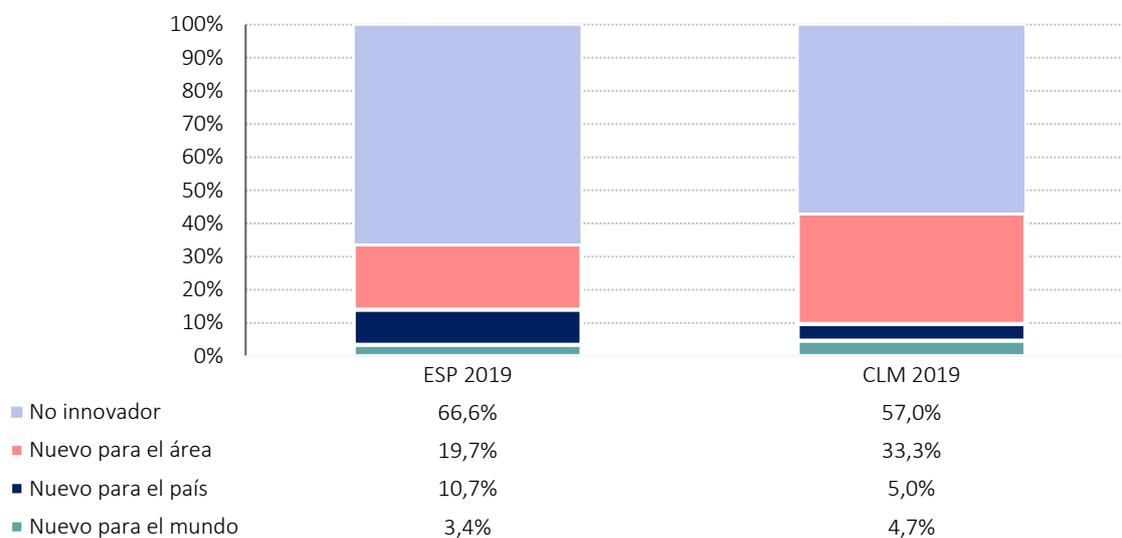
6.4. Innovación y tecnología

Este apartado se dedica a caracterizar el sector de actividad de las iniciativas emprendedoras atendiendo al grado de innovación incorporada en sus productos y procesos y a la intensidad tecnológica del sector en el que operan. Para identificar la participación en estrategias innovadoras de estas empresas se ha preguntado por el grado de innovación de sus productos y procesos productivos atendiendo a si la innovación incorporada en los mismos hace que su producto/proceso sea nuevo para el mundo, nuevo para el país en el que opera, nuevo para el área donde realiza su actividad o si, por el contrario, no es innovador. De forma paralela se ha preguntado sobre la intensidad tecnológica del sector en el que opera la empresa clasificado los sectores en: baja, media o alta intensidad tecnológica.

Si se compara la distribución empresarial de las empresas en fase emprendedora según el nivel de innovación de sus productos, se aprecia que las empresas regionales son más innovadoras que las empresas nacionales, situándose por encima de la media nacional en el desarrollo de productos que incorporan algún grado de innovación (gráfico 6.11). Así, el 43% de las empresas de CLM en fase emprendedora incorporan algún tipo de innovación de producto frente al 33,4% nacional. Sin embargo, tanto a nivel regional como nacional la mayoría de las innovaciones desarrolladas son innovaciones nuevas solo para el área en el que opera la empresa, que suponen el menor grado de innovación posible. Por el contrario, las empresas consolidadas de la Región (gráfico 6.12), muestran unos niveles de innovación de producto muy inferior a los observados a nivel nacional. Hasta el 84,2% de las empresas consolidadas a nivel regional no incorporan ninguna innovación de producto frente al 38,7% de las empresas a nivel nacional.

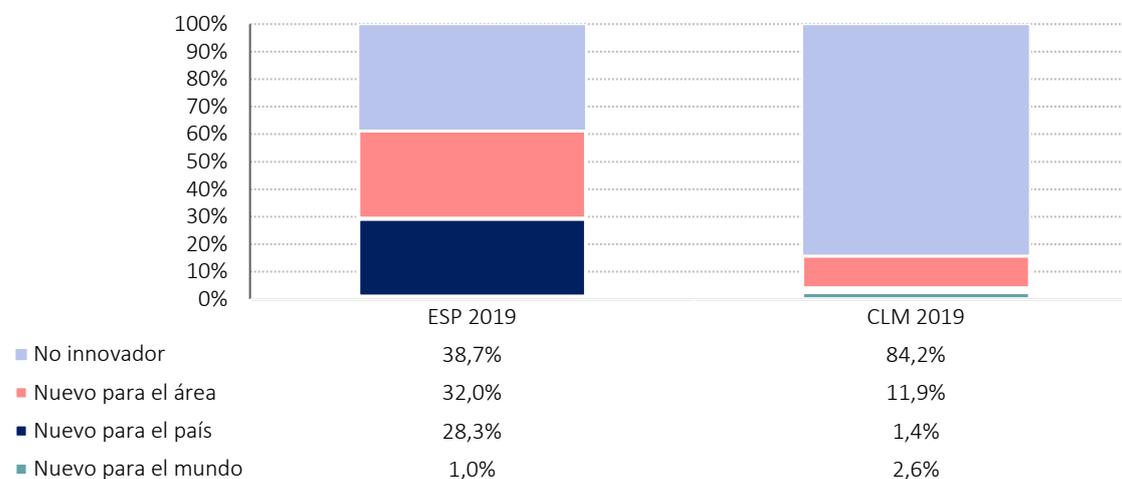
Comparando los resultados obtenidos de los gráficos 6.11 y 6.12 se pueden observar las grandes diferencias en cuanto a la innovación de producto que existe en las empresas emprendedoras de Castilla-La Mancha atendiendo a la fase de desarrollo en la que se encuentran. Mientras las empresas en fase emprendedora son más innovadoras que la media nacional, en las empresas consolidadas los resultados son completamente opuestos, mostrando un nivel de incorporación de innovaciones de producto muy reducido.

Gráfico 6.11. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en producto en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.12. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en producto en España y en CLM

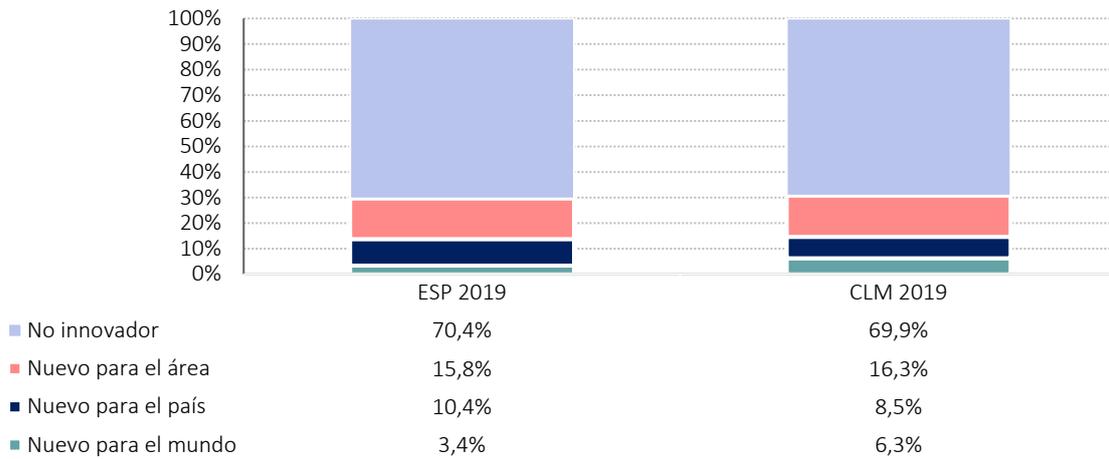


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Los gráficos 6.13 y 6.14 muestran, respectivamente, el nivel de incorporación de innovaciones de proceso en las empresas en fase emprendedora y consolidada en España y en Castilla-La Mancha. En las iniciativas en fase emprendedora, el grado de innovación en proceso es similar en España y en CLM, con un porcentaje de empresas que realizan innovaciones de proceso del 29,6% y del 30,1%, respectivamente. Sin embargo, el porcentaje de empresas regionales que desarrollan innovaciones de proceso con el máximo grado de novedad (innovaciones nuevas para el mundo) es sensiblemente mayor (6,3%) que el observado en las empresas nacionales (3,4%).

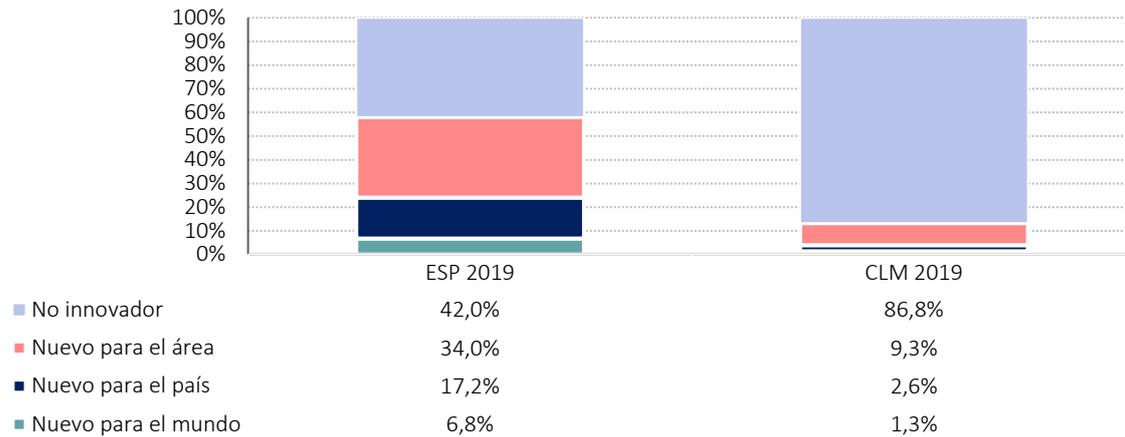
El segmento de empresas consolidadas muestra sin embargo una distribución completamente distinta para las empresas de España y de Castilla-La Mancha (gráfico 6.14). Al igual que en la innovación de producto, la innovación de proceso en las empresas consolidadas a nivel regional es muy escasa, y marcadamente inferior a la reportada por las empresas consolidadas a nivel nacional. Hasta un 86,6% de las empresas consolidadas de CLM no desarrollan ningún tipo de innovación de producto, frente al 42% de las empresas nacionales.

Gráfico 6.13. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en proceso en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.14. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en proceso en España y en CLM

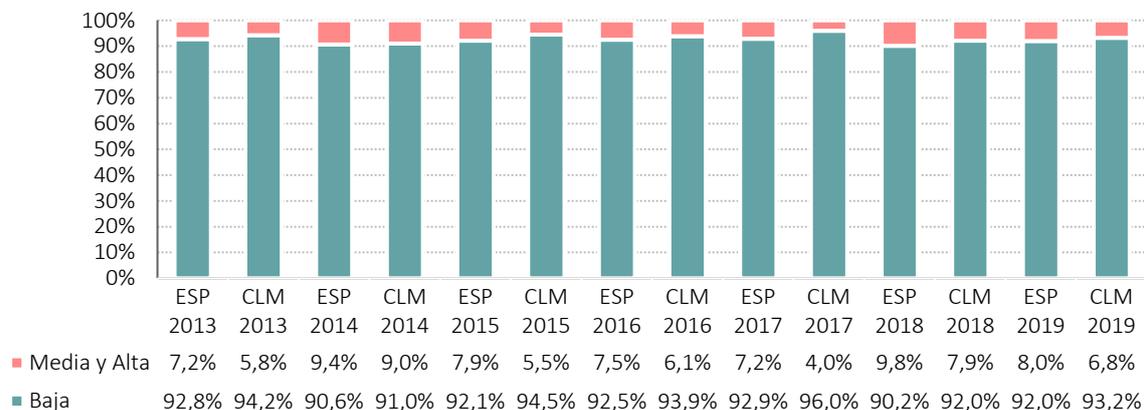


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El nivel tecnológico del sector condiciona en parte el comportamiento que las empresas deben adoptar para poder competir con éxito. Por tanto, es importante conocer la valoración que las empresas realizan del nivel tecnológico dentro de su propio sector. Esta variable incluye las categorías: baja y media y alta intensidad tecnológica. Los

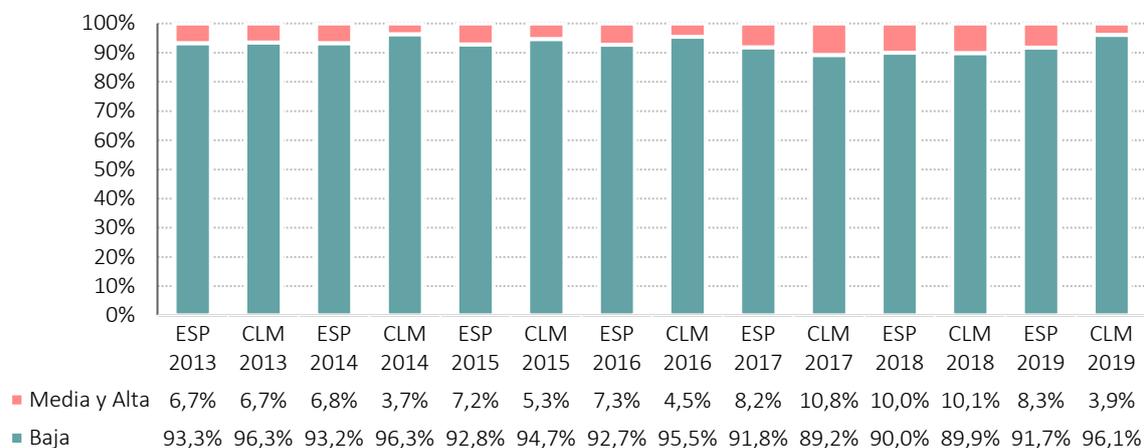
gráficos 6.15 y 6.16 muestran la distribución de las iniciativas emprendedoras y consolidadas según esta característica.

Gráfico 6.15. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad tecnológica del sector en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.16. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad tecnológica del sector en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

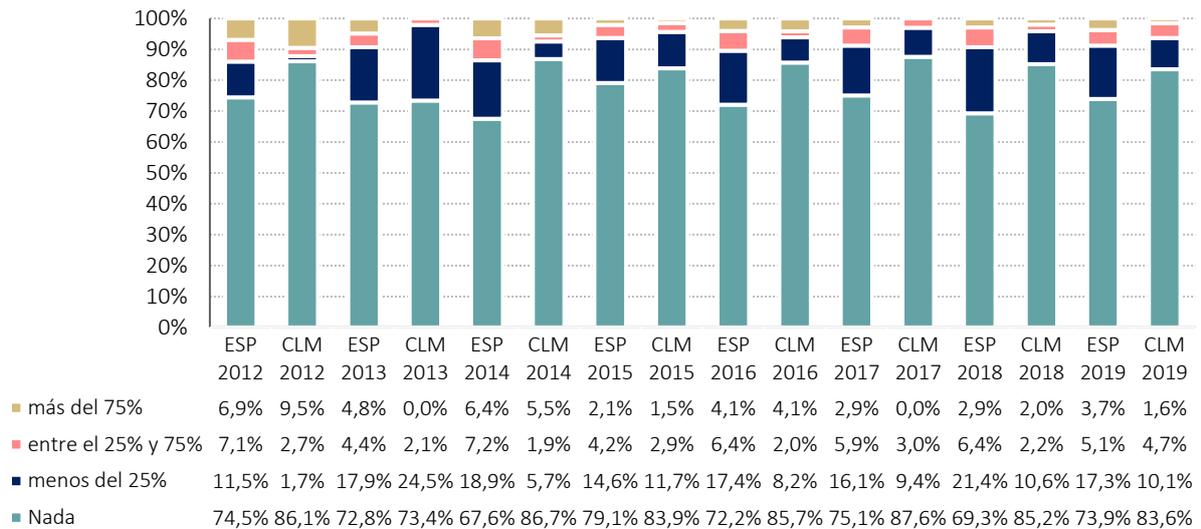
En Castilla-La Mancha un 6,8% de las empresas en fase emprendedora hacen un uso medio o alto de la tecnología, suponiendo este dato un descenso significativo frente a los datos de 2018, similar al observado en las empresas nacionales, que también se reduce en 1,8 puntos. En las empresas consolidadas se observa una reducción aún más significativa a nivel regional. Si en 2018 el 10,1% de las empresas consolidadas de la Región participaban en esos sectores de mayor uso de tecnología, los datos de este año apuntan a que solamente un 3,9% de las empresas

lo hace. Esta caída de 6,2 puntos es la mayor de la serie histórica analizada para CLM y supone un cambio de tendencia frente a la mejora de los datos en los últimos dos años.

6.5. Grado de internacionalización

En proceso de creación, nueva o bien consolidada, la actividad empresarial debe orientarse hacia mercados globales para competir. La intensidad de las exportaciones puede considerarse un indicador del potencial de las empresas para crecer o bien para mitigar los efectos de la competencia, sobre todo cuando los mercados domésticos se encuentran en crisis o con alto nivel de saturación. En el gráfico 6.17 se muestra la intensidad de la exportación en iniciativas emprendedoras y en el 6.18 esta misma variable para las empresas consolidadas, ambos para la población de Castilla-La Mancha y para el conjunto de España.

Gráfico 6.17. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora en España y en CLM

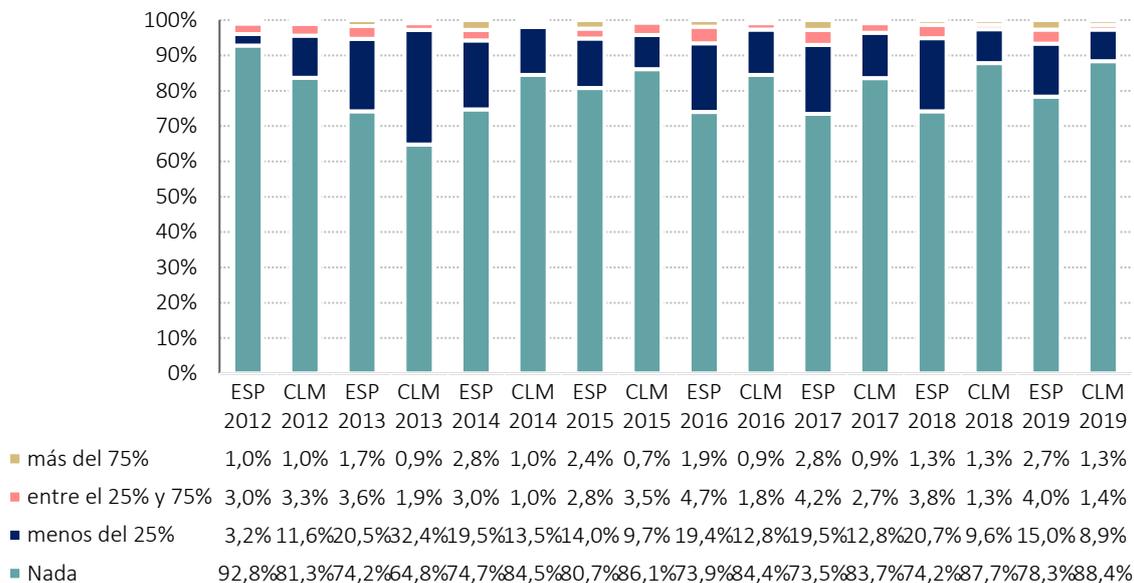


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tanto en una población como en otra, el porcentaje de empresas sin exportaciones es demasiado alto teniendo en cuenta el nivel de exigencia de la competencia en la actualidad (83,6% y 73,9% en iniciativas nuevas, para las empresas castellanomanchegas y españolas, respectivamente). Debemos señalar que, para el último año, en CLM se observa una ligera mejora en las empresas en fase emprendedora, así como un ligero empeoramiento en la evolución de las consolidadas.

Atendiendo a los datos del último año, en la Región escasearían las empresas que exportan más del 25% de su producción, suponiendo sólo un 6,3% de las empresas en fase emprendedora y un 2,7% de las consolidadas. España durante el último año experimenta también un ligero empeoramiento tanto en las exportaciones de las empresas en fase emprendedora como en las consolidadas con respecto a los datos del año anterior.

Gráfico 6.18. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad exportadora en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.6. Dependencia y ubicación del mercado

Por medio de las características de las iniciativas emprendedoras, se puede identificar cómo es el mercado al que se dirige la empresa, prestando especial atención a la dependencia de clientes específicos y a la ubicación de sus clientes en el espacio. Para evaluar la dependencia de un único cliente se preguntó a los responsables de las empresas en qué porcentaje su negocio dependía de un único cliente. Por otro lado, y con el objetivo de identificar en qué nivel se ubicaban mayoritariamente sus clientes, se preguntó si la empresa tenía algún cliente en el área en la que opera, en el país en el que opera y fuera de su país.

En la tabla 6.3. se incluyen los datos referentes al nivel de dependencia de un único cliente que tienen las iniciativas en fase emprendedora y consolidadas de Castilla-La Mancha y de España. A nivel nacional el 12,1% de las empresas en fase emprendedora dirige su producción a un único cliente, siendo en CLM esta cifra notablemente superior, alcanzando el 17,4%. Sin embargo, en las iniciativas en fase consolidada la dependencia de un único cliente es inferior en CLM (13,3%) que a nivel nacional (15,5%).

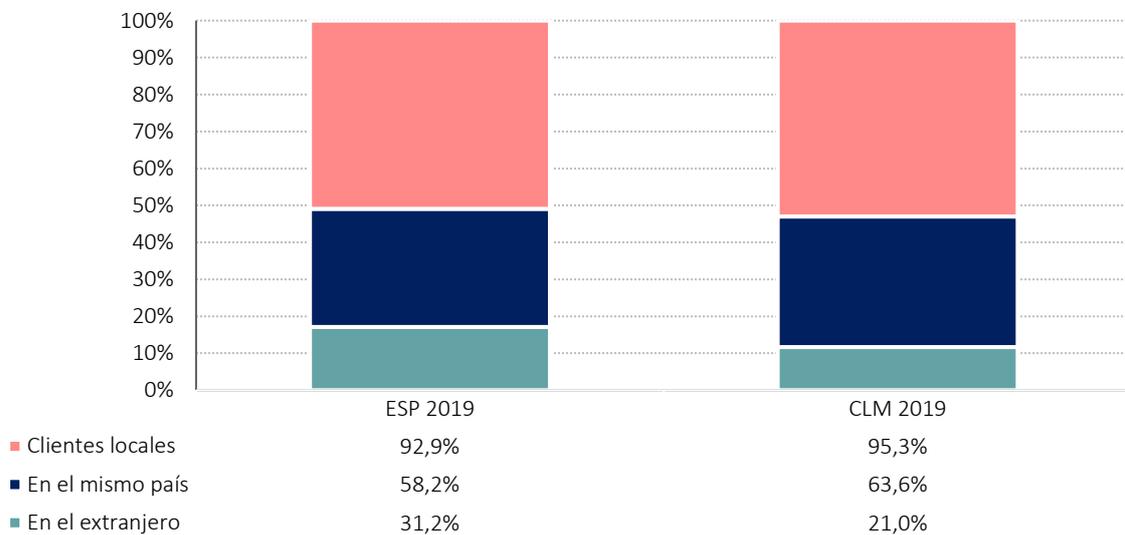
Tabla 6.2. Nivel de dependencia de un único cliente

	Fase emprendedora		Fase consolidada	
	España	CLM	España	CLM
+75% de la producción dirigida a un único cliente	12,1%	17,4%	15,5%	13,3%

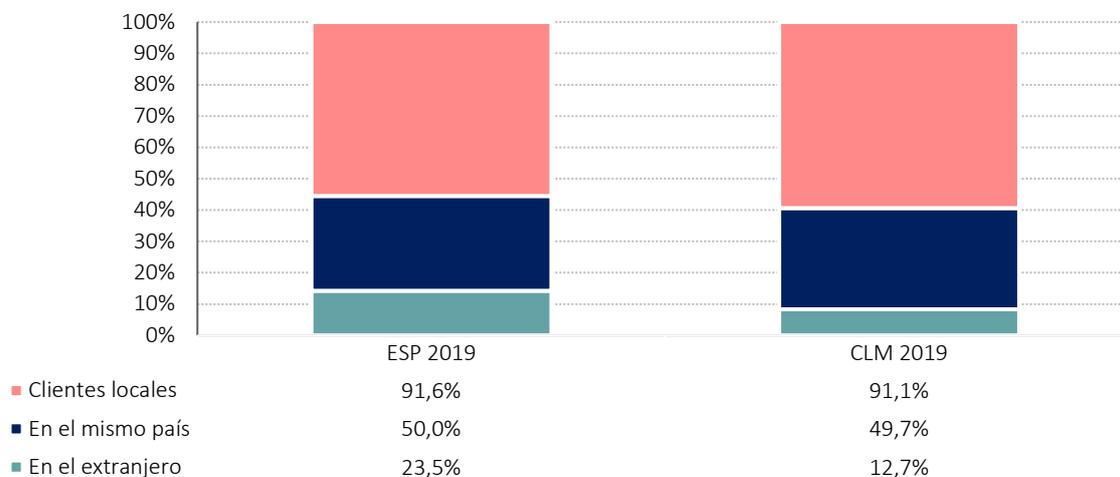
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En los gráficos 6.19 y 6.20 se detalla, respectivamente, la distribución de las empresas en fase emprendedora y consolidadas en relación con la ubicación de sus clientes. Comparando los ámbitos nacional y regional, se observa como las empresas de Castilla-La Mancha dependen en mayor medida que las nacionales de los clientes locales y de los ubicados en el mismo país. Sólo el 21% de las empresas de CLM tienen algún cliente en el extranjero, frente al 31,2% de media de las empresas nacionales. Esta tendencia se mantiene también en las empresas consolidadas. En España el 23,5% de las empresas consolidadas cuenta, al menos, con un cliente en el extranjero. Mientras, en Castilla-La Mancha el porcentaje es más de diez puntos porcentuales inferior, quedándose en el 12,7%.

Gráfico 6.19. Comparación de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la ubicación de sus clientes



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.20. Comparación de la distribución de las empresas consolidadas según la ubicación de sus clientes

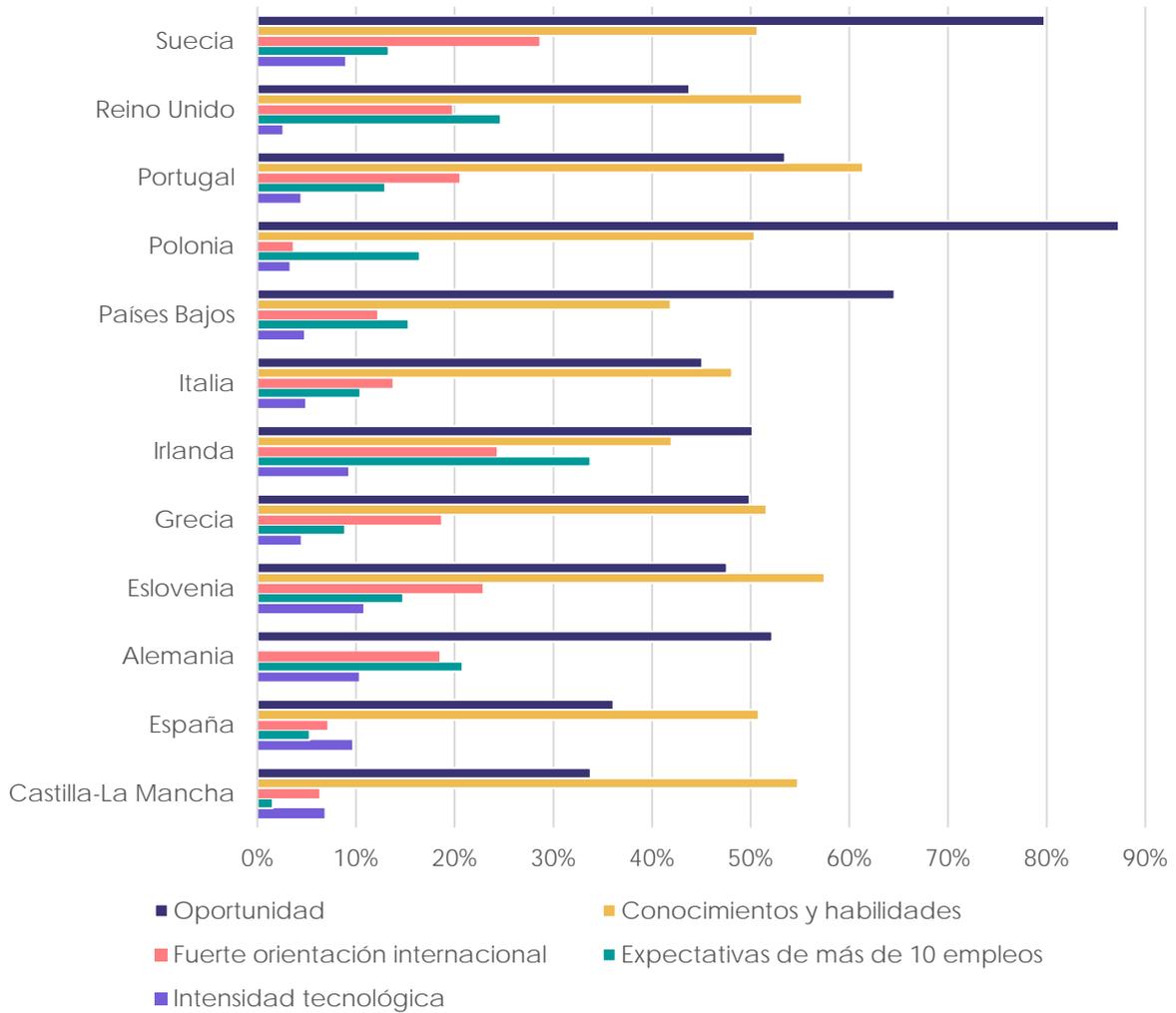
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.7. Posición de Castilla-La Mancha y España en el contexto de la Eurozona GEM 2019 acerca de las características de la actividad emprendedora

En el gráfico 6.21 se ha incluido una comparación de distintos indicadores de la actividad emprendedora entre países europeos incorporando además los datos referidos a Castilla-La Mancha. En concreto, para dar una imagen sintetizada de la situación de dicha actividad en cada uno de los ámbitos, se ha analizado el porcentaje de las tasas de actividad emprendedora de cada país: por oportunidad, por conocimientos y habilidades para emprender, con expectativas de tener más de 10 empleados, con exportaciones superiores a 25%, con fuerte orientación internacional y por la intensidad tecnológica del sector en el que operan.

Podemos observar cómo en Castilla-La Mancha casi todos los indicadores tienen valores inferiores al resto de países con los que la comparamos, siendo en su mayoría muy similares a los valores medios de España. El porcentaje de empresas de la Región con expectativas de tener más de 10 empleados es muy bajo -1,57%-, encontrándose este indicador en la mayoría de los países europeos en torno al 15-20%. Se encuentra también muy por debajo del resto de países europeos la orientación internacional de la empresas -6,3%- que se encuentra en torno al 20% en el resto de los países europeos. Como datos positivos destacan el porcentaje de empresas operando en sectores de intensidad tecnológica media y alta – 6,8%- y el grado de conocimientos y habilidades para emprender – 54,9%-, que se encuentran en valores similares a los observados en el resto de los países europeos analizados.

Gráfico 6.21. Posicionamiento relativo de los rasgos de la actividad emprendedora en diferentes países europeos impulsados por la innovación

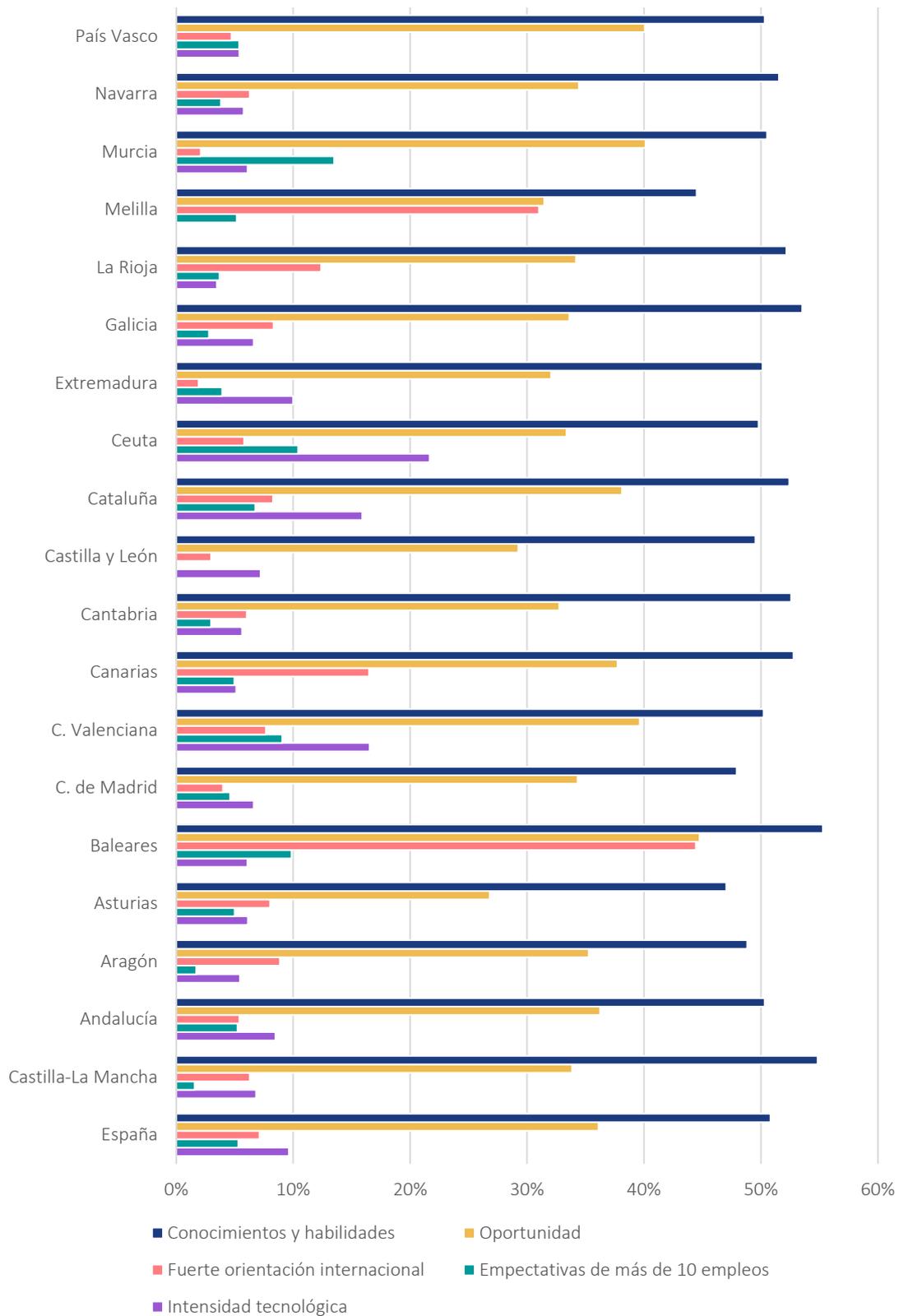


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.8. Comparación regional de las características de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha

A continuación, presentamos los resultados de los indicadores de las actividades emprendedoras en las diferentes comunidades autónomas comparándolos con el valor alcanzado por las empresas de Castilla-La Mancha. Concretamente, en el gráfico 6.22 se muestran las cinco variables señaladas. En los gráficos 6.23 al 6.27 se muestra cada uno de los indicadores de manera individual: el porcentaje de tasa de emprendimiento por oportunidad, con conocimientos y habilidades para emprender, con expectativas de crecimiento de empleo, operando en sectores con intensidad tecnológica media y alta, sin competencia y con fuerte orientación internacional, en comparación con las otras comunidades autónomas.

Gráfico 6.22. Posición relativa regional de las actividades emprendedoras de CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

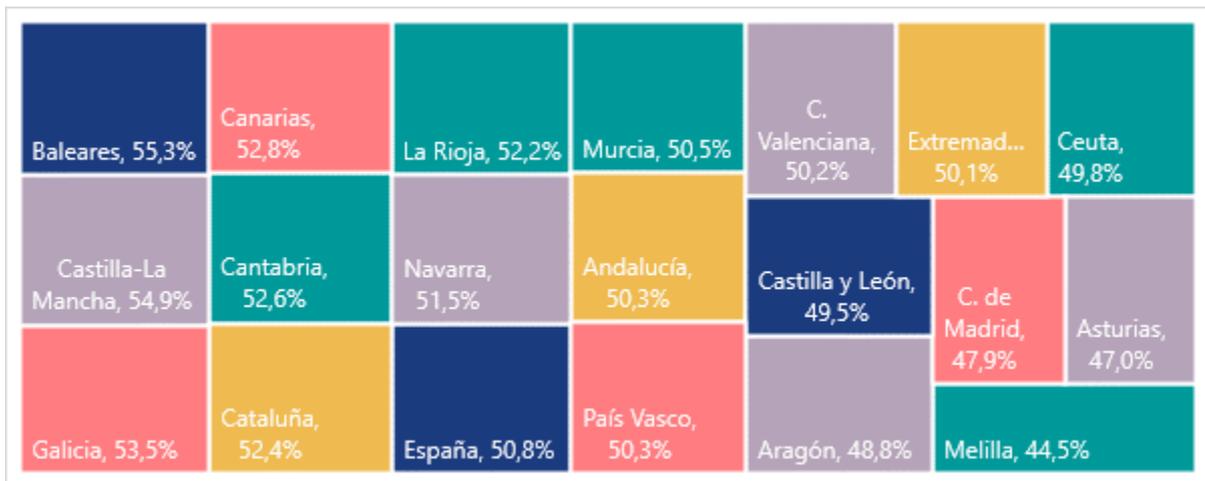
Gráfico 6.23. Distribución regional de emprendimientos por oportunidad



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

La media del emprendimiento por oportunidad en Castilla-La Mancha es ligeramente inferior a la media nacional, obteniendo concretamente 2,3 puntos menos que la media para España. A pesar de ello, esto se considera un buen dato, ya que constata el acercamiento a los valores medios nacionales, tras valores de más de 15 puntos porcentuales por debajo de la media nacional hace dos años.

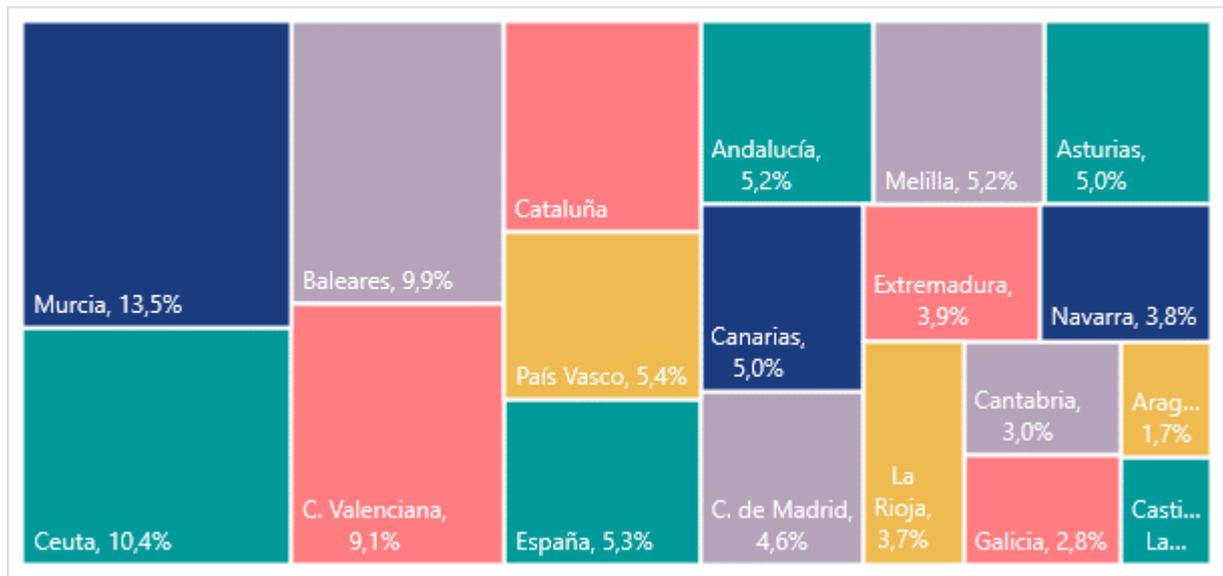
Gráfico 6.24. Distribución regional de conocimientos y habilidades para emprender



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En cuanto a la percepción que tiene la población de los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, Castilla-La Mancha muestra datos superiores a la media nacional, convirtiéndose en la segunda comunidad autónoma, tras Baleares, en la que esta percepción es mayor.

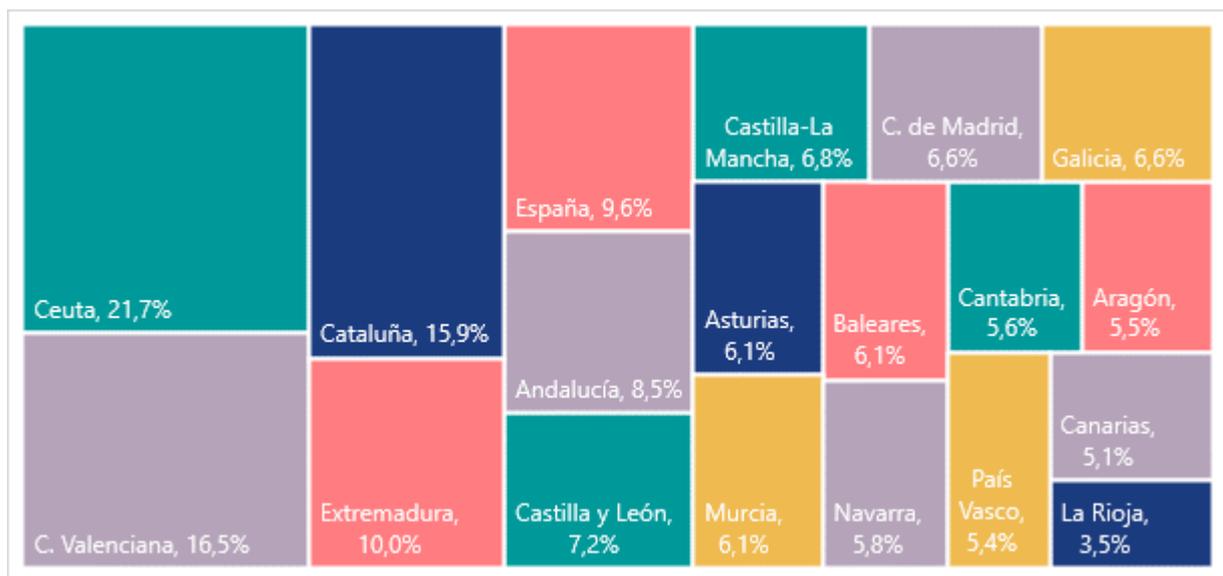
Gráfico 6.25. Distribución regional de emprendimientos con expectativas de crear diez empleos en los próximos cinco años



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El indicador de expectativas de crecimiento en los próximos cinco años se encuentra en Castilla-La Mancha muy por debajo de la media nacional. Solamente el 1,6% de las iniciativas de la Región tienen expectativas de crear al menos diez empleos en los próximos tres años. Se trata así de iniciativas marcadamente menos ambiciosas que las iniciativas nacionales en las que este porcentaje alcanza el 5,3%. Existen incluso comunidades autónomas, como Murcia, que multiplican por diez las expectativas de empleo de CLM.

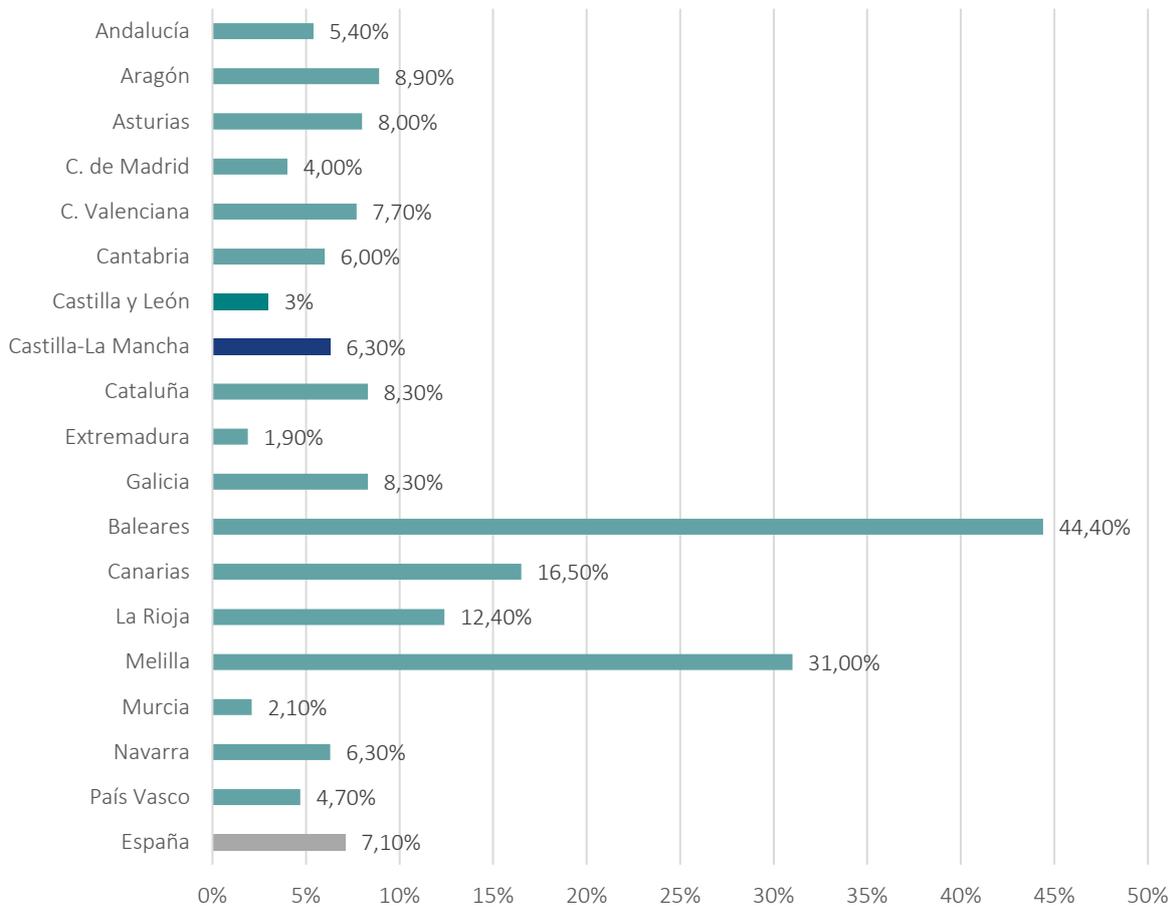
Gráfico 6.26. Distribución regional de emprendimiento en sectores con intensidad tecnológica media y alta



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

La participación en sectores con intensidad tecnológica media y alta se ha apuntado tradicionalmente como una de las principales debilidades de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha. Sin embargo, aunque la Región se encuentra aún por debajo de la media nacional, sí se viene observado una tendencia positiva en este sentido. Los datos de este año apuntan a que un 6,8% de las iniciativas regionales están operando en estos sectores de tecnología media y alta, frente al 9,6% de media para el conjunto nacional.

Gráfico 6.27. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes ámbitos geográficos



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Una de las debilidades claras de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha es su escasa orientación internacional. Este año se observa una clara mejora, ya que hasta el 6,3% de las iniciativas emprendedoras exportan más del 25% de su producción, frente al dato del 3,02% del año pasado. Aunque el dato de exportación sigue estando por debajo de la media nacional, el dato de este año supone un avance importante en cuanto a la comparación con las otras regiones, colocando a CLM como la novena región con los valores de exportación más altos tras haber sido la segunda región con los valores más bajos el año pasado.

7. Financiación del emprendimiento naciente

En este capítulo presentamos los resultados relativos a uno de los factores que mayor impacto tiene en el inicio de las actividades empresariales, esto es, la financiación que proporciona el capital necesario para la puesta en marcha de un negocio. El empeoramiento en las condiciones de financiación que se ha ido produciendo en el entorno, ha repercutido en el tamaño de las inversiones iniciales realizadas en las iniciativas emprendedoras, y en ocasiones, puede identificarse como la causa de que algunas iniciativas no lleguen a concretarse en empresas consolidadas.

En este capítulo se tratarán para la comunidad de Castilla-La Mancha entre otras cuestiones: el capital medio necesario para poner en marcha una actividad, el papel del inversor informal y del *business angel* y el perfil de los inversores privados en negocios ajenos.

7.1. Capital semilla necesario

Según los datos del GEM para Castilla-La Mancha las iniciativas nacientes necesitaron una media de capital de 160.934 euros, cifra que se encuentra por encima de la media para las iniciativas españolas que es de 121.418 euros. La elevada dispersión de la variable (desviación típica de 347.317) hace que los valores regionales de media y mediana sean mucho más alejados que los de los años anteriores. Con los datos del 2019, la mediana del capital semilla necesario para las actividades emprendedoras regionales es muy superior a la del año anterior, pasando de los 25.000 euros en 2018 a los 100.000 euros en 2019. Como en años anteriores, en la Región, la consideración de la mediana como indicador más fiable reduce drásticamente el valor de la inversión. Los valores máximo y mínimo son, además, mucho más extremos que los de años anteriores. En la tabla 7.1 se muestran los estadísticos descriptivos de las dos variables incluidas en el análisis:

- 1) Cuánto dinero se requiere en total para poner en marcha el negocio
- 2) Cuánto capital será aportado por el propio emprendedor

Tabla 7.1. Características y distribución del capital semilla en iniciativas emprendedoras en CLM

	Capital Semilla necesario (€)									Capital semilla aportado por el emprendedor (€)						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2012	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019
Media	185.036	51.000	48.081	30.168	38.715	33.732	96.696	160.934	26.423	22.054	43.675	29.792	18.483	85,49	41,25	65,37
Mediana	26.909	30.000	18.894	8.802	33.000	15.000	25.000	100.000	10.000	20.000	12.000	5.977	5.500	100	5	74,13
Moda	0	40.000	12.000	15.000	25.000	60.000	25.000	10.000	0	20.000	12.000	3.000	5.000	100	0	100
Desv. Típica	474,4K	68,4K	73,1K	81,9K	21,6K	43,9K	162,2K	347,3K	33,9K	14,7K	84,2K	88,0K	37,5K	27,35	48,06	40,0
Mínimo	0	3.000	1.000	500	6.000	1.000	3.000	500	0	2.500	333	500	200	10	0	0
Máximo	200.000	250K	300K	400K	90K	200K	500K	1.200K	100K	50K	300K	400K	150K	100	100	100

*A partir de 2017 los datos se indican como porcentaje aportado por el emprendedor sobre el total

Comparando la evolución de las magnitudes con las de los siete años anteriores percibimos que las iniciativas que se han puesto en marcha este año son, por norma general, más ambiciosas en cuanto a la inversión inicial que las de los años anteriores, especialmente si atendemos a la mediana del capital semilla necesario.

7.2. El inversor informal y *business angels*

Tal y como se ha presentado en la tabla anterior, el emprendedor necesitaría contar con socios que aporten otra parte del dinero necesario para la puesta en marcha de la empresa, sobre todo si el sistema financiero no proporciona los medios necesarios. Los inversores informales y los *business angels* vienen a suplir la falta de mecanismos formales para la obtención de la financiación necesaria.

La diferencia fundamental entre los inversores informales y los *business angels* es que estos últimos realizan sus inversiones en proyectos de emprendedores con los que no tienen una relación establecida con anterioridad y están más profesionalizados.

Con la finalidad de obtener información acerca de la propensión de la población de Castilla-La Mancha a invertir en nuevos negocios, se incluyó una variable relativa a si en los tres últimos años se han proporcionado fondos a algún nuevo negocio, excluyéndose la participación en fondos de inversión. La distribución de la población se recoge en el gráfico 7.1, mostrando que tan solo un 3,7% de la población actuó como inversor informal. Este porcentaje es significativamente inferior al observado en año anterior.

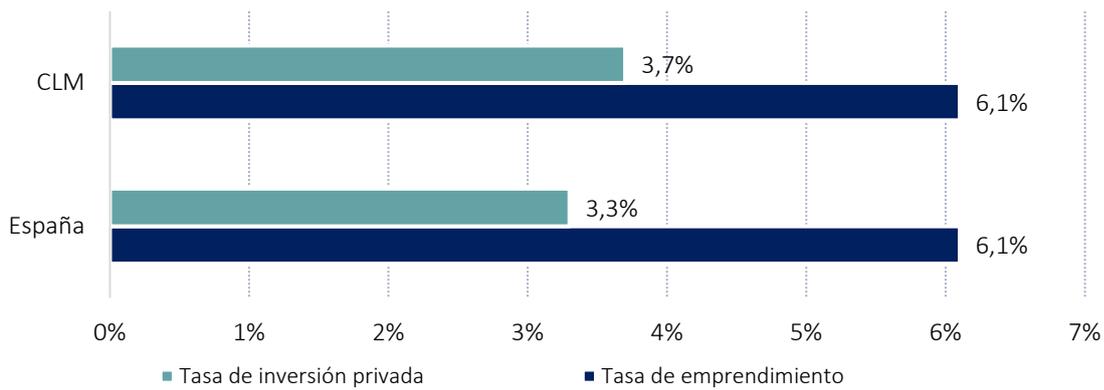
Gráfico 7.1. ¿Ha proporcionado fondos a un negocio nuevo en los últimos tres años?



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Si comparamos dos indicadores relacionados como son la tasa de emprendimiento y la tasa de inversión privada a nivel regional y nacional observamos cómo en ambos casos la tasa de emprendimiento es exactamente la misma, mientras que la tasa de inversión privada es superior entre la población de Castilla-La Mancha. En el gráfico 7.2 se muestran las dos tasas para cada zona.

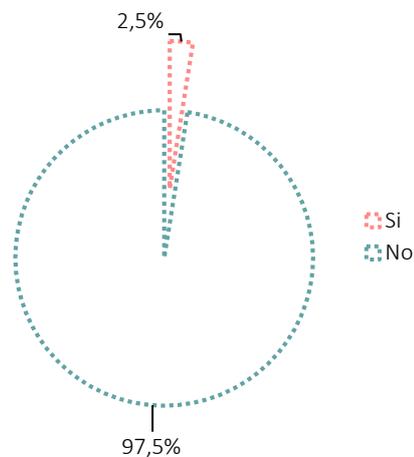
Gráfico 7.2. Índices de actividad emprendedora y tasa de inversión en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Los inversores privados en ocasiones no sólo aportan los fondos, sino que aportan valor a partir de sus conocimientos y experiencia en el mercado. En el gráfico 7.3 se muestra la distribución de estos.

Gráfico 7.3. ¿Ha proporcionado valor a un negocio nuevo en los últimos tres años?



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Para analizar el perfil de los inversores privados estudiamos su género, su situación laboral, su nivel de renta, su formación general y en emprendimiento, orientación emprendedora, su percepción de oportunidades, relaciones con emprendedores, posesión de habilidades especiales para emprender, perfil psicológico de miedo al fracaso, si es un empresario consolidado y el ámbito de procedencia.

Así podemos decir que el inversor informal es un hombre (53,9%) de 45,4 años, con un nivel de renta bajo (37,8%), con formación de Educación Secundaria (38,3%) y sin formación relacionada con el emprendimiento (68,7%), aunque sí posee experiencia o habilidades requeridas por el mismo (72,4%). No obstante, no espera crear una empresa solo ni con socios (78,9%) porque no percibe oportunidades para iniciar un negocio (75,6%). A pesar de no detectar oportunidades, sí conoce a emprendedores que han creado su propia empresa en los últimos dos años (69,0%). En cuanto a su actitud ante el fracaso, sí presenta aversión al riesgo (56,1%).

La relación que posee con el emprendedor que financia es en la mayoría de los casos estrecha, bien es un familiar cercano (80,0,5%) o bien se trata de un amigo (8,3%). Solo un 6,1% de los inversores privados están dispuestos a financiar a un extraño con una buena idea. El capital medio aportado es de 15.577€.

8. Entorno en el que se desarrolla la actividad emprendedora

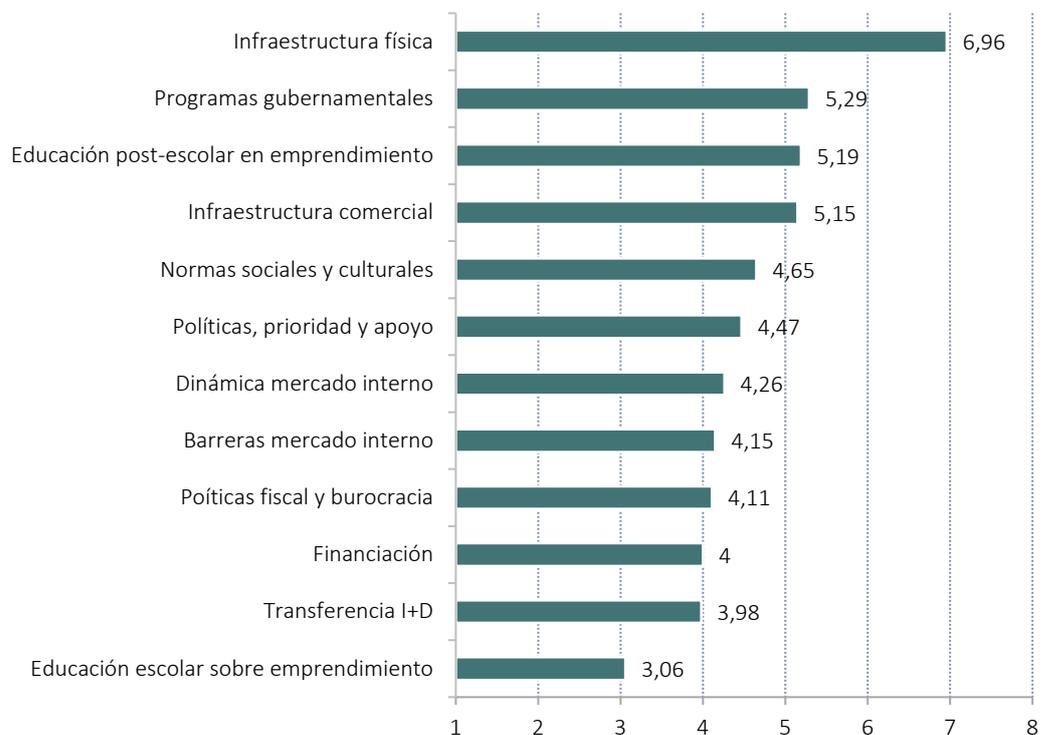
Este último capítulo recoge una descripción del entorno en el que desarrollan su actividad las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha. La descripción se obtiene de los valores medios proporcionados por los expertos de esta región. Entre las cuestiones que se analizan se encuentran los factores que obstaculizan y favorecen la creación de empresas.

Los resultados de las percepciones de estos son referidos al periodo 2012-2019, permitiéndonos así analizar la evolución del entorno emprendedor en la región de Castilla-La Mancha. Además, hemos analizado comparativamente la situación de dicho entorno con respecto a España.

8.1. Valoración del entorno en general

En el gráfico 8.1 se presentan las puntuaciones medias otorgadas por los expertos a diferentes variables que nos permiten obtener una imagen del entorno general en el que las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha desarrollan su actividad. Entre las variables analizadas se encuentran la existencia de apoyos financieros, las políticas del gobierno, los programas desarrollados por la administración regional, el entorno educativo y de formación, la transferencia de I+D, las infraestructuras comerciales y profesionales, la situación del mercado interior, el acceso a infraestructuras físicas y las normas sociales y culturales.

Gráfico 8.1. Condiciones de entorno para emprender. Media anual en 2019.

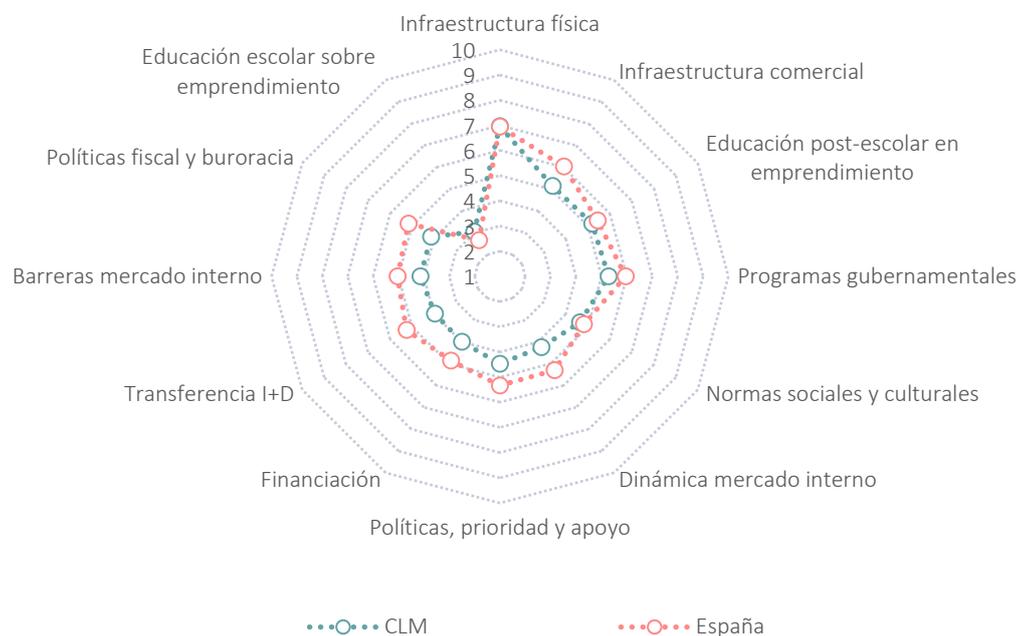


Se han presentado las valoraciones medias proporcionadas por los expertos de Castilla-La Mancha ordenadas según la puntuación obtenida por cada factor de mayor a menor, de forma que aquellos que aparecen en la parte inferior de la figura están suponiendo una debilidad del entorno que impide o dificulta el correcto desarrollo del emprendimiento.

Las variables incluidas en el cuestionario están valoradas en escala Likert de 10 puntos con lo que una valoración por debajo de 5 se considera que el factor no alcanza las condiciones suficientes para desarrollar la actividad de emprendimiento. En Castilla-La Mancha la mayor parte de los factores no alcanza el valor central, poniendo de manifiesto la mala valoración que los expertos realizan de los factores incluidos en el estudio.

Al igual que en años anteriores, la característica del entorno mejor valorada es el estado de las infraestructuras físicas, siendo éste el único indicador que se sitúa de forma clara por encima de los valores medios, alcanzando prácticamente los 7 puntos de valoración. En cuanto al extremo inferior, esto es, los peor valorados, aparecen, al igual que el año anterior, la transferencia de I+D, la financiación y la educación escolar sobre el emprendimiento.

Gráfico 8.2. Condiciones de entorno para emprender. Comparación de España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

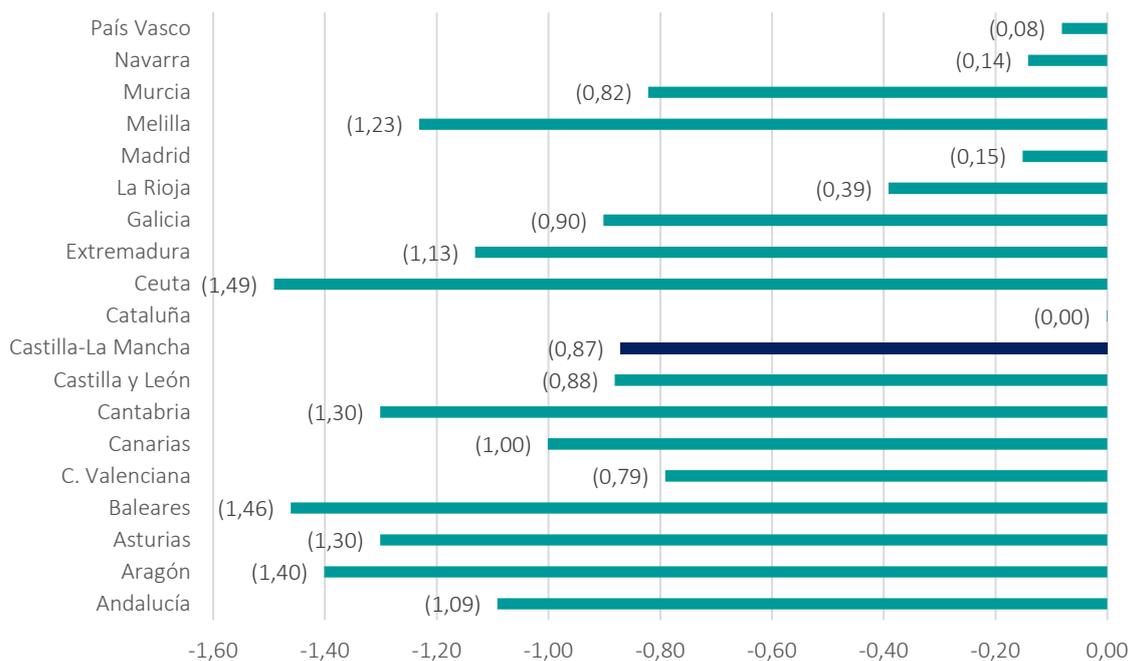
En el gráfico 8.2 se muestra la comparación con la valoración efectuada por los expertos del ámbito nacional. Las valoraciones nacionales y regionales para la mayoría de las condiciones específicas del entorno son ligeramente inferiores en CLM que en España. Destacan las diferencias que aparecen en la valoración que se hace de la

transferencia de I+D, las dinámicas del mercado interno y las políticas fiscales y la burocracia con diferencias de más de un punto entre la valoración regional y la nacional.

8.2. Comparación de las valoraciones del entorno general en diferentes regiones españolas

En los gráficos 8.3 al 8.12 se ilustran las diferentes condiciones de los factores de la Región comparadas con las valoraciones realizadas en otras comunidades autónomas. Las variables presentadas en los gráficos fueron normalizadas utilizando las medias de cada aspecto y su respectiva desviación estándar. Los valores por encima de cero indican que la valoración dada a esa variable se encuentra por encima de la media que los expertos consultados consideran para España, mientras que valores por debajo de cero indican valoraciones inferiores a la media.

Gráfico 8.3. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Apoyo financiero

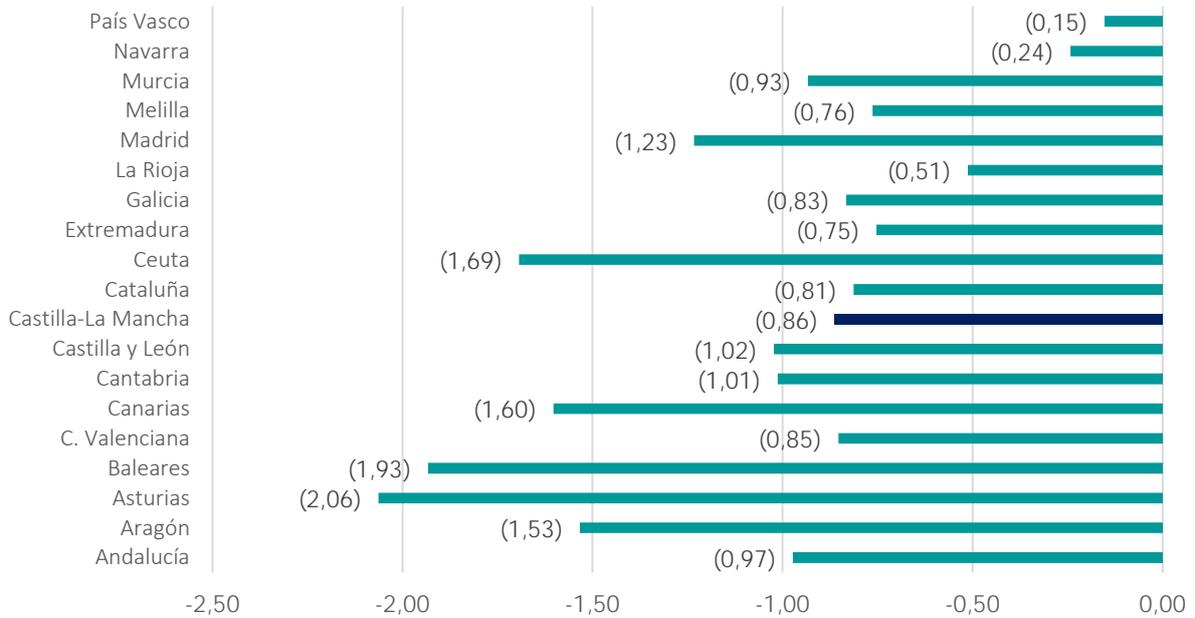


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En los gráficos se nota que la percepción del entorno de emprendimiento que tienen los expertos que se han consultado a nivel nacional (36 en total) difiere en algunos casos de las percepciones que tienen los expertos consultados para cada una de las regiones (36 expertos por región). Así, por ejemplo, la valoración del apoyo financiero, las políticas gubernamentales de prioridad de apoyo al emprendimiento y el acceso a la infraestructura comercial y profesional tienen una visión mucho más negativa cuando son analizadas por los expertos a nivel

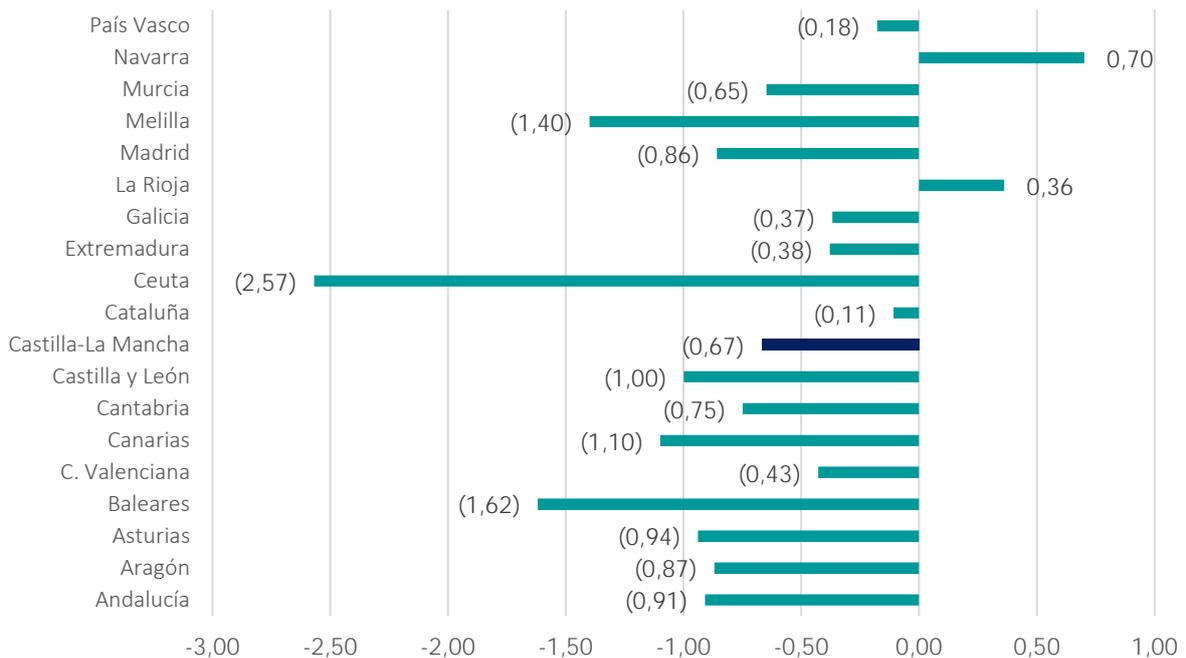
nacional que cuando son valoradas por los expertos regionales. Lo contrario ocurre en el caso de las valoraciones sobre de la educación y formación de emprendimiento en la etapa escolar.

Gráfico 8.4. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Políticas gubernamentales de prioridad de apoyo al emprendimiento



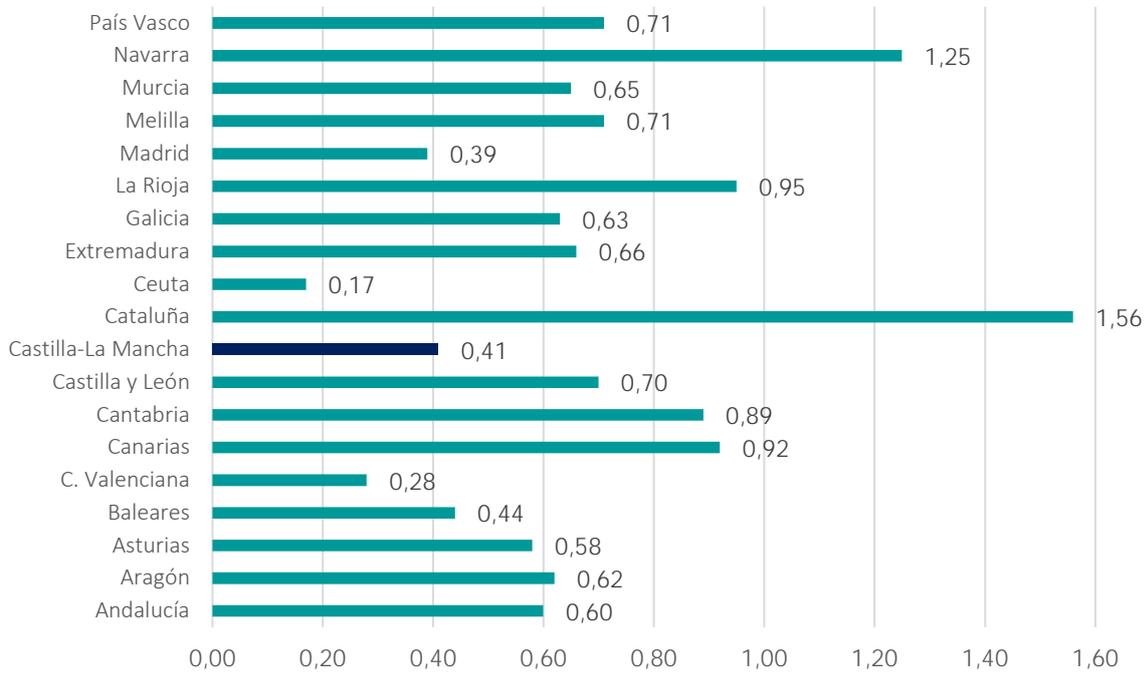
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.5. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Programas gubernamentales



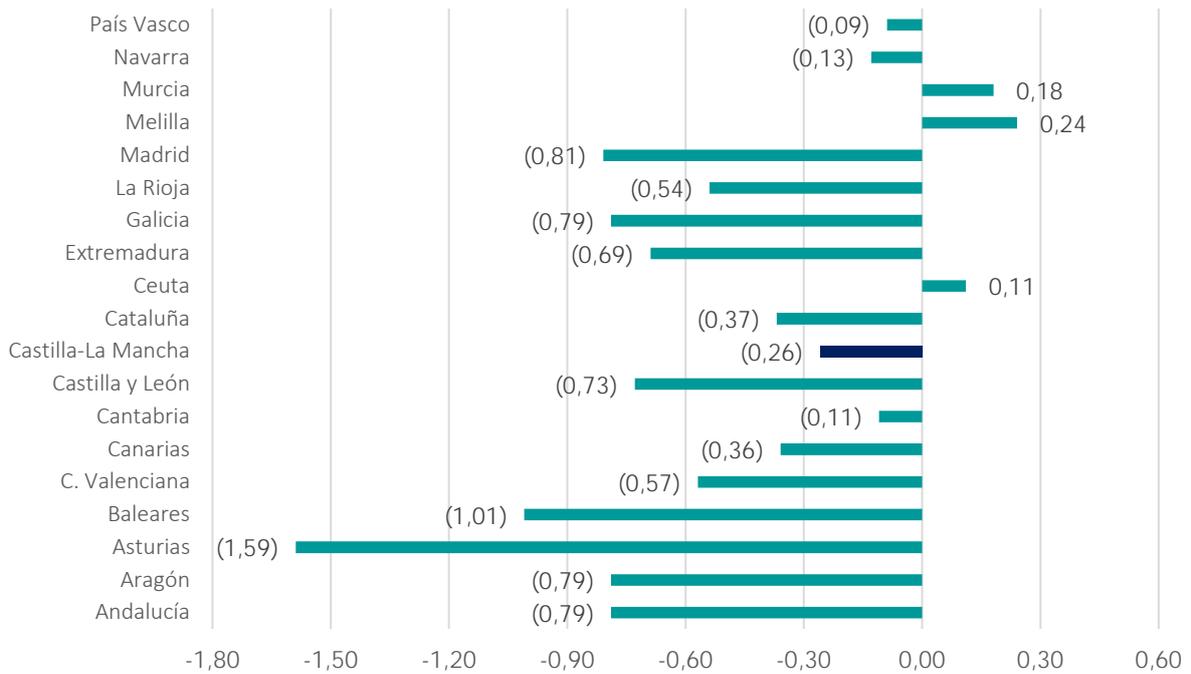
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.6. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Educación y formación de emprendimiento en etapa escolar



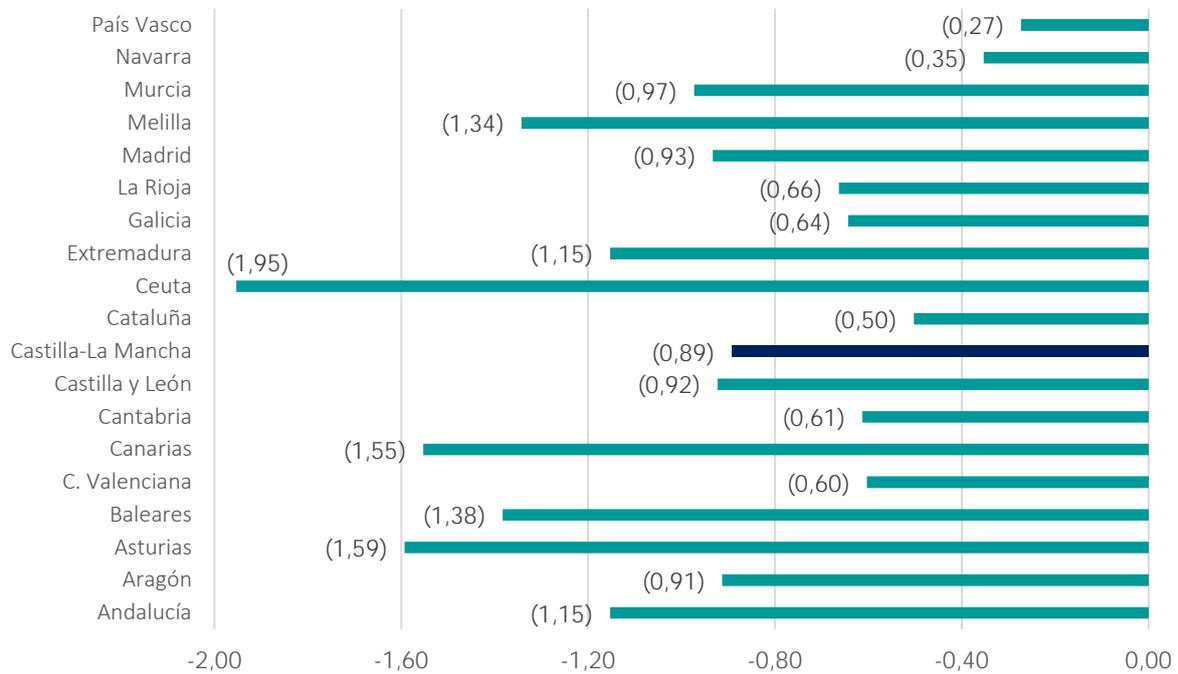
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.7. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Educación en emprendimiento en etapa post escolar



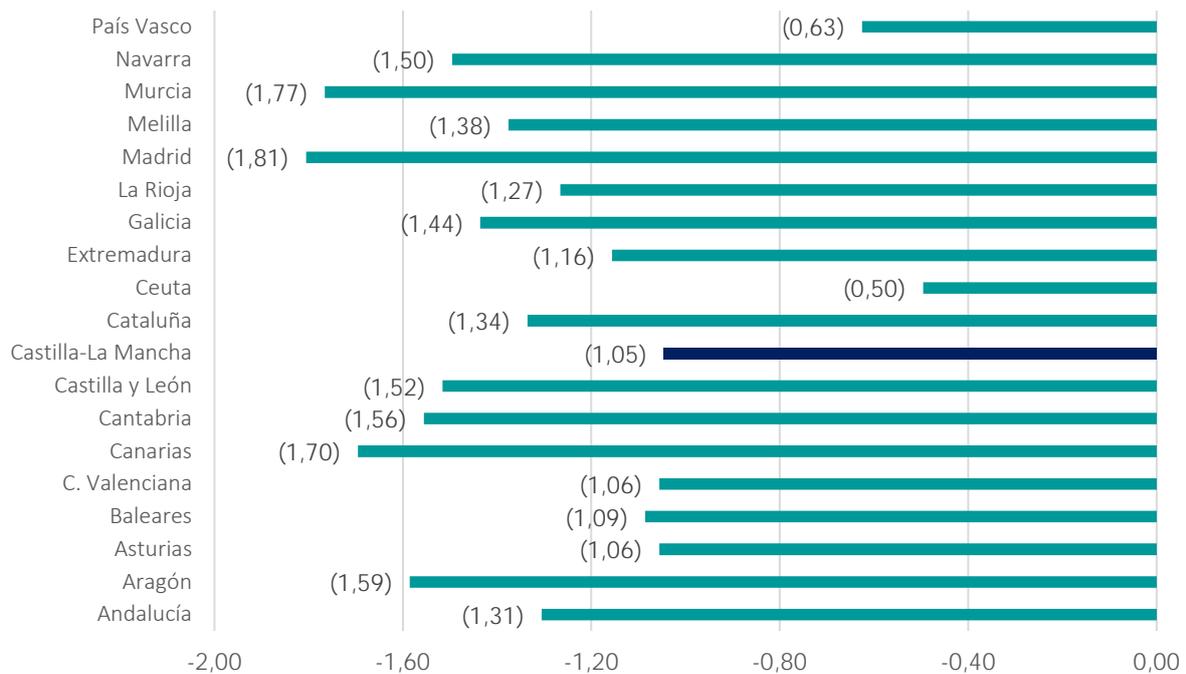
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.8. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Acceso a la infraestructura comercial y profesional



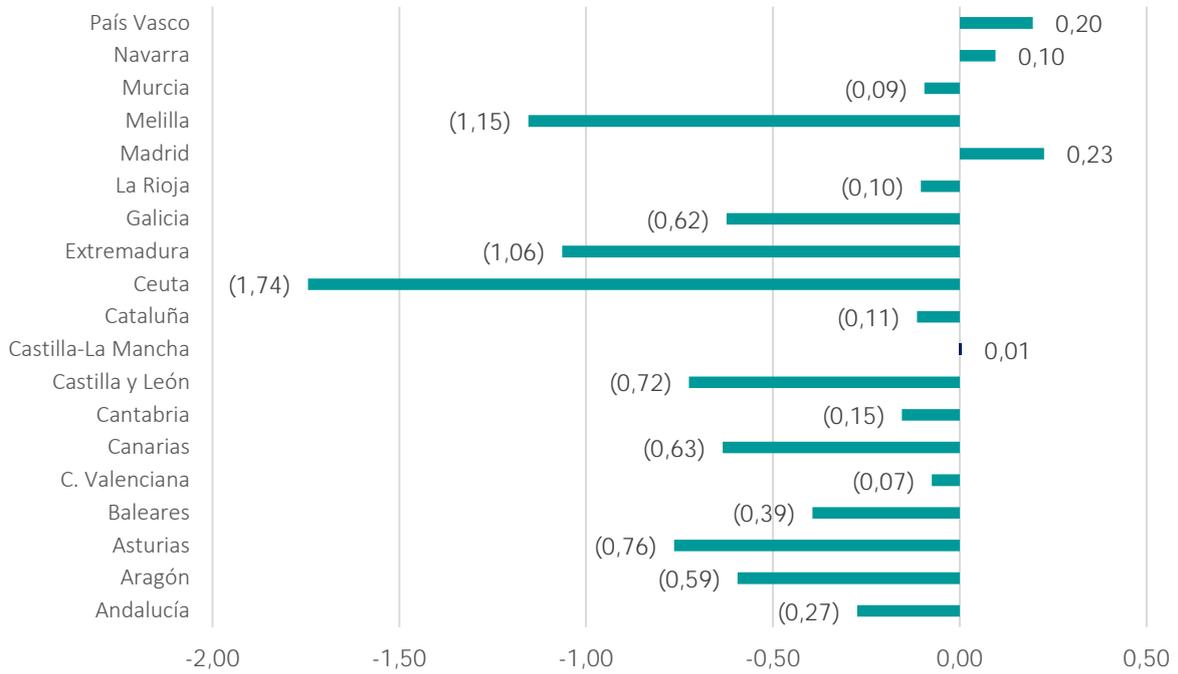
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.9. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Dinámica del mercado interno



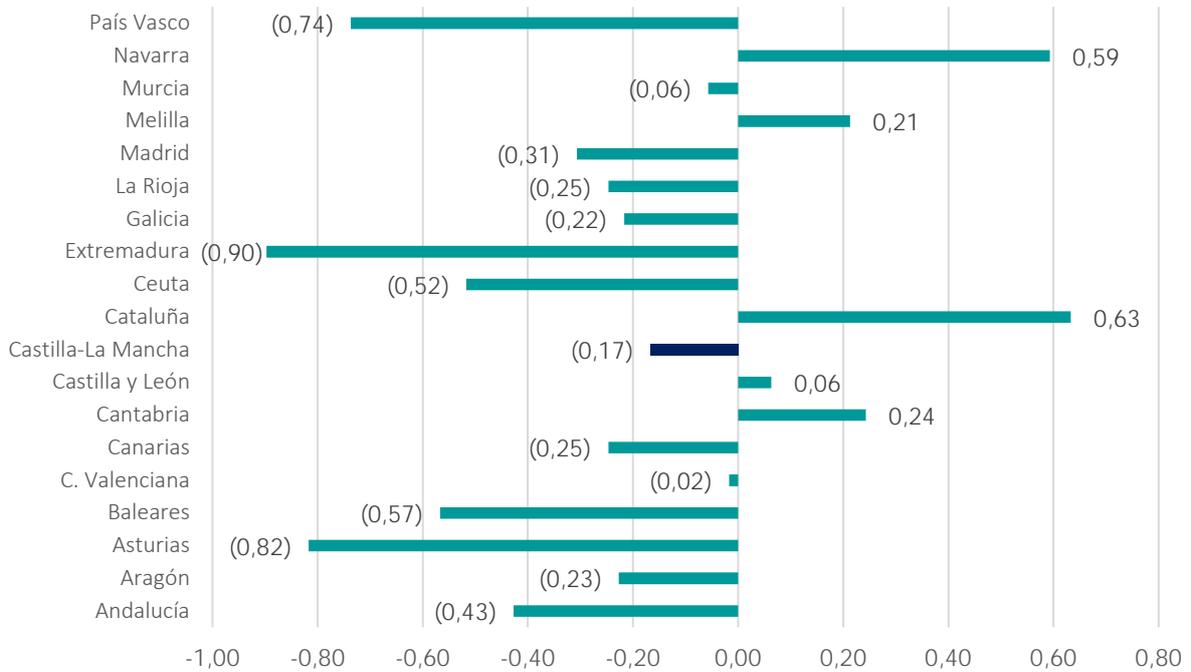
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.10. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Acceso a infraestructura física



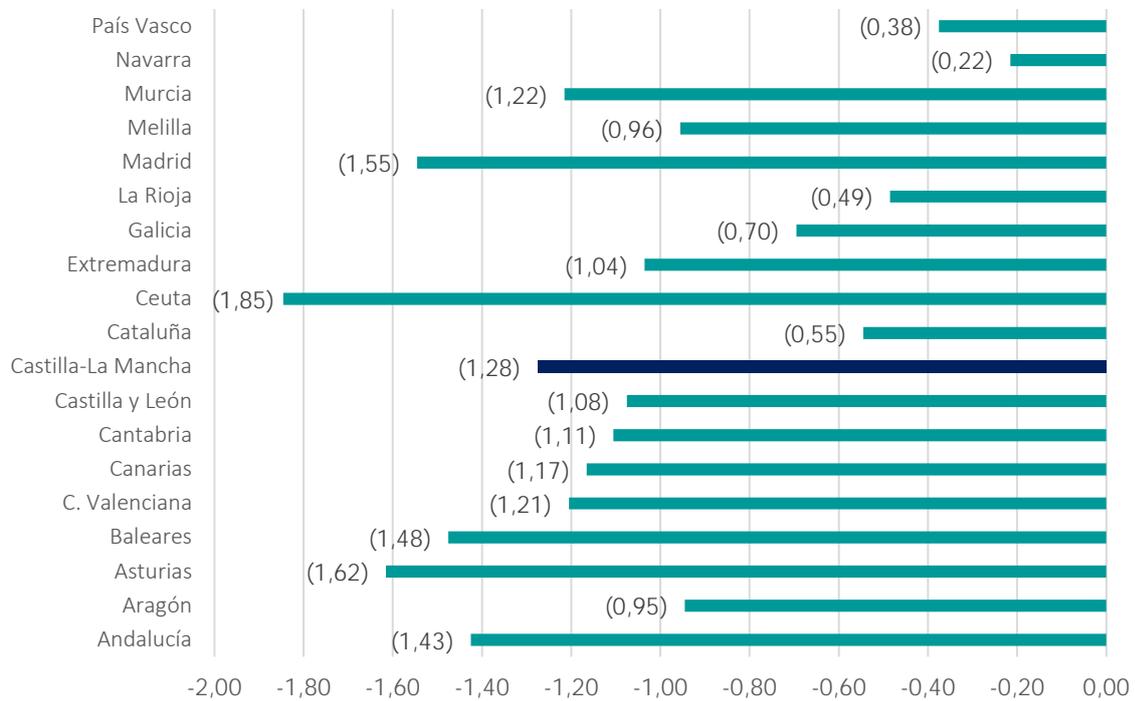
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.11. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Normas sociales y culturales



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.12. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Transferencia de I+D



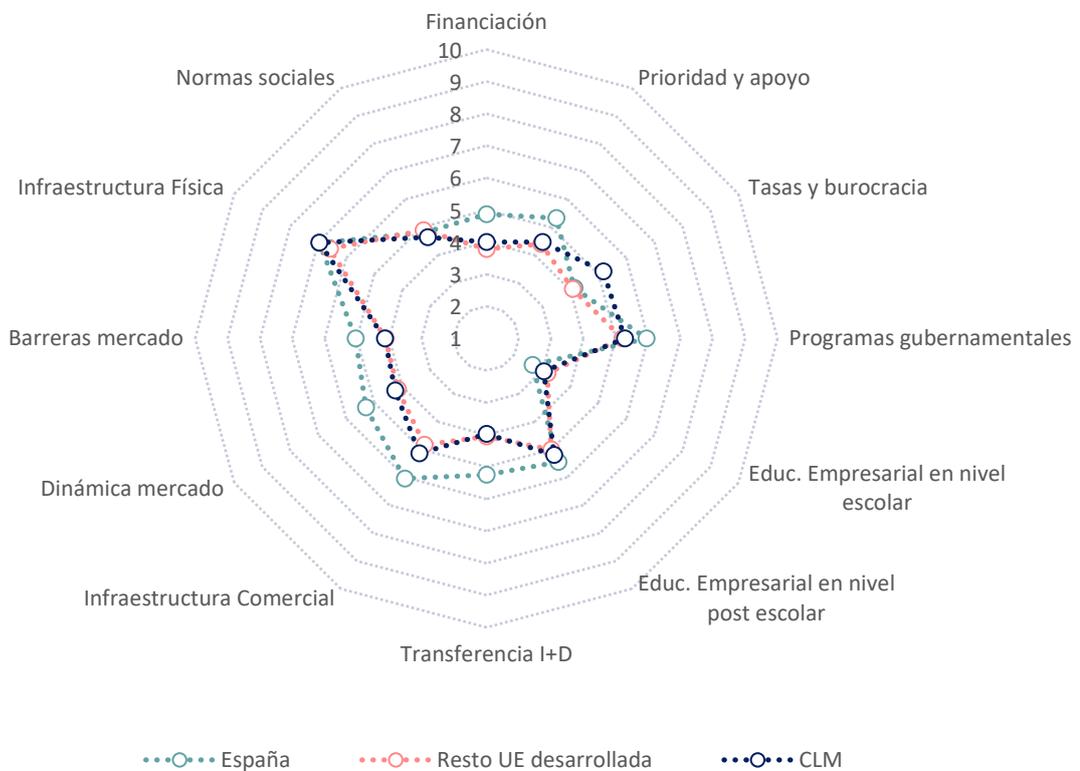
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Respecto a los gráficos anteriores, merece la pena recordar que el valor medio de las valoraciones para España es el valor medio de las valoraciones de cada uno de los 36 expertos consultados a nivel nacional, siendo estos expertos diferentes a los consultados en cada una de las regiones (36 expertos por región).

8.3. Comparación de la valoración del entorno general de Castilla-La Mancha con otros países de Europa

En el gráfico 8.13 se muestra la comparación de las valoraciones de los factores del entorno realizado por los expertos con la media de España y del resto de economías europeas innovadoras¹.

Gráfico 8.13. Condiciones de entorno para emprender en CLM, España y en el resto de las economías europeas impulsadas por la innovación (media)



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

A la vista de los datos del gráfico 8.13, debemos señalar que la percepción de los expertos participantes en el estudio de Castilla-La Mancha es sensiblemente más negativa a la de los expertos de España, pero muy similar a la valoración media obtenida en los países europeos impulsados por la innovación incluidos en el proyecto GEM. Únicamente aparecen diferencias destacables en la valoración de las tasas y la burocracia, condición en la que la valoración de los expertos de la Región es 1,1 puntos inferior a la valoración que se hace en el resto de los países de la UE impulsada por la innovación.

¹ Incluye datos de Alemania, Austria, Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza.

8.4. Obstáculos, apoyos y recomendaciones de los expertos para el emprendimiento en Castilla-La Mancha

En el gráfico 8.14 recogemos la distribución de respuestas que los expertos han proporcionado acerca de los diferentes obstáculos que perciben en el contexto regional. Tras ser cuestionados con una pregunta de respuesta abierta, se ha procedido a clasificar las respuestas de acuerdo con la clasificación propuesta por el equipo GEM-NES Internacional que incluye 20 categorías. En el gráfico se recogen sólo aquellas que han recibido una respuesta superior al 10%.

Gráfico 8.14. Obstáculos al emprendimiento percibidos por los expertos en CLM



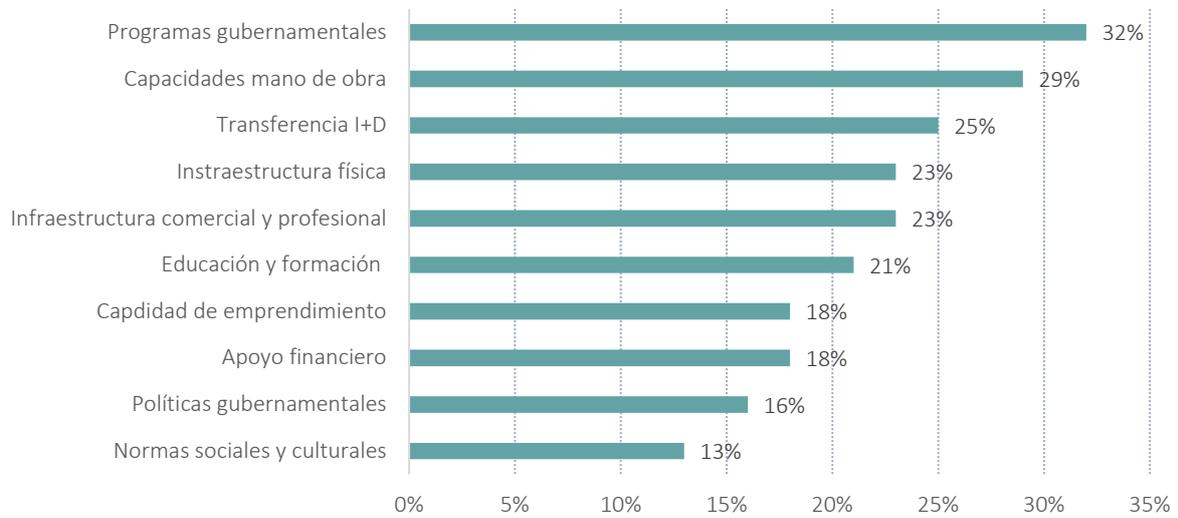
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Como muestran los datos recogidos, los principales obstáculos apuntados por los expertos a nivel regional son la falta de adecuación de la financiación y las normas sociales y culturales que imperan en la Región, seguidos de las políticas de gobierno y el contexto político, institucional y social.

En el lado opuesto, en cuanto a las principales variables señaladas por los agentes encuestados que inciden en el fomento de la creación de empresas, aparecen los programas gubernamentales, las capacidades de la mano de obra, y, en tercer lugar, la transferencia de I+D (gráfico 8.15).

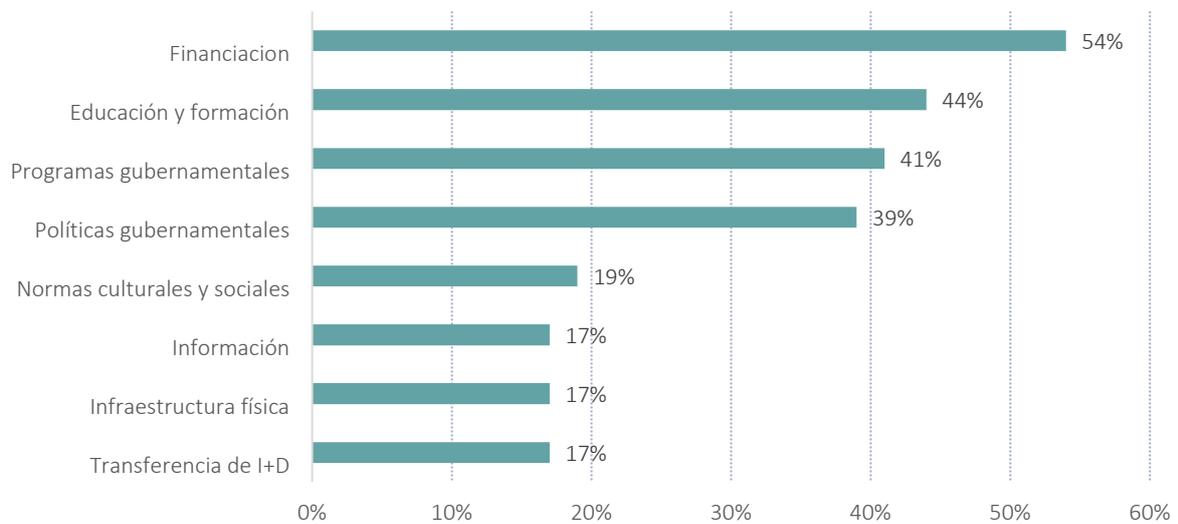
El gráfico 8.16 muestra las recomendaciones de los expertos encuestados, más del 50% de los expertos señala que es necesario mejorar la financiación, mientras que el 44% señala la necesidad de mejorar la educación y la formación para potenciar el emprendimiento regional. El desarrollo de programas y de políticas gubernamentales específicos se colocan en tercer y cuarto lugar, respectivamente, con puntuaciones en torno al 40%.

Gráfico 8.15. Apoyos facilitadores del emprendimiento percibidos por los expertos en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.16. Recomendaciones realizadas por los expertos para la mejora del emprendimiento en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

9. Conclusiones

El Informe GEM-CLM 2019-2020 se estructura ofreciendo información, en primer lugar, sobre valores y actitudes de la población de Castilla-La Mancha ante el emprendimiento, desagregando los resultados globales de la población en: población involucrada en el proceso de creación de empresas (emprendedores) y población no involucrada en la creación de empresas. Con la finalidad de poder obtener conclusiones que puedan dirigir decisiones en diferentes tramos poblacionales, se ha desagregado también por edad, distinguiendo entre población adulta joven (de 18 a 34 años) y población adulta (de 35 a 64 años). En segundo lugar, se proporciona información sobre el proceso de creación y dinámica empresarial, recogiendo datos sobre emprendedores potenciales, iniciativas nacientes, iniciativas nuevas, iniciativas consolidadas y abandonos. En tercer lugar, se incluye la información descriptiva sobre las iniciativas creadas: las motivaciones para emprender, el perfil socioeconómico del emprendedor, descripción de los negocios creados, la financiación y, por último, el entorno en el que se emprende en Castilla-La Mancha.

El análisis realizado de las variables anteriores incluye el estudio de la evolución desde el año 2012 al 2019 y la comparación con los valores obtenidos en la población española, de esta forma podemos relativizar los resultados de la población castellanomanchega y proporcionar conclusiones contextualizadas.

9.1. Valores y actitudes ante el emprendimiento

Los resultados obtenidos permiten observar que los valores asociados al emprendimiento en la población de Castilla-La Mancha presentan valores similares a los registrados para la población de España. En ambos casos, existe un comportamiento con cierta homogeneidad entre las variables contempladas. No obstante, a continuación presentamos diferencias observadas considerando que ponen de manifiesto una situación diferencial que conviene ser analizada, con el fin de determinar si existe potencial de mejora de dichos valores con políticas concretas o bien si la situación diferencial, en caso de ser positiva puede ser el reflejo de decisiones y actuaciones realizadas con anterioridad. Además, incluimos la comparación con los resultados de los ocho últimos años, lo que nos permite vislumbrar su evolución:

1. La población de Castilla-La Mancha percibe menos oportunidades para emprender a corto plazo que la media de la población de España (un 8,58% menos). tanto en la población no involucrada en la creación de empresas como en la total (tabla 2.1.), con una diferencia mayor en los no involucrados, aunque con valores próximos.
2. El 44,1% de la población regional posee una red social de emprendedores. Esto supone un fuerte aumento de las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha que poseen una red social emprendedora (36% más que en 2018). Con el registro de 2019, este indicador se sitúa ligeramente por encima de la media española (42,1%).

3. La situación en cuanto a la valoración de sus propios conocimientos, habilidades y experiencias en emprendimiento, las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha se encuentran, al igual que el pasado ejercicio, ligeramente por encima de la media nacional (54,9% frente a 50,8%).
4. El porcentaje de la población que considera el fracaso un obstáculo para emprender presenta valores muy parecidos en Castilla-La Mancha (55,6%) y España (55,1%), presentando valores muy parecidos en relación con 2018.
5. Respecto a la valoración sobre las diferencias en el nivel de vida de la población, que nos permiten identificar la preferencia por sociedades más competitivas, los datos regionales apuntan a un descenso en la preferencia por una sociedad más equitativa respecto a 2018. El 30% de la población afirma poseer un espíritu competitivo en la región, el mismo porcentaje que a nivel nacional.
6. La proporción de población de Castilla-La Mancha que considera que emprender es una buena opción profesional ha aumentado ligeramente este año y sigue siendo superior a la media nacional (58,5% en CLM frente a la media nacional del 56,5%).
7. El 59,6% de la población de Castilla-La Mancha considera que el emprendimiento está relacionado con una mejora del estatus y el nivel de vida es similar a la media nacional, un dato más elevado que el obtenido para el pasado ejercicio (52,3%).
8. En cuanto a la adecuada difusión del emprendimiento en los medios de comunicación observamos que tanto España como Castilla-La Mancha presentan porcentajes más elevados que en 2018. El porcentaje de población que considera que los medios de comunicación contribuyen a la difusión del concepto emprendedor, es mayor entre los involucrados en un proceso de emprendimiento que entre la población no involucrada.
9. El “índice de cultura emprendedora” de la población en Castilla-La Mancha, calculado a través de la valoración de los tres ítems anteriores –emprendimiento, buena opción profesional, emprendimiento y estatus social y emprendimiento en los medios de comunicación- presenta una valoración mucho más cercana al índice calculado para el caso de España comparada con años anteriores. Para 2019, registra un ascenso, pasando del 21% en 2018 al 24,4%, en línea con los datos nacionales (26,5%).
10. La comparación de los valores y percepciones de la población joven y de la población adulta nos permite apreciar cómo los jóvenes dan mayor puntuación a la posesión de una red social para emprender y en cuanto a la percepción de oportunidades. Por otro lado, presentan puntuaciones más similares en la posesión de habilidades y conocimientos, en la idea de una buena opción profesional y en el temor al fracaso como un obstáculo a la hora de emprender.

9.2 Proceso emprendedor y dinámica empresarial

1. El 9,5% de la población adulta de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos 3 años (un 48% más que en 2018). A nivel nacional, aunque también aumenta, se observan unos niveles más regulares, para 2019 se sitúa en el 8,1%.

2. El índice de actividad emprendedora considerando todas las iniciativas –nacientes y nuevas incluyendo además el autoempleo- es de 6,1% (0,6 puntos porcentuales mayor que el año anterior).
3. Las iniciativas nacientes engloban en torno al 3,1%, es decir, las que todavía están sin implantar. Valor superior en 1,5 puntos porcentuales con respecto a 2018 y por encima también de los valores medios para España (2,3%).
4. El 3% son iniciativas con menos de tres años y medio que necesitan consolidarse. Este valor se encuentra por debajo del pasado registro (3,9%) y por debajo también de los valores medios para España (3,8%).
5. En cifras absolutas se puede estimar que existen 77.734 iniciativas empresariales y de autoempleo en fase inicial de creación, de las que 39.504 son nacientes y 38.230 son nuevas.
6. La tasa de actividad consolidada –empresas o iniciativas de autoempleo con más de 3 años y medio de actividad- es del 7,5%. Así, el porcentaje regional se encuentra por encima de la media nacional (6,3%).
7. El número de emprendedores consolidados es 95.573, esto supone un aumento con respecto al año anterior. Por tanto, en Castilla-La Mancha se ha producido una ampliación notable de la actividad empresarial madura.
8. El 0,6% de la población adulta ha abandonado o cerrado una actividad empresarial por debajo del 2,1% del ejercicio anterior. La tasa real de cierres efectivos también se ha reducido respecto al año anterior, situándose en el 0,3% (frente al 1,5% del año 2018).
9. La principal motivación para el abandono del negocio continúa siendo la falta de rentabilidad. Se coloca en segundo lugar otras razones, ajenas a los problemas financieros, como la jubilación o la oportunidad de venta.

9.3. Descripción de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas

a. Motivaciones del emprendedor

1. El 52% de las iniciativas emprendedoras de la región se crean para ganarse la vida por escasez de trabajo. Este dato se sitúa por encima de la media de la población española (42,3%). Le sigue la motivación de generar una renta alta o gran riqueza (49,5%) y la motivación para marcar una diferencia en el mundo (45,9%). Para la población emprendedora española la principal motivación para emprender es generar una renta alta o muy alta (59,5%).

b. Perfil socioeconómico del emprendedor

1. El perfil medio del emprendedor en Castilla-La Mancha nos indica que tiene género masculino en proporción ligeramente mayor (7% sobre la población masculina, frente al 5% de la población femenina). Esta diferencia de género no es tan acusada a nivel nacional (6,3% frente a 6%)
2. La edad del emprendedor medio oscila entre los 35 y los 54 años. En los datos desglosados se observa una relación directa entre la edad del emprendedor y la de las empresas (como debería ser deseable: que las iniciativas potenciales pasaran a nacientes, de ahí a nuevas y, posteriormente, a consolidadas).
3. El nivel de formación del emprendedor medio en la Región es menor que el de España. En todas las fases de desarrollo de la empresa la formación que presenta el emprendedor castellano manchego mayoritariamente

es la de estudios de secundaria, aunque en la fase naciente la población con estudios superiores está más igualada a la población con estudios secundarios.

4. Se observa una relación directa entre la tasa de actividad emprendedora y el nivel de renta en la Región, como ya venía ocurriendo en los años anteriores, son los niveles superiores los que manifiestan una mayor actividad emprendedora. Comparando los datos con los nacionales, la tendencia regional es más positiva, ya que durante este último año ha aumentado la TEA con nivel de renta medio y alto, mientras la TEA para estos niveles de renta a nivel nacional ha disminuido.

c. Características de las actividades emprendedoras

1. El sector de actividad mayoritario de las nuevas empresas es el sector de servicios orientados al consumo (50,8%) seguido del sector transformador (24,6%), del de servicios a empresas (16,4%) y, por último, el extractivo (8,2%).
2. Respecto al empleo generado, las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha presentan una mayor proporción de empresas sin empleados (51,3%). Las empresas con hasta 5 empleados suponen el 35,9% del total, las iniciativas con entre 6 y 19 empleados (10,3%) y las iniciativas con 20 o más (2,6%) lo que supone un aumento importante del volumen de personal trabajando en las iniciativas en fase emprendedora de la Región con respecto al año anterior.
3. El tamaño de las iniciativas consolidadas presenta una distribución similar al de las iniciativas emprendedoras, siendo importante el porcentaje de empresas sin trabajadores –autoempleo- suponiendo éstas el 49,9% del total, cuando en 2018 ese porcentaje era del 58,3%. Las expectativas de crecimiento del empleo son mayores que en el año 2018. El 61% de las empresas en fase emprendedora piensa incrementar los empleados entre 1 y 5.
4. Mientras las empresas en fase emprendedora son más innovadoras en productos que la media nacional, en las empresas consolidadas los resultados son completamente opuestos, mostrando un nivel de incorporación de innovaciones de producto muy reducido.
5. En las iniciativas en fase emprendedora, el grado de innovación en proceso es similar en España y en CLM, con un porcentaje de empresas que realizan innovaciones de proceso del 29,6% y del 30,1%, respectivamente. El segmento de empresas consolidadas muestra sin embargo una distribución completamente distinta para las empresas de España y de Castilla-La Mancha, al igual que en la innovación de producto, la innovación de proceso en las empresas consolidadas a nivel regional es muy escasa, y marcadamente inferior a la reportada por las empresas consolidadas a nivel nacional.
6. El 6,8% de las empresas nacientes y nuevas utilizan tecnología nueva o de última generación frente al 3,9% de las empresas consolidadas. Comparando con los resultados obtenidos en 2018 observamos una reducción de 1,1 puntos en el uso de tecnologías más modernas en las empresas en fase emprendedora, disminuyendo incluso más su uso en las consolidadas (-6,2 puntos)
7. El 93,2% de las iniciativas emprendedoras se dan en sectores de baja tecnología, observándose un porcentaje mayor en iniciativas consolidadas (96,1%).

8. El 83,6% de las empresas nuevas presenta el nivel más bajo en intensidad exportadora. Este porcentaje es un poco mayor cuando nos referimos a las consolidadas (88,4%). Estos datos son muy cercanos a los de 2018.

d. Financiación de las iniciativas emprendedoras

1. Las iniciativas nacientes necesitaron en Castilla-La Mancha una media de 160.934 euros de capital, valor por encima de la media nacional.
2. El porcentaje medio del capital aportado por el emprendedor en las iniciativas emprendedoras fue de 65,37%.
3. El 3,7% de la población invirtió en nuevos negocios en los últimos tres años, porcentaje que baja respecto al año 2018.
4. La relación entre el inversor que financia y el emprendedor, en la mayoría de los casos, es estrecha: familiar cercano (80%) o amigo (6,1%).

9.4. Entorno de emprendimiento

1. Al igual que en años anteriores, la característica del entorno mejor valorada por los expertos de la Región es el estado de las infraestructuras físicas, Las características peor valoradas, al igual que el año anterior, son la transferencia de I+D, la financiación y la educación escolar sobre el emprendimiento
2. En general las valoraciones otorgadas por los expertos al entorno de emprendimiento se encuentran ligeramente por debajo de la media nacional,
3. Se siguen detectando deficiencias en la financiación del emprendimiento, considerado en los últimos años como uno de los principales obstáculos al emprendimiento,

El estudio del fenómeno emprendedor en Castilla-La Mancha durante los últimos ocho años empieza a mostrar que algunos de los problemas del desarrollo de este fenómeno en la Región no son coyunturales, observando como su presencia se hace patente año tras año. Hablamos fundamentalmente del miedo al fracaso y el escaso espíritu competitivo que presenta la población regional, presentándose ambos como algunos de los limitantes a destacar en el proceso de creación de empresas para la población de Castilla-La Mancha.

Al analizar factores que se consideran directamente relacionados con la competitividad, como son: la innovación, el uso de tecnologías punteras o la exportación, verificamos que las empresas en fase emprendedora son innovadoras en productos y procesos ligeramente por encima de media nacional, mientras en las empresas consolidadas muestran un nivel de incorporación de innovaciones muy reducido. Encontramos menos empresas en sectores de media o alta tecnología, aunque esta reducción también se ha producido a nivel nacional. Se observa una ligera mejora en el nivel de exportación en las empresas en fase emprendedora, así como un ligero empeoramiento en la evolución de las consolidadas.

Las valoraciones de los expertos confirman lo observado en años anteriores y evidencian los aspectos a mejorar para fomentar el emprendimiento regional, con medidas que especialmente deberían estar dirigidas a mejorar la

transferencia de tecnología, el apoyo financiero y la formación sobre emprendimiento en etapa escolar. Como aspecto positivo, los expertos destacan las infraestructuras físicas, los programas gubernamentales y la formación postescolar en emprendimiento situando estas características por encima de otros apoyos facilitadores del emprendimiento tradicionales en Castilla-La Mancha.

10. Anexos

10.1. Índice de gráficos

Gráfico 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en Castilla-La Mancha.....	11
Gráfico 2.2. Evolución en la percepción de posesión de red social emprendedora en población involucrada y no involucrada en la creación de empresas en Castilla-La Mancha	12
Gráfico 2.3. Evolución en la valoración acerca de la posesión de conocimientos habilidades y experiencia para emprender en Castilla-La Mancha	14
Gráfico 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo).....	15
Gráfico 2.5. Evolución de la opinión sobre la equidad en los estándares de vida en Castilla-La Mancha.....	16
Gráfico 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en Castilla-La Mancha.....	17
Gráfico 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico.....	18
Gráfico 2.8. Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en CLM	19
Gráfico 2.9. Grado de cultura al apoyo del emprendimiento	20
Gráfico 2.10. Perfil de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras.....	22
Gráfico 2.11. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población joven y adulta en Castilla-La Mancha.	24
Gráfico 2.12. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población en Castilla-La Mancha y en España.	24
Gráfico 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en España y CLM	29
Gráfico 3.2. Distribución regional de actividad emprendedora TEA	31
Gráfico 3.3. Distribución regional de la actividad emprendedora: Naciente	31
Gráfico 3.4. Distribución regional de la actividad emprendedora: Nueva	32
Gráfico 5.1. Evolución de la distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor.	41
Gráfico 5.2. Distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha.....	41
Gráfico 5.3. Distribución de la población emprendedora de Castilla-La Mancha por edades y fases del proceso emprendedor	42
Gráfico 5.4. Distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha	43
Gráfico 5.5. Tasa de Actividad Emprendedora de cada grupo de edad en España y en Castilla-La Mancha ...	44
Gráfico 5.6. Distribución del nivel de estudios en las distintas etapas del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha y en España.....	45
Gráfico 5.7. Evolución del índice TEA por nivel de renta en España y Castilla-La Mancha	46

Gráfico 6.1. Evolución de la distribución las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad.....	51
Gráfico 6.2. Evolución de la distribución de las iniciativas consolidadas en Castilla-La Mancha y en España según Sector de actividad	52
Gráfico 6.3. Evolución de la distribución de iniciativas en fase emprendedora según su dimensión en España y Castilla-La Mancha	53
Gráfico 6.4. Evolución en la distribución de las empresas consolidadas según su dimensión en España y Castilla-La Mancha	54
Gráfico 6.5. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha.....	54
Gráfico 6.6. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha	55
Gráfico 6.7. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha.....	56
Gráfico 6.8. Evolución de la distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha.....	56
Gráfico 6.9. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha	58
Gráfico 6.10. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha	58
Gráfico 6.11. Distribución de las empresas en fase emprendedora según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha	60
Gráfico 6.12. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha	60
Gráfico 6.13. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad tecnológica del sector en España y Castilla-La Mancha	61
Gráfico 6.14. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad tecnológica del sector en España y en Castilla-La Mancha	61
Gráfico 6.15. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha	61
Gráfico 6.16. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha.....	62
Gráfico 6.17. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha	63
Gráfico 6.18. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha.....	64

Gráfico 6.19. Posicionamiento relativo de los rasgos de la actividad emprendedora en diferentes países europeos impulsados por la innovación	65
Gráfico 6.20. Posición relativa regional de las actividades emprendedoras de Castilla-La Mancha	66
Gráfico 6.21. Distribución regional de emprendimientos por oportunidad	67
Gráfico 6.22. Distribución regional de emprendimientos con expectativas de crear cinco empleos en los próximos 5 años.....	68
Gráfico 6.23. Distribución regional de emprendimientos con alta innovación.....	69
Gráfico 6.24. Distribución regional de emprendimiento sin competencia en el mercado	69
Gráfico 6.25. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes ámbitos geográficos	71
Gráfico 6.26. Distribución regional de emprendimiento en sectores con intensidad tecnológica media y Alta	70
Gráfico 6.27. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes ámbitos geográficos	71
Gráfico 7.1. ¿Ha proporcionado fondos a un negocio nuevo en los últimos tres años?.....	76
Gráfico 7.2. Índices de actividad emprendedora y tasa de inversión en España y en Castilla-La Mancha	77
Gráfico 7.3. ¿Ha proporcionado valor a un negocio nuevo en los últimos tres años?	77
Gráfico 8.1. Condiciones de entorno para emprender. Valoración media anual en el periodo 2012-2016... ..	81
Gráfico 8.2. Condiciones de entorno para emprender. Comparación de España y Castilla-La Mancha.	82
Gráfico 8.3. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Apoyo financiero.....	83
Gráfico 8.4. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Políticas gubernamentales de prioridad de apoyo al emprendimiento	84
Gráfico 8.5. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Programas gubernamentales	84
Gráfico 8.6. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Educación y formación en emprendimiento en etapa escolar	85
Gráfico 8.7. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Educación en emprendimiento en etapa post escolar	85
Gráfico 8.8. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Acceso a la Infraestructura comercial y profesional.....	86
Gráfico 8.9. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Dinámica del mercado interno.....	86
Gráfico 8.10. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Acceso a infraestructura física	87
Gráfico 8.11. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Normas sociales y culturales	87
Gráfico 8.12. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Transferencia de I + D.....	88

Gráfico 8.13. Condiciones de entorno para emprender en Castilla-La Mancha, España y en el resto de economías europeas impulsadas por la innovación (media)	89
Gráfico 8.14. Obstáculos al emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha	90
Gráfico 8.15. Apoyos facilitadores del emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha.	91
Gráfico 8.16. Recomendaciones realizadas por los expertos para la mejora del emprendimiento en Castilla-La Mancha.....	91

10.2. Índice de tablas

Tabla 1.1. Indicadores de emprendimiento	6
Tabla 2.1. Evolución de la Percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y Castilla-La Mancha	12
Tabla 2.2. Evolución de la percepción de modelos de referencia en España y en Castilla-La Mancha	13
Tabla 2.3. Evolución de la percepción de los conocimientos y experiencia para emprender en España y en CLM	14
Tabla 2.4. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como	15
Tabla 2.5. Evolución de la equidad por una sociedad más equitativa en España y Castilla-La Mancha	16
Tabla 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en España y en CLM	17
Tabla 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona estatus social y económico en España y Castilla-La Mancha	18
Tabla 2.8. Evolución de la opinión sobre la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en España y en Castilla-La Mancha	19
Tabla 2.9. Evolución del índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y en Castilla-La Mancha	21
Tabla 2.10. Percepciones de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población	23
Tabla 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha y en España	29
Tabla 4.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población castellano manchega de 18-64 años)	38
Tabla 5.1. Nivel de renta en las diferentes fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha	46
Tabla 5.2. Perfil medio del emprendedor de Castilla-La Mancha	47
Tabla 6.1. Número de contrataciones laborales en los últimos doce meses	55
Tabla 6.2. Nivel de dependencia de un único cliente.....	65
Tabla 7.1. Características y distribución del capital semilla en iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha.....	75

10.3 Índice de figuras

Figura 3.1. Proceso emprendedor según la metodología GEM	27
Figura 3.2. Tasa de actividad emprendedora en Castilla-La Mancha: Nacientes y Nuevas.....	30
Figura 3.3. Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población de 18 a 64 años ..	33

10.4. Ficha técnica de la investigación

Ficha técnica de la investigación. Encuestas a la población adulta (APS)

<i>Ítems</i>	<i>Detalle</i>
<i>Universo (1)</i>	Población residente en la Comunidad Autónoma de 18 a 64 años
<i>Población objetivo</i>	1.274.310 personas
<i>Muestra</i>	1.000 personas
<i>Selección de la muestra</i>	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios de las 5 provincias según ámbito y cuotas de población residente en municipios de población urbana y rural. En una segunda etapa se obtienen, aleatoriamente, números de teléfono correspondientes al municipio.
<i>Metodología</i>	Encuesta telefónica mediante el sistema CATI (Computer Assistance Telephone Interview)
<i>Error muestral (+/-) (2)</i>	±3,10% para el conjunto
<i>Nivel de confianza</i>	95,0%
<i>Periodo de realización</i>	Junio-Julio de 2019
<i>Trabajo de campo</i>	Instituto Opinómetro
<i>Codificación y base de datos</i>	Instituto Opinómetro
<i>Análisis y tratamiento de datos</i>	Equipo GEM Castilla-La Mancha
<i>Programa estadístico</i>	SPSS V.22.0

(1) Fuente: INE

(2) El error muestral se ha calculado para poblaciones finitas, hipótesis P=Q=50% o de máxima indeterminación

La distribución de las 1.000 entrevistas de la muestra de Castilla-La Mancha por género, edad ámbito y provincia se han distribuido de la siguiente manera:

Provincia	Género		Edad					Ámbito		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Albacete	98	94	24	35	44	47	39	45	147	192
Ciudad Real	125	121	28	43	54	65	54	46	200	246
Cuenca	52	46	9	19	22	27	27	46	52	98
Guadalajara	65	60	13	21	34	35	31	41	84	125
Toledo	175	164	28	58	95	86	68	137	202	339
TOTAL	515	485	102	176	249	260	213	315	685	1000

Ficha técnica de la investigación. Encuestas a Expertos (NES)

Ítems	Detalle
Muestra	36 expertos
Selección de la muestra	Muestra de conveniencia: entrevistas a expertos de la Comunidad relacionados con distintos aspectos de la actividad emprendedora
Metodología	Correo electrónico con enlace
Periodo de realización	Junio-Julio 2019
Trabajo de campo	Equipo GEM Castilla-La Mancha
Codificación y base de datos	Equipo GEM Castilla-La Mancha
Análisis y tratamiento de datos	Equipo GEM Castilla-La Mancha
Programa estadístico	SPSS V.22.0

Los datos utilizados en la realización de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación solamente es responsabilidad de los autores.

10.5. Patrocinadores

EQUIPO GEM ESPAÑA 2019

GEM España



GEM Andalucía



GEM Almería



GEM Cádiz



GEM Córdoba



GEM Granada



GEM Jaén



GEM Málaga



GEM Sevilla



GEM Aragón



GEM Asturias



GEM Baleares



GEM Canarias



GEM Cantabria



GEM Castilla-La Mancha



GEM Catalunya



GEM Ceuta



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco





