

—
noviembre
2011

—
HORIZONTE
CASTILLA-LA MANCHA

—
noviembre
2011

—
HORIZONTE
CASTILLA-LA MANCHA

hxxii
horizonte
FUNDACIÓN GLOBALCAJA

everis
attitude makes the difference

01

PUNTO DE PARTIDA Y MOTIVACIÓN

> Un momento clave para Castilla-La Mancha

La coyuntura socioeconómica actual, de crisis económica y financiera, junto con el nuevo orden económico y social mundial, que se ha venido a llamar **globalización**, supone un reto, y a la vez, una oportunidad no solo para España, sino también para Castilla-La Mancha.

Aprovechar esta situación para generar nuevas oportunidades e introducir los cambios necesarios para que la región pueda adaptarse a los retos que plantea este nuevo escenario global, supone **replantear la visión que la región tiene de sí misma así como del futuro al que aspira**.

El lector de este documento puede plantearse la pregunta, ¿por qué repensar el futuro de la región? porque, tal y como se desprende de las conclusiones aquí reflejadas, **Castilla-La Mancha presenta una serie de debilidades** que suponen en la actualidad y que supondrán en el futuro un limitante para su proyección socioeconómica y para mantener los niveles de crecimiento y bienestar que, con gran esfuerzo, ha conseguido a lo largo de las tres últimas décadas.

Es por tanto el momento para **replantearse hacia dónde quiere ir la región, qué metas son las que se propone alcanzar, y cuáles son los pasos a dar para alcanzar dichas metas**. Esta es la voluntad que mueve el trabajo desarrollado y cuyo resultado es este documento.

> Un ejercicio de reflexión colectiva

La iniciativa Horizonte Castilla-La Mancha nace con el espíritu y la vocación de dar respuesta a dos preguntas clave: de un lado, cómo está Castilla-La Mancha en el momento actual y cuál ha sido su recorrido reciente y, de otro, determinar las principales claves para construir una región más rica, con mayor crecimiento económico y bienestar.

El trabajo desarrollado ha supuesto la **recopilación de las visiones de agentes relevantes de la región** que, desde sus diferentes ámbitos de actuación, han aportado su visión sobre aspectos tanto generales como específicos.

De este modo se han mantenido **conversaciones privadas y anónimas** con un conjunto de agentes representativos de distintas esferas de la sociedad castellano-manchega, pertenecientes al mundo de la empresa, la universidad, la ciencia y otras instituciones, así como expertos, cuya visión es importante tanto para entender la evolución de la región como las opciones de futuro a las que se enfrenta. Para preservar la filosofía de esta iniciativa, orientada a pulsar la visión que la sociedad civil tiene de la región, se ha mantenido fuera del estudio el ámbito político.

Es importante destacar, dentro del actual marco de desaceleración y de profunda crisis económica, el **tono de optimismo** que se desprende del ejercicio de reflexión realizado, en el que las oportunidades que tiene la región se perciben como posibles, viables y accesibles; la frase "podemos hacerlo" ha estado presente en muchas de las conversaciones. Han sido reflejados en este informe aquellos temas que han tenido una mayor recurrencia en la totalidad de las conversaciones mantenidas y que por tanto **representan la globalidad de la visión de los agentes**.

Para dotar de la máxima objetividad a este estudio, el ejercicio de reflexión colectiva se ha combinado con un **análisis de las principales magnitudes de la región**, permitiendo de este modo apoyar y complementar las visiones de los agentes, cuando ello ha sido posible, con datos objetivos.

El estudio analítico se ha basado en la recopilación de datos procedentes de fuentes oficiales y, en algunos casos, de instituciones, organismos y estudios de relevancia y prestigio, de ámbito regional, nacional e internacional.

Partiendo de la base de que la región no se encuentra aislada, sino que pertenece y se relaciona con un entorno (España y la Unión Europea en un contexto más cercano, y el resto del mundo en un contexto amplio), el proceso de análisis se ha realizado teniendo en cuenta este punto; por ello, el ejercicio analítico ha contemplado el estudio de las principales magnitudes de la región no solo en términos absolutos, sino también a través de comparativas con la media española, con algunas

regiones españolas¹ y, en los casos más relevantes, con la media de la Unión Europea (UE-27).

Finalmente, es importante resaltar que el marco temporal en el que se han desarrollados los trabajos² ha estado caracterizado por diversos hechos que no han dejado indiferente ni han sido ajenos a Castilla-La Mancha: a nivel global, la profunda crisis económica mundial, las fuertes turbulencias de los mercados financieros y las dudas sobre la recuperación de algunos países del entorno europeo, entre los que se encuentra nuestro país; y a nivel regional, el reciente proceso electoral y el posterior cambio de gobierno consecuencia de este.

> El resultado

El resultado de este estudio, que se presenta en las siguientes páginas, trata de determinar, en primer lugar, una **radiografía y diagnóstico sobre cómo está la región** para, en un segundo paso, **determinar los principales retos** a los que se enfrenta. Sin embargo, para facilitar la comprensión y síntesis de este documento se ha optado por presentar en primer lugar los retos resultantes de la radiografía y diagnóstico realizada.

Los retos resultantes de este ejercicio recogen, no solo los exclusivos de la región sino, en algunos casos, debilidades y problemáticas que trascienden el ámbito regional, tratándose, en algunos casos, de **problemas estructurales y sistémicos que afectan a la globalidad de la nación española**. Cuando la solución y abordaje de estos problemas y debilidades necesita de soluciones globales que trascienden el ámbito meramente autonómico, dichas problemáticas se han obviado; en los casos en los que la región puede trabajar en la mejora de dicha problemática en su territorio, dicho problema ha quedado reflejado en los retos.

Finalmente, se presenta la visión resultante de este ejercicio, es decir, dónde quiere estar la región (**visión-región**) y los rasgos de carácter o la filosofía que puede contribuir a la estructuración y abordaje de los retos planteados.

1. Comunidad de Madrid y País Vasco como regiones de referencia en el ámbito de desarrollo económico y Andalucía, Extremadura y Galicia como regiones pertenecientes al grupo más rezagado de España, grupo en el que se encuentra la región.

2. Marzo-septiembre de 2011.

LOS PARTICIPANTES

Luis Arroyo Zapatero	Presidente de Honor	UCLM
Pedro Barato Triguero	Presidente Nacional	ASAJA y FEAT
Jesús Bárcenas López	Presidente	Grupo Jesús Barcenas
Miguel Ángel Calama Teixeira	Director General	Caja Rural de Ciudad Real
Jesús Cantarero Morales	Consejero Delegado	Alvinesa en Daimiel
	Director General	Bodegas Fontana
Sergio Cortés Abad	Fundador y Consejero Delegado	Cink Shaking Business S.L.
María Asunción Díaz del Río	Directora General	Real de Olías S.L.
Luis Díaz Zarco	Presidente	Globalcaja y Fundación Horizonte XXII
Jesús María Espinosa	Vicepresidente Ejecutivo	Electrozemper S.A.
Esther Esteban	Analista político	
	Entrevistadora	Diario El Mundo
	Editora	Digital de CLM
Miguel Ángel García Baquero	Consejero Delegado	Lácteas García Baquero S. A.
M ^a Soledad García Oliva	Directora General	Industrias Tagar S.A.
Pascual González López	Director General	Parque Científico y Tecnológico de Albacete
Fernando Jerez Alonso	Presidente	Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria
Manuel Juliá Dorado	Director	Fenavin
Fernando Ledesma Bartret	Presidente	Real Fundación de Toledo
Mariano León Egido	Presidente	Cámara de Comercio de Ciudad Real
Antonio de Lucas Martínez	Catedrático de Ingeniería Química	UCLM
	Consejero	Globalcaja
Gregorio Marañón y Bertrán de Lis	Presidente	Fundación El Greco 2014
Manuel Marín González	Presidente	Fundación Iberdrola
Francisco Javier Martín del Burgo	Director	Agencia Estatal Antidopaje
Javier Martín Robles	Socio Fundador	Inventa Internet S.L.
Humberto Matas Rodríguez	Fundador y Director de Estrategia e Innovación	Designit Madrid
Miguel Ángel Mellado	Vicedirector	El Mundo
	Director Editorial	Revistas de Unidad Editorial
Dolores Merino Chacón	Presidenta Nacional	AMFAR
Juan Ignacio de Mesa	Vicepresidente	AEFCLM
Francisco Javier Morales Hervás	Director General	APD CLM
Adolfo Muñoz Martín	Presidente	Grupo Adolfo
César Nombela Cano	Catedrático de Microbiología de la Facultad de Farmacia	UCM
José Francisco Núñez Martín	Presidente - Consejero Delegado	Alquimia Soluciones Ambientales
Emilio Ontiveros Baeza	Presidente	AFI
Arturo Orea Rocha	Director RRHH, Finanzas y Administración	BASF-Coatings S.A.
Félix Peinado Castillo	Secretario General	CECAM
Olivier Poncet	Experto en Inversión Internacional	
	Ex Director	Agencia de Captación de Inversiones CLM

Francisco José Quiles Flor	Catedrático	UCLM
María del Carmen Quintanilla Barba	Presidenta Nacional	AFAMMER
	Miembro Consejo Consultivo	Naciones Unidas
Eusebio Ramírez	Presidente	Tecnove S.L.
Francisco Javier Rodríguez Carballo	General Manager	Mostos Internacionales S.A.
Rafael Rodríguez Novillo	Director Gerente	Industrias Metálicas Anro S.L.
Venancio Rubio Polo	Director Territorial Centro-Este	Iberdrola Renovables S.A.
David Sánchez Paños	Presidente	AJE CLM
Rafael Torres Ugena	Presidente	Bodega - Almazara Virgen de las Viñas
Domingo Ureña Raso	Presidente	Airbus Military
Aurelio Vázquez García	Presidente	AEFCLM
Javier Vega Morillas	Director General	IPEX
Ángel Villodre Collado	Director	Indra Software Labs

02

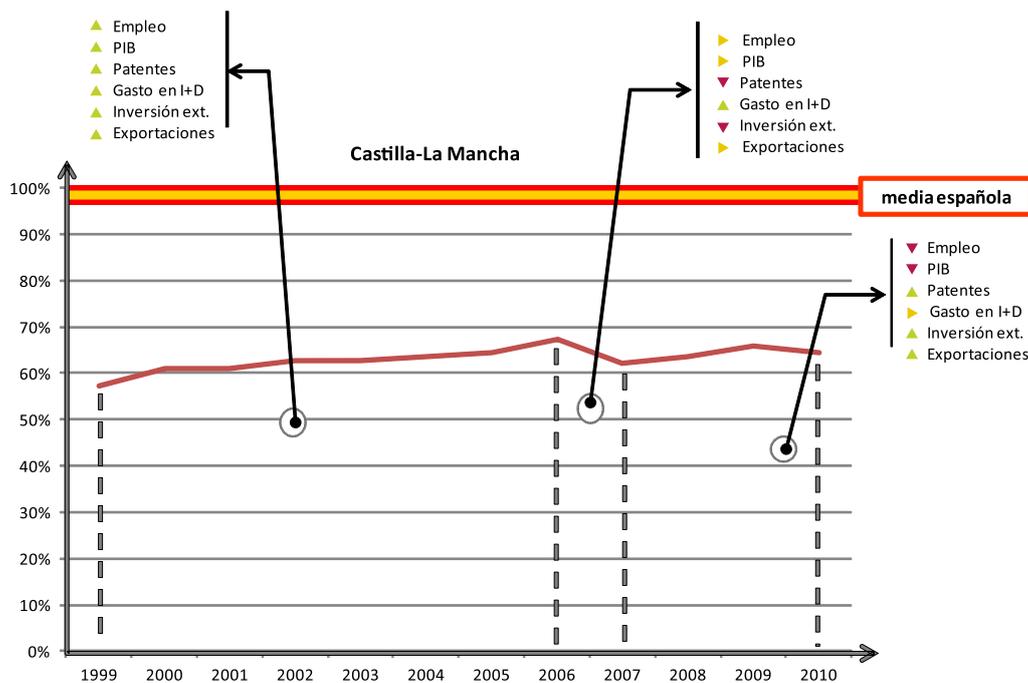
CASTILLA-LA MANCHA EN PERSPECTIVA

Determinar el estado de Castilla-La Mancha desde una perspectiva evolutiva es clave para comprender tanto la situación actual como los condicionantes que han determinado la trayectoria de la región a lo largo del tiempo.

Para que este ejercicio de perspectiva sea riguroso y fiel a la realidad, es indispensable tener en cuenta no solo los condicionantes internos o endógenos de la región, sino también, y desde una perspectiva más amplia, aquellos del contexto español y, en último término, los derivados de la pertenencia de España a la Unión Europea. Por ello, se ha optado por un análisis en el que se ha combinado la convergencia o acercamiento de la región a España y a la Unión Europea.

Las diferentes magnitudes que confieren valor a Castilla-La Mancha han experimentado una evolución positiva en las décadas pasadas; no obstante, la región no ha conseguido acortar distancias respecto a los valores de otras regiones de España y de Europa.

La evolución del valor-región³ de Castilla-La Mancha a lo largo del tiempo se ha realizado a partir de un ejercicio que combina las principales magnitudes que confieren valor socioeconómico a la región (generación de riqueza, empleo, conocimiento y apertura al exterior).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Eurostat, INE, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Oficina Española de Patentes y Marcas

Figura 1: Evolución del valor-región de Castilla-La Mancha (1999-2010)

3. El Indicador de valor-región es un indicador compuesto, elaborado a partir de diferentes magnitudes que confieren valor a una región, y que mide la diferencia (positiva o negativa) del valor de la región respecto al valor medio de España para un año determinado. De este modo, valores superiores a 100% representan un nivel superior a la media española y valores inferiores a 100% representan un nivel inferior a la media española.

Las magnitudes incluidas en el indicador, su peso así como las fuentes de datos utilizadas en su elaboración son:

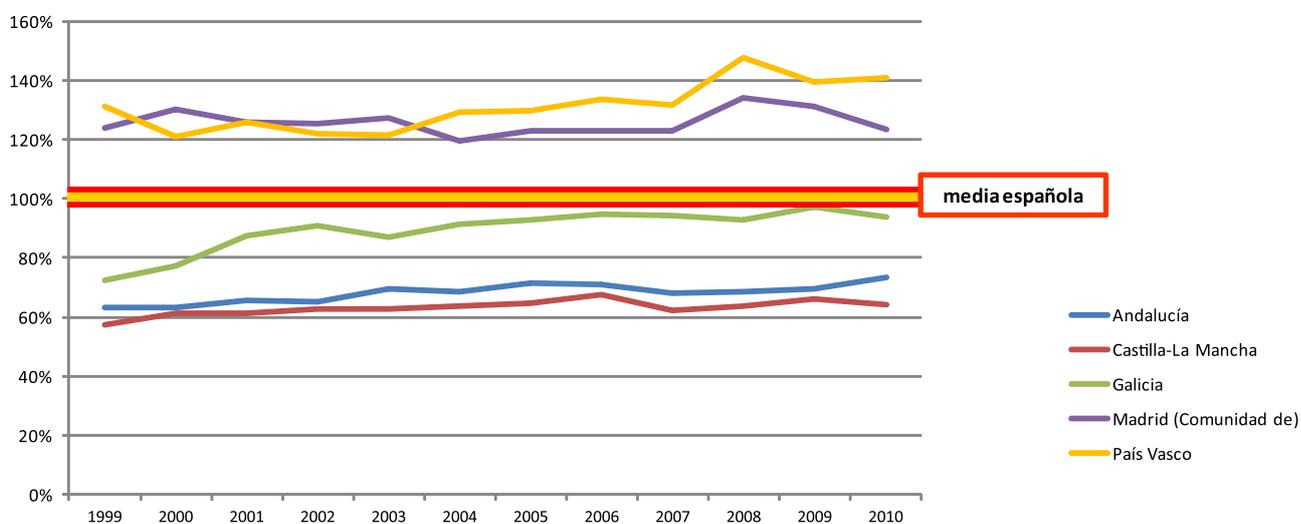
- Generación de riqueza (peso del 30% en el indicador), medida a través del Producto Interior Bruto (PIB) per cápita a precios constantes. Fuente: Contabilidad Regional y Nacional de España, INE.
- Generación de empleo (peso del 20% en el indicador), medido a través de la tasa de empleo. Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.
- Generación de conocimiento (peso del 25% en el indicador), medido a través del gasto interno en I+D como porcentaje del PIB (Fuente: Eurostat Statistics Database) y tasa de patentes solicitadas a la EPO (European Patent Office) por millón de habitantes. Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y Padrón Municipal, INE.
- Apertura al exterior (peso del 25% en el indicador), medida a través de los flujos de inversión recibidos del exterior (Inversión Extranjera Directa) y el volumen de exportaciones, ambas magnitudes como porcentaje del PIB. Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (DATAINVEX y DATACOMEX) y Contabilidad Regional y Nacional de España, INE.

En términos generales, el valor de la región ha experimentado una evolución positiva a lo largo del periodo 1999-2010, creciendo un 12% en términos absolutos. Sin embargo, en términos de acercamiento al valor medio de España, este crecimiento ha sido de un 7%.

Cabe destacar una primera fase (1999-2006) de convergencia sostenida con el valor medio de España en el que el valor de la región se situó en torno al 68% del valor medio de España. En este periodo todas las magnitudes de agregación de valor evolucionaron positivamente. Esta senda de crecimiento se interrumpe en 2007, año en el que se estanca el crecimiento del

PIB y del empleo, al tiempo que desciende el nivel de patentes y de inversión extranjera⁴, factores que contribuyeron a una reducción del valor de Castilla-La Mancha hasta el 62% del valor medio de España.

Sin embargo, entre los años 2008 y 2010 el valor regional se ha recuperado discretamente (ascendiendo en 2010 al 64% del valor medio de España), impulsado por la entrada de inversión extranjera directa en diversos sectores productivos, el incremento en la solicitud de patentes y el aumento de las exportaciones, variables que han atenuado la caída en el PIB y el empleo producida en este periodo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Eurostat, INE, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Oficina Española de Patentes y Marcas.

Figura 2: Convergencia del valor-región de Castilla-La Mancha con España y otras regiones (1999-2010)

Castilla-La Mancha se encuentra muy alejada del valor de las regiones españolas más dinámicas económicamente, que están muy por encima del valor medio de España (la Comunidad de Madrid ostenta un valor equivalente al 123% del valor medio de España y el País Vasco al 141%).

Adicionalmente, y a pesar de que la velocidad de acercamiento de la región al valor medio de España ha sido mayor, el proceso de convergencia de Castilla-La Mancha se encuentra alejado del proceso que han experimentado otras regiones similares⁵ como Galicia o Andalucía, que se acercan más a los valores medios de España.

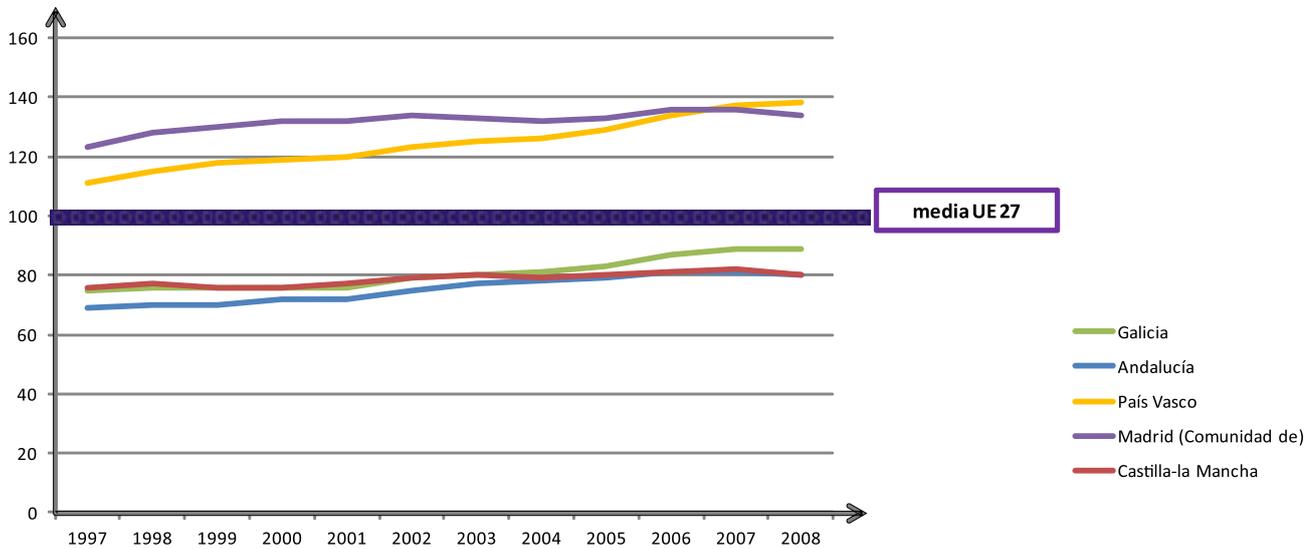
Si se traslada la comparativa al entorno de la Unión Europea, la convergencia de Castilla-La Mancha, medida a través del acercamiento de su PIB per cápita al PIB per cápita medio de la UE-27⁶, muestra que, en 2008, Castilla-La Mancha suponía un 82% del valor UE-27. Este valor se ha mantenido relativamente constante durante el periodo 1997-2008, en el que tan solo ha aumentado un 4% (desde el 76% en 1997 hasta el 80% en 2008).

Es destacable que algunas regiones como Andalucía y Galicia han tenido un proceso de convergencia más positivo que el de Castilla-La Mancha en el periodo analizado (1997-2008) ya que, a pesar de presentar valores iniciales inferiores a los de Castilla-La Mancha, han logrado superar a la región en su proceso de convergencia con Europa.

4. La inversión extranjera directa se caracteriza por ser cíclica y altamente volátil a las fluctuaciones de una economía.

5. Castilla-La Mancha se encuentra en el grupo denominado "Convergencia", que comprende las regiones europeas cuyo Producto Interior Bruto (PIB) por habitante es inferior al 75% de la media comunitaria. Castilla-La Mancha, Andalucía, Extremadura y Galicia, a día de hoy, forman parte de este grupo a pesar de que su PIB per cápita supera el 75% del PIB per cápita medio comunitario; no obstante, son consideradas como tal al concederse un régimen de transición regresivo a los Estados Miembros que habrían sido elegibles en el marco del Fondo de Cohesión si el límite máximo hubiera seguido siendo el 90% de la Renta Nacional Bruta (RNB) media de la UE-15 y no de la UE-25.

6. Los últimos datos disponibles para el nivel de desagregación por regiones corresponden al año 2008. La serie temporal contempla, durante todos los años, los datos correspondientes a los 27 Estados Miembros de la Unión Europea.



Fuente: Producto Interior Bruto Regional (Paridad de poder adquisitivo por habitante), por NUTS 2, Eurostat

Figura 3: Convergencia del PIB per cápita con la UE-27 (1997-2008)

No obstante, la evolución de Castilla-La Mancha ha sido positiva si se compara con la evolución media de las regiones europeas que se encuentran en su mismo grupo dentro de la política de cohesión europea⁷ (regiones en objetivo convergencia). En dichas regiones, en media, el PIB per cápita ascendió al 65,2% del valor de la UE-27, muy por debajo de Castilla-La Mancha.

En comparativa con las regiones que se encuentran en fases más avanzadas de cohesión (regímenes de transición: phasing-in y phasing-out), la región se mantiene aún lejos, ya que los valores medios de estas regiones oscilan entre el 95% del PIB per cápita de la UE-27 en el caso de regiones phasing-in y el 99% del PIB per cápita de la UE-27 en el caso de regiones phasing-out.

Regiones	Euros per cápita 1998	Euros per cápita 2008	Tasa de crecimiento 1998-2008
Castilla-La Mancha	13.100	20.000	62,6
Convergencia	9.526	15.889	73,6
Phasing-out	15.213	23.160	58,2
Phasing-in	15.450	24.113	65,3
Competitividad y empleo	20.177	28.764	48,8
UE-27	16.360	24.357	55,4
UE-15	18.562	26.754	50,4

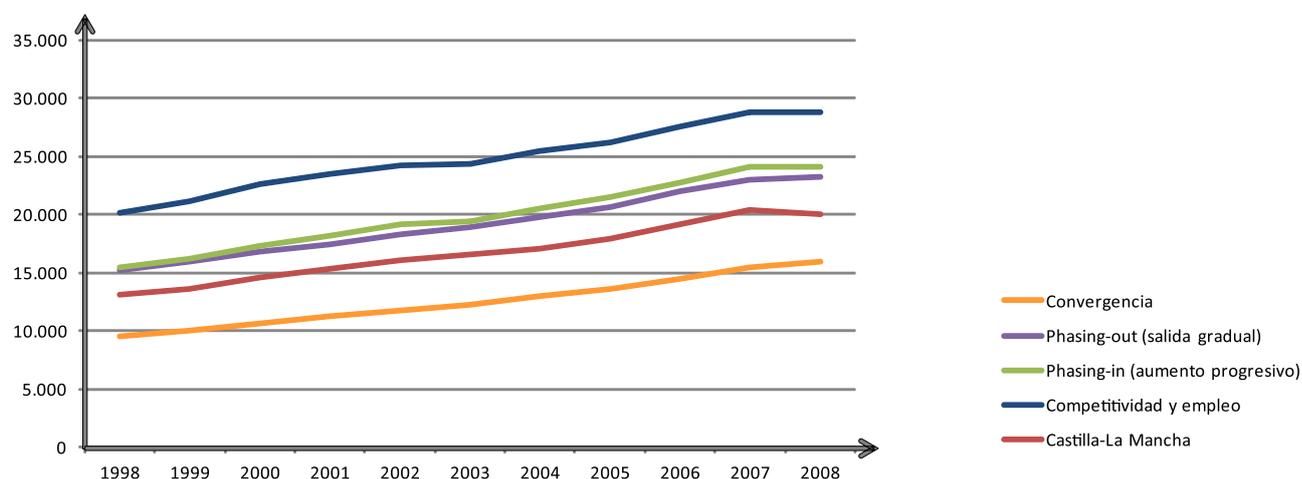
Fuente: Elaboración propia a partir del Producto Interior Bruto Regional (Paridad de poder adquisitivo por habitante), por NUTS 2, Eurostat

Tabla 1: Comparativa del PIB per cápita en Castilla-La Mancha y los grupos de regiones europeas según la política de cohesión (2000-2008)

7. Además de "Objetivo Convergencia" (ver nota 5) se establecen los siguientes grupos:

- Phasing-out o salida gradual: régimen transitorio regresivo que incluye a las regiones que serían elegibles en el marco del objetivo "Convergencia" en el caso de que se conservara como umbral el 75% del PIB per cápita medio de la UE-15 y no del PIB per cápita medio de los 25 Estados Miembros.
- Phasing-in o aumento progresivo: ayuda transitoria progresiva destinada a las regiones que han estado previamente en el Objetivo 1 y tienen un PIB per cápita superior a la media del 75% del PIB per cápita medio de la UE-15.
- Competitividad y Empleo: todas las regiones que no están cubiertas por el "Objetivo Convergencia" ni por ninguno de los regímenes de ayuda transitoria.

La evolución en los últimos años (1998-2008) muestra un mayor crecimiento en el PIB per cápita en las regiones pertenecientes al grupo de convergencia (73,6%) respecto a otros grupos de regiones, si bien Castilla-La Mancha ha crecido por debajo de este valor (65,3%).



Fuente: Producto Interior bruto regional (Paridad de poder adquisitivo por habitante) por NUTS 2, Eurostat
 Figura 4: Evolución del PIB per cápita de Castilla-La Mancha comparado con la evolución media de los grupos de convergencia (1998-2008)

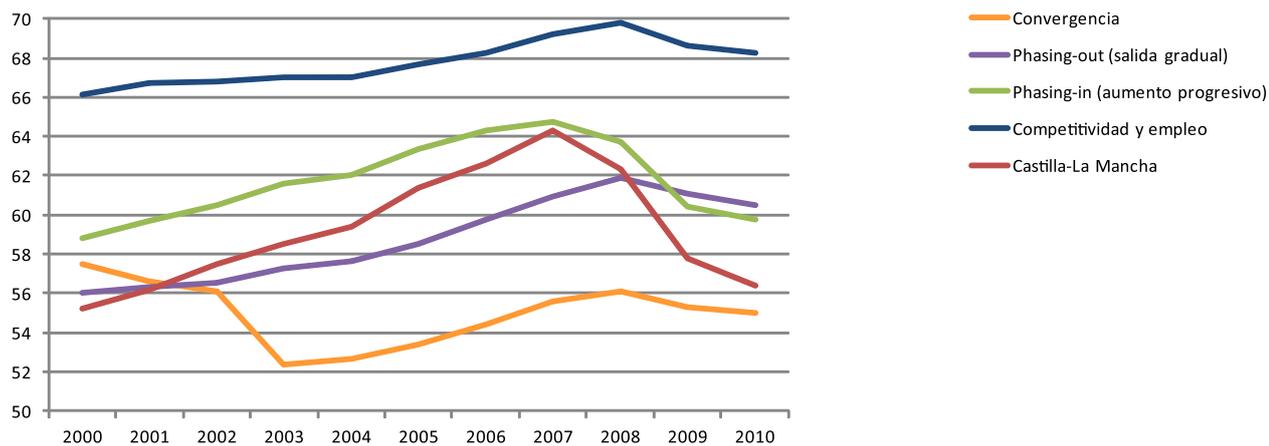
En términos de generación de empleo, Castilla-La Mancha contaba con una tasa de empleo del 56,4% en 2010, cifra relativamente favorable con respecto a la media de las regiones en convergencia (54,9%) y sin embargo notoriamente alejada de la media UE-27 y de la UE-15.

Área geográficas	Tasa de empleo 2000 (%)	Tasa de empleo 2010 (%)	Tasa de crecimiento 2000-2010 (%)
Castilla-La Mancha	55,2	56,4	2,1
Convergencia	57,5	54,9	-4,4
Phasing-out	56	60,4	7,9
Phasing-in	58,7	59,7	1,6
Competitividad y empleo	66,1	68,2	3,1
UE-27	63	64,7	2,7
UE-15	64	66	3,1

Fuente: Elaboración propia a partir de la tasa regional de desempleo, por NUTS 2, Eurostat

Tabla 2: Comparativa de la tasa de empleo del grupo de edad entre 15 y 64 años de Castilla-La Mancha respecto a las áreas geográficas de referencia en 2010 y evolución desde el año 2000

La evolución en el tiempo refleja igualmente que la región ha tenido un mejor comportamiento que sus homónimos de convergencia: el crecimiento regional en el empleo en el periodo 2000-2010 fue del 2,1% frente a una caída en la media de países de convergencia del 4,4%. Es destacable el hecho de la región tuvo un mayor crecimiento que las regiones de convergencia entre el periodo 2000-2007, si bien ha sido más sensible a la crisis económica, como demuestra la drástica caída en los niveles de empleo a partir del año 2008.



Fuente: Tasa de empleo del grupo de edad entre 15 y 64 años, por NUTS 2, Eurostat

Figura 5: Evolución de la tasa de empleo del grupo de edad entre 15 y 64 años de Castilla-La Mancha comparada con la evolución media de los grupos de convergencia (1999-2010)

REFLEXIONES DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA

La inteligencia colectiva considera que la región ha experimentado una evolución muy positiva en los últimos treinta años, mejorando sus niveles culturales, de infraestructuras, y de desarrollo económico y social.

Sin embargo, la coyuntura actual y el entorno global plantea retos que la región deber afrontar con urgencia.

Con un 64% de recurrencia, se apunta al importante avance que ha realizado la región desde los niveles preautonómicos hasta la actualidad, aumentando los niveles educativos y culturales, la dotación de infraestructuras y los niveles de renta y crecimiento económico.

Sin embargo, se cuestiona el futuro desarrollo de la región, dado que a pesar de los avances realizados, la región no ha conseguido acortar posiciones respecto a las regiones más avanzadas de España, la media española y sus socios europeos, por lo que sigue estando figurando entre las últimas posiciones. Esta trayectoria, caracterizada por cierto "atraso" en las principales magnitudes socioeconómicas respecto a otras regiones, ha condicionado la evolución y los niveles económicos actuales.

La ausencia de infraestructuras (comunicaciones, telecomunicaciones y educación superior), el carácter eminentemente rural y bajo desarrollo industrial del territorio, el aislamiento y el bajo nivel de recursos endógenos son algunos de los condicionantes que podrían

explicar este "atraso" (30% de recurrencia).

La reducción de los Fondos Europeos así como los cambios que la economía global plantea, en opinión de los entrevistados, suponen un doble reto para la región: de un lado, el acortamiento de posiciones respecto a otras regiones y, de otro, el posicionamiento de Castilla-La Mancha dentro del ámbito europeo.

Este reto debe ser entendido en el contexto de la actual coyuntura, a la que la región es especialmente sensible, dado su inferior nivel de desarrollo económico y las debilidades de su estructura productiva (elevado peso de sectores maduros, competitivos en coste y con bajos niveles de innovación), posicionando a la región en una situación especialmente compleja para afrontar la actual crisis económica (74% de recurrencia).

Finalmente, se destaca la reducida visión regional de los diferentes agentes que conforman la sociedad, más orientada al "provincialismo", e incluso al "localismo" y que ha mermado la presencia, peso e influencia de la región en el contexto nacional e incluso europeo (54% de recurrencia).

03

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA CASTILLA-LA MANCHA

La radiografía y diagnóstico, que combina la inteligencia colectiva con el estudio analítico de los principales indicadores socioeconómicos de la región, revela que el primer gran reto al que se enfrenta Castilla-La Mancha como región es conseguir acortar distancias con las regiones españolas y europeas y aspirar a situarse entre las regiones de referencia.

A pesar de que este reto es complejo, tanto por los factores endógenos y exógenos como por las amplias y profundas im-

plicaciones económicas y sociales que supone, el clima que se desprende de la "inteligencia colectiva" es profundamente optimista y positivo. Este es un elemento clave ya que un proceso de esta magnitud supone un esfuerzo global de toda la sociedad y un enfoque contemple todos los ámbitos de la región.

En un nivel más detallado, este gran reto podría estructurarse, a su vez, en seis retos, en torno a los cuales hay un alto nivel de consenso por parte de los participantes en el informe:

RETOS

Reto 1.

Conseguir que Castilla-La Mancha sea una región competitiva y sostenible

Reto 2.

Consolidar el tejido empresarial existente y apostar definitivamente por el emprendimiento

Reto 3.

Apostar por el desarrollo del talento como herramienta clave del futuro de Castilla-La Mancha

Reto 4.

Repensar nuestra marca-región exterior e interior

Reto 5.

Fomentar una mayor participación de la sociedad

Reto 6.

Generar una nueva fase en la gestión pública

Tabla 3: Retos para Castilla-La Mancha

RETO 1. Conseguir que Castilla-La Mancha sea una región competitiva y sostenible

Castilla-La Mancha debe afrontar el aumento de su nivel de competitividad para asegurar el crecimiento económico, el empleo y la sostenibilidad del bienestar social.

> Contexto

A pesar de haber experimentado una evolución positiva en términos de crecimiento y desarrollo económico en los últimos 30 años, Castilla-La Mancha debe abordar urgentemente la mejora de su competitividad para afrontar con éxito las nuevas reglas del juego que impone la globalización, caracterizada, entre otros elementos, por un fuerte desarrollo del comercio internacional, la conexión global de mercados y la entrada de nuevos países competidores (las denominadas economías emergentes).

> Una breve panorámica del modelo productivo actual de Castilla-La Mancha

La alta competitividad de los mercados internacionales, unida a las ventajas para competir derivadas de los menores costes con los que producen las economías emergentes, supone un riesgo para la supervivencia del actual modelo productivo de la región, que presenta una serie de limitaciones; estas limitaciones deben entenderse en un contexto general, dado que existen sectores y actividades que constituyen excepciones a dicha tendencia.

> Limitaciones

Baja productividad

En términos generales, y a pesar de disponer de unos costes laborales inferiores a otras regiones de la geografía española, la economía regional presenta una productividad baja, lo que apunta hacia amplios márgenes de mejora en el cómo se produce, es decir, en el valor económico generado en la región.

Oferta de bienes y servicios poco sofisticada

La oferta de bienes y servicios es poco sofisticada y diferenciada; es decir, los productos y servicios de la región no se diferencian en gran medida de los producidos en otras localizaciones, por lo que el factor decisivo de compra por parte de un consumidor recae sobre el producto o servicio de precio más bajo. Como parte de una economía desarrollada, la región presenta unos costes laborales muy superiores a los de las economías emergentes, e incluso a los de algunos de nuestros socios europeos, lo que la sitúa en una posición compleja a la hora de fijar unos precios competitivos.

Importante peso en la economía de sectores maduros
En la economía regional tienen un notable peso los denominados sectores maduros, caracterizados por operar en segmentos de mercado tradicionales, por un nivel tecnológico e innovador medio-bajo, generalmente muy intensivos en mano de obra -en algunos casos de baja cualificación- que producen bienes y servicios, baja diferenciación y por generar un menor valor económico en comparación a otros sectores más avanzados tecnológicamente.

A modo de ejemplo, cabe destacar el sector agrícola, de gran importancia en la región, que debe resolver una serie de limitaciones que permitan la adecuada explotación de sus capacidades y fortalezas; entre otras problemáticas destacan las dificultades en la comercialización de la producción y la integración con la agroindustria. Otros sectores maduros en la región son la industria del calzado o la industria textil.

Presencia de sectores en declive o sometidos a fuertes restricciones

La fuerte dependencia de la región de sectores como la construcción y las actividades inmobiliarias, en declive en la actual coyuntura de crisis inmobiliaria deriva en una situación de excedente de empleo que el mercado de trabajo no es capaz de absorber.

Igualmente, el tradicional peso de la Administración Pública, que ha constituido uno de los principales tractores económicos en la región, se verá sometido en los próximos años a un fuerte proceso de racionalización y austeridad presupuestaria que redundará en una menor generación de empleo.

Economía dependiente del mercado nacional

La comercialización de productos y servicios es fuertemente dependiente del mercado nacional, al dirigirse fundamentalmente a otras regiones de la geografía española; aunque el nivel de apertura al exterior es creciente (y más desarrollado en unos sectores que en otros), las posibilidades de acceso a mercados internacionales y de diversificación son muy amplias.

Sector empresarial caracterizado por un reducido tamaño

La estructura empresarial atomizada, caracterizada por la existencia de muchas empresas de reducido tamaño, limita la gene-

ración de masa crítica y de economías de escala en los diversos sectores productivos, así como la capacidad del tejido empresarial para acceder y competir en mercados globales, dada su limitada capacidad de producción.

Niveles aún incipientes de innovación, emprendimiento y cambio tecnológico

La cultura innovadora, emprendedora, de cooperación y de cambio tecnológico se encuentra aún en niveles incipientes, presentando amplio recorrido. No obstante, la velocidad de los cambios en el entorno así como la necesidad de mejorar la competitividad, hacen que la incorporación de estos elementos a la cultura empresarial de la región se realice con la máxima urgencia.

Niveles crecientes pero insuficientes de cualificación de la mano de obra

A pesar de la evolución positiva en los últimos años en los niveles de formación y cualificación profesional, aún queda recorrido para su mejora; adicionalmente, la región sufre un proceso de fuga de talento sin retorno hacia otras localizaciones y oportunidades profesionales de mayor atractivo.

Finalmente, las características demográficas de la región (baja densidad de población y dispersión geográfica, fuerte carácter rural y envejecimiento progresivo de la población), de no abordarse, pueden constituir un limitante no solo para la sostenibilidad económica, sino también para la cohesión social del territorio.

No obstante, la región también dispone de una serie de fortalezas y capacidades que constituyen activos clave para su economía:

> Fortalezas

Sector agroalimentario

La dimensión del sector agroalimentario con notable grado de diferenciación, calidad y apertura al exterior en determinados productos, puede dar lugar a importantes ventajas competitivas⁸ y a un posicionamiento de relevancia en los mercados.

Oportunidades en sectores de futuro

Existen en la región oportunidades en sectores que en la actualidad tienen un bajo nivel de desarrollo como es el caso del turismo, los servicios empresariales, las tecnologías de la información y las comunicaciones o la logística entre otros.

Asimismo, el sector servicios también presenta buenas oportunidades de desarrollo, ya que, de un lado, se encuentra muy orientado al abastecimiento interno, lo que le aporta capacidad para traspasar las fronteras de la región; de otro, la introducción de servicios más sofisticados y diferenciados, así

como el desarrollo de los servicios a las personas y de servicios de proximidad⁹, constituyen un área a explorar por parte de la región.

Sectores emergentes en desarrollo

La presencia de algunos sectores con elevada capacidad de crecimiento (sectores emergentes), como es el caso de las energías renovables y la aeronáutica, constituyen apuestas de la región por el conocimiento y la tecnología, así como por la diversificación sectorial de la economía.

Sectores industriales

Algunos sectores industriales presentan niveles moderados de competitividad respecto a la media española (industria de la madera y del corcho, equipo electrónico y óptico, etc.), lo que representa interesantes potenciales para la región.

Activos de gran valor

Los activos e infraestructuras de la región suponen una importante palanca para la atracción de actividades económicas e inversiones en la región. Entre otros, cabe destacar la extensión territorial, la ubicación geoestratégica, limítrofe a siete comunidades autónomas, un importante patrimonio natural y cultural, la disponibilidad de suelo para actividades industriales, la accesibilidad y ventajas logísticas, el buen nivel de infraestructuras de comunicación, y el menor coste de localización frente a otras regiones.

> La necesidad: un nuevo modelo económico y productivo en Castilla-La Mancha

Ante los riesgos y debilidades que afronta la región, se hace indispensable que en el proceso de reflexión sobre el futuro de Castilla-La Mancha se contemple como elemento prioritario la revisión y reflexión sobre la actual estructura productiva, determinando su grado de solidez, sostenibilidad futuro y grado de integración con el entorno global.

El resultado de este proceso de reflexión determinará el rumbo que deberá tomar el tejido productivo a fin de determinar los vectores de crecimiento y cambio que permitan a la región:

- Generar niveles de crecimiento económico que aseguren la sostenibilidad del bienestar social.
- Acortar y remontar la diferencia con España y la Unión Europea y posicionar a Castilla-La Mancha como una región de referencia.
- Mejorar los niveles de ocupación y de calidad en el empleo.

Las fuertes implicaciones, tanto sociales como económicas que

8. En el contexto de este documento, se considera ventaja competitiva a aquellos elementos que sitúan a la región en una mejor posición frente a sus competidores o bien le confieren algún factor diferencial frente a éstos. Para que una ventaja competitiva se considere como tal, debe tener carácter sostenible en el tiempo.

9. Se definen como servicios de proximidad aquellos orientados a las necesidades asistenciales que se prestan en el hogar o en el ámbito cercano al mismo. Recoge sobre todo la atención a personas dependientes si bien incluye también personas con necesidades especiales o la infancia.

supone afrontar este reto, llevan a repensar un modelo a la medida de la región, alejado de fórmulas prefabricadas, con identidad propia y que responda a las verdaderas realidades y necesidades tanto sociales como económicas de la región.

Asimismo, el camino hacia el cambio productivo es largo y requiere de ajustes y adaptaciones cuyos resultados, en muchos casos, no serán visibles sino en el medio y largo plazo, por lo que el realismo y la viabilidad deberán ser los elementos orquestadores del proceso de cambio.

> Ejes de reflexión

Abordar un ejercicio tan amplio y a la vez tan complejo como es la competitividad y la revisión de un sistema productivo puede hacerse desde una triple óptica:

EJE 1 >

La agregación y combinación de los activos y capacidades de la región y el alineamiento de agentes para maximizar la creación de valor.

EJE 2 >

Trabajar en la identidad productiva de Castilla-La Mancha, a través del foco en aquellos sectores y actividades que son o pueden llegar a ser fuentes de ventaja competitiva.

EJE 3 >

La aplicación de criterios de eficiencia (productividad) en la generación de valor económico y la orientación hacia una oferta de bienes y servicios diferenciada.

EJE 1 La agregación y combinación de los activos y capacidades de la región y el alineamiento de agentes para maximizar la creación de valor

La región dispone de un conjunto de activos que presentan amplios márgenes de explotación y puesta en valor, y que jugarán un papel clave en el futuro de Castilla-La Mancha.

Como ya se ha destacado, entre otros activos, la región dispone de una ubicación geográfica de gran valor estratégico, costes inferiores a otras localizaciones de nuestro país y un nivel de infraestructuras de telecomunicaciones y de comunicaciones que ha permitido a la región dejar de ser un área aislada y de difícil acceso a posicionarse como una región comunicada y accesible.

En el capítulo de infraestructuras, cabe destacar que a pesar del avance producido en el despliegue de alta velocidad y de vías de alta capacidad (autopistas y autovías), la región se ha visto lastrada en el pasado por un modelo de comunicaciones radial respecto a la Comunidad de Madrid; este modelo, en transición hacia uno transversal que permitirá la conexión entre provincias, aún no ha finalizado, estando pendientes algunas interconexiones clave para la región, como es el caso de la autovía Ciudad Real-Toledo.

* * *

AVANZAR EN LAS CONEXIONES INTERPROVINCIALES DE TRANSPORTE, CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

Otras asignaturas aún pendientes que limitan la capacidad de crecimiento son la configuración de un entorno creíble, reputado y atractivo, que permita la ubicación de empresas e inversiones en el territorio, fomentado una mayor actividad económica y unos mayores niveles de empleo.

* * *

TRABAJAR EN LA CONFIGURACIÓN DE UN ENTORNO CREÍBLE, REPUTADO Y ATRACTIVO DE LA REGIÓN, QUE PERMITA LA UBICACIÓN DE EMPRESAS E INVERSIONES EN LA REGIÓN

Trabajar en la configuración de un entorno atractivo permitirá romper el tradicional "círculo vicioso" creado en la región, en la que tradicionalmente se ha producido una fuga de talento por falta de oportunidades profesionales, para convertirlo en un "círculo virtuoso" en el que la región atrae talento gracias a la existencia de una oferta productiva y de calidad de vida atractiva y sostenida, capaz de competir con la oferta de regiones limítrofes.

La actual desconexión entre los diversos agentes regionales que juegan un papel clave en el plano económico (Administración Pública, universidad y sector empresarial) limita la generación de sinergias, masa crítica y ventajas competitivas en la región, así como la transferencia de conocimiento y tecnología desde la ciencia (universidad y centros de investigación) al mercado (empresas).

Es por tanto una necesidad la mejora de los niveles de conexión y cooperación entre estos agentes, permitiendo aunar y concentrar esfuerzos en las necesidades de la región y del sector productivo; se trata, en definitiva, de extraer el máximo potencial a los activos y capacidades de la región, así como al papel que cada uno de los actores juega en la actividad económica.

* * *

TRABAJAR EN LA CONEXIÓN, COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN CONTINUA ENTRE LA ADMINISTRACIÓN, LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA PARA OBTENER EL MÁXIMO RENDIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE CADA UNO DE ESTOS AGENTES, REALIZANDO UNA VERDADERA ALINEACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA CON LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y DE CONOCIMIENTO

En el plano sectorial, la coordinación y apuesta conjunta de los agentes en sectores que presenten opciones de crecimiento, consolidación y sostenibilidad, permitirá un mejor posicionamiento en los mismos.

* * *

REALIZAR APUESTAS SECTORIALES CONJUNTAS POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN, LA UNIVERSIDAD Y EL SECTOR EMPRESARIAL, BUSCANDO EL IMPULSO Y DESARROLLO DE SECTORES CON VERDADERAS OPCIONES DE CRECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Uno de los temas críticos a tratar en este punto es reorientar las políticas públicas de desarrollo económico hacia apuestas con foco concreto, realizando una planificación a largo plazo, evitando la tendencia del pasado hacia la excesiva dispersión en los apoyos públicos y el cortoplacismo de algunas de las medidas adoptadas.

Para ello, el eje inspirador de las actuaciones públicas deberán ser las necesidades y realidades de la economía en general y de los sectores en particular.

* * *

REORIENTAR EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN EN EL ESCENARIO ECONÓMICO, REALIZANDO UNA PLANIFICACIÓN ECONÓMICA A LARGO PLAZO Y RESCATANDO SU VERDADERA VOCACIÓN COMO AGENTE FACILITADOR E IMPULSOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO

EJE 2

Trabajar en la identidad productiva de Castilla-La Mancha, a través del foco en aquellos sectores y actividades que son o pueden llegar a ser fuentes de ventaja competitiva

El proceso de reflexión orientado a determinar cuáles son o pueden llegar a ser los sectores productivos que lideren el crecimiento económico en la región, el aumento de los niveles de empleo y, en definitiva, el aumento de los niveles de bienestar social, debe tener en cuenta una serie de elementos:

Claves para la identidad productiva de Castilla-La Mancha

- Diversificación sectorial
- Combinar las diversas realidades sociales de la región
- Identificar actividades y sectores en los que la región puede convertirse en líder y referente frente a sus competidores
- Caminar hacia una mayor innovación y diferenciación en la producción de bienes y servicios

Diversificación productiva

La diversificación productiva, a través de la cual se podrá minimizar la excesiva dependencia sectorial de la economía regional sobre sectores en declive como la construcción y las actividades inmobiliarias, y de otros como la Administración Pública, permitirá combinar los sectores más tradicionales o maduros con otros emergentes, así como buscar alternativas para la reconversión y reciclaje de sectores no competitivos o en crisis (como es el caso de la construcción, en clara recesión a raíz de la crisis económica).

La diversificación productiva puede abarcar no solo a nivel sectorial, sino también en cuanto a los mercados a los que se dirigen los productos y servicios de la región, reduciendo las dependencias del mercado español y mirando hacia los mercados internacionales.

Combinar las diversas realidades de la región

La combinación de las distintas realidades de la región (rural y urbana), tan distintas económica y socialmente, y con necesidades y oportunidades de desarrollo diferentes, es esencial en el replanteamiento del modelo productivo de la región, para lograr un desarrollo de la región vertebrado, cohesionado, equilibrado y con igualdad de oportunidades.

Analizar las ventajas competitivas de la región

La estrategia de reorientación del modelo productivo deberá identificar aquellos sectores y actividades en los que la región es diferencial o está en mejor posición que sus competidores, las denominadas ventajas competitivas.

La identificación de estas ventajas permitirá orientar y focalizar los esfuerzos (financiero, público, humano, tecnológico y

empresarial), en estos sectores y actividades, trabajando en una misma dirección para convertirlos en líderes y referentes frente a la competencia.

No obstante, este proceso de búsqueda y foco en las ventajas competitivas debe ser compatible con el proceso de reconversión y búsqueda de alternativas de reciclaje de sectores en fuerte declive, como es el caso de la construcción e industria auxiliar, así como algunas industrias (calzado, mueble y madera, entre otras), que presentan excesos de empleo que el mercado de trabajo no es capaz de absorber.

Buscar complementariedades sectoriales

La integración de sectores, y la búsqueda de complementariedades entre sectores (intrasectoriales) y entre regiones (intra-regionales) puede ser un elemento de interés en la exploración de oportunidades para la región, tanto actuales como en el futuro.

Avanzar hacia una oferta productiva diferenciada

Promover la transición desde una oferta de bienes y servicios de baja diferenciación y que compite en los mercados a través del precio, hacia otra diferenciada, innovadora e intensiva en conocimiento, es esencial para poder operar en segmentos y nichos de mercado en los que es más complejo el acceso de la competencia.

EJE 3

La aplicación de criterios de eficiencia (productividad) en la generación de valor económico y la orientación hacia una oferta de bienes y servicios diferenciada

En el plano de la eficiencia, a pesar de que la región cuenta con sectores con niveles de productividad bien posicionados en el contexto nacional (como es el caso de la energía, la agricultura, algunas industrias como la de la madera y el corcho, los productos minerales no metálicos, el equipo electrónico y óptico, y los servicios educativos y de sociales), la productividad es una de las grandes asignaturas pendientes que la región debe afrontar para poder competir en los mercados.

* * *

REORIENTAR EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN EN EL ESCENARIO ECONÓMICO, REALIZANDO UNA PLANIFICACIÓN ECONÓMICA A LARGO PLAZO Y RESCATANDO SU VERDADERA VOCACIÓN COMO AGENTE FACILITADOR E IMPULSOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Es importante destacar que, a pesar de que la región dispone de unos costes laborales inferiores a la media española, estos no se acompañan de una mayor productividad, es decir, de un mayor valor generado por empleado, por lo que Castilla-La Mancha no puede ser considerada, en un entorno comparativo, como una región altamente competitiva.

En un plano teórico, y sin entrar en análisis sectoriales detallados, son varios los factores que inciden en una mayor productividad de la economía y en los que la región debe actuar para poder llegar a ser relevante en el escenario competitivo actual.

- El capital tecnológico, entendido como la introducción de tecnología e investigación aplicada a la resolución de problemas productivo y al aumento de la capacidad de producción.
- La formación y capacitación del capital humano, que permite una mayor flexibilidad y polivalencia de los empleados.
- La integración de la cadena de valor de un producto o servicio (prestación por parte de una misma empresa o negocio de las diversas fases por las que pasa la producción y distribución de un producto o servicio).
- La dimensión empresarial, que incide sensiblemente en la generación de economías de escala tanto en costes como en producción, así como en la capacidad para abordar grandes mercados
- Un marco normativo y administrativo sencillo, accesible y transparente.

La diferenciación es otro de los elementos que puede contribuir a un reposicionamiento de Castilla-La Mancha en los diversos mercados en los que operan sus sectores productivos. La innovación, la sofisticación de los bienes y servicios producidos, junto a la prestación de servicios personalizados y de cercanía al consumidor, permitirán el acceso a nichos de mercado en los que las economías emergentes encontrarán mayores dificultades para competir. La búsqueda de estos nichos de mercado, sobre todo en las industrias y sectores ya maduros, permitirá mejorar la competitividad, y reposicionar a estos sectores.

* * *

INTRODUCIR LA DIFERENCIACIÓN, LA INNOVACIÓN, LA SOFISTICACIÓN Y PERSONALIZACIÓN EN LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS COMO ELEMENTOS CLAVE PARA LA SUPERVIVENCIA DE LOS SECTORES MADUROS O EN DECLIVE Y COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO A LARGO PLAZO PARA LOS SECTORES MÁS EMERGENTES

RETO 2. Consolidar el tejido empresarial existente y apostar definitivamente por el emprendimiento

Los nuevos retos derivados de la reflexión y replanteamiento de la estructura productiva en Castilla-La Mancha no podrán afrontarse sin la articulación de un tejido empresarial cohesionado, vertebrado, consolidado, fuerte, competitivo y productivo, con una fuerte capacidad de diferenciación y sofisticación; el contexto internacional, muy competitivo y caracterizado por el cada vez más acentuado protagonismo de países emergentes, plantea la urgencia de este proceso.

Este reto se centra en un nivel microeconómico, con las empresas como principales "unidades generadoras de valor", sin olvidar los otros agentes que colaboran, de forma complementaria y secundaria en este proceso.

> El tejido empresarial y emprendedor en Castilla-La Mancha

El tejido empresarial de la región presenta importantes limitaciones para acceder a grandes mercados, competir junto a otras economías, obtener financiación y acceder a la innovación y a los procesos de cambio tecnológico; entre las que cabe destacar las siguientes:

- Reducida dimensión (el 95,4% de las empresas tienen menos de 10 trabajadores), característica que comparte con el resto de España.
- Carácter familiar.
- Niveles crecientes, pero aún insuficientes de formación en el empresario regional en idiomas y de formación en habilidades directivas.
- Mercados limitados a la región y a España, y en pocas ocasiones, internacional.
- Bajo nivel de cooperación y asociacionismo.
- Bajo nivel tecnológico y de modernización, en algunos casos.
- Desconocimiento y falta de interiorización de la importancia de la I+D+i como herramienta de crecimiento y competitividad.

En el plano del emprendimiento, la región se caracteriza por una cultura emprendedora que se manifiesta de forma desigual en la región, estando presente en mayor medida en las zonas de mayor dinamismo económico e industrial.

Las acciones orientadas a la introducción de la cultura emprendedora en las etapas más tempranas de la educación son claves para forjar un carácter emprendedor en la población

Conseguir que el tejido empresarial se consolide, sea competitivo y que el emprendimiento se desarrolle adecuadamente en la región, supone trabajar en distintos niveles de objetivos, que van desde lo más intangible y visible en el largo plazo (como es el caso de la cultura empresarial), hasta otros niveles de ma-

yor tangibilidad y con resultados a medio plazo, aunque no por ello de menor complejidad, como la formación en habilidades empresariales y un mayor nivel de consolidación empresarial.

> Ejes de reflexión

Son varios los ejes sobre los que debe trabajar la región para conseguir un tejido empresarial consolidado, fuerte y competitivo y unos niveles de emprendimiento conforme a las economías más avanzadas:

EJE 1 >

Generar unos mayores niveles de emprendimiento.

EJE 2 >

Favorecer la modernización tecnológica y la innovación como herramientas de mayor productividad y de acceso a una oferta de bienes y servicios diferenciada.

EJE 3 >

Conseguir un tejido empresarial más fuerte, con mayor dimensión y con mayor capacidad para competir.

EJE 4 >

Mejora continua del capital humano.

EJE 5 >

Favorecer una mayor internacionalización.

EJE 6 >

La Administración Pública como agente dinamizador y facilitador.

EJE 7 >

Aumentar los niveles de cooperación empresarial.

EJE 1

Generar unos mayores niveles de emprendimiento

Uno de los objetivos prioritarios para la región debe ser crear las condiciones y entorno necesario para que el emprendimiento se convierta en una práctica común en la región, pasando de hechos puntuales a hechos generalizados.

Como primera acción, si bien es un tanto etérea y difícil de concretar, figura el fomento de una mayor cultura empresarial a innovadora, de forma que el "ADN emprendedor" se implante en la sociedad castellano-manchega.

* * *

GENERAR UNA CULTURA EMPRENDEDORA EN CASTILLA-LA MANCHA, AMPLIAMENTE EXTENDIDA

Para ello, es esencial fomentar una mayor cultura emprendedora, a través de acciones de promoción, sensibilización y concienciación por parte de los agentes educativos regionales, la Administración Pública y el propio sector empresarial.

Uno de los elementos culturales que suponen un mayor freno al emprendimiento en la región es la aversión al riesgo y la falta de reconocimiento social del emprendedor. La introducción de disciplinas relacionadas con el emprendimiento desde las etapas más tempranas del ciclo educativo, hasta la más avanzada (universitaria) es esencial para forjar una mentalidad más abierta al emprendimiento y a la asunción de riesgos por parte de los estudiantes, así como a una mayor valoración social de estas actividades.

* * *

DAR MAYOR IMPULSO A LA INTRODUCCIÓN DE DISCIPLINAS RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO EN EL CICLO EDUCATIVO

Por otro lado, la difusión de historias de éxito de emprendedores así como el dar a conocer por parte de estos de su experiencia y trayectoria puede ayudar a la interiorización de esta actividad como algo posible y viable. Para ello, el papel de la Administración y del ecosistema emprendedor (como agentes impulsores y de apoyo) y del propio sector empresarial será clave para diseminar estas experiencias.

* * *

PARTICIPACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN Y LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO, ASÍ COMO DEL SECTOR EMPRESARIAL EN LA DIFUSIÓN DE HISTORIAS DE ÉXITO Y EXPERIENCIAS DE LOS EMPRENDEDORES REGIONALES

El desarrollo de una idea o creación de un nuevo negocio necesita de un ecosistema de apoyo que contenga, de un lado, todos los elementos necesarios (financiación, apoyo, asesoramiento) y, de otro, que preste servicios bajo una política que asegure el cumplimiento de unos objetivos comunes y la prestación de servicios bajo criterios de efectividad, racionalidad y eficiencia, evitando duplicidades o la prestación de servicios de escaso valor.

* * *

GENERAR UNA POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO COMÚN QUE AÚNE LOS ESFUERZOS Y ACTUACIONES DE TODOS Y CADA UNO DE LOS AGENTES DE ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO REGIONAL

* * *

RACIONALIZACIÓN DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO Y DEL PAPEL DE LOS DIVERSOS AGENTES, A TRAVÉS DE LA EFICIENCIA, OPTIMIZACIÓN Y RACIONALIDAD EN LOS SERVICIOS PRESTADOS

El desarrollo de una idea o creación de un nuevo negocio necesita de un ecosistema de apoyo que contenga, de un lado, todos los elementos necesarios (financiación, apoyo, asesoramiento) y, de otro, que preste servicios bajo una política que asegure el cumplimiento de unos objetivos comunes y la prestación de servicios bajo criterios de efectividad, racionalidad y eficiencia, evitando duplicidades o la prestación de servicios de escaso valor.

EJE 2

Favorecer la modernización tecnológica y la innovación como herramientas de mayor productividad y de acceso a una oferta de bienes y servicios diferenciada

La modernización tecnológica es un reto clave para el sector empresarial regional, que, si bien es más urgente abordar en los sectores maduros, debe afrontarse con carácter general en todos los sectores para evitar la obsolescencia de la estructura productiva actual y permitir competir en condiciones óptimas.

Adicionalmente, es necesario que el sector empresarial comience a mirar hacia la innovación como herramienta clave para la diversificación y la búsqueda de nuevos mercados, a través de nuevos productos y servicios o la mejora de los existentes. La tecnología es, en muchas ocasiones, la herramienta que posibilita llevar las innovaciones a la práctica.

La modernización de los sistemas de producción así como la introducción de nuevas tecnologías en la empresa es un elemento clave para la mejora de la eficiencia y la productividad. Como se ha apuntado anteriormente, esta modernización debe ser un proceso común de los diversos sectores de la región, pero debe ser afrontado con mayor urgencia por parte de los secto-

res más maduros y que por tanto tienen mayores dificultades para competir. Igualmente es un tema especialmente sensible en las pequeñas y medianas empresas (pymes), que son las que tienen mayores dificultades para afrontar procesos de cambio que conllevan inversiones y asignación de recursos.

Por ello, el diseño y ejecución de acciones sectoriales debe constituir una prioridad en la agenda pública de desarrollo empresarial, al tiempo que debe ser también promovida por las asociaciones y agrupaciones empresariales, por su capilaridad y llegada al pequeño y mediano tejido empresarial.

* * *

FACILITAR LA MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, A TRAVÉS DE SU INCLUSIÓN PRIORITARIA EN LA AGENDA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA IMPLICACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EMPRESARIAL

La innovación, un concepto del que en los últimos tiempos se ha realizado un uso masivo e indiferenciado, constituye una necesidad acuciante para el tejido empresarial de pequeño y medio tamaño. A través de la innovación es posible no solo ser más eficiente en la producción de bienes y la prestación de servicios, sino afrontar la diversificación empresarial, a través de productos o servicios nuevos o mejorados.

* * *

INCORPORAR LA I+D+I COMO HERRAMIENTA DE DIFERENCIACIÓN Y SOFISTICACIÓN DE LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS

Las acciones orientadas a la incorporación de la I+D+i como herramienta de diferenciación y sofisticación permitirán al tejido empresarial poder aplicar esta palanca cuando sus necesidades de negocio así lo demanden. En este aspecto cobrará especial relevancia la cooperación con el sistema de ciencia y conocimiento.

Para ello no solo es necesaria la sensibilización del tejido empresarial sobre la vital importancia de la innovación, sino también reestructurar y reorganizar el mapa de agentes de la innovación regional, para obtener el máximo rendimiento de sus capacidades.

En este punto cabe destacar que la región ha realizado un importante esfuerzo en el despliegue de infraestructuras de I+D+i que, sin embargo, deben ser puestas en valor y explotadas maximizando el beneficio de sus resultados. La Administración, como agente de apoyo e impulso, debe jugar un papel determinante en este proceso, orquestando y organizando a los diferentes agentes e infraestructuras bajo el paraguas de una nueva política regional de I+D+i.

* * *

NUEVA FASE EN LA POLÍTICA REGIONAL DE I+D+I, REALIZANDO APUESTAS CONCRETAS, ALINEÁNDOLAS CON LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS Y BUSCANDO LA EXPLOTACIÓN, PUESTA EN VALOR Y SOSTENIBILIDAD DE LAS INFRAESTRUCTURAS REGIONALES

Como premisas básicas para esta nueva política, se destacan como fundamentales:

- El foco de las apuestas y acciones, evitando la dispersión tanto en las ayudas como en las acciones de apoyo.
- La coordinación con las necesidades del tejido productivo.
- La explotación y puesta en valor de las infraestructuras existentes con una clara alineación a los focos y apuestas, seleccionando las sostenibilidad de las mismas.
- La aplicación de criterios de racionalidad, eficiencia y eficacia en la ejecución de las acciones.

EJE 3

Conseguir un tejido empresarial más fuerte, con mayor dimensión y con mayor capacidad para competir

Si bien los fuertes niveles de atomización empresarial y el bajo ratio de grandes empresas es un problema generalizado en España, Castilla-La Mancha presenta niveles más acentuados. Esta estructura empresarial plantea fuertes limitantes a la hora de conformar masa crítica, economías de escala y capacidad de tracción tanto a nivel general de la economía como también a nivel de sectores concretos. No cabe duda de que un tejido empresarial con destacada presencia de empresas grandes genera mayores niveles de tracción económica (demanda hacia otros sectores productivos) y de empleo.

Algunas de las ventajas endógenas de la región como la extensión territorial, la cercanía a grandes centros productivos (Comunidad de Madrid y eje Mediterráneo) y la ubicación geoestratégica (región colindante con siete comunidades autónomas), además del atractivo coste del suelo y de la mano de obra respecto a otras ubicaciones, constituyen excelentes fortalezas que la región puede explotar.

* * *

REALIZAR ACCIONES Y POLÍTICAS ACTIVAS ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN DE LAS ENTAJAS Y ACTIVOS DE LA REGIÓN PARA

LA ATRACCIÓN DE EMPRESAS CAPACES DE ACCIONAR LA ECONOMÍA

Igualmente es importante favorecer que las empresas de reducido tamaño (las denominadas microempresas, que son aquellas que disponen de menos de 10 trabajadores) tengan la posibilidad de consolidarse (es decir, aumentar su tamaño). Una de las acciones que más valor pueden aportar a este objetivo será el desarrollo y potenciación de instrumentos financieros específicos para la consolidación empresarial, a través de la concentración de los esfuerzos en la financiación de aquellos negocios con verdadero potencial de consolidación y futuro. En definitiva, se trata de adaptar los instrumentos de financiación a las necesidades de una empresa en fase de consolidación, muy distintas a las que tiene una empresa en fase de emprendimiento.

* * *

DISEÑAR INSTRUMENTOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS QUE PERMITAN A LAS EMPRESAS SU CONSOLIDACIÓN

EJE 4 Mejora continua del capital humano

El análisis regional revela fuertes carencias en la formación del tejido empresarial, que revierten en un menor aprovechamiento de las oportunidades y mayor dificultad para hacer frente a las adversidades que plantea la coyuntura económica imperante.

Algunas de estas carencias se reflejan en el bajo nivel de formación en las habilidades directivas básicas para competir en entornos altamente competitivos, como son los idiomas o la internacionalización. A pesar de las mejoras y esfuerzos realizados en los últimos años, los trabajadores y el empresariado regional aún se encuentran lejos de niveles adecuados.

Son muchos los esfuerzos que la región ha venido realizando para contrarrestar los efectos negativos que estas carencias suponen, pero se deben de seguir potenciando con especial énfasis, aspectos críticos tales como la formación en idiomas, habilidades directivas, internacionalización, I+D+i y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

* * *

FOMENTAR LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL EMPRESARIADO Y TRABAJADORES REGIONALES EN IDIOMAS, HABILIDADES DIRECTIVAS, INTERNACIONALIZACIÓN, I+D+I Y APROVECHAMIENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

EJE 5 Favorecer una mayor internacionalización

El acceso a nuevos mercados y la adaptación a las nuevas exigencias que estos imponen en términos de sofisticación, diferenciación y adaptabilidad, exigen una respuesta urgente por parte del tejido empresarial regional.

La exportación se percibe como una necesidad para la consolidación y crecimiento de la empresa manchega debido a que el mercado interno ya no es suficiente, particularmente ante la actual situación de crisis, en la que la demanda doméstica (nacional) se encuentra estancada (y en algunos sectores incluso en recesión).

Las debilidades reflejadas en las habilidades para competir en los mercados internacionales, entre las que se encuentran el déficit de idiomas, la falta de habilidades comerciales, necesitan ser revertidas y convertidas en fortalezas, que permitan posicionar a la región como líder en sectores y/o en mercados de referencia.

La región necesita avanzar en otros aspectos igualmente críticos como son la prospectiva de nuevos mercados y oportunidades así como un mayor conocimiento de los mercados internacionales.

Tanto los organismos públicos de apoyo a la internacionalización como las diversas agrupaciones y asociaciones empresariales jugarán un papel determinante a la hora de apoyar a la empresa en su proceso de internacionalización: primero, a través de la identificación de las principales barreras que encuentran las empresas y en segundo lugar, a través de la concentración de esfuerzos en resolver dichos limitantes, evitando la duplicidad de esfuerzos y la realización de actividades de apoyo de bajo impacto o interés.

* * *

REORGANIZAR EL SISTEMA DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL, A TRAVÉS DE LA CONCENTRACIÓN DE ESFUERZOS Y EL FOCO DE ESTOS EN LOS VERDADEROS LIMITANTES PARA LA SALIDA AL EXTERIOR DE LAS EMPRESAS

EJE 6 La Administración Pública como agente dinamizador y facilitador

La Administración, como ente dinamizador y facilitador de la actividad económica, adquiere una especial relevancia en este reto, debiendo apoyar decididamente los diversos ejes prioritarios.

Además de las acciones concretas ya mencionadas, con carácter general la Administración deberá emprender una fase

de gestión y apoyo con focos concretos, que permitan afrontar los verdaderos retos de la región y evitar la dispersión de actuaciones.

A lo largo de este reto y del anterior se han venido detallando algunos de los aspectos sobre los que la Administración debe replantearse su papel y actuaciones; a estos, cabe añadir la necesidad de abordar, de forma contundente, las mejoras y adaptaciones que, en términos de simplificación administrativa, procedimental y normativa necesita la región para conformar un entorno atractivo para los negocios.

Este punto es esencial, dado que la actual complejidad a nivel de tramitación, procedimientos administrativos y normativa reduce la eficiencia de las empresas. La creación de un entorno normativo y procedimental más propicio para la actividad económica es considerado como esencial por parte del tejido productivo.

* * *

CREACIÓN DE UN MARCO PROCEDIMENTAL, NORMATIVO Y ADMINISTRATIVO QUE FACILITE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

EJE 7 Aumentar los niveles de cooperación empresarial

Son varios los elementos culturales que penalizan en cierto modo la apertura y el acceso a los beneficios que la cooperación y el trabajo en red ofrecen. Fundamentalmente, la región se caracteriza por la tradicional tendencia al individualismo del empresario, que limitan su capacidad de asociación y cooperación.

Cabe destacar que en un mundo globalmente conectado como el actual, el denominado networking (capacidad relacional), y la participación activa en redes y asociaciones permite el acceso a un conocimiento que, de otro modo, sería muy costoso acceder de forma individual.

Así mismo, la cooperación en temas como la I+D+i permiten la resolución de problemas productivos y el acceso a capacidades que de otro modo serían inviables tanto por inversión necesaria como por no disponer de los recursos humanos necesarios para ello.

* * *

FOMENTAR UNOS MAYORES NIVELES DE CULTURA COOPERADORA Y ASOCIACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL

La realización de acciones conjuntas y la solución de problemas de modo coordinado entre las diferentes entidades del tejido empresarial es escasa. En el momento económico actual, la capacidad de generación de masa crítica es un elemento a tener en cuenta para el acceso a determinados segmentos de mercado.

Por ello urge al tejido económico de la región avanzar en su involucración en la colaboración y en la cooperación como herramienta de competitividad.

RETO 3. Apostar por el desarrollo del talento como herramienta clave del futuro de Castilla-La Mancha

Construir una sociedad competitiva y con elevados niveles de bienestar requiere disponer de una sólida base de conocimiento y de talento, que permita acceder a una estructura productiva sofisticada y diferencial, capaz de competir en un entorno altamente cambiante y con capacidad de adaptación a los cambios que requiere el contexto actual.

Castilla-La Mancha debe hacer frente al reto de conformar una oferta de talento diferencial, mejorando los niveles de calidad y de cualificación y promoviendo la formación como la más valiosa herramienta para afrontar el futuro.

Como diagnóstico de alto nivel cabe indicar que Castilla-La Mancha se caracteriza por tener una elevada tasa de abandono escolar, muy superior a la media europea, lo que unido a los bajos índices de población con estudios medios y superiores completados, conforma una oferta de talento cualificación media-baja. Esto es un claro signo de debilidad de cara a afrontar los retos que el proceso de globalización impone.

Por otro lado, la elevada capacidad de absorción de mano de obra de comunidades limítrofes, como es el caso de la Comunidad de Madrid, así como la escasez de oportunidades profesionales y la falta de atractivo de Castilla-La Mancha en relación a otras localizaciones, genera un proceso de fuga de talento sin retorno que contribuye a agravar aún más la situación del talento en la región.

No obstante, el papel de la Universidad de Castilla-La Mancha ha sido clave en la vertebración de una oferta formativa superior, contribuyendo a la retención de parte del talento formado en la región. Sin embargo, dada su juventud, aún presenta margen de aportación de valor a la sociedad castellano-manchega.

> Ejes de reflexión

Del análisis realizado, se identifican cinco grandes ejes sobre los que podría plantearse el proceso de reflexión sobre el talento en la región; este proceso de reflexión afronta todo el ciclo de vida formativo de una persona, desde las etapas más tempranas hasta la formación continua.

La corresponsabilidad en la conformación de un nuevo talento para región es otro de los elementos a tener en cuenta, donde las instituciones educativas no serán los únicos responsables de su implementación, sino que corresponderá a toda la sociedad.

EJE 1 >
Conformar las bases del talento regional.

EJE 2 >
Generalización del emprendimiento, la innovación y la colaboración en las primeras fases del ciclo educativo.

EJE 3 >
Revisión del sistema de formación profesional y su encaje con las necesidades del mercado.

EJE 4 >
Crear una verdadera oferta formativa para el reciclaje de profesionales, mejorar las opciones de acceso al mercado de trabajo y para la actualización continua de los trabajadores.

EJE 5 >
Educación universitaria y postuniversitaria.

EJE 1 Conformar las bases del talento regional

Este eje contempla diversos ámbitos sobre los que la región puede plantearse un proceso de reflexión orientado a conformar una base sólida para el talento, abarcando aspectos culturales y capacidades de base, imprescindibles para que la región pueda plantearse un aumento de la competitividad de su economía y, de forma indirecta el mantenimiento del nivel de vida y de bienestar social del que disfruta.

* * *

MEJORAR LOS NIVELES DE CUALIFICACIÓN Y FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN, TRABAJANDO COMO PRIMER FOCO LA REDUCCIÓN DE LAS ACTUALES TASAS DE FRACASO ESCOLAR

La necesidad de mayores niveles de cualificación no solo son necesarios para poder acceder al mercado de trabajo, sino para generar una sociedad más igualitaria y cohesionada, ya que la educación es uno de los elementos que más permiten, en cualquier sociedad, reducir las diferencias sociales y evitar la exclusión de colectivos desfavorecidos.

La primera vía afrontar para mejorar el nivel formativo y el grado de formación de la población regional es trabajar en la reducción de las tasas de abandono escolar, permitiendo

así que los jóvenes tengan un nivel de cualificación adecuado. Igualmente, las acciones orientadas a una mayor concienciación del entorno social y familiar de los jóvenes es crucial en este punto.

* * *

REDUCIR LA BRECHA DIGITAL, GENERALIZANDO EL USO Y ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

La introducción de las tecnologías de la información y las comunicaciones como una herramienta de uso común y generalizado en la sociedad regional es uno de los elementos que más impactarán en el futuro para la adaptación de esta a los nuevos retos que impone "el mundo conectado" en el que vivimos y que sin duda contribuirá a la conformación de un talento más preparado, flexible y con capacidad de adaptación al entorno.

A pesar de que la región presenta en la actualidad un alto grado de disponibilidad de infraestructuras de telecomunicaciones, la sociedad se encuentra aún en un nivel de utilización inferior a la media española y europea. El uso avanzado de las tecnologías de la información y las comunicaciones ofrece un universo de posibilidades, que deberá ser promocionado a la sociedad de la región.

En el plano productivo, la generalización en la región del paradigma de "colaboración abierta" permitirá a la región el acceso a talento y conocimiento de otras localizaciones, gracias a las posibilidades que ofrecen la globalización y el trabajo en red.

* * *

GENERAR UNA NUEVA "CULTURA DEL TALENTO", A TRAVÉS DE VALORES COMO EL RECONOCIMIENTO DEL ESFUERZO Y LA VALORIZACIÓN DEL EMPRESARIO

Son varios los elementos que en Castilla-La Mancha han contribuido al desarrollo de una cultura social que impulsa la creación de un talento orientado hacia las oportunidades y necesidades actuales:

- La cultura funcionarial arraigada, posiblemente debido al tradicional peso de la Administración en la economía regional, impacta en una mayor vocación de los jóvenes hacia el desarrollo profesional en el ámbito de la Administración Pública, en detrimento de la empresa privada.
- Una cultura que no premia ni reconoce, en toda su dimensión, el esfuerzo, mérito y capacidades personales y profesionales.

Trabajar en la potenciación de los sistemas de recompensa y reconocimiento del mérito, tanto en el ámbito educativo

como en el empresarial y público podrá contribuir a diseminar una cultura orientada a "premiar a los mejores" y realizar discriminaciones positivas basadas en los méritos y capacidades.

EJE 2

Generalización del emprendimiento, la innovación y la colaboración en las primeras fases del ciclo educativo

Como elementos sobre los que actuar, destacan sobre todo la introducción en los itinerarios educativos, desde los niveles más tempranos, de valores como el emprendimiento, la innovación, la creatividad y la colaboración permitirá fomentar el "ADN emprendedor" en la cultura de la región.

Las acciones coordinadas con el sector empresarial (visitas, concursos de emprendimiento y otras acciones) contribuirán a dar a conocer a los más jóvenes otras dinámicas de aprender más allá de los contenidos impartidos en las aulas.

* * *

FOMENTAR EL ARRAIGO DE LA CULTURA, ACTITUD Y VALORES EMPRENDEDORES EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

Pero el desarrollo de la cultura, actitud y valores emprendedores deberá trascender las fronteras del ámbito educativo, introduciéndose en las distintas esferas de la sociedad, a través de acciones de sensibilización, comunicación, formación y apoyo.

EJE 3

Revisión del sistema de formación profesional y su encaje con las necesidades del mercado

La formación profesional es un elemento clave en el funcionamiento de cualquier sistema productivo, al revertir en la productividad y la competitividad de sectores y empresas.

El déficit en la cobertura de trabajadores cualificados en formación profesional demandados por el tejido empresarial es una asignatura pendiente a nivel general de España, que también aplica a Castilla-La Mancha.

Como primer elemento de actuación debe considerarse la alineación de las necesidades de los sectores empresariales existentes, los potenciales y los nuevos nichos de mercado con la oferta formativa y de profesionales disponible. Se trata de una cuestión clave, dada la especificidad y especialidad que ciertos sectores económicos requieren de sus profesionales.

* * *

AJUSTAR LA DEMANDA DE LAS EMPRESAS Y LA OFERTA DE FORMACIÓN Y PROFESIONALES

La promoción de la formación profesional entre los jóvenes, informando sobre las diversas opciones disponibles es fundamental, dadas las carencias que con carácter general presenta la región. Como complemento, es necesario trabajar más profundamente en los mecanismos que faciliten el acceso de los jóvenes titulados al mercado laboral, buscando opciones de encaje en el sector empresarial.

Para ello es necesario revisar y engranar el actual sistema formativo, de modo que sea capaz de actualizarse y dar respuesta constante a las demandas que surgen en el mercado, así como habilitar mecanismos efectivos para facilitar el acceso de los profesionales al mercado de trabajo.

* * *

IMPLANTAR MECANISMOS DE ORIENTACIÓN CURRICULAR DE LOS JÓVENES ASÍ COMO SU ACCESO AL MERCADO LABORAL

EJE 4

Crear una verdadera oferta formativa para el reciclaje de profesionales, mejorar las opciones de acceso al mercado de trabajo y para la actualización continua de los trabajadores

En este apartado se apunta la necesidad de revisar con carácter general el sistema formativo de apoyo que la región presta tanto a trabajadores inactivos como a aquellos en activo. Detectar las verdaderas demandas del mercado es un paso indispensable para generar un catálogo formativo que aporte verdadero valor a los trabajadores para acceder o mantenerse en el mercado laboral.

* * *

REVISAR EL SISTEMA DE FORMACIÓN PARA TRABAJADORES INACTIVOS Y ACTIVOS, ALINEANDO LA OFERTA FORMATIVA A LAS HABILIDADES QUE EL MERCADO DEMANDA A LOS PROFESIONALES

De un lado, es necesario hacer frente a los procesos de agotamiento de sectores o bien de reconversión que arrojan profesionales centrados en una actividad que no tiene demanda. Será necesario articular estrategias y vías alternativas para

su viraje a otros sectores y por tanto a otras profesiones donde se les demandarán habilidades distintas.

Es importante dinamizar los procesos de formación continua para profesionales en activo, de modo que los trabajadores no "queden desfasados". El mercado laboral actual tiene un ciclo de vida marcado por las demandas cambiantes del entorno, las tecnologías y avances, al que deberá adaptarse el sistema formativo regional.

Finalmente, es necesario el replanteamiento de las estrategias de formación para el empleo que aseguren una formación para los trabajadores inactivos que le aporte un verdadero valor para poder acceder al mercado de trabajo.

EJE 5

Crear una verdadera oferta formativa para el reciclaje de profesionales, mejorar las opciones de acceso al mercado de trabajo y para la actualización continua de los trabajadores

En el plano de la educación superior, y a pesar del importante papel que ha jugado la creación de una universidad en la región para generar y retener talento cualificado en la región, son varios los temas que debe seguir abordando.

En primer lugar, se demandan unos mayores ratios de movilidad tanto de estudiantes, profesores y doctores hacia fuera de la región como de fuera de la región hacia esta, como uno de los elementos que permitirá al entorno universitario un profundo enriquecimiento.

La introducción de un mayor nivel de conexión de la universidad con el tejido empresarial se considera otra necesidad acuciante para generar una mayor exposición del estudiante a la realidad empresarial y social, más allá de la formación. Los convenios de colaboración para la realización de prácticas y colaboraciones de estudiantes en las empresas debe ser una de las acciones a profundizar.

* * *

INTRODUCIR MAYORES NIVELES DE MOVILIDAD Y DE CONEXIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL MUNDO EMPRESARIAL

En un nivel de conexión más avanzado entre la empresa y la universidad figura la necesidad de sensibilizar a la empresa de la importancia de incorporar la ciencia y la I+D dentro de las bases de su actividad, a través de la incorporación de doctores e investigadores, entre otras medidas.

En lo relativo a la formación postuniversitaria, la continuidad en el esfuerzo por el desarrollo de una oferta de postgrado que permita el desarrollo de investigadores de calidad y de talento directivo, ya iniciado por parte de diversos agentes de la región, deberá seguir formando parte de las prioridades educativas regionales.

* * *

LA UNIVERSIDAD COMO AGENTE CLAVE EN FORMACIÓN POSTUNIVERSITARIA

En este punto es importante tener en cuenta que parte de estas actuaciones deberán tener carácter sectorial, en función de las especificidades de cada sector productivo, mientras que otras tendrán carácter más transversal.

RETO 4. Repensar nuestra marca-región exterior e interior

Es manifiesto que Castilla-La Mancha adolece de un problema de visibilidad de región, tanto a nivel externo como interno; la construcción de una imagen sólida, coherente y con proyección hacia el exterior será un elemento facilitador de la atracción y retención de talento, empresas e inversiones. Igualmente se verán beneficiados los niveles de influencia y liderazgo de la región.

Un concepto tan abstracto y amplio como la marca-región puede ser analizado desde varios niveles o estadios, dependiendo del grado de madurez y desarrollo en el que se encuentre una región:

- Visibilidad como nivel básico, asociada al grado de proyección, tanto dentro como fuera de sus fronteras, de los activos y elementos que componen la región.
- Atractivo, determinado por la percepción asociada al potencial de desarrollo.
- Credibilidad, en términos de reputación en su capacidad para valorizar activos clave.
- Finalmente, en el estadio más avanzado se encuentran las regiones posicionadas como pioneras, referentes e influyentes en determinados ámbitos y sectores.

Castilla-La Mancha se encuentra, a nivel global, en un nivel de baja madurez, estando posicionada como región de baja visibilidad; así lo revela la trayectoria de fragilidad en su proyección a nivel regional, nacional e internacional.

Cabe destacar que, en los últimos tiempos, los impactos negativos han superado en recurrencia e importancia a los positivos. Así, las noticias tanto en medios nacionales como internacionales sobre la frágil y delicada situación de la región en términos de déficit y endeudamiento público, entre otros elementos, han supuesto un lastre para la marca y proyección de la región tanto dentro como fuera de sus fronteras, generando una visibilidad muy negativa y mermando profundamente su atractivo y credibilidad.

> Ejes de reflexión

En esta líneas se plantean dos ejes consecutivos de reflexión, primero conformar las bases de la nueva marca y después desarrollarla.

EJE 1 >
Conformar las bases de la marca regional.

EJE 2 >
Consolidación y aumento del atractivo y credibilidad de la región.

EJE 1 Conformar las bases de la marca regional

Ante esta coyuntura, urge emprender un proceso de reconstrucción de la marca regional, en el que se revierta la actual pérdida de reputación que está sufriendo; el apalancamiento en las singularidades de la región y en aquellos elementos relevantes y diferenciales puede constituir un elemento de partida.

* * *

INICIAR UN PROCESO DE RECONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE LA REGIÓN, A TRAVÉS DEL APALANCAMIENTO EN LAS SINGULARIDADES Y ELEMENTOS DIFERENCIALES DE LA REGIÓN

A modo de ilustrativo, algunos de los elementos que pueden ayudar a reconstruir la imagen son:

- Difusión de las historias de éxito, tanto personales, como empresariales y científicas que constituyen verdaderos ejemplos de lo que la región es capaz de conseguir.
- La existencia de figuras de gran relevancia en el ámbito intelectual, artístico y deportivo, entre otros.
- La diversidad y riqueza del patrimonio natural, cultural, literario e histórico.
- El impacto que el turismo tiene sobre la imagen de una región es un elemento que, explotado adecuadamente, puede mejorar sensiblemente la imagen de Castilla-La Mancha.
- La promoción de los incrementos que se vayan produciendo en el tejido productivo, científico y tecnológico en la internacionalización y la generación de conocimiento.
- En el ámbito económico, sectores como el turismo, los sectores emergentes y la calidad y diferenciación que distingue a la región en algunos ámbitos, como el de la industria agroalimentaria, serán excelentes palancas sobre las que apoyar el proceso de visibilidad de la región.

EJE 2

Consolidación y aumento del atractivo y credibilidad de la región

Una vez se consiga recuperar la imagen de la región, deberá emprenderse un proceso de consolidación y aumento del atractivo y credibilidad; se trata de un trabajo largo y de cierta complejidad, dada la intangibilidad y el fuerte componente de percepción asociado a un concepto como la marca.

* * *

DISEÑAR UNA ESTRATEGIA GLOBAL DE IMAGEN QUE PERMITA A LA REGIÓN GANAR MADUREZ, ATRACTIVO, CREDIBILIDAD Y REPUTACIÓN

El proceso de consolidación y crecimiento de la imagen deberá realizarse a través del planteamiento de una estrategia global de imagen; a pesar de que estos elementos tendrán su mayor impacto en el medio y largo plazo, la región puede dar importantes pasos en el presente y en el futuro inmediato.

A este proceso contribuirá la consecución de los diversos retos a los que se enfrenta la región, que sin duda revertirán en una mejora de la imagen de esta; como principal elemento cabe destacar el proceso de comunicación de todos y cada uno de los resultados parciales que la región vaya consiguiendo en el proceso de cambio hacia la competitividad, la cohesión, la sostenibilidad y el incremento del bienestar. La difusión y comunicación del proceso de cambio de la región hacia el exterior será un excelente embajador de la región en el exterior. En paralelo, este proceso de cambio impactará positivamente en un mayor nivel credibilidad de la región en sus ciudadanos y agentes que, por otra parte, han de ser el eje de esta transformación.

RETO 5. Fomentar una mayor participación de la sociedad

En Castilla-La Mancha se percibe una desconexión entre las instituciones y la sociedad civil que afecta negativamente a la dinámica de la región; por ello se apuesta por revitalizar la sociedad civil, haciendo que se sienta parte del devenir de la región.

La necesidad: fomentar que la sociedad asuma el protagonismo del futuro de la región, pasando de la pasividad a la actividad

Castilla-La Mancha se ha caracterizado en la última década por un escaso nivel de protagonismo y presencia de la sociedad civil en las diversas esferas de la actividad, a pesar de contar con una trayectoria histórica caracterizada por grandes consensos institucionales.

En este contexto, la sociedad civil puede y debe posicionarse en el centro de actividad de la región, no solo como testigo, sino como parte activa del futuro de Castilla-La Mancha, ejerciendo el contrapeso al excesivo peso institucional del pasado reciente.

Pero para ello es necesario dar un giro en la visión localista, "apática" e individualista que en los últimos tiempos la propia sociedad percibe de sí misma, caminando hacia un objetivo común: la revitalización y transformación de la región, creando un entorno participativo en el que se fomente el interés común y la cohesión en la región.

La configuración de una nueva sociedad participativa, organizada, exigente a la hora de plantear sus demandas, generadora de nuevos valores y actitudes constituyen premisas fundamentales para que la sociedad pueda recuperar el liderazgo perdido.

> Ejes de reflexión

Son dos los ejes de reflexión que pueden erigirse en motores de cambio del escenario actual, caracterizado por el liderado público, hacia un nuevo escenario, liderado por la sociedad.

EJE 1 >

Promover la creación de focos, espacios abiertos de colaboración, ideas y creatividad.

EJE 2 >

Impulsar una sociedad dinámica y abierta acorde con el actual contexto global.

EJE 1 Promover la creación de focos, espacios abiertos de colaboración, ideas y creatividad

Es particularmente necesario que todos los colectivos de la sociedad, llamados a ser la expresión de la población en su conjunto, se sientan y sean parte del devenir de la región, de

la gestión de su presente y también de la planificación de su futuro.

Por ello la región puede caminar hacia un escenario marcado por la aparición de nuevos espacios abiertos de opinión y participación colectiva ubicados en los diferentes planos: en el colectivo ciudadano pero también en el científico, académico, cultural, empresarial, emprendedor, educativo, entre otros.

Se trata de estimular la creación de grupos sociales ajenos al entorno político y de la Administración, que permitan "tomar el pulso" a la región de forma permanente, generando una visión actualizada de las necesidades, debilidades y amenazas a las que se ve sometida la región así como de los cambios en el entorno global.

* * *

CREAR UNA RED DE ESPACIOS/NODOS DE CONTENIDO INNOVADOR QUE PERMITAN CANALIZAR LA PARTICIPACIÓN Y LA CREATIVIDAD DE LA SOCIEDAD

La red deberá proveer como elemento diferencial los contenidos, atrayendo a partir de estos la actividad y participación social. La combinación de lo físico y lo virtual en el formato permitirá cubrir la diversidad de gustos y demandas en el formato de participación.

Los medios tecnológicos disponibles actualmente, con cierto grado de generalización en la población (telefonía, redes sociales, etc.), permiten reforzar la vía de participación a partir de la tecnología, generando mayor viralidad y rapidez en los movimientos de expresión y comunicación.

* * *

GENERAR LÍNEAS DE PARTICIPACIÓN Y DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

El momento actual se caracteriza por el gran impulso generado en torno a las redes sociales, que cuentan día a día con más usuarios conectados con motivaciones diferentes tales como ocio, acceso al conocimiento, relaciones profesionales, organización de colectivos y causas diversas. Encontramos en este nuevo escenario un medio adecuado para la participación de la sociedad, sobre todo de los más jóvenes.

Existe, además de la globalidad, otro valor fundamental que impera en el contexto actual: el conocimiento. La fase ba-

sada en la producción se ha visto superada por otra basada en la generación de valor a través del conocimiento, que se alcanza no solo con factores como la investigación sino también a través de las ideas y la creatividad.

El aprovechamiento de esta red para la generación de un entorno favorable de creatividad, ideas y nuevas fórmulas de conocimiento y cooperación puede ser un elemento de alto impacto para la sociedad, que permitirá el lanzamiento de ideas innovadoras y disruptivas.

* * *

FOMENTAR EL LANZAMIENTO DE SOLUCIONES, PROPUESTAS Y PROYECTOS DISRUPTIVOS EN TODAS LAS ESFERAS DEL ENTORNO REGIONAL

Si bien en dicho encuentro a menudo pueden surgir y es natural que surjan desajustes o choques, es importante apoyar el rodaje inicial para poner en marcha una cultura relacional que permita que la cooperación y conexión pase a ser una base de la sociedad regional.

Algunas acciones que pueden promover este aspecto dentro de estos espacios son la creación de grupo de pensadores o de participación ciudadana temáticos, a través de la participación de líderes contrastados de conocimiento y opinión que contribuyan a la dinamización respecto a temas diversos.

* * *

PROMOVER LA CREACIÓN DE GRUPOS EXPERTOS (THINK-TANKS), QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO DE UNA CULTURA RELACIONAL

EJE 2

Impulsar una sociedad dinámica y abierta acorde con el actual contexto global

Los factores asociados al localismo o individualismo chocan con las demandas y necesidades del entorno global y suponen barreras al crecimiento. Por ello es esencial impulsar a todos y cada uno de los agentes de la sociedad hacia la perspectiva global.

* * *

EL INTERCAMBIO CON OTRAS REGIONES Y PAÍSES COMO ELEMENTO ENRIQUECEDOR DE LA SOCIEDAD

La movilidad es un elemento enriquecedor de toda sociedad, no solo desde la región hacia el exterior, sino también en sentido contrario. La conexión y relación con el exterior permitirá "refrescar" a la región, permitiendo acceder a conocimiento y experiencias que sin duda enriquecerán la cultura, conocimiento y modo de actuar de la sociedad y de sus agentes.

Los planos en lo que podrán articularse acciones de movilidad son múltiples (educación, empresa, cultura y ciencia, entre otros).

Por otro lado, a menudo se hace referencia a la importancia, por sus efectos, de la colaboración entre universidad y empresa, entre los sectores público y privado, entre el mercado laboral y la oferta formativa, así como entre la Administración y el ciudadano. Para llegar a alcanzar un entorno colaborativo y participativo es necesario impulsar el encuentro y la cooperación no solo de los agentes pertenecientes a los colectivos mencionados, sino también de la sociedad en general.

RETO 6. Generar una nueva fase en la gestión pública

El actual contexto de restricción y estabilidad presupuestaria hace necesaria la racionalización, optimización y eficiencia en la gestión pública, para poder garantizar no solo las actuaciones necesarias para continuar el desarrollo de la región, sino también la sostenibilidad del sistema de bienestar social.

La gestión e inversión pública realizada en la última década en Castilla-La Mancha ha desempeñado un importante papel en el despliegue de infraestructuras básicas para la región (comunicaciones, telecomunicaciones, educativas, I+D+i, etc.).

Este despliegue ha permitido sentar las bases necesarias para el crecimiento y desarrollo de la región; sin embargo, el marco económico actual reclama pasar a una etapa de gestión pública coherente con una región avanzada como lo es Castilla-La Mancha en muchos aspectos (por ejemplo, a nivel de infraestructuras, educación o I+D+i). Esta evolución reclama, en el contexto de la región, la maximización del valor de los activos regionales y la búsqueda de su sostenibilidad económica y financiera.

Esta nueva etapa deberá ser compatible con otras actuaciones en las que la Administración deberá seguir trabajando para mejorar los niveles de la región respecto al nivel nacional y europeo (emprendimiento, modernización empresarial, competitividad económica, integración social y financiación para el emprendimiento y la innovación, entre otras).

> Ejes de reflexión

Son dos los ejes de reflexión que pueden erigirse en motores de cambio del escenario actual, caracterizado por el liderado público, hacia un nuevo escenario, liderado por la sociedad.

EJE 1 >

Llevar a cabo una planificación estratégica en la gestión pública.

EJE 2 >

Sostenibilidad presupuestaria, eficiencia, optimización y racionalización pública.

EJE 3 >

Mejorar la transparencia, la imagen y la credibilidad institucional.

EJE 4 >

Simplificación normativa y administrativa.

EJE 5 >

Generar vías de comunicación entre ciudadanos y administraciones.

EJE 6 >

Mejorar la profesionalización de la función pública.

EJE 1

Llevar a cabo una planificación estratégica en la gestión pública

La necesidad de llevar a cabo una planificación estratégica en la gestión pública es un elemento vital para la región, en la que sus agentes reclaman políticas públicas a largo plazo, con foco y dirección concreta, y que supere los ciclos electorales, de modo que pueda producir resultados en el largo plazo.

* * *

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA GESTIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS A LARGO PLAZO, ALINEANDO ESFUERZOS Y AGENTES EN TORNO A LAS PRIORIDADES REGIONALES

En el plano económico, como se ha detallado en la exposición de retos detallados en este documento, se reclama una política económica con foco concreto, que alinee y concentre a los diferentes agentes en torno a las necesidades de la región (en términos de empleo y de mercado) y a los sectores, que sea capaz de atraer inversiones y empresas así como generar una política de ayudas al tejido empresarial pequeño que permita su consolidación.

* * *

RECUPERAR EL ESPÍRITU DE LA ADMINISTRACIÓN COMO AGENTE DE IMPULSO Y APOYO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

En un plano general es necesario que la Administración lleve a cabo un giro, dejando de ser el agente que marca "el ritmo de la región" (dado que ha sido tradicionalmente uno de los sectores con mayor peso en la economía), hacia su verdadera filosofía, ser un agente facilitador e impulsor del desarrollo. Esta reorientación es esencial para que la sociedad civil y el sector empresarial retomen el liderazgo que, por naturaleza, le corresponde en el desarrollo de la región en general y en el plano económico en particular.

EJE 2

Sostenibilidad presupuestaria, eficiencia, optimización y racionalización pública

La sostenibilidad presupuestaria, la eficiencia y la optimización de los recursos públicos son temas que en la coyuntura actual y en los próximos años formarán parte prioritaria de la agenda de la Administración Pública. La necesidad de sanear las cuentas y abordar un equilibrio presupuestario son cuestiones críticas sobre las que ya se comienzan a notar los primeros resultados de la intervención pública; sin embargo, es un proceso largo y costoso que requerirá ajustes en el futuro.

Este panorama impone la necesidad de optimizar la asignación y gestión de los recursos públicos, garantizando los servicios públicos básicos y buscando el equilibrio presupuestario. La futura reducción y posterior pérdida de los fondos europeos, debido a la ampliación de la Unión Europea de 15 a 27 Estados Miembros supondrá una reducción adicional significativa de los fondos disponibles por parte de la región.

* * *

EL RETO DE LA GESTIÓN PÚBLICA EN CASTILLA-LA MANCHA SERÁ BUSCAR EL EQUILIBRIO QUE GARANTICE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS BÁSICOS, LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN AUTONÓMICO Y LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA

Una de las actuaciones ya iniciadas es la racionalización y contención del gasto y los servicios públicos, evitando al máximo las duplicidades tanto en funciones como en servicios prestados por las unidades organizativas de la Administración. Ya se han iniciado algunos pasos orientados a la fusión o reducción de organismos y empresas públicas cuyos servicios y funciones se encontraban en situación de duplicidad respecto a otros.

Otra de las actuaciones será la búsqueda de la sostenibilidad de las infraestructuras existentes, buscando su autofinanciación.

De especial relevancia es, en este contexto de austeridad y eficiencia, la racionalización de las ayudas públicas en la región, generando un nuevo marco de acceso ordenado a los recursos públicos.

De esto modo revertiría la tendencia del pasado caracterizada por un marco de ayudas generalizado y disperso, que ha generado una "cultura regional de la subvención" y ha podido generar dependencias del sector privado de dichos fondos.

* * *

GENERAR UN NUEVO MARCO DE RACIONALIZACIÓN Y ACCESO ORDENADO A LAS SUBVENCIONES Y AYUDAS PÚBLICAS,

BASADO EN LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS E INICIATIVAS EXCELENTES, VIABLES Y CON POTENCIAL

EJE 3

Mejorar la transparencia, la imagen y la credibilidad institucional

Finalmente, es necesario que la Administración recupere su liderazgo y credibilidad institucional, que se ha visto mermado a raíz de los resultados que arrojan los indicadores de gestión presupuestaria (gasto y deuda pública).

* * *

RECUPERAR LA CREDIBILIDAD Y LIDERAZGO INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE UNA MAYOR TRANSPARENCIA Y VISIBILIDAD DE LAS ACTUACIONES PÚBLICAS

La mejora de la credibilidad igualmente deberá generarse a través de un incremento de la transparencia y visibilidad de las actuaciones y de la gestión pública, percibida como muy mejorable en la región.

La generación de un nuevo marco de confianza tanto de la sociedad civil como desde los agentes económicos y tanto a nivel externo como interno, es un elemento de urgencia.

EJE 4

Simplificación normativa y administrativa

La mejora de los procesos administrativos y normativos constituye una necesidad acuciante y urgente para facilitar e impulsar el emprendimiento y la actividad económica en la región, ya de por sí mermada desde el inicio de la crisis económica.

* * *

SIMPLIFICACIÓN Y MEJORA ADMINISTRATIVA COMO ELEMENTO PARA FACILITAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y MEJORAR EL SERVICIO OFRECIDO A CIUDADANOS Y EMPRESAS

Es esta una de las grandes asignaturas pendientes en la región, siendo clave la mejora del servicio al ciudadano y a la empresa bajo criterios de agilidad, simplicidad, calidad y seguridad. La multitud de normativas y procedimientos, exige un nuevo marco adaptado al entorno, al ciudadano y a las empresas.

La cooperación entre la Administración general, regional y local constituye un elemento ineludible a tener en cuenta.

Las soluciones tecnológicas proporcionan las herramientas necesarias para facilitar la interacción del ciudadano y empresa en sus gestiones y tramitaciones ante la Administración Pública. Conocer por parte de la Administración los procedimientos y relaciones que pueden ser susceptibles de simplificación y mejora, medir su impacto y valorar los beneficios al ciudadano y la empresa, constituirán pasos a realizar antes de proceder a la mejora administrativa.

EJE 5 **Generar vías de comunicación entre ciudadanos y administraciones**

La comunicación y participación ciudadana es una de las características de la relación entre Administración y ciudadano en las economías avanzadas, permitiendo al ciudadano conocer la gestión de los agentes públicos y disponer de un espacio de opinión, participación y proposición a los líderes y gestores.

* * *

PROMOVER UNA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ACCESIBLE Y ABIERTA AL CIUDADANO, A TRAVÉS DE SU INVOLUCRACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA

Los llamados modelos de open-government, se caracterizan por establecer canales de comunicación bidireccionales entre Administración y ciudadano, centrado en las necesidades de información y participación de este último.

La Administración Regional dispone de una excelente oportunidad para la promoción del proceso participativo de la sociedad, a través de la generación de un conjunto de iniciativas que lleven hacia un escenario abierto a la sociedad, que permita su participación activa en la gestión pública.

La accesibilidad y transparencia son características del primer paso para la generación de un espacio de interacción con el ciudadano, por lo que es importante generar acciones transversales de comunicación, información y divulgación sobre las decisiones, acciones, gestiones y procedimientos llevados a cabo en la Administración.

El siguiente paso, el afianzamiento de una sociedad participativa, cooperativa y colaboradora, a través de procesos de participación activa en la gestión pública y en los procesos de elaboración de políticas, permitirá incluir abrir la perspectiva del consenso y de la colectividad en las decisiones y acciones públicas, permitiendo que los ciudadanos maduren hacia estados de mayor implicación y responsabilidad en el devenir de la sociedad.

EJE 6 **Mejorar la profesionalización de la función pública**

* * *

MEJORAR LA CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS, A TRAVÉS DE UNA MAYOR PROFESIONALIZACIÓN DE LA FUNCIÓN Y DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS

Trabajar en la formación continua de los funcionarios para la mejora de la profesionalización y formación del colectivo es uno de los temas demandados por la sociedad en relación a la función pública, percibiéndose márgenes de mejora en el nivel y la calidad de la prestación de los servicios por parte de los empleados públicos.

04

EL CAMINO PARA ABORDAR LOS RETOS

Afrontar todos y cada uno de los retos descritos supone un ejercicio complejo, profundo, interrelacionado y amplio en el tiempo.

Es por ello necesario articular un proceso preliminar y de alto nivel, que sirva para guiar y articular a la región en el profundo proceso de reflexión y cambio que debe abordar. Es este marco, son tres los elementos a tener en cuenta:

- La visión de Castilla-La Mancha, que determinará lo que aspira a ser la región en el largo plazo, definirá la meta a alcanzar.
- Los rasgos de carácter, que constituyen la identidad y filosofía, en definitiva los elementos inspiradores del proceso de cambio y reflexión.
- El marco de actuación, que encuadrará el propio proceso de reflexión y los resultados de este, que no es otro que la articulación de una estrategia global que agrupe, integre y cohesioné los diferentes retos bajo un objetivo común, asegurando que todos y cada uno de ellos, dentro de su evolución individual, se encaminen al objetivo común.
- El camino a seguir para la consecución de la meta propuesta. En este documento, que inicia el proceso de reflexión, se han establecido a alto nivel los principales puntos críticos de reflexión y cambio que debe abordar la región, detallados en cada uno de los retos. Las actuaciones específicas derivadas de dicho proceso de reflexión, no se reflejan, consecuentemente, en este documento.

La visión de Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha ha de aspirar a convertirse en una región con mayores niveles de crecimiento económico y bienestar social, avanzada, excelente, competitiva y posicionada como región de referencia en el ámbito español.

Esta visión, de muy alto nivel, puede ser desglosada en los siguientes elementos:

- Caminar hacia una región que sea el resultado de la voluntad y expectativas de la sociedad civil y de los agentes que la representan.
- Mejorar el contexto socio-económico y alineamiento con España y Europa en los indicadores básicos: crecimiento económico (producto interior bruto) y empleo.
- Incrementar la cohesión territorial y social así como la calidad de vida.
- Definir y consolidar un modelo productivo focalizado y competitivo, apoyado en sectores capaces de traccionar e impulsar la economía de la región.
- Mejorar la productividad de la región incrementando el uso de tecnologías e introduciendo la innovación en sus

empresas y organizaciones.

- Hacer de Castilla-la Mancha un referente en desarrollo sostenible, a través de la puesta en valor de los recursos naturales.
- Hacer de Castilla-La Mancha una región participativa, dinámica y emprendedora.
- Fomentar el carácter de pertenencia de los ciudadanos que residen en la región.

Rasgos de carácter

- Participación activa de la sociedad y de los diversos agentes implicados en la iniciativa (Administración, sector empresarial, ciencia, universidad y ciudadanía). El proceso de cambio ha de ser objetivo compartido por toda la ciudadanía de Castilla-La Mancha. Desde el punto de vista de la Administración Pública, se pueden coordinar esfuerzos y orientar el cambio pero si no hay una firme convicción, un decidido propósito y un espíritu colaborativo dicho cambio no será factible.
- Dotar de pragmatismo y credibilidad a todas y cada una de las actuaciones que se emprendan, alineándolas con las expectativas que de ella pueda tener la sociedad, evitando la generación de expectativas poco realistas.
- Generar mecanismos de seguimiento que garanticen la adecuada ejecución y monitorización de las acciones asociadas en tiempo y forma y que aseguren que la iniciativa perdura en el tiempo y se adapta a los nuevos retos, generando propuestas de forma continuada.
- Modelo consensuado, que trascienda, tanto en tiempo como en amplitud de acción, el ámbito administrativo, político y electoral, con implicación de todos los agentes sociales y el compromiso de toda la sociedad, generando sentimiento de unidad. En este sentido, la generación de un pacto autonómico se hace imprescindible para la consecución de los objetivos.
- Vocación de integración territorial, económica y social, a través de un modelo vertebrado y coherente con las diferentes realidades de la región, tanto la rural como la más industrial y urbana.
- Generar un sentimiento de cohesión y actitud positiva en toda la sociedad, a través de una adecuada comunicación del proyecto, de modo que la sociedad crea y apoye la iniciativa y no se convierta en "más de lo mismo".

05

RADIOGRAFÍA Y DIAGNÓSTICO

La radiografía y diagnóstico de la región se ha realizado tomando como base una visión sintética de la región, que consiste en verla como un sistema que, a partir de unos recursos disponibles (personas, infraestructuras físicas y lógicas, recursos naturales y financieros), produce valor a través de su modelo productivo (es decir, el conjunto de activos, agentes y dinámicas de la región que permiten la generación de valor socioeconómico), a través de tres resultados principales (competitividad, bienestar y sostenibilidad).

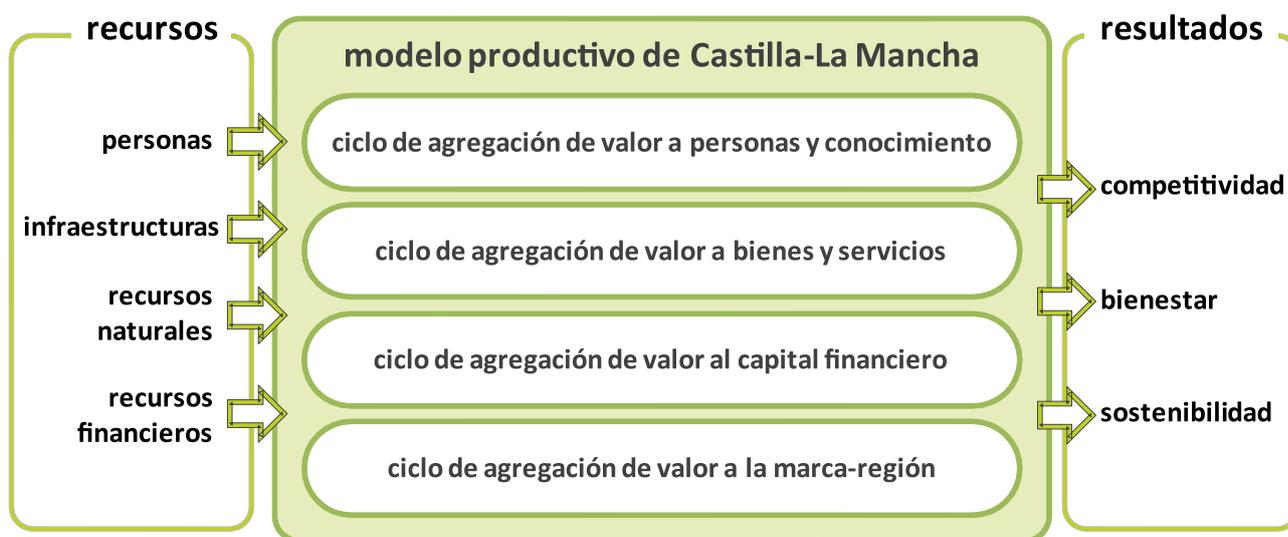


Figura 6: Visión simplificada del modelo productivo de Castilla-La Mancha

Sobre la base de este modelo, la radiografía y diagnóstico se ha llevado a cabo desde tres perspectivas:

- Recursos, que constituyen los activos y elementos de los que dispone la región para generar valor.
- Modelo productivo, dinámicas de la región que permiten, conjuntamente la puesta en valor de las entradas para la generación de resultados. Son cuatro las principales dinámicas o ciclos que permiten la creación, atracción, explotación y retención de valor en una región: personas y conocimiento, bienes y servicios, capital financiero y marca.
- Resultados, que reflejan el valor generado en la región a través de la valorización de las entradas de la región por parte del modelo productivo.

El análisis de cada una de estas perspectivas, que se presenta en las siguientes páginas, se ha estructurado de acuerdo al siguiente esquema:

- Principales reflexiones de los agentes participantes en el proceso de inteligencia colectiva, reflejando aquellos temas que han tenido mayor recurrencia en las conversaciones mantenidas.
- A continuación se proporciona una imagen general y al mismo tiempo clara de cada una de las perspectivas analizadas, ilustradas a partir de 10 datos clave, procedentes del análisis de las principales magnitudes de la región.
- Principales conclusiones, que conjugan las reflexiones de la inteligencia colectiva y los resultados del análisis de las principales magnitudes y datos.
- Finalmente, se presenta el detalle del estudio analítico de las principales magnitudes que ilustran las diferentes perspectivas analizadas.

Recursos

Los recursos son los elementos de base con que cuenta la región para la producción de valor, a través del modelo productivo, en forma de resultados.

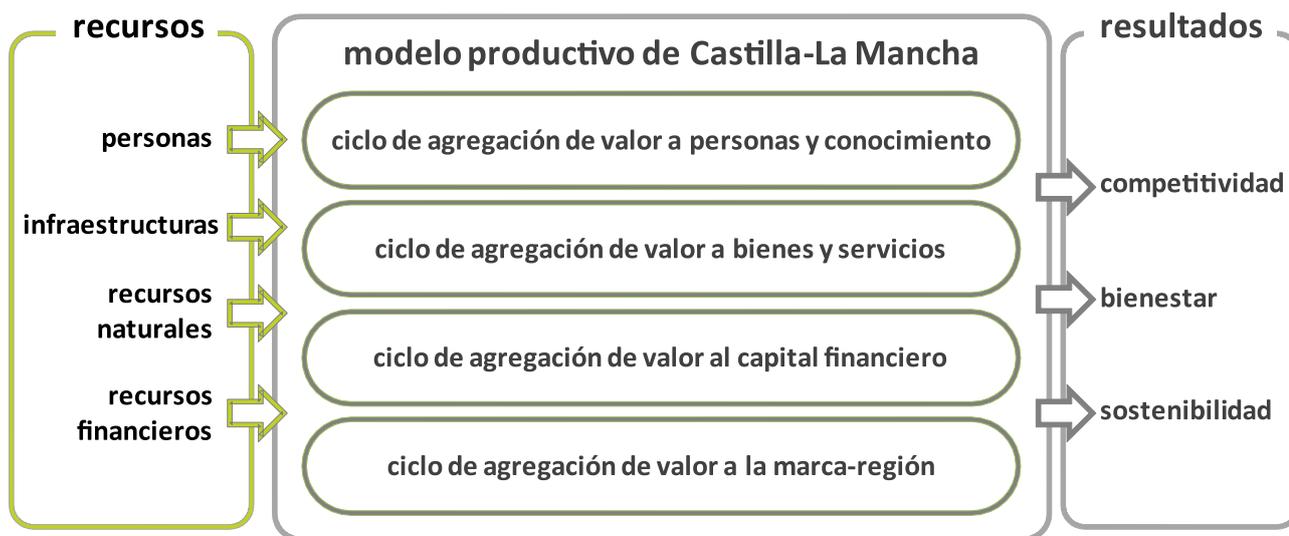


Figura 7: Recursos del modelo productivo de Castilla-La Mancha

Son cuatro los principales recursos a tener en cuenta:

personas: Representan la cantidad y calidad del capital humano (fuerza de trabajo y capital intelectual) accesible en la región.

infraestructuras: Todos aquellos activos físicos y lógicos que apoyan la actividad económica, académica y social de la región.

recursos naturales: Recursos y características de la región que representan una ventaja competitiva frente a otras regiones.

recursos financieros: Capital financiero existente en y para la región.

REFLEXIONES DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA

La región dispone de un conjunto de activos (tales como infraestructuras, patrimonio cultural, recursos naturales y gran extensión con posibilidades para el establecimiento industrial) que presentan amplios márgenes de explotación y puesta en valor, y que jugarán un papel clave en el futuro de Castilla-La Mancha.

Los flujos financieros crecieron fuertemente en los años previos a la crisis, al compás del crecimiento de la actividad económica y la recepción de Fondos Europeos. Sin embargo, la región tiene aún asignaturas pendientes: de un lado, la configuración de un entorno adecuado para la atracción de inversiones y actividad económica; de otro, un mayor desarrollo de instrumentos de financiación (tipo business angels o fondos de capital riesgo) orientados al fomento de actividades innovadoras y emergentes, que se encuentran en Castilla-La Mancha menos desarrollados que en otras regiones españolas.

Las ventajas sociodemográficas de la región, tales como la extensión, la ubicación geoestratégica, el clima favorable y el menor coste de la mano de obra respecto a otras localizaciones, junto una población con un nivel cada vez más elevado de formación, conforman un escenario de activos con capacidad de explotación que debe ser puesto en valor (40% de recurrencia).

Con una recurrencia del 20%, la inteligencia colectiva valora positivamente el despliegue de la alta velocidad en la región, cuyos beneficios e impactos serán más visibles en el medio y largo plazo. Sin embargo, y con un 22% de recurrencia, se cuestiona la viabilidad de algunas infraestructuras de la región, como es el caso del aeropuerto de Ciudad Real.

Se han producido grandes avances en el despliegue de vías de alta capacidad (autovías y autopistas), si bien quedan pendientes de desarrollo algunas conexiones clave para la región, como es el caso de la autovía Ciudad Real-Toledo (13% de recurrencia).

En lo relativo a los recursos naturales se considera que la falta de agua en la región es un limitante, especialmente para el sector agrario (recurrencia del 9%).

Finalmente, la actual ausencia de un entorno propicio para atraer inversiones e impulsar el desarrollo de instrumentos de financiación orientados a actividades innovadoras y sectores emergentes, limita la capacidad de desarrollo de la región (29% de recurrencia).

10 DATOS CLAVE DE LOS RECURSOS

- 1 Castilla-La Mancha ha experimentado un crecimiento de la población inmigrante en la última década pasando de 10.000 extranjeros censados en 1998 (0,6% de la población) a 230.000 en 2010 (11% de la población). (Fuente: Censos de Población, INE).
- 2 La tasa de crecimiento vegetativo¹⁰ de Castilla-La Mancha ha caído en el periodo comprendido entre 1985-2009, pasando de 2,7 en 1985 a 2,2 en 2009. Esta reducción es menos marcada que en España (donde los valores han oscilado entre 3,8 en 1985 y 2,4 en 2009); sin embargo, la tendencia de la región se ha aproximado a la medida española. (Fuente: Indicadores de Crecimiento y Estructura de la Población, INE).
- 3 El grupo de edad de mayores de 64 años representaba un 17,7% de la población en 2009, siendo la esperanza de vida al nacer 82,2 años. (Fuente: Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha).
- 4 El 67,1% de la población reside en municipios de medio rural (municipios de menos de 30.000 habitantes y una densidad inferior a 100 hab./km²). (Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de Castilla-La Mancha 2008-2013).
- 5 La densidad de población de Castilla-La Mancha se sitúa muy por debajo de la media española: 30 hab./km² frente a 91 hab./km². El número de municipios de reducido tamaño (menos de 1.000 hab.) también es mayor que en España: un 68% frente a un 60%. (Fuente: Estadísticas de entorno físico y padrón municipal, INE).
- 6 Castilla-La Mancha es la segunda comunidad autónoma en número de kilómetros de vías de alta capacidad (autopistas y autovías) por habitante, por detrás de Castilla y León, y la tercera en número total de kilómetros, tras la citada región y Andalucía. (Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento, 2009).
- 7 La penetración de la banda ancha¹¹ en la región se situó, en 2009, 3,6 puntos por debajo de la media nacional y 7,6 puntos porcentuales por debajo de la media de la UE-27, si bien ha aumentado en los últimos años (de 13,8 a 17,1 líneas/100 habitantes en el periodo 2007-2009). (Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones).
- 8 Castilla-La Mancha es la primera región española en potencia instalada en energía eólica (3.131,36 MW). En el contexto europeo es únicamente superada por Alemania (Fuente: El sector de la energía en Castilla-La Mancha, Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, 2009).
- 9 Como consecuencia de la planificación hidrológica en España, Castilla-La Mancha cede agua a otras regiones (57% del volumen total de agua que la región tiene capacidad de regular)¹² (Fuente: La Gestión del Agua en Castilla-La Mancha, Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha (CES), 2006).
- 10 Los niveles de inversión dirigidos al aumento de la capacidad productiva de la región, medidos a través de la formación bruta de capital fijo¹³, han mostrado una tendencia muy positiva en el período 2000-2007 tanto en términos absolutos como en relación al PIB regional. (Fuente: Contabilidad Regional de España, INE).

Tabla 4: 10 datos clave de los recursos.

10. La tasa de crecimiento vegetativo es la diferencia, en términos relativos (cada 1.000 habitantes), entre el número de nacimientos y de defunciones durante un año.

11. La banda ancha es el nombre con el que se definen genéricamente los servicios de comunicaciones electrónicas a alta velocidad. Los servicios de banda ancha comprenden distintas soluciones tecnológicas (xDSL y cable-modem) dotadas de características específicas entre las que cabe destacar la conexión permanente, mecanismos de tarifa plana y accesos dotados de una elevada velocidad de transmisión de datos, suficiente para soportar distintos servicios que no pueden ser prestados a través de las tradicionales soluciones de acceso, a las que genéricamente se han bautizado como de banda estrecha. Fuente: Comisión Nacional del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

12. El volumen regulado de las aguas superficiales es calculado como la capacidad total de los embalses de la región sobre las aportaciones (lluvias) anuales.

13. La Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) es un concepto macroeconómico utilizado en las cuentas nacionales y regionales. Estadísticamente mide el valor de las adquisiciones de activos fijos nuevos o existentes menos las cesiones de activos fijos realizados por el sector empresarial, los gobiernos y los hogares (con exclusión de sus empresas no constituidas en sociedad). En el análisis macroeconómico, la FBCF es uno de los dos componentes del gasto de inversión, que se incluye dentro del PIB.

PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LOS RECURSOS

Las características demográficas de la región (baja densidad de población -derivada de la gran extensión-, dispersión geográfica, fuerte carácter rural y envejecimiento progresivo) constituyen un factor limitante en el medio y largo plazo para la producción de valor en aquellos sectores y áreas que son fuertemente dependientes del talento.

No obstante, los flujos de inmigración producidos en la última década, han contribuido a aliviar la reducción de la población.

La tradicional debilidad histórica en las comunicaciones intrarregionales y el modelo de comunicaciones existente, radial respecto a la Comunidad de Madrid, derivado de la consideración de Castilla-La Mancha como "una región de paso" ha lastrado el sistema interno de comunicaciones; sin embargo, el despliegue de infraestructuras viarias y ferroviarias más recientes supone un cambio de escenario.

Adicionalmente a las infraestructuras de comunicaciones, que aún son claramente insuficientes, la Administración Pública ha realizado un importante esfuerzo en la dotación de infraestructuras sociales y de telecomunicaciones.

Castilla-La Mancha dispone de activos naturales de valor ambiental, que presentan amplios márgenes de explotación (caso de la agricultura y del turismo). En el caso de la energía, los activos naturales existentes (viento, sol y extensión geográfica)

así como la apuesta e inversión realizada ha posicionado a la región como líder en el sector de las energías renovables (eólica y solar); sin embargo este liderazgo (al igual que ocurre en el sector aeronáutico) no tiene visibilidad fuera de la región.

La dotación económica de los Fondos Europeos recibidos por la región ha favorecido el crecimiento de la economía regional; sin embargo, existe incertidumbre en cuanto a la futura reducción de los fondos y su impacto.

Los flujos de inversión dirigidos al aumento de la capacidad productiva han experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, dirigiéndose a los sectores económicos de mayor dinamismo y crecimiento (actividades inmobiliarias, transportes y comunicaciones, industria, construcción y energía).

Similar destino han tenido los flujos de inversión exterior que ha recibido la región, si bien, y a pesar de que han experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, han estado marcados por fuertes oscilaciones.

La Administración Pública ha realizado un importante esfuerzo en el impulso de diferentes ámbitos sociales y económicos (nuevas tecnologías, I+D+i, política social, de igualdad y de conciliación vida laboral y familiar, etc.). A pesar de ello, su peso en la economía regional ha sido excesivo, lastrando un mayor liderazgo de la iniciativa privada y el desarrollo de mayores niveles de cooperación público-privada.

Personas

La evolución de la población castellano-manchega desde 1950 se ha caracterizado por una reducción de efectivos hasta el año 1981, debida fundamentalmente a la emigración de la población hacia los grandes centros de trabajo de España y, en algunos casos, del extranjero¹⁵. Con posterioridad a esa fecha, y hasta la actualidad, la población de la región ha tenido una tendencia creciente, debida a la recuperación de la tasa de natalidad y al saldo positivo de los flujos de inmigración.

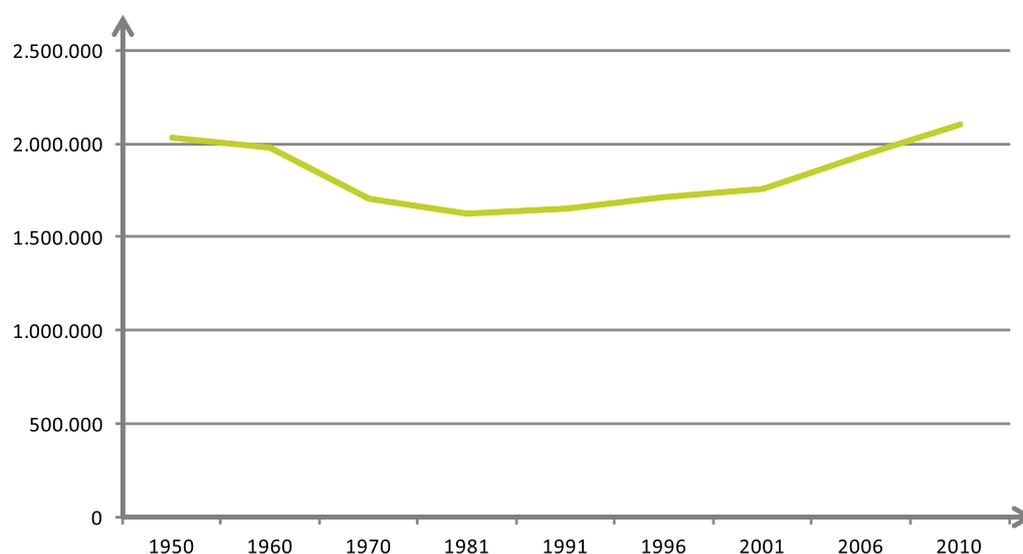


Figura 8: Evolución de la población, en número de habitantes, de Castilla-La Mancha (1950-2010)

La tasa de crecimiento vegetativo¹⁶ tanto en Castilla-La Mancha como en España muestra una tendencia decreciente; así, en el periodo 1985-2009, la tasa en la región ha pasado de 2,7 en 1985 a 2,2 en 2009 (en España, los valores han oscilado entre 3,7 en 1985 y 2,4 en 2009).

No obstante, esta tendencia del crecimiento vegetativo ha sido contrarrestada por los flujos de inmigración, que han permitido tasas positivas de incremento de la población a lo largo de los últimos 25 años.

Para ilustrar este efecto, cabe destacar que en el periodo 1998-2010 el número de extranjeros censados en la región ha aumentado un 10,4% (pasando de 10.000 a 230.000 personas, es decir de un 0,6% a un 11% de la población). El incremento de la población inmigrante en la región sigue la misma tendencia que la media española (donde el incremento medio de la población inmigrante en ese periodo ha sido del 11,4%).

La pirámide de población de Castilla-La Mancha denota una estructura y rasgos característicos muy similares a la de España¹⁸ y en lo referente al envejecimiento, similar a la tendencia europea: crecimiento en el grupo de adultos jóvenes (gracias a los incrementos de la fecundidad en las décadas del Baby Boom¹⁹ español) y baja mortalidad. Todos estos elementos conforman un escenario de envejecimiento progresivo de la población (el 17,7% de la población regional tenía más de 64 años en 2009).

Debido a la elevada extensión geográfica de la región y a los bajos niveles absolutos de población (en torno a 2 millones de habitantes en la actualidad), la densidad de la población se encuentra muy por debajo de la media española y europea (30 hab./km² en la región frente a los 91 hab./km² de España y los 114 hab./km² de la UE-27).

En lo relativo a la distribución de la población, cabe destacar su marcado carácter rural; el 67,1% de la población reside en municipios considerados como medio rural¹⁹ (910 municipios, que suponen el 99% del total de la región)²⁰; el 32,9% de la población restante reside en nueve municipios de la región, considerados como medio urbano²¹.

Finalmente, el porcentaje de municipios de reducido tamaño (menos de 1.000 habitantes) es mayor que en España: un 68% frente a un 60%.

La concentración de la población de Castilla-La Mancha ha aumentado entre 1950 y 2008, aunque en menor medida que en el total nacional. En 2008, el 55,4% de los habitantes vivía en el 10% del territorio más densamente poblado de esta comunidad, frente al 77% registrado a nivel nacional²².

La distribución de la población por provincias, revela una clara concentración en Toledo y Ciudad Real, que aglutinan el 58% de la población total.

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha
Habitantes	400.891	527.273	217.363	246.151	689.635	2.081.313
Porcentaje sobre el número total de habitantes	19%	25%	10%	12%	33%	100%

Fuente: Anuario Estadístico de Castilla-La Mancha, Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha

Tabla 5: Distribución de la población por provincias (2009)

15. Entre 1950 y 1981, la región perdió a casi 400.000 personas, pese la disminución paulatina de la mortalidad infantil y juvenil y la alta natalidad de esa época. Fuente: Censos de población, INE.

16. Fuente: Indicadores de Crecimiento y Estructura de la Población, INE.

17. Fuente: Padrón municipal de habitantes a 1 de enero de 2009, INE.

18. En España, el baby boom llegó con un retraso de 10 años respecto a Europa Occidental. A esta generación pertenecen los nacidos entre 1957 y 1977. Fuente: "Envejecer en España". Antonio Abellán, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), 2002.

19. Existen múltiples criterios para la determinación del medio rural, establecidos por diversos organismos. En este estudio se ha utilizado la definición adoptada por la Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, que define medio rural como el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a 100 hab./km².

20. Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de Castilla-La Mancha 2008-2013.

21. Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Tomelloso, Cuenca, Azuqueca de Henares, Guadalajara, Talavera de la Reina y Toledo.

22. Fuente: Estudios sobre población. Fundación BBVA, 2009.

Infraestructuras

En los últimos años la región ha visto notoriamente transformado su escenario de infraestructuras de transporte y comunicación. Los principales protagonistas han sido las vías de alta capacidad -autovías y autopistas- y la red de alta velocidad -AVE-.

Las vías de alta capacidad ascendieron, en el año 2009, a un total de 1.669 km²³, lo que convierte a Castilla-La Mancha en la segunda comunidad autónoma en cuanto al número de kilómetros por habitante tras Castilla y León, y la tercera en número total de kilómetros tras la citada región y Andalucía.

De acuerdo con el Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes del Ministerio de Fomento (2005-2020), se ha proyectado elevar el número de kilómetros de vías de gran capacidad hasta los 2.790 km, dentro de un entramado que se orienta

al cambio del actual modelo radial por uno transversal y que permitirá solventar en el largo plazo la ausencia de conexión entre las capitales de provincias.

En cuanto a la red ferroviaria, la región, con 670 Km²⁴ de alta velocidad (AVE) en funcionamiento, es la primera comunidad autónoma en despliegue de alta velocidad y la única que conecta a la red todas sus capitales de provincia, además de la ciudad de Puertollano; sin embargo, esta red se configura radialmente con respecto al centro de la península, lo que origina que la conexión interprovincial se realice a través de Madrid, condicionando el intercambio y desarrollo entre las provincias de la región.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte (PEIT)

Figura 9: Red de Alta Velocidad en Castilla-La Mancha

23. Fuente: Anuario estadístico del Ministerio de Fomento, 2009.

24. Fuente: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Se han realizado en los últimos años importantes esfuerzos en la dotación de infraestructuras de transporte aéreo, que se han materializado en los aeropuertos de Albacete²⁵ y Ciudad Real²⁶.

El tráfico en viajeros de ambas infraestructuras, que ascendió en 2010 al 0,02% del total nacional, es el más bajo de España solo por debajo de los aeropuertos de Córdoba y Huesca-Pirineos, que registraron tráficos inferiores en ese año.

De este modo, los aeropuertos regionales se posicionan dentro de los 11 aeropuertos españoles²⁷ con un tráfico anual inferior a los 100.000 de viajeros (que a su vez concentran el 0,2% del total de viajeros anuales de España).

Más de 10 millones de viajeros anuales	9,1% de los aeropuertos ²⁸ 58,2% de los viajeros
Menos de 1 millón de viajeros anuales y más de 100.000	43,2% de los aeropuertos ²⁹ 38,5% de los viajeros
Menos de 1 millón de viajeros anuales y más de 100.000	22,7% de los aeropuertos ³⁰ 2,9% de los viajeros
Menos de 100.000 viajeros anuales	25% de los aeropuertos ³¹ 0,22% de los viajeros

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de AENA y las estadísticas del Aeropuerto de Ciudad Real³²

Tabla 6: Distribución de los aeropuertos españoles según tráfico anual (2010)

La región no dispone, en la actualidad, de plataformas logísticas³³ operativas, si bien se encuentran en proyecto cinco plataformas de ámbito tanto público como privado³⁴. Merece la pena destacar que la región cuenta con zonas de alta actividad logística, como las comarcas de la Sagra Alta o Talavera de la Reina, en la que su cercanía a la Comunidad de Madrid y sus buenas conexiones viales la hacen muy atractiva para el desarrollo de este tipo de actividad.

25. Operativo desde 2003, con un tránsito de 11.293 pasajeros en el año 2010 y operando conexiones regulares con Barcelona, Lanzarote y Palma de Mallorca.

26. Primer aeropuerto privado de España, con 33.520 pasajeros en 2010. Opera dos vuelos regulares (Barcelona y París) y dispone de conexiones con otras cinco ciudades europeas (Amsterdam, Bruselas, Milán, Roma, Venecia).

27. El número total de aeropuertos públicos españoles registrados en las estadísticas de AENA asciende a 49 (octubre de 2011).

28. En orden, de mayor a menor número anual de viajeros: Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca y Málaga.

29. En orden de mayor a menor número anual de viajeros: Gran Canaria, Alicante, Tenerife Sur, Ibiza, Lanzarote, Valencia, Girona, Sevilla, Fuerteventura, Tenerife Norte, Bilbao, Menorca, Santiago, Reus, Asturias, Murcia-San Javier, A Coruña, Vigo, Jerez de la Frontera.

30. En orden de mayor a menor número anual de viajeros: La Palma, Granada-Jaén, Santander, Almería, Zaragoza, Valladolid, Melilla, Pamplona, San Sebastián, El Hierro.

31. En orden de mayor a menor número anual de viajeros: León, Badajoz, Salamanca, Vitoria, Burgos, Ciudad Real, La Gomera, Logroño, Albacete, Córdoba, Huesca-Pirineos.

32. Aena proporciona datos estadísticos de los aeropuertos públicos. El aeropuerto de Ciudad Real es Privado por lo que aporta sus propias estadísticas que han sido utilizadas.

33. Una plataforma logística es una zona delimitada en la que se ejercen actividades relativas al transporte, empaque y distribución para tránsito nacional y/o internacional de mercancías de uno o varios operadores.

34. La Conferencia Sectorial sobre el Plan Estratégico para el impulso al Transporte Ferroviario de Mercancías en España acordó, el 14 de septiembre de 2010, la instalación en Castilla-La Mancha de tres plataformas logísticas Intermodales en Toledo, Albacete y Alcázar de San Juan. En la fecha actual, estos proyectos no se han materializado. Adicionalmente, el Gobierno de Castilla-La Mancha colabora con las iniciativas privadas que están desarrollando sus proyectos en la región: (Plataforma Logística Intermodal del Sureste en Hellín (Albacete) y la Infraestructura Logística Intermodal de Talavera de la Reina (Toledo).

A pesar de que la penetración de la banda ancha en la región ha aumentado en los últimos años (de 13,8 a 17,1 líneas por cada 100 habitantes en el periodo 2007-2009³⁵), se encuentra aún a cierta distancia de la media española y europea (20,7 líneas por cada 100 habitantes en el caso de España y 24,7 en UE-27³⁶).

Cabe destacar la relativa homogeneidad en la disponibilidad de redes de comunicación a nivel provincial, con valores similares entre estas.

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha
Líneas por cada 100 hab.	16,4	16,2	14,2	20,1	18	17,1

Fuente: Informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

Tabla 7: Número de líneas de banda ancha por provincia (2009)

Recursos naturales y energía

La extensión regional ha dado cabida al aprovechamiento agrícola de los suelos; pero además, Castilla-La Mancha cuenta con recursos naturales de gran valor ambiental que actualmente se encuentran protegidos por las legislaciones pertinentes. Estos espacios son importantes activos de riqueza natural susceptibles de aprovechamiento sostenible a nivel turístico u otros considerados compatibles con la conservación.

Castilla-La Mancha es uno de los enclaves de mayor diversidad biológica de Europa. La Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha cuenta con 110 espacios naturales, que suponen 581.068 hectáreas, entre los que se hallan 2 parques nacionales, 7 parques naturales, 22 reservas naturales, 6 reservas fluviales, 24 monumentos naturales, un paisaje protegido y 48 microreservas.

En relación a la minería, la región mantiene algunas explotaciones de interés, que destacaron en el pasado, dada la importancia histórica de esta industria en España³⁷.

Castilla-La Mancha produjo en el año 2009 el 7,5% de la energía eléctrica nacional de la que solo consumió el 4,3%, convirtiéndose en una región netamente exportadora de energía³⁸.

En lo relativo a las energías renovables, en el año 2009, el 13,50% de la generación de energía eléctrica procedente de fuentes renovables en España se generó en Castilla-La Mancha³⁹, siendo la primera productora de energías renovables del

territorio nacional en ese año. Las principales fuentes de generación fueron eólica y solar fotovoltaica.

Cabe destacar que la región es la primera región de España en potencia instalada en energía eólica, superada, a nivel europeo únicamente, por Alemania⁴⁰. Igualmente es la primera región de España en cuanto a potencia instalada en energía solar fotovoltaica. La energía solar termoeléctrica es inexistente en la región, si bien se encuentran en proyecto varias centrales.

Agua

Los recursos hídricos, de gran relevancia en la región, presentan importantes retos que van desde la mejora de la eficiencia en el abastecimiento y gestión, hasta la demanda de una progresiva disminución del trasvase a otras comunidades, lo que permitiría un mayor aprovechamiento propio.

La región gestiona el 43% del agua disponible en las siete cuencas hidrográficas presentes en su territorio, trasvasándose el 57% restante a otras regiones⁴¹; dado que la planificación hidrológica (realizada a través del Plan Hidrológico Nacional y gestionada a través de nueve confederaciones hidrográficas) es competencia de la Administración General del Estado⁴², la región no tiene competencias en este ámbito.

35. Fuente: Comisión Nacional del Mercado de las Telecomunicaciones.

36. Fuente: Eurostat, enero 2011.

37. Destacan las minas de mercurio en Almadén, de hulla en Puertollano (ambas en la provincia de Ciudad Real) y de plata en Hiedelaencina (Guadalajara). Solo el cinabrio de Almadén continúa con posibilidades extractivas ya que en Puertollano las vetas de mayor calidad se han agotado.

38. Fuente: El sector de la energía en Castilla-La Mancha. Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, 2009.

39. Fuente: Agencia de la Energía de Castilla-La Mancha, 2010.

40. La potencia total instalada en energía eólica en la región asciende de 3.131,3 MW. Fuente: El sector de la energía en Castilla-La Mancha. Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, 2009.

41. Fuente: La Gestión del Agua en Castilla-La Mancha, Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, 2006.

42. Las 7 cuencas hidrográficas de la región (correspondientes a los ríos Tajo, Guadiana, Júcar, Segura, Guadalquivir, Ebro y Duero) no se encuentran totalmente incluidas en el territorio de Castilla-La Mancha, lo que supone que las competencias en la planificación hidrológica de la región recaen en la Administración General del Estado.



Fuente: Agencia del Agua de Castilla-La Mancha

Figura 10: Confederaciones hidrográficas presentes en el territorio regional

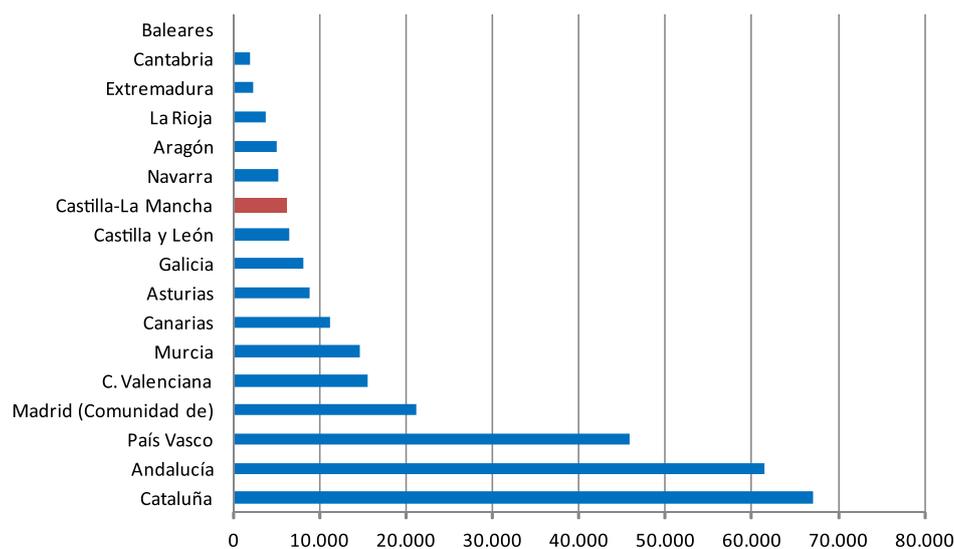
Adicionalmente, la región cuenta con déficits en la capacidad de regulación (almacenamiento) del agua, con una capacidad de almacenamiento del 52% de los recursos hídricos. Estas debilidades han derivado en la sobreexplotación generalizada de las aguas subterráneas (acuíferos) en los últimos treinta años, de gran importancia en la región⁴³.

En el año 2009 se registró en la región una captación de 228 millones de metros cúbicos⁴⁴ lo que supone el 6,1% del total de agua captada en España en ese año. De esta cantidad el 51,3% corresponden a aguas superficiales y el 48,6% proceden de aguas subterráneas, lo que sugiere la importancia de la

protección del subsuelo de la región.

En lo que se refiere a la demanda de consumo, el suministro de agua para usos industriales, en el año 2009, ascendió a 6 millones de metros cúbicos, lo que supone el 2,1% del agua suministrada para la industria en España en ese año.

Respecto al uso del agua en el sector agrario, Castilla-La Mancha fue en 2009 la cuarta región de España en consumo por detrás de Andalucía, Aragón y Castilla y León. El consumo se distribuyó mayoritariamente entre herbáceos (47,5%) y olivar y viñedo (34,2%); porcentajes inferiores correspondieron a patatas y hortalizas (16%) y frutales (2,1%).



Fuente: Encuesta sobre el uso del agua en el sector industrial, INE

Figura 11: Suministro (en miles de metros cúbicos) de agua a las industrias extractiva y manufacturera (2009)

43.Las características geológicas de la región han permitido la formación de algunos de los acuíferos más grandes de Europa, tal y como es el caso de los acuíferos Mancha Occidental (UH 04.04) y Mancha Oriental (UH 08.29). Fuente: La gestión del agua en Castilla-La Mancha. Consejo Económico y Social, 2006.

44.Fuente: Encuesta sobre el suministro y saneamiento del agua, INE, 2009.

Capital

La financiación procedente de los Fondos Europeos ha tenido un efecto positivo en el desarrollo de la región⁴⁵, lo que le ha permitido acercarse a los objetivos de convergencia establecidos a nivel europeo.

No obstante, las políticas de desarrollo regional de la Unión Europea más allá del 2013, plantean un futuro incierto para las regiones españolas incluidas en el objetivo de convergencia, entre las que se encuentra Castilla-La Mancha.

La región se ha caracterizado en los últimos años por generar fuertes niveles de inversión en sus diversos sectores productivos; así lo revelan los elevados incrementos de las tasas de inversión productiva (medida a través de la formación bruta de capital fijo⁴⁶ que ha pasado del 23% del PIB en 2001 al 43% en 2007) y los flujos de inversión extranjera directa⁴⁷ (con un incremento del 6,7% en el periodo 2005-2010).

Modelo productivo

El modelo productivo de la región se podría definir, de manera simplificada, como el conjunto de todos los activos, agentes y dinámicas que permiten la producción real de valor socioeconómico en la región.

Dicho modelo se encarga de agregar valor individual y combinado a los recursos de la región, a través de los denominados ciclos de agregación de valor. Son cuatro los ciclos principales que contribuyen a la creación/atracción, explotación y reten-

ción de valor en una región: personas y conocimiento, bienes y servicios, capital financiero y marca-región.

El modelo productivo que maximiza el valor de los resultados es aquel que consigue la excelencia conjunta en estos cuatro ciclos, verdaderos "motores" de producción de valor y que, lejos de ser independientes, están profundamente interrelacionados.

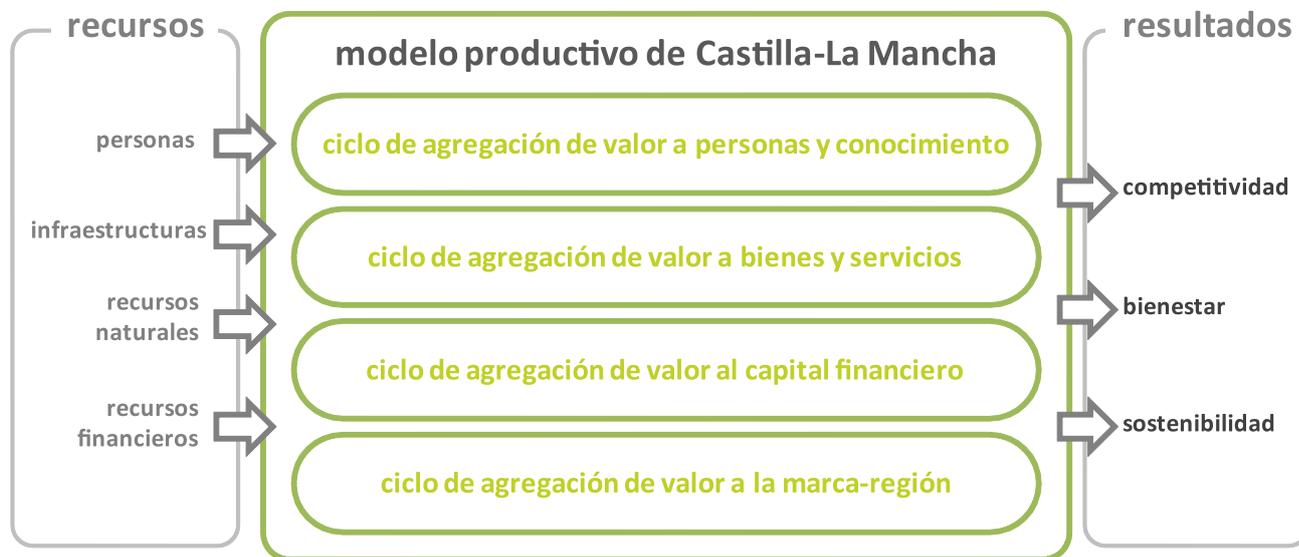


Figura 12: Visión simplificada del modelo productivo de Castilla-La Mancha

45.La región ha recibido un total de 4.135 M€entre el periodo 2000-2013, procedentes de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional –FEDER– (de los cuales, 2.100 M€corresponden a la programación 2000-2006 y 2.035 a la programación 2007-2013). Fuente: Comisión Europea.

46.Fuente: Contabilidad Regional de España, INE, 2001-2007.

47.Se consideran operaciones de inversión exterior directa aquellas en las que el inversor pretende conseguir un control o influencia en la dirección y administración de una empresa que opera fuera del territorio en el que reside. Se registran todas las formas de participación en el capital de las empresas (acciones y otras formas de participación), pero no se incluye la financiación entre empresas, los beneficios reinvertidos, (excepto cuando se capitalizan los préstamos y/o los beneficios) y la inversión en inmuebles. Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. DATAINVEX, 2011.

Ciclo de agregación de valor a personas y conocimiento

El ciclo de agregación de valor a personas y conocimiento tiene como meta acercar a la región a los paradigmas de la Sociedad del Talento y de la Economía del Conocimiento, maximizando el valor de cada unidad de capital humano y conocimiento.

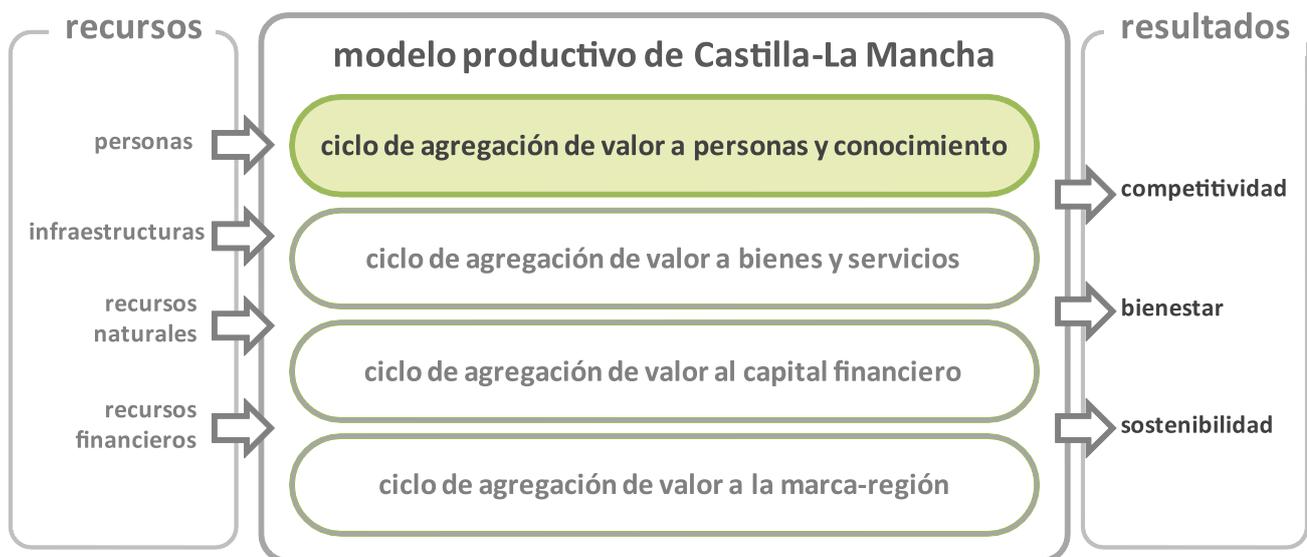


Figura 13: Ciclo de agregación de valor a personas y conocimiento

El funcionamiento del ciclo de agregación de valor a personas y conocimiento puede ser analizado a través de una serie de activos que añaden, mantienen o restan valor a las entradas de este ciclo (las personas y el conocimiento):

Las bases socioculturales, como elemento básico para maximizar la aportación del capital humano en la Sociedad del Conocimiento, vienen condicionadas por las características sociales y culturales esenciales de la población.

El primer activo de transmisión de conocimiento viene determinado por la capacitación y preparación logradas durante el ciclo de educación básica y media.

La formación superior y continua permite una capacitación más especializada y profunda, complementando y enriqueciendo el conocimiento adquirido en la educación básica y media.

Como activo fundamental en la creación de nuevo conocimiento se sitúa la ciencia, entendida como el resultado de la actividad científica y de I+D, tanto pública como privada.

La transferencia de conocimiento permite la valorización de la actividad científica y de I+D, principalmente a través de la innovación (tanto en el tejido empresarial como en la Administración Pública) y de la creación de nuevas empresas (emprendimiento).

Finalmente, el grado de alineación talento-ciencia-mercado-administración permite extraer el máximo potencial a los diferentes activos de conocimiento de la región, a través de la generación de sinergias entre estos.

REFLEXIONES DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA

El principal reto que debe abordar la región para maximizar el valor del capital humano y del conocimiento, es la reversión del proceso de salida sin retorno de capital humano que históricamente ha sufrido la región. La universidad podrá jugar un papel determinante en este proceso, a través de la vertebración de una oferta de calidad y la aportación de valor a la empresa y a la sociedad.

Como segundo gran reto se apunta hacia la necesidad de pasar a una nueva fase en la I+D, que vaya más allá de la construcción y despliegue de infraestructuras y se oriente a la explotación y puesta en valor de los activos e infraestructuras científico-tecnológicas.

Las debilidades históricas de la región en lo relativo al talento constituyen la principal preocupación de la inteligencia colectiva (con un 65% de recurrencia). Los retos que debe afrontar la región se concretan en tres puntos:

1. Frenar la tendencia histórica de la región hacia la salida sin retorno del talento.
2. Dotar a la región de un nivel de atractivo y de oportunidades que permita retener y atraer el mejor talento, tanto regional (retención) como exterior (atracción).
3. Buscar alternativas para el reciclaje de la mano de obra procedente de sectores en crisis (construcción e industria auxiliar) que actualmente no es absorbida por la región.

Respecto a las bases socioculturales que definen la región, se considera que la sociedad civil, a pesar de caracterizarse históricamente por generar consensos en las cuestiones clave, presenta bastante "institucionalización" y "politización", que ha derivado en una falta de protagonismo y capacidad de crítica de esta (19% de recurrencia).

Otro de los temas cuestionados es la falta de transparencia y credibilidad de la información, ante la fuerte dependencia de las subvenciones públicas de los medios de comunicación regionales (13% de recurrencia).

En referencia al sistema educativo se considera por parte de la inteligencia colectiva (15% de recurrencia) la necesidad de incidir en aspectos culturales tales como un mayor reconocimiento del esfuerzo y de las capacidades y una mayor orientación a la excelencia del talento, introduciendo la "meritocracia" como valor clave. Así mismo se considera necesario que la región trabaje en una mayor calidad y reconocimiento del sistema público de educación considerado como pilar básico para el desarrollo del talento.

Con una recurrencia del 15% se considera fundamental continuar trabajando en la consecución de una igualdad efectiva entre hombres y mujeres, apoyando el desarrollo profesional y social y económico de las mujeres de la región.

Adicionalmente se incide en la necesidad de aumentar los niveles de formación profesional y técnica en la región, para adaptar adecuadamente la oferta de talento a las necesidades del tejido productivo regional (13% de recurrencia).

La Universidad de Castilla-La Mancha ha desempeñado un papel determinante en la generación de talento y en la vertebración de la oferta formativa superior de la región (11% de

recurrencia); no obstante, y debido fundamentalmente a su juventud, presenta amplios márgenes para mejorar su contribución al talento regional y su calidad (mayor conexión con la sociedad y la empresa y búsqueda de la excelencia en todas las disciplinas que imparte, entre otros elementos (38% de recurrencia).

Adicionalmente, su dispersión geográfica condiciona la existencia de un proyecto educativo cohesionado que permita posicionarla como un agente de excelencia en las disciplinas que imparte.

El 34% de los agentes participantes manifiesta la necesidad de fomentar la cultura empresarial para revertir la marcada vocación del talento hacia el desarrollo de carreras profesionales en el ámbito público, muy presente en la región, quizás debido al fuerte peso de la Administración Pública en relación al nivel de oportunidades en el sector empresarial. Así mismo, la introducción de mayores niveles de educación práctica se considera esencial para un talento más preparado (26% de recurrencia).

Con un 13% de recurrencia se apunta a la necesidad de profundizar en la reforma del mercado laboral y resolver las dificultades actuales de absorción de mano de obra en la región, ante la caída de la demanda tanto interna como de regiones limítrofes que tradicionalmente han demandado mano de obra (como es el caso de la Comunidad de Madrid) (9% de recurrencia).

Otros aspectos clave para la mejora de la competitividad de la región son la generación de habilidades directivas (32% de recurrencia) y de idiomas (30% de recurrencia).

En lo relativo al sistema de ciencia, el 46% de los agentes apunta como elemento clave la necesidad de mejorar los niveles de cooperación entre la universidad y la empresa para incrementar los niveles de transmisión y aplicación al mercado del conocimiento generado en el entorno científico.

Se apunta, con un 30% de recurrencia, la falta de foco y la excesiva dispersión de las políticas y actuaciones en la I+D regional, que dificultan la generación de masa crítica. El desconocimiento y desalineamiento de las políticas de I+D con las necesidades del tejido productivo en particular y de la región en general es otro de los elementos señalados.

Finalmente, y tras una fase de apoyo a la I+D con fuerte foco en la generación de infraestructuras, se apunta a la necesidad de pasar a una fase de explotación y puesta en valor de estas, que tenga como premisas de operación la racionalidad, sostenibilidad y complementariedad (33% de recurrencia).

10 DATOS CLAVE DE PERSONAS Y CONOCIMIENTO

- 1 La tasa de población sin estudios en Castilla-La Mancha se situó en torno al 19% en 2009, quedando lejos de los valores de la media española, situada en el 12% (Fuente: Indicadores Sociales, INE, 2009).
- 2 La tasa de abandono escolar se situó en el año 2009 en un 34,4%, con una reducción de 3 puntos porcentuales desde 2004; sin embargo, sigue por encima de la media española, (31,1% en 2009). (Fuente: Ministerio de Educación, Estadísticas Educativas, periodo 2004-2009).
- 3 El porcentaje de la población adulta que ha completado estudios postobligatorios es del 42,8% en el curso 2008-2009, el segundo más bajo de España después de Extremadura (38,8%). (Fuente: Ministerio de Educación. Estadísticas Educativas, curso 2007-2008.).
- 4 La evolución de la actividad emprendedora total (TEA) tanto en España como en la región ha mostrado una tendencia creciente hasta el inicio de la crisis económica (2008-2009), periodo en el que decrece; no obstante, la región aumenta su nivel en el año 2010, si bien la tendencia española es a la baja. (Fuente: Informe Global Entrepreneurship Monitor, GEM, 2008, 2009 y 2010).
- 5 La población que utiliza regularmente Internet y el comercio electrónico en la Castilla-La Mancha es ligeramente inferior a la media española (en el año 2010, el 55,8% de la población manchega utilizó Internet semanalmente en los tres meses previos a la encuesta frente a un 58,4% de la población española y 14,7% de los habitantes de la región realizó al menos una compra por Internet en ese mismo periodo de tiempo frente a un 17,4 % de la población española). (Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2010. INE).
- 6 La población que habla un idioma adicional a la lengua materna (24,7%) sitúa a Castilla-La Mancha en la cola de España, siendo la media nacional del 33,5%. (Fuente: Encuesta sobre la participación de la población adulta en las actividades de aprendizaje, INE, 2007).
- 7 La Universidad de Castilla-La Mancha se sitúa en la posición 30 (de 47 universidades públicas españolas evaluadas) en términos de calidad universitaria; el mismo índice la sitúa en la posición 34 en la calidad de docencia. (Fuente: Estudio sobre la Calidad de las Universidades en España. Elaboración de un índice Multidimensional. Instituto de Análisis Industrial y Financiero (IAIF) de la Universidad Complutense de Madrid –UCM-).
- 8 El gasto anual en I+D sobre el PIB regional ha tenido una evolución positiva, con un incremento del gasto del 100% en el periodo 1999-2009 (pasando del 0,33% del PIB en 1999 al 0,66% en 2009) aunque aún se encuentra en las últimas posiciones del ranking nacional, situándose significativamente por debajo de la media española. (Fuente: Estadística sobre I+D, INE, 1999-2009).
- 9 La Universidad de Castilla-La Mancha se sitúa en la posición 19, de un total de 56 universidades españolas, en el número de publicaciones científicas, con un total de 3.370 publicaciones, de las cuales, una tercera parte se realizaron en colaboración internacional y casi la mitad son consideradas de alta calidad . (Fuente: SCImago Institutions Rankings SIR, 2010).
- 10 En el ámbito internacional, la solicitud de patentes a la European Patent Office –EPO- se encuentra muy por debajo de los valores medios de España (5,6 solicitudes en la región frente a una media de 32 en España en 2007), si bien ha tenido una evolución positiva en la región (Fuente: Oficina Europea de Patentes, Eurostat).

Tabla 8: 10 datos clave de personas y conocimiento.

48.Población de 16 o más años que no dispone de estudios de ningún tipo.

49.Se recogen bajo la denominación de estudios postobligatorios, todos aquellos que ahonden en la educación obligatoria, ya sean de educación universitaria, formación profesional, bachillerato o cualquier otra modalidad educativa.

50.El índice de Actividad Emprendedora Total (TEA) se define como la tasa de iniciativas o actividades emprendedoras tanto nuevas como en fase de consolidación (entre 0 y 3,5 años) medida sobre la población en el rango 18-64 años residente en un país o una región.

51.Publicaciones de alta calidad (Q1): Ratio de publicaciones de la institución publicadas en las revistas científicas de mayor prestigio.

PRINCIPALES CONCLUSIONES DE PERSONAS Y CONOCIMIENTO

En términos generales, Castilla-La Mancha se caracteriza por un bajo nivel de protagonismo y presencia de la sociedad civil; sin embargo, la trayectoria histórica de la región ha estado caracterizada por grandes consensos institucionales.

Considerando el actual marco país, ya de por sí marcado por ciertos factores culturales como la aversión al riesgo o incluso cierto "fatalismo" en determinados aspectos, es necesario señalar que la tradición cultural de Castilla-La Mancha ha acentuado más esta tendencia; así, la baja cultura de emprendimiento cuenta con un profundo arraigo, salvo algunas zonas que se caracterizan por elevadas tasas de emprendimiento y tradición empresarial.

Adicionalmente, las reducidas actuaciones orientadas a la introducción de la cultura emprendedora e innovadora en el sistema educativo, desde las etapas más tempranas hasta la universidad, no han contribuido a paliar esta situación.

Las elevadas tasas de abandono escolar y de población sin estudios, unidas a los bajos índices de población que completa estudios postobligatorios (en comparativa con otras regiones españolas), deriva en una oferta de talento de baja cualificación.

La falta de oportunidades de alto valor y la elevada capacidad de absorción de talento de comunidades limítrofes como la Comunidad de Madrid, deriva en fuga parcial del talento cualificado y a una cultura vocacional más orientada hacia carreras

profesionales en la Administración Pública que hacia la empresa privada.

Los niveles de cualificación en habilidades básicas para conformar un talento acorde a las exigencias del entorno, como son las habilidades directivas, la formación en idiomas y en internacionalización han mejorado en los últimos años, pero aún siguen siendo bajos en relación a otras regiones españolas.

La universidad regional ha contribuido al desarrollo de talento en la región y a la cohesión del territorio; dada su juventud presenta un amplio potencial de mejora a futuro. Destaca el elevado nivel de calidad y la alta colaboración con otras universidades españolas en el ámbito científico.

A pesar de haber realizado un importante esfuerzo en el desarrollo de la I+D+i la región sigue estando por debajo de la media española. Esta situación revierte en menores niveles de gasto y de recursos humanos dedicados a la I+D+i, así como en bajos niveles de puesta en valor de las infraestructuras científico-tecnológicas y del conocimiento (patentes y empresas de base tecnológica).

En paralelo, existe margen de mejora en el foco de las apuestas sectoriales de la administración, la ciencia y el sector empresarial así como en la conexión de estos agentes, que limita la generación de sinergias y ventajas competitivas y la transferencia de tecnología desde los centros generadores de conocimiento hacia el mercado.

Bases socioculturales

Según el "Eurobarómetro Entrepreneurship in the EU and beyond" publicado en 2009, el 40% de los españoles prefieren ser sus propios jefes frente a un 52% que quiere ser empleado. El porcentaje de españoles con ganas de emprender ha disminuido drásticamente en los últimos años pasando de un 62% en el año 2000 al 40% en ese año.

Los principales motivos explicativos del menor peso del emprendimiento frente al empleo ajeno son la estabilidad del sueldo por parte de los empleados, la falta de financiación, la coyuntura actual y el temor al fracaso.

El índice TEA de Actividad Emprendedora⁵² tanto de Castilla-La Mancha como de España ha experimentado una tendencia creciente entre los años 2006 y 2007, siendo la tasa de la región más elevada que la de España. Sin embargo, desde el inicio de la crisis económica, y hasta 2009, se produce un descenso en ambos casos, más acentuado en la región que en España.

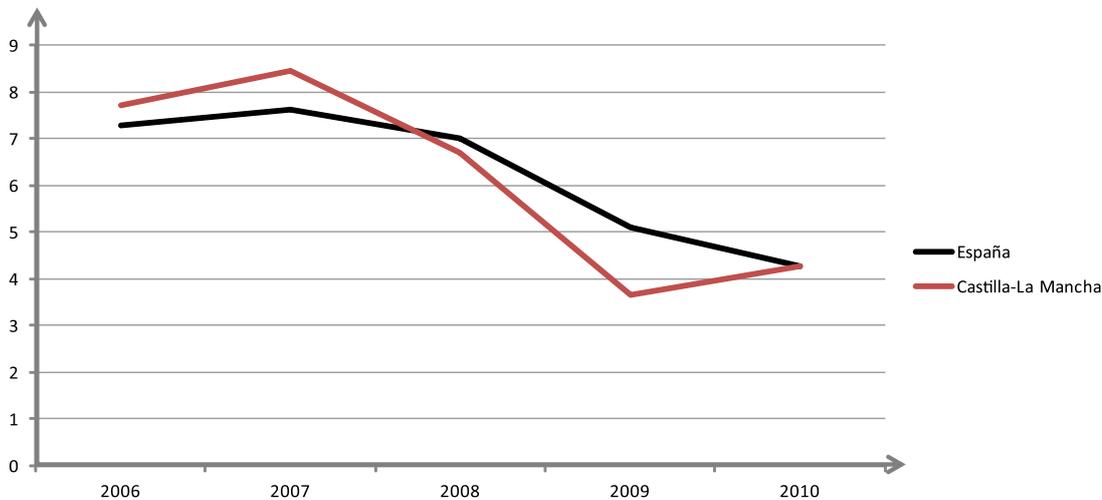
En el año 2010, el índice TEA de España sigue en descenso mientras el manchego recupera cerca de un punto, alcanzando el mismo valor que España (4,25).

Junto con Castilla-La Mancha, solo otras dos regiones lograron incrementos en el índice TEA del 2009 al 2010 (Asturias y Castilla y León).

Castilla-La Mancha presenta la tasa de población sin estudios⁵³ más alta de España (en torno al 19% frente a un 12% a nivel nacional en 2009), si bien este porcentaje presenta cierto nivel de dispersión entre provincias, oscilando desde el 9,9% de Guadalajara, el 18,5% de Toledo, hasta valores en torno al 20% en Ciudad Real, Albacete y Cuenca. Esta tasa es superior en las mujeres respecto a los hombres (22% frente al 17%, en 2009).

52.Fuente: Informe Global Entrepreneurship Monitor GEM, 2006-2010.

53.Fuente: Indicadores Sociales, INE, 2009.



Fuente: Informe Global Entrepreneurship Monitor, GEM. Serie anual TEA

Figura 14: Índice TEA de Actividad Emprendedora (2006-2010)

Así mismo, la tasa de empleo de la mujer en Castilla-La Mancha se ha incrementado desde el 33,7% en 2005 al 35,8% en 2010. Sin embargo, la región sigue manteniendo una de las tasas más bajas de España, únicamente por encima de Extremadura (32,8%) y muy levemente superior a la de Andalucía (35,3%). La media nacional es 41,5%.

En lo que se refiere al uso de nuevas tecnologías⁵⁴, un 55,8% de la población había utilizado Internet semanalmente en los últimos tres meses, frente a una media nacional del 58,4% y un 14,7% habían realizado compras por Internet frente a un 17,4 % de la población española.

Las cifras sobre población que habla un idioma adicional a la lengua materna sitúan a la región en la cola de las regiones españolas: el 24,7% de la población habla un idioma⁵⁵, mientras la media nacional se sitúa en el 33,5%.

Atendiendo al porcentaje de la población que habla dos o más idiomas, el porcentaje desciende al 8,2% situándose de nuevo por debajo de la media española (16,5%).

Educación básica y secundaria

Castilla-La Mancha ha ido mejorando los ratios de abandono escolar⁵⁶ en el periodo 2004-2009 (desde un 37% a un 34,4%).

Sin embargo todavía se encuentra en tasas superiores a la media española situada en el 31,1% en 2009). Este porcentaje es uno de los más altos de la Unión Europea, duplicando el valor medio (en la UE-27 la tasa es del 15,2%).

La educación primaria⁵⁷ en Castilla-La Mancha se sitúa en niveles intermedios en lo relativo a competencias básicas (la región ocupa la octava posición de las regiones españolas en Competencia Lingüística, Matemática, Social y Cultural y la novena en Conocimiento e interacción con el mundo Físico y Social y Cultural).

Encuadrando la educación primaria en el contexto nacional e internacional, el **Informe PISA**⁵⁸, muestra ciertas debilidades del sistema educativo español, en relación a otros países desarrollados, en las competencias consideradas como básicas para desarrollar un talento acorde con las necesidades de la sociedad del conocimiento. En el informe del año 2009 España ha mejorado, en términos generales, con respecto a su situación en el informe previo del año 2006, las competencias del talento⁵⁹ pero no ha recortado distancias respecto a los niveles de países como Italia o Alemania⁶⁰. Es importante señalar que Castilla-La Mancha, junto con Extremadura y la Comunidad Valenciana, no han participado⁶¹ en la elaboración de estos informes.

54.Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, INE 2010.

55.Fuente: Encuesta sobre la participación de la población adulta en las actividades de aprendizaje, INE, 2007.

56.Fuente: Ministerio de Educación, Estadísticas Educativas, 2004-2009. Datos europeos fuente: EUROSTAT.

57.Fuente: Ministerio de Educación. Evaluación General de Diagnóstico realizada al alumnado de 4º de primaria 2010.

58.Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos de la OCDE (PISA, por sus siglas en inglés), evalúa hasta qué punto los alumnos cercanos al final de la educación obligatoria (estudiantes de 15 años) han adquirido algunos de los conocimientos y habilidades necesarios para la participación plena en la sociedad conocimiento. Se realiza cada tres años y en él participan países miembros de la OCDE, mostrando los resultados obtenidos en tres pruebas de rendimiento en comprensión lectora, competencia matemática y competencias científicas.

59.Los estudiantes españoles han mejorado su puntuación en las pruebas de rendimiento en comprensión lectora y de rendimiento en competencia matemática y han mantenido la misma puntuación en la prueba de rendimiento en competencias científicas.

60.En el periodo 2006-2009, Italia y Alemania han tenido una mejora aún mayor que España en competencia matemática y científica; sin embargo, en comprensión lectora, España ha recortado distancia respecto a estos países.

61.La participación de las regiones españolas en los informes Pisa se puede resumir del siguiente modo: en 2009 participaron todas las comunidades autónomas españolas excepto Castilla-La Mancha, Extremadura y Comunidad Valenciana; en 2006 participaron todas excepto las 3 anteriores, Madrid y Murcia; en 2003: solo Castilla y León, País Vasco y Cataluña y en 2000 ninguna de manera individual.

El porcentaje de la población adulta que ha completado estudios postobligatorios⁶², fue del 42,8%⁶³ en el curso 2008-2009, porcentaje que comparado con el resto de regiones españolas supone el segundo más bajo, después de Extremadura (38,8%).

La tasa bruta de población graduada⁶⁴ en educación secundaria obligatoria (ESO), en el curso 2008-2009, es significativamente inferior a la media española (68,8% en la región frente al 74,1% de media en España)⁶⁵. En bachillerato, en el mismo curso, el número de graduados está igualmente por debajo de la media española (42,7% de alumnos graduados sobre la población de esta franja de edad en la región frente al 45,6% de media en España).

La formación profesional de grado medio, presentó, en el curso 2008-2009, un total de 2.713 alumnos que finalizó estos estudios⁶⁶. En comparativa con la media nacional, esta misma cifra se sitúa, casi tres puntos porcentuales por debajo de la media española, 42,7% en la región frente a 45,6% en España.

Con respecto al número de centros educativos no universitarios con conexión a Internet de banda ancha, Castilla-La Mancha cuenta con un porcentaje ligeramente superior a la media española (88,4% frente al 86,2% respectivamente en el curso 2006-2007)⁶⁷.

Castilla-La Mancha es la décima comunidad española con un menor número de alumnos por ordenador destinado a tareas de enseñanza y aprendizaje en centros educativos no universitarios⁶⁸ con un valor de 7,8 alumnos por ordenador, valor superior al de la media española que se sitúa en 6,6.

La región cuenta en el curso 2010-2011 con un total de 202 centros bilingües⁶⁹, los que supone aproximadamente el 22% de la oferta formativa de ámbito público.

Formación superior y universitaria

En lo que se refiere a la educación profesional de grado superior⁷⁰, en el curso 2008-2009 se graduaron en la región un total de 2.815 jóvenes, el 3,6% de los graduados en España⁷¹. Sin embargo, la comparativa regional en el porcentaje de población que se gradúa en educación superior no universitaria arroja un índice para Castilla-La Mancha inferior a la media nacional (13,3%, y 17,6%, respectivamente)⁷².

La Universidad de Castilla-La Mancha representa la principal entidad de la región en lo que a educación superior se refiere. Es una institución relativamente joven creada en 1982 y efectiva desde 1985, cuenta con 4 campus (Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo) y se extiende a otras localidades como Almadén, Talavera de la Reina y Puertollano. Cuenta con 32 facultades, 36 departamentos y ofrece 45 grados y 54 licenciaturas (estas últimas a extinguir en el nuevo marco comunitario de estudios).

La Universidad de Castilla-La Mancha se sitúa en la posición 30 (de 47 universidades públicas españolas evaluadas) en términos de calidad universitaria⁷³; el mismo índice la sitúa en la posición 34 en la calidad de docencia⁷⁴.

La región cuenta con una oferta complementaria a la Universidad de Castilla-La Mancha formada por la Universidad de Alcalá, con presencia en Guadalajara, la UNED, que cuenta con cinco centros adscritos, uno por provincia (Albacete, Valdepeñas, Cuenca, Guadalajara y Talavera de la Reina) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo que cuenta con una sede en Cuenca.

62. Se recogen bajo la denominación de estudios postobligatorios, todos aquellos que ahonden en la educación obligatoria, ya sean de educación universitaria, formación profesional o cualquier otra modalidad educativa.

63. Fuente: Ministerio de Educación. Estadísticas Educativas, curso 2007-2008.

64. Relación porcentual entre el alumnado (de todas las edades) que termina una enseñanza y la población de la "edad teórica" de comienzo del último curso de la enseñanza.

65. Estadística de enseñanzas no universitarias, INE, curso 2008-2009.

66. Fuente: Resultados Académicos, INE, curso 2007-2008.

67. Fuente: Tecnología de la información en la enseñanza no universitaria, Ministerio de Educación, curso 2006-2007.

68. Fuente: Idem nota anterior.

69. Fuente: Portal de Educación. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

70. Dirigidos a los alumnos que con el título de bachillerato que, como alternativa a la universidad, buscan unos estudios superiores que los cualifiquen para incorporarse al mundo laboral.

71. Sistema estatal de indicadores, Edición 2010. Ministerio de Educación, curso 2006-2007.

72. Estadística de enseñanzas no universitarias. Resultados académicos 2007 y 2008, Ministerio de Educación.

73. Fuente: Estudio sobre la Calidad de las Universidades en España. Elaboración de un índice Multidimensional. Instituto de Análisis Industrial y Financiero (IAIF) de la Universidad Complutense de Madrid -UCM-. Contempla la elaboración de un índice Multidimensional. A partir de diversos rankings de calidad universitaria, entre los que cabe destacar Scimago, COTEC, CSIC, The Sunday Times y la Shanghai Jiao Tong University de China.

74. Mide información relativa a recursos humanos (profesores y personal administrativo por estudiante), dotación de recursos financieros y apoyo informático, rendimiento académico y esfuerzo bibliográfico, etc.

El número de alumnos matriculados en las diferentes universidades de la región ha experimentado aumentos significativos en los últimos años, ascendiendo en 2009 a 29.547 alumnos⁷⁵.

La proporción de población de 25 a 34 años con estudios superiores⁷⁶ de Castilla La Mancha ha aumentado de un 27,8% en el año 2003 al 33,7% en 2009; sin embargo, y a pesar de la mejora, este porcentaje sigue distando de la media nacional, que en 2009 se situó en el 38,2%⁷⁷.

El número de alumnados que terminaron Programas de Posgrado (Máster) en la Universidad de Castilla-La Mancha fue en 2010 de 618, muy superior a los valores del año anterior (46 en 2009)⁷⁸.

La región se caracteriza por las elevadas tasas de movilidad⁷⁹ de estudiantes de 1º y 2º ciclo y grado, que fue, en el curso 2009-2010, del 48,2%⁸⁰. Se trata de la segunda tasa más elevada de las regiones españolas, solo por detrás de La Rioja (51,1%). El principal destino de los estudiantes fue la Comunidad de Madrid, siendo el destino del 31,6% del total de alumnos matriculado en la región.

Este hecho se constituye como un elemento determinante en la fuga de talento hacia otras regiones, ya que es frecuente que los estudiantes se incorporen al mundo laboral de la mano de programas de prácticas que llevan a cabo las universidades de destino.

La atracción de alumnos extranjeros⁸¹ por parte de la Universidad de Castilla-La Mancha es baja; del total de estudiantes universitarios extranjeros matriculados en España en el curso 2010-2011, solo el 1,9% tuvo como destino Castilla-La Mancha, situándose así a la cola de las regiones españolas, solo por delante de Asturias (1,7%). Sin embargo, el número de estudiantes Erasmus⁸² ha pasado de un 0,4% del total recibido en España en el curso 1999-2000 al 2,2% en el curso 2009-2010, si bien continúa ocupando posiciones modestas con respecto a otras regiones españolas, que tienen como media un 2,4%.

En lo que se refiere a la movilidad del profesorado de más-

ter y doctorado, la Universidad de Castilla-La Mancha solo fue el destino para del 1,8% de las ayudas adjudicadas a la movilidad en programas de doctorado en España y el 1,6% en programas de Master⁸³. En lo relativo a las ayudas de movilidad de profesorado en Tribunales de Tesis doctorales con mención europea, Castilla-La Mancha recibe el 1,2% del total de las ayudas solo por delante de Murcia (0,5%) y Cantabria y Canarias (ambas con el 0,2%)⁸⁴.

La Universidad de Castilla-La Mancha, cuenta con un centro de información y promoción del empleo (CIPE) en el que se proporciona asistencia al universitario a la hora de enfrentarse al mundo laboral. Así mismo dispone de un programa de prácticas en empresas que en el año 2010 contaba con 3.338 alumnos inscritos en su bolsa de trabajo y gestionó 673 ofertas de empleo⁸⁵.

Ciencia

Castilla-La Mancha ha realizado un importante esfuerzo en el desarrollo de la I+D a lo largo de los últimos años. Así, el gasto anual en I+D sobre el PIB regional ha tenido una evolución muy positiva, con un incremento del gasto del 100% en el periodo 1999-2009 (pasando del 0,3% del PIB⁸⁶ en 1999 al 0,6% en 2009⁸⁷).

La evolución de la intensidad del gasto en I+D sobre el PIB revela que las comunidades autónomas que más recursos dedican a la I+D, y que superan la media nacional, son las más dinámicas desde un punto de vista económico⁸⁸. Castilla-La Mancha se encuentra en las últimas posiciones del ranking nacional, situándose significativamente por debajo de la media española (el gasto medio en España en I+D respecto al PIB fue del 1,34% en 2009).

Si se relaciona el gasto en I+D con el número de habitantes, la tendencia no difiere significativamente de la anterior: la media española de gasto en I+D por habitante en España se sitúa en 310 euros, siendo el valor para Castilla-La Mancha de 113 en ese mismo año⁹⁰.

75.Fuente: Estadística de Enseñanza Universitaria, INE, 2009.

76.Se consideran estudios superiores las licenciaturas, diplomaturas, grados, máster, doctorados así como ciclos formativos de grado superior.

77.Análisis sociales: Indicadores sociales de educación, edición 2010. INE.

78.Fuente: Estadística de la Enseñanza Universitaria en España (2009-2010). INE

79.La tasa de movilidad es el porcentaje de estudiantes con residencia habitual en Castilla-La Mancha que realizan sus estudios en otra Comunidad Autónoma.

80.Fuente: Ministerio de Educación. Estadísticas Educativas (periodo 2003-2008).

81.Fuente: Datos y cifras del sistema universitario español. Curso 2010-2011. Ministerio de Educación.

82.Idem nota anterior.

83.Idem nota anterior.

84.Idem nota anterior.

85.Fuente: Memoria de actividades CIPE 2010. Universidad de Castilla-La Mancha.

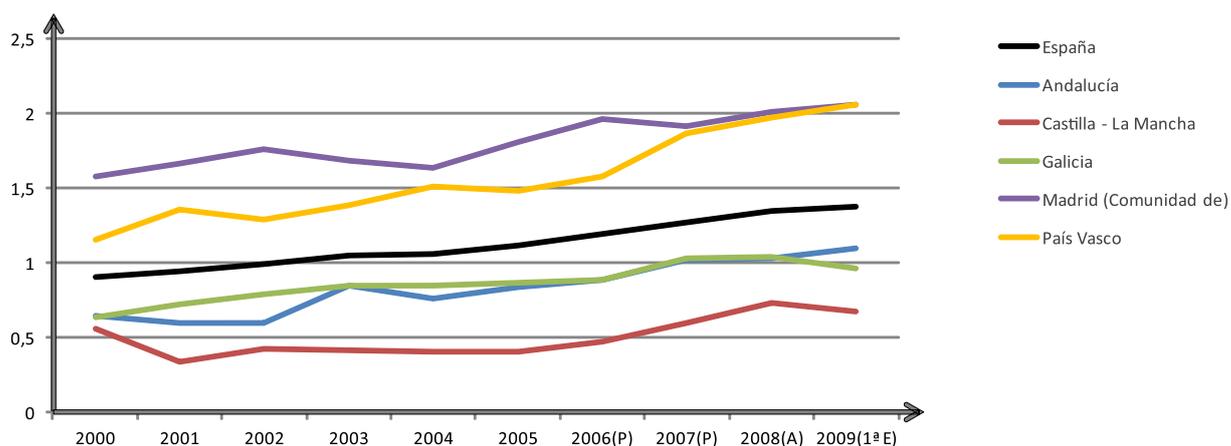
86.Valorado a precios corrientes o de mercado.

87.Fuente: Estadística sobre I+D, INE, 1999-2009.

88.Las regiones que mayor proporción de su PIB dedicaron a I+D en 2009 fueron Cataluña (1,68%), Comunidad de Madrid (2,05%), País Vasco (2,06%) y Navarra (2,14%), mientras que las regiones que menos recursos dedican son Baleares (0,38%) y Canarias (0,58%) y Castilla-La Mancha (0,66%). En términos de gasto absoluto, la Castilla-La Mancha se situó, con 237,9 M€ en 2009, por encima de Asturias (226,1 M€), Extremadura (154,7 M€), Cantabria (149 M€), Baleares (99,8 M€) y La Rioja (85,2 M€). Fuente: Estadística sobre I+D, INE, 2009.

89.(P) Estimación provisional del PIB (A) Estimación avance del PIB (1ª E) Primera estimación. Los datos correspondientes al PIB están valorados a precios corrientes o de mercado.

90.Fuente: Informe COTEC 2011.

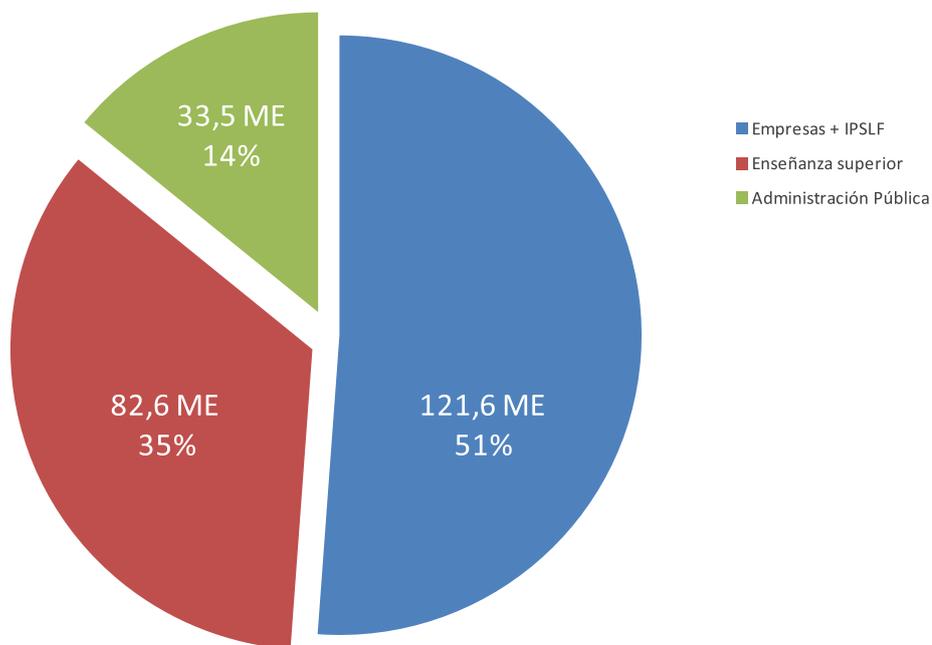


Fuente: Estadísticas de I+D, INE⁸⁹

Figura 15: Evolución del gasto en I+D. Porcentaje sobre el PIB (2009)

El gasto en I+D⁹¹ es liderado en Castilla-La Mancha por el sector privado (empresas privadas e instituciones privadas sin ánimo de lucro⁹²), cuya participación en el gasto total en la región ascendió al 51,1% en el año 2009, seguida de la enseñanza superior, con un 34,8% y la Administración Pública, con un 14,1%. Este liderazgo del sector privado ha sido mantenido a lo largo del tiempo (periodo 1999-2009), registrándose únicamente diferencias en el peso de la Administración Pública (que ha reducido su participación, pasando del 11,4% del gasto en 1999 al 14,1% en 2009) y la enseñanza superior (que ha aumentado su participación en este periodo, pasando del 36,8% al 34,7%).

Castilla-La Mancha se sitúa, junto con el País Vasco (76,9% del gasto total en 2009), entre las regiones en las que el gasto en I+D es liderado por el sector privado, en contraposición a otras como la Comunidad de Madrid, donde el gasto es liderado por la Administración Pública (55% del gasto) o Andalucía, donde el liderazgo corresponde a la enseñanza superior (43% del gasto).



Fuente: Estadística sobre I+D, INE

Figura 16: Distribución del gasto en I+D en Castilla-La Mancha (2009)

91.(P) Estimación provisional del PIB (A) Estimación avance del PIB (1ª E) Primera estimación. Los datos correspondientes al PIB están valorados a precios corrientes o de mercado.

92.Fuente: Informe COTEC 2011.

La oferta científica de la región se caracteriza por la existencia de una serie de infraestructuras que permiten la generación de conocimiento y la realización de actividades de I+D:

- La Universidad de Castilla-La Mancha cuenta con 23 centros de estudios e investigación y 115 grupos de investigación⁹³.
- La región cuenta con diversos Centros de Investigación dependientes de la Administración Regional: 12 centros de investigación agraria, centros de investigación de salud pública (Instituto de Ciencias de la Salud - ICS), la Fundación para la Investigación Sanitaria en Castilla-La Mancha (FISCAM), nuevos centros en el área de la energía (Instituto de Sistemas Fotovoltaicos de Concentración - ISFOC), centros de investigación en hospitales y el Instituto de Investigación en Recursos Cinegéticos⁹⁴, entre otros activos.
- El Centro Nacional del Hidrógeno y las Pilas de Combustible⁹⁵, clasificado como Infraestructura Científica Singular por el Ministerio de Innovación.

La valorización de los resultados de la I+D, medidos a través de la solicitud de patentes, revela que la tendencia general de España en el periodo 2000-2009 ha sido al alza, si bien los incrementos han sido discretos; a partir de 2009 esta tendencia se invierte⁹⁶.

En 2009 se solicitaron en España un total de 3.566 patentes nacionales de las cuales Castilla-La Mancha solicitó 77, lo que supone un 2,1% del total de patentes solicitadas en nuestro país y sitúa a la región en el puesto 11 de las regiones españolas.

Por tipo de solicitudes, son los particulares los que más solicitudes realizaron en Castilla-La Mancha en ese año (49 solicitudes, 64% del total solicitado), seguido de las empresas (19 solicitudes, 25% del total); la universidad jugó un papel discreto, con tan solo solicitó 8 solicitudes (10% del total). Cabe destacar, que en media, en España son las empresas las que lideran el proceso de solicitudes, con un 42%, frente al 37% de particulares, mientras que el 12% correspondió a las universidades.

Finalmente es destacable el hecho de que las regiones más dinámicas desde un punto de vista económico no solo son las que más recursos dedican a la I+D, sino que igualmente son las que más solicitudes de patentes realizan. Respecto al tipo de solicitante, en estas regiones fueron las empresas las que lideraron las solicitudes⁹⁷.

Si se comparan las solicitudes de patentes respecto a la

población (por cada millón de habitantes), se identifican significativas diferencias entre comunidades autónomas. Castilla-La Mancha registró en el año 2009 un ratio de 30 solicitudes por millón de habitantes, encontrándose por debajo de otras regiones de convergencia como Andalucía (55) o Galicia (62). Las regiones más dinámicas desde un punto de vista económico son las que más solicitudes realizaron, estas son Navarra (173), Aragón (159) y Madrid (131).

En el ámbito internacional, la solicitud de patentes a la European Patent Office EPO⁹⁸ ha tenido una evolución positiva en la región, aunque se encuentra muy por debajo de los valores medios de España (5,6 solicitudes en la región frente a una media de 32 en España en 2007) y de regiones de referencia en desarrollo económico, como es el caso del País Vasco (42 solicitudes en 2007), la Comunidad de Madrid (23), o Cataluña (46).

La valorización de los resultados de la I+D en la Universidad de Castilla-La Mancha revela un total de 53 solicitudes de patentes⁹⁹ en el periodo 2005-2010, lo que supone una media anual de 8,8 solicitudes. Estos datos sitúan a la universidad en una posición modesta (puesto 18 respecto a un total de 50 universidades españolas), ligeramente por encima de la media de solicitudes por universidad (50,4) y muy lejos de las universidades que ocupan las primeras posiciones (a modo de ejemplo, la Universidad Politécnica de Madrid presento 255 solicitudes y la Politécnica de Cataluña 215).

No obstante, cabe destacar que en 2009 la Universidad de Castilla-La Mancha figuró en el puesto 39 de entre los 50 mayores solicitantes de patentes a la Oficina Española de Patentes y Marcas¹⁰⁰.

En lo relativo a publicaciones científicas¹⁰¹, como otro de los indicadores que pueden ser utilizados para medir los resultados de la I+D, la Universidad de Castilla-La Mancha se encuentra en la posición 19 (de un total de 56 universidades y centros de I+D españolas), con un total de 3.370 publicaciones; de éstas, una tercera parte se realizaron en colaboración internacional y casi la mitad fueron consideradas de alta calidad. Además es destacable los fuertes vínculos que esta institución tiene con otras universidades (de la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Región de Murcia), con las que realiza publicaciones en colaboración.

Finalmente, la calidad de la investigación¹⁰² en esta institución se sitúa en el puesto 24 de un total de 47 universidades públicas y privadas españolas.

93. Los grupos de investigación se distribuyen en un amplio abanico de disciplinas que comprenden las ciencias experimentales, biomédicas e ingeniería y tecnología así como ciencias económicas, jurídicas y humanidades, entre otras. Fuente: Universidad de Castilla-La Mancha.

94. Centro Mixto entre el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Universidad de Castilla-La Mancha y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

95. Puesto en marcha en el año 2007 en Puertollano.

96. Fuente: Informe COTEC 2011. Elaboración propia a partir de las Estadísticas de la Propiedad Industrial de la Oficina Española de Patentes y Marcas, 1999-2009.

97. Fuente: Solicitudes de patentes nacionales según la naturaleza del solicitante por comunidad autónoma. Estadísticas de Propiedad Industrial, 2009. Oficina Española de Patentes y Marcas.

98. Fuente: Oficina Europea de Patentes, Eurostat, 2007.

99. Fuente: Solicitudes de Patentes nacionales presentadas o participadas por Universidades, 2005-2010. Oficina Española de Patentes y Marcas.

100. Ranking de los 50 mayores solicitantes de patentes residentes en España. Incluye empresas, particulares, universidades y otros organismos. Fuente: Estadísticas de Propiedad Industrial 2009. Oficina Española de Patentes y Marcas.

101. Fuente: SCImago Institutions Rankings, 2010.

102. Fuente: Estudio sobre la Calidad de las Universidades en España. Elaboración de un índice Multidimensional. Elaborado por el Instituto de Análisis Industrial y Financiero (IAIF) de la Universidad Complutense de Madrid. El índice de calidad de investigación mide información relacionada con los recursos financieros por investigador, obtención de fondos mediante proyectos de I+D competitiva, nivel de éxito de los estudiantes de doctorado, entre otros factores relevantes.

Transferencia

A pesar de que se está avanzado en una mayor interacción entre la universidad y la empresa para valorizar las capacidades de I+D y transferir conocimiento, el ritmo mostrado por España y por la región es relativamente lento, lo que apunta hacia la necesidad de seguir realizando esfuerzos. Adicionalmente, la profunda crisis económica que vive nuestro país ha supuesto un retroceso en la colaboración entre ambos agentes (el importe económico de las colaboraciones entre la universidad y el mundo empresarial se redujo en torno a un 10% en el periodo 2009-2008¹⁰³, pasando de 704 M€ en 2008 a 638 M€ en 2009).

La Universidad de Castilla-La Mancha obtuvo en el año 2009 unos ingresos por contratos de I+D y consultoría ligeramente por encima de la media de las universidades españolas (10,1 M€ y 9,9 M€ respectivamente), situándose en el puesto 13 de un total de 42 universidades españolas. Destacan como líderes la Universidad Politécnica de Madrid con un volumen de 99,6 M€, la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad de Sevilla (ambas con 23 M€) y la Universidad Politécnica de Catalunya (22 M€).

En cuanto a ingresos por proyectos de financiación pública de colaboración con empresas la Universidad de Castilla-La Mancha se sitúa en el puesto 27, muy por debajo de la media (1,3 M€ frente a 3,3 M€¹⁰⁴); los líderes en este dato son la Universidad de Barcelona (18 M€), la Universidad Politécnica de Madrid, (14 M€) y la Universidad Politécnica de Catalunya (9,8 M€).

El programa Torres Quevedo, orientado a facilitar la incorporación de doctores y tecnólogos al sector privado, ha supuesto para la región la transferencia del 1,3% del total de doctores transferidos al sector privado en España¹⁰⁵.

Otro indicador interesante para valorar los resultados de la I+D es la creación de empresas de base tecnológica (EBT)¹⁰⁶. En términos generales, es reducida en España, como lo revela el hecho de que en 2009 se crearon, en un total de 42 universidades españolas, 95 empresas, lo que arroja un ratio por universidad de 2,2 empresas. La Universidad de Castilla-La Mancha se situó en línea con la media nacional, con 3 empresas y en el puesto noveno respecto al total de universidades¹⁰⁷.

Los retornos obtenidos del VII Programa Marco, principal fuente de financiación de la I+D+i a nivel europeo, ascendieron en la región a 7,4 M€ en el periodo 2007-2009¹⁰⁸. El retorno medio por proyecto fue de 0,3 M€, en línea con la mayor parte de las regiones españolas, pero muy por debajo de regiones de referencia en desarrollo económico (País Vasco, Comunidad de Madrid, Andalucía, Cataluña principalmente).

El 72,6% de los retornos correspondieron a empresas y el 21,3% a la universidad. Así, Castilla-La Mancha se encuentra en

el grupo de regiones donde los retornos mayores fueron obtenidos por el sector empresarial, al contrario de lo que ocurre en Cataluña, Aragón, Baleares, Comunidad Valenciana y Galicia donde es mayor el peso de la universidad en términos de retorno.

A pesar de que los retornos obtenidos son solo un 0,9% del total de España, Castilla-La Mancha ha aumentado en un 122% su peso en la media nacional respecto a la anterior convocatoria del Programa Marco (VI PM). Así el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), indica a Castilla-La Mancha por su potencial de crecimiento y capacidad de mejora.

Alineación administración-ciencia-talento-mercado

De cara a maximizar los resultados del ciclo de agregación de valor a personas y conocimiento, es necesario que la generación de conocimiento (oferta científica y de talento) esté alineada con las demandas y necesidades del mercado (sector productivo) y que las políticas públicas de apoyo e impulso estén alineadas con las dos anteriores.

El grado de alineación entre los focos de las políticas de I+D, la ciencia y la demanda del mercado muestran en términos generales, un cierto grado de alineación en la región. No obstante, existe cierto grado de desalineamiento entre la oferta de talento (a nivel de titulados universitarios) y la demanda de este por parte del sector productivo; así, mientras que la universidad está generando mayor talento graduado en ciencias sociales y jurídicas (el 59% del total de titulados en educación superior y el 49% del total de alumnos matriculados en masters), el sector productivo demanda principalmente graduados en ingenierías, arquitectura y ciencias (57% de la demanda total).

103.Fuente: Informe de la Encuesta Red OTRI 2009, realizado a partir de encuestas a las universidades, Organismos Públicos de Investigación y hospitales que forman parte de la Red OTRI.

104.Fuente: Informe de la Encuesta Red OTRI 2009, realizado a partir de encuestas a las universidades, Organismos Públicos de Investigación y hospitales que forman parte de la Red OTRI.

105.Fuente: Red OTRI. Datos correspondientes a las convocatorias 1ª a 9ª.

106.Empresa de base tecnológica es un término utilizado para denominar a las empresas creadas para la aplicación y comercialización de conocimiento e investigación científica generada en la universidad.

107.Fuente: Informe de la Encuesta RedOTRI 2009.

108.Fuente: Participación Española en el VII Programa Marco: Resultados provisionales por CCAA (2007-2009). Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, CDTI, abril 2010.

Áreas de conocimiento	Ingenierías, arquitectura y ciencias	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y jurídicas	Artes y humanidades
Líneas de actuación de la Administración Pública ¹⁰⁹	70%	10%	10%	10%
Ciencia ¹¹⁰	53%	13%	17%	17%
Generación de talento (titulados en la universidad) ¹¹¹	19%	14%	59%	8%
Generación de talento de postgrado ¹¹²	35%	11%	49%	5%
Demanda del tejido productivo ¹¹³	57%	11%	29%	3%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Alcalá de Henares, Plan Regional de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación (PRINCET) 2011-2015 y Dirección General de Universidades del Ministerio de Educación y Ciencia, Estadísticas de enseñanza universitaria 2008-2009, INE

Tabla 9: Alineación administración-ciencia-talento-mercado

109. Medido a través de las temáticas de las líneas de actuación del Plan Regional de I+D+i: Plan de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación, (PRINCET), 2011-2015.

110. Áreas de investigación de Institutos y Centros de Investigación así como en los grupos de investigación de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2011.

111. Número de alumnos titulados en Castilla-La Mancha (2010). Fuente: Estadísticas de enseñanza universitaria 2010, INE.

112. Oferta de masters y títulos de postgrado (doctorados) ofertados por la Universidad de Castilla-La Mancha, 2011.

113. Demanda del sector productivo en España para el periodo 2000-2004. Fuente: Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europea en educación superior. Dirección General de Universidades del Ministerio de Educación y Ciencia, 2004.

Ciclo de agregación de valor a bienes y servicios

El ciclo de agregación de valor a bienes y servicios busca elevar la ventaja competitiva global de la oferta de la región en todos sus sectores de actividad, dotando a los bienes y servicios producidos por la región de valor y competitividad a escala tanto regional como global.

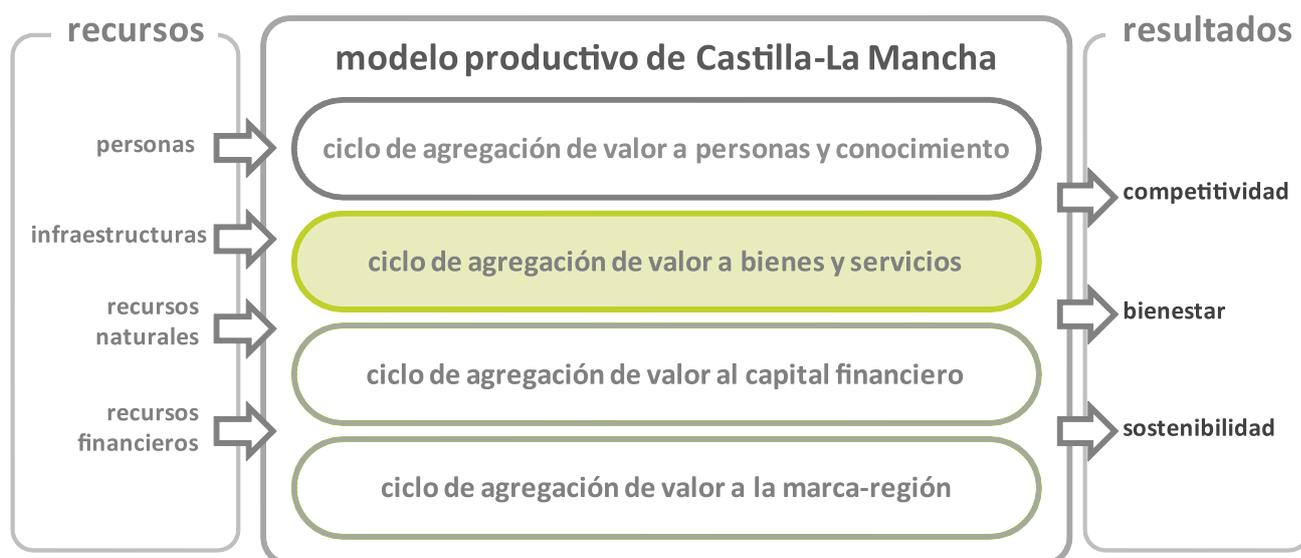


Figura 17: Ciclo de agregación de valor a bienes y servicios

El funcionamiento del ciclo de agregación de valor a bienes y servicios puede ser analizado a través de una serie de activos que añaden, mantienen o restan valor a las entradas de este ciclo (personas y conocimiento, infraestructuras, recursos naturales y recursos financieros):

- La estructura productiva, como elemento básico para maximizar la aportación de valor socioeconómico, a través de la especialización productiva de la economía regional y la aportación de valor de los diferentes sectores. El análisis de este activo comprende factores como la capacidad de arrastre de un sector sobre otros, la competitividad (tanto en términos de coste como en términos de internacionalización) frente a terceros y la generación de empleo.
- El tejido empresarial como principal unidad de generación de valor económico, analizado a través de su capacidad de tracción, de generación de masa crítica y de competitividad.
- La sofisticación de la oferta de bienes y servicios, que pasa por el posicionamiento de la producción de bienes y servicios en nichos y sectores de alto valor.
- La I+D+i empresarial y el emprendimiento de base tecnológica, como herramienta básica para la sofisticación y competitividad de la producción.
- La explotación por parte del tejido empresarial de las oportunidades y capacidades que otorgan las nuevas tecnologías.

REFLEXIONES DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA

En el ámbito económico y productivo, la inteligencia colectiva apela a la necesidad de replantear la estructura productiva de la región, hacia una economía con mayores niveles de sofisticación y conocimiento como base para competir en el entorno y contexto actual.

El foco y la atención a las necesidades reales de la región en las políticas de desarrollo económico y la actuación coordinada de la Administración Pública, el sistema de ciencia y conocimiento y el tejido empresarial serán ingredientes clave en el proceso de transformación.

La inteligencia colectiva, apunta, con una recurrencia del 36%, hacia la necesidad de revisar el actual sistema productivo, basado predominantemente en costes y en mano de obra de baja cualificación, hacia otro que incorpore el conocimiento, la diferenciación y la sofisticación como ejes fundamentales.

Otro de los elementos apuntados, con una recurrencia del 23%, es la necesidad de reorientar las políticas de desarrollo económico hacia apuestas con foco concreto, capaces de identificar nichos de mercado, generar masa crítica, economías de escala y en definitiva, posicionar a la región como referente.

Con una recurrencia del 79% se considera, que la política regional no se ha orientado en todo su potencial hacia las necesidades reales de la región, estando impregnada de cierto "cor-toplacismo" y falta de visión estratégica; la falta de alternancia política ha contribuido a reforzar esta situación. Adicionalmente, se apunta al hecho de que el fuerte peso de la Administración Pública en la economía, ha "pervertido" el papel de esta en la sociedad, pasando de ser una herramienta facilitadora del desarrollo a marcar el ritmo de desarrollo de la región. El 35% de los entrevistados cuestiona el nivel de profesionalización y de prestación de servicio por parte del funcionariado regional.

Por sectores económicos, el 59% de los entrevistados considera que el sector agrario debe hacer frente a grandes retos para mejorar su competitividad y su posicionamiento (mejora del sistema cooperativo, disponibilidad de recursos hídricos y generación de valor añadido). No obstante, se valoran como fortalezas regionales la posición, en términos de calidad y diferenciación, de ciertos productos del sector agroalimentario, especialmente vino (65% de recurrencia).

El 33% de los agentes apunta al gran potencial del turismo y el 26% considera que la incertidumbre sobre el sistema de primas de la energía renovable, podría generar dificultades en el sector ante una eventual reducción o desaparición.

En lo relativo a la estructura empresarial, la inteligencia colectiva considera que la cultura emprendedora se manifiesta de forma desigual en la región, estando presente predominantemente en las zonas de mayor dinamismo industrial y económico. En términos generales se considera que la región es refractaria al emprendimiento (43% de recurrencia). Un 24%

apunta hacia la necesidad de una mayor eficiencia y optimización en los recursos asignados al fomento del emprendimiento por parte de las instituciones.

Factores socioculturales que podrían explicar, entre otros elementos, el bajo emprendimiento, pueden ser la aversión al riesgo, la falta de reconocimiento social del emprendimiento y una tendencia social hacia la falta de autoestima (40% de recurrencia). A esta visión de sí misma de la sociedad de la región, han contribuido factores como el retraso histórico y el marcado carácter rural de la región.

Con un 35% de recurrencia se apunta el bajo nivel de formación de las pymes regionales en habilidades básicas para competir en entornos altamente competitivos, tales como idiomas, internacionalización, innovación o adopción de nuevas tecnologías, junto a la ausencia de las habilidades directivas necesarias. Por otro lado, la falta de modernización tecnológica, el bajo nivel innovador y el marcado individualismo del empresario, limita la generación de masa crítica y economías de escala para competir en mercados internacionales.

La exportación se percibe como una necesidad para la supervivencia, consolidación y crecimiento de la empresa manchega debido a que el mercado interno ya no es suficiente (13% de recurrencia). El 22% de los entrevistados consideran que sería muy positivo, para una mayor eficiencia e impacto del apoyo institucional, la concentración de las múltiples instituciones que prestan apoyo. Por otro lado será importante la resolución de los factores que frenan la salida al exterior por parte del empresario (idiomas, bajo nivel de habilidades comerciales) (7% de recurrencia).

Se apunta como un elemento limitante para el desarrollo económico de la región y de sus sectores productivos, la escasa presencia de grandes empresas, que limita la tracción económica, las economías de escala y la generación de sinergias (22% de recurrencia).

Finalmente, se indican como claves que permitirían la mejora de los niveles de competitividad empresarial una mayor cultura cooperadora (15% de recurrencia) así como la creación de un entorno normativo, procedimental y de seguridad jurídica más propicio para la actividad económica (48% de recurrencia).

10 DATOS CLAVE DE BIENES Y SERVICIOS

- 1 La economía de la región incrementó su PIB un 68% en el periodo comprendido entre los años 2001-2010, si bien, su peso relativo sobre la economía española prácticamente no ha variado en este periodo. (Fuente: Contabilidad Nacional y Regional de España, INE).
- 2 En el crecimiento de la economía manchega ha tenido gran importancia el crecimiento del sector servicios, que duplicó su Valor Añadido Bruto (VAB¹¹⁴) en el periodo 2000-2010, comportamiento propio de una región en transición hacia una economía del conocimiento. (Fuente: Contabilidad Nacional y Regional de España, INE).
- 3 Entre los años 2000 y 2010 la construcción tuvo un crecimiento del 121%, convirtiéndose en el segundo sector de más peso en la economía regional, por detrás del sector servicios. (Fuente: Contabilidad Nacional y Regional de España, INE).
- 4 Los servicios inmobiliarios y empresariales fue el subsector que mayor peso tuvo en la economía regional en 2008, generando el 10,9% del VAB regional, con un crecimiento del 135% en el periodo 2000-2008. Le sigue en importancia el subsector de comercio y reparación con un peso del 7,9% del VAB y un crecimiento del 72% en el mismo periodo. (Fuente: Elaboración propia a partir de la Contabilidad Regional y la Contabilidad Nacional de España, INE, 2000-2008).
- 5 Solo el sector agrario registra una competitividad superior a la media española, la totalidad de los macrosectores restantes registran valores inferiores a la media española. (Fuente: Elaboración propia a partir de la contabilidad regional y la contabilidad nacional de España, INE, 2008).
- 6 El sector que más tracciona en términos de demanda a otros sectores productivos es construcción e ingeniería, con el 27% de la demanda total a otros sectores y la alimentación con el 13%. (Fuente: Tablas Input-Output de Castilla-La Mancha a precios constantes, Servicio de Estadística de Castilla-La Mancha, 2007).
- 7 La estructura empresarial de la región muestra una elevada atomización, el 52,7% de las empresas de la región no tienen asalariados y el 42,8% cuenta con menos de 9 empleados. Solo el 4,4% tiene más de 10 empleados. (Fuente: Directorio Central de Empresas, INE, 2011).
- 8 El volumen económico de las exportaciones realizadas por la región en 2010 supone tan solo el 1,9% del valor total de las exportaciones españolas, valor muy inferior al peso económico de la región en España (3,3%); no obstante, el volumen económico de las exportaciones se ha incrementado en un 83,9% en la última década (2000-2010). (Fuente: Informe de caracterización del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, Analistas Financieros Internacionales AFI, 2011).
- 9 El 51,1% del gasto total en I+D realizado en la región en 2009 correspondió al sector privado, muy lejos de regiones como de referencia como el País Vasco, cuyo valor ascendió al 77%. El peso sobre el PIB regional del gasto privado ascendió al 0,3% del PIB, muy por debajo de la media nacional (0,7% del PIB). (Informe COTEC 2011).
- 10 Las empresas de Castilla-La Mancha ocupan los últimos lugares en penetración de Internet en las empresas (92,8% frente al 97,2% de España), y en disponibilidad de correo electrónico (91,7% frente al 96,5% de España). (Fuente: Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en las Empresas, INE (2010)).

Tabla 10: 10 datos clave de bienes y servicios.

114. Valor Añadido Bruto VAB: Mide el valor añadido generado por el conjunto de productores de un sector o un grupo de sectores económicos.

PRINCIPALES CONCLUSIONES DE BIENES Y SERVICIOS

La estructura económica de la región se caracteriza por una fuerte presencia de sectores maduros, con nivel tecnológico medio-bajo, intensivos en mano de obra, y con reducido valor añadido. La alta competitividad de los mercados internacionales, unida a las ventajas en costes que ofrecen las economías emergentes, supone un riesgo para el modelo productivo de la región.

Adicionalmente, la fuerte dependencia de sectores como la construcción y las actividades inmobiliarias, en declive en la actual coyuntura de crisis inmobiliaria, y de la Administración Pública, marcada por la austeridad presupuestaria, constituyen un reto a superar para mejorar la competitividad y sostenibilidad productiva de la región.

No obstante, algunos sectores destacan por sus niveles de consolidación en la economía; tal es el caso de las energías renovables, la agricultura (destacando la producción de uva) y la alimentación (con fortalezas en algunos productos altamente valorados en los mercados, basados en calidad y diferenciación -queso, vino, aceite- y con buenos niveles de internacionalización).

Las debilidades asociadas al sector agrario limitan la explotación de las capacidades y fortalezas de la región en agricultura (disponibilidad de recursos hídricos, limitaciones en las cooperativas para la comercialización de la producción y falta de integración con la industria agroalimentaria, entre otras).

El fuerte efecto tractor de comunidades limítrofes (principalmente la Comunidad de Madrid) ha condicionado parcialmente la concentración empresarial e industrial de la región en las fronteras con dichas comunidades y genera dependencias para la absorción de parte de la mano de obra de Castilla-La Mancha.

En el plano productivo, la región cuenta con sectores industriales con niveles de productividad superiores a la media española; sin embargo los niveles de productividad de los servicios y de la construcción se encuentran por debajo de la media española.

En términos generales, la economía presenta bajas tasas de actividad exportadora internacional; no obstante, algunos sectores presentan niveles interesantes (equipos de alta tecnología, química y farmacia, fabricación de medios de transporte, caucho, vidrio y plástico y alimentación).

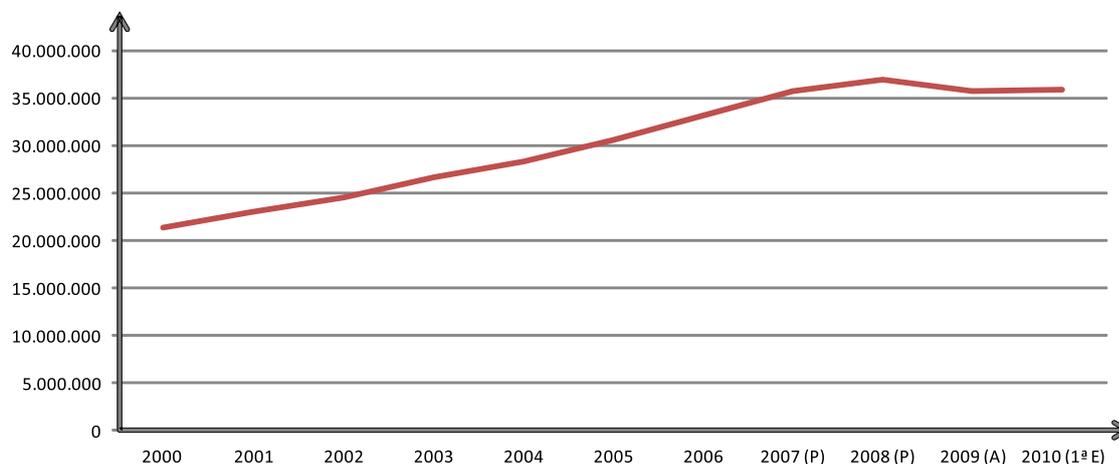
La estructura empresarial tipo (microempresa, de carácter familiar, con bajo nivel exportador y de escasa formación directiva) junto al bajo nivel de grandes empresas, suponen importantes limitadores para la generación de masa crítica, el acceso a mercados globales y el desarrollo de economías de escala.

Otros elementos que no favorecen el proceso de competitividad son:

- La dificultad en el seguimiento del proceso de cambio tecnológico (bajo nivel tecnológico en las empresas y de creación de empresas tecnológicas).
- La falta de interiorización y desconocimiento en la pyme de la importancia de la I+D+i como herramienta de crecimiento y competitividad.
- El bajo nivel de asociacionismo, y cultura de la cooperación empresarial.

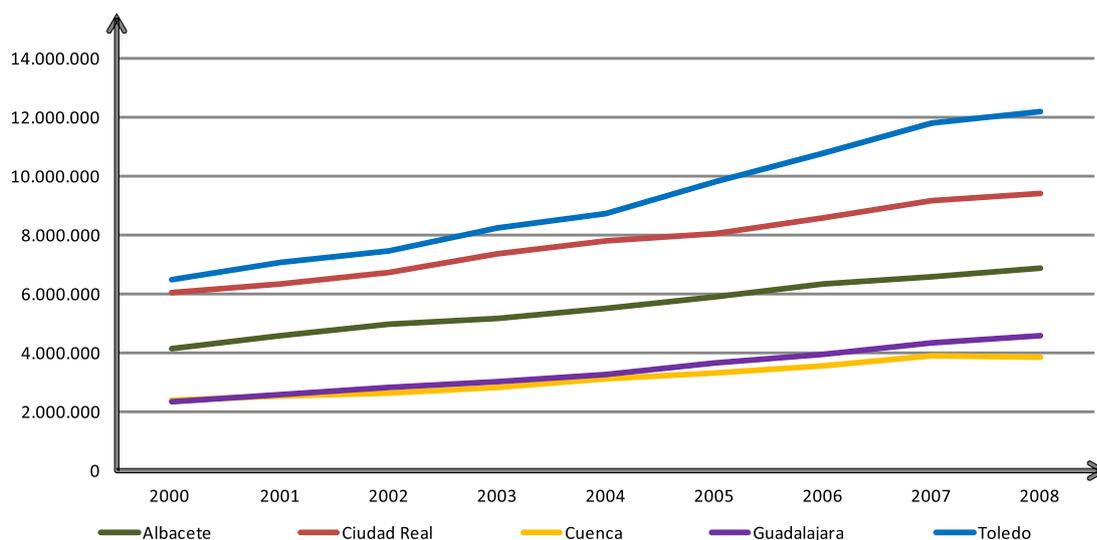
Evolución

En el año 2010, la economía manchega tuvo, en términos de PIB, un peso de 3,3% sobre la economía española. A pesar de haber incrementado su PIB cerca de un 68,3% en el periodo comprendido entre 2000 y 2010, su peso relativo sobre la economía española prácticamente no ha variado en este mismo periodo.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Contabilidad Nacional y Regional de España, INE
 Figura 18: Evolución del PIB de Castilla-La Mancha¹¹⁵ en el periodo 2000-2010 (miles de euros)

A nivel provincial, entre los años 2000 y 2008¹¹⁶ el PIB ha crecido en todas las provincias, manteniendo a lo largo del tiempo sus diferencias en volumen con la excepción de Toledo, que además de ser la primera provincia en generación de PIB incrementó 6,7 veces su diferencia con respecto a la segunda provincia en volumen, Ciudad Real.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Contabilidad Regional de España, INE
 Figura 19: Evolución del PIB a precios constantes por provincias en el periodo 2000-2008 (miles de euros)

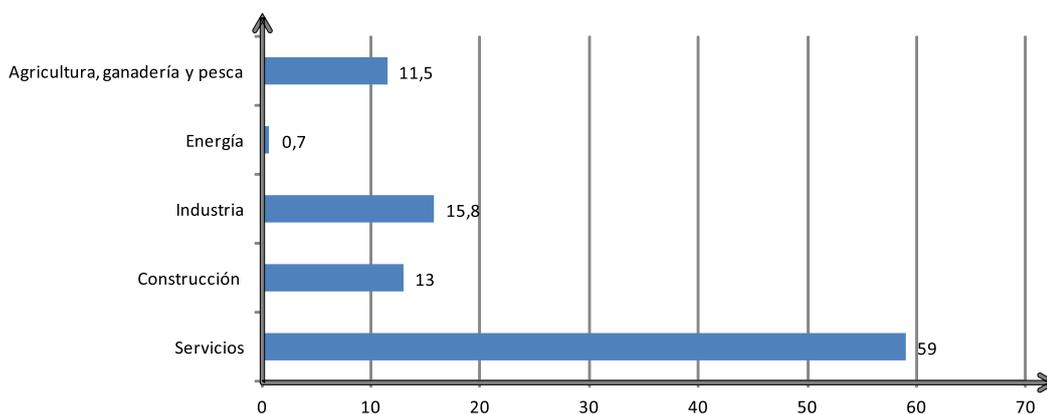
115.(P) Estimación provisional (A) Estimación avance (1ª E) Primera estimación. Fuente: Contabilidad Regional de España, INE, 2000-2010.
 116.Los datos de PIB desagregados a nivel provincial sólo se encuentran disponibles hasta el año 2008. Fuente: Contabilidad Nacional y Regional de España, INE, 2008.

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha
PIB (miles €)	6.848.827	9.394.135	3.854.708	4.564.059	12.195.641	36.857.370
PIB per cápita (€)	17.346	18.255	18.038	19.712	18.888	18.425

Fuente: Anuario Estadístico de Castilla-La Mancha, Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha

Tabla 11: PIB y PIB per cápita a precios constantes por provincias (2008)

Evolución



Fuente: Contabilidad regional de España, INE

Figura 20: Porcentaje del empleo por sectores de actividad económica (2008)

Los servicios constituyen el macrosector económico¹¹⁷ que más empleo genera en 2008 en la región, con un 59% del empleo total; le siguen en importancia la industria (15,8%), la construcción (13%), la agricultura y ganadería (11,5%). El peso sector energético es reducido (0,7% del empleo total).

Dentro de los servicios, los subsectores¹¹⁸ que concentraron la mayor parte del empleo en 2008¹¹⁹ fueron comercio y actividades de reparación (23,7% del empleo total en servicios) así como aquellos con un importante componente de gestión pública como son la administración y gestión pública¹²⁰ (13,5%), las actividades sanitarias y servicios sociales¹²¹ (10,8%) y la educación (9,1%).

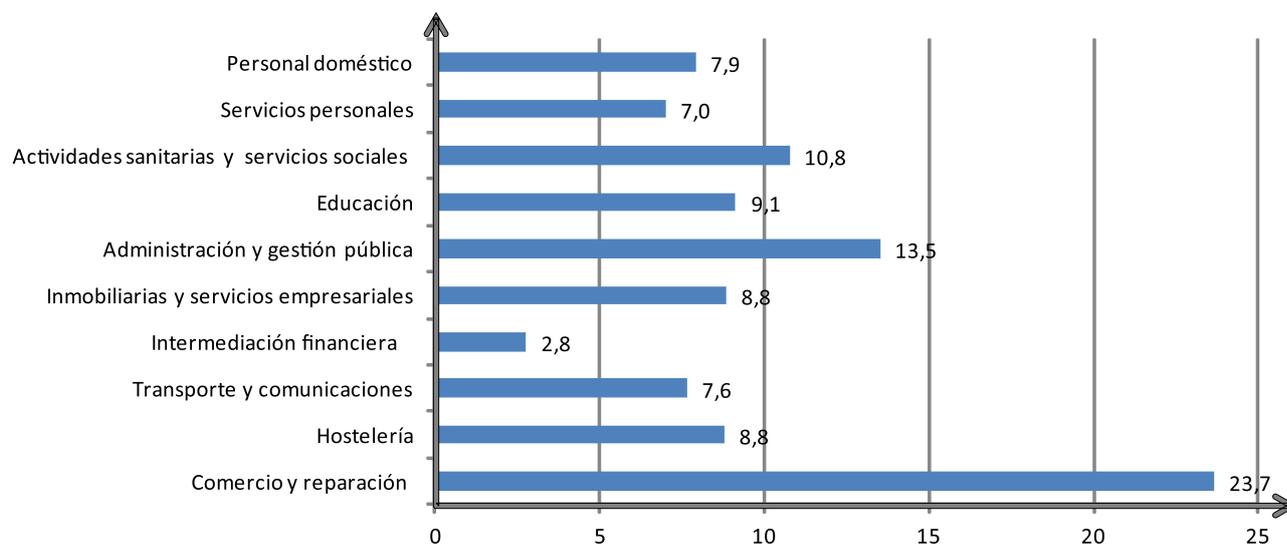
117.El desglose de macrosectores económicos utilizado se basa en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93), con un nivel de desagregación por secciones, comprendiendo cinco grandes sectores: servicios, industria, agricultura y pesca, construcción y energía.

118.El desglose de los subsectores que incluye cada macrosector económico se basa en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93), con un nivel de desagregación por subsecciones.

119.Las estadísticas de empleo por subsectores económicos en el Instituto Nacional de Estadística (INE) sólo se encuentran disponibles hasta el año 2008.

120.Incluye las actividades de Administración Pública, defensa y seguridad social obligatoria. No incluye las actividades educativas ni las sanitario-asistenciales.

121.Incluye actividades sanitarias, hospitalarias, médicas, odontológicas, etc. así como prestación de servicios sociales con y sin alojamiento y guarderías.



Fuente: Contabilidad regional de España, INE

Figura 21: Distribución porcentual del empleo en el sector de los servicios (2008)

La Administración Pública constituye una importante fuente de generación de empleo en la región; así, en 2010, el peso del empleo público sobre el empleo total se situaba por encima de la media española (17,5% frente al 14,5% de España) y de regiones como Galicia, Comunidad de Madrid y País Vasco (14%, 14,9% y 11,9% respectivamente). A nivel provincial el mayor peso del empleo público se sitúa en Cuenca y Ciudad Real, contando Albacete también con una tasa elevada¹²².

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha
Distribución del empleo público por provincias	20,2%	26,2%	11,1%	11%	31,5%	100%
Nº de personas empleadas en la Administración Pública	27.573	35.661	15.183	14.948	42.949	136.314
Porcentaje de empleados públicos sobre el empleo provincial	17,8%	19,4%	19%	15%	16,3%	17,5%

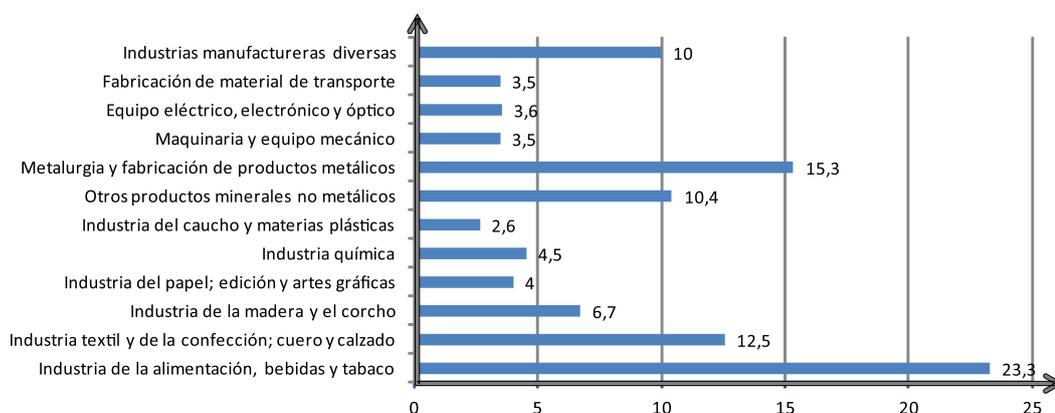
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín estadístico del personal al servicio de las Administraciones Públicas, 2010 y Encuesta de Población Activa 2010

Tabla 12: Distribución del empleo y personal empleado en la Administración Pública por provincias (2010)

122.Elaboración propia a partir de los datos del Boletín Estadístico del personal al servicio de las Administraciones Públicas del Ministerio de Política Territorial y Administraciones Públicas, julio de 2010 y de la Encuesta de Población Activa de 2010 del INE.

Castilla-La Mancha es la cuarta región española con mayor número de empleados públicos por habitante (15,5 habitantes por empleado público), por detrás de Extremadura, Aragón y Castilla y León (con 11,7, 14,5 y 14,6 habitantes por empleado público respectivamente), y muy lejos de otras regiones como Cataluña o Comunidad Valenciana (24,7 y 22,3 habitantes por empleado público). La media española se sitúa en 17¹²³.

En el sector industrial, es el subsector de la alimentación, bebidas y tabaco el que mayor empleo concentra (23,3% del empleo industrial), seguido de metalurgia y fabricación de productos metálicos (15%) y la industria textil, de confección, cuero y calzado (12,5%).



Fuente: Contabilidad regional de España, INE

Figura 22: Distribución porcentual del empleo en el sector de la industria (2008)

En lo que se refiere al nivel de formación¹²⁴ de la población ocupada, hay que señalar que el 54,6%, ha finalizado los estudios de enseñanza secundaria, el 30,5% cuenta con educación superior y el 15,4% cuenta tan sólo con estudios de primaria.

La tasa de paro, desde el año 2007, y como consecuencia del inicio del actual periodo de crisis económica, ha sufrido un aumento progresivo hasta alcanzar el 21% de la población activa¹²⁵ en 2010, lo que sitúa a Castilla-La Mancha como la sexta región con la tasa más alta de España¹²⁶. En el contexto nacional existen acusadas diferencias entre regiones, que van desde el 10,5% del País Vasco hasta el 15% de Galicia.

El último dato de paro registrado¹²⁷ (a la fecha de elaboración del presente) informe sitúa la tasa en 23,0%, un 1,65% más elevada que en la misma fecha del año anterior, arrojando un total de 208.349 parados en el segundo trimestre de 2011.

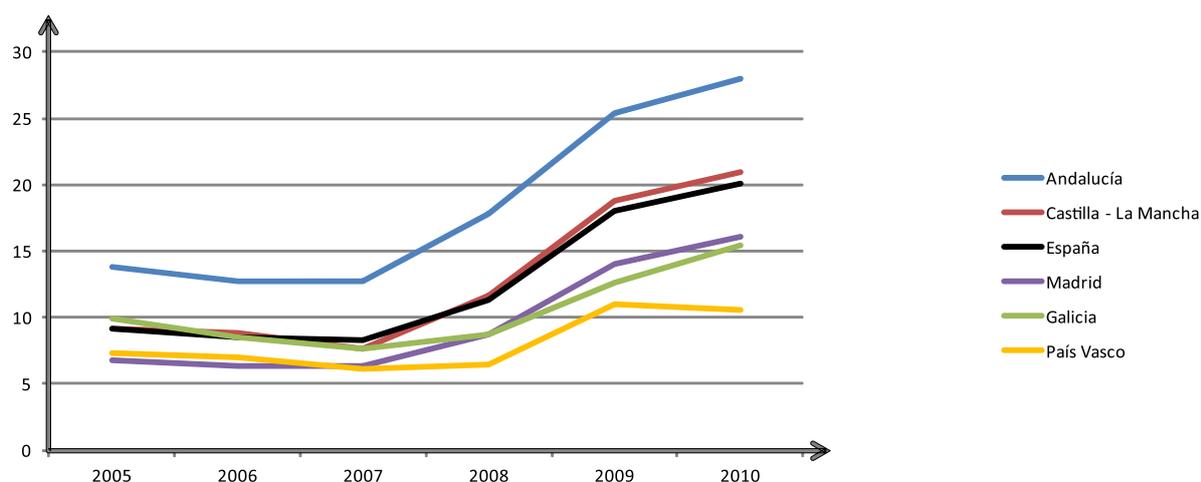
123.Fuente: Ídem a la nota anterior.

124.Fuente: Encuesta de Población Activa, INE, 2010.

125.La población activa está constituida por las personas de 16 y más años que satisfacen las condiciones necesarias para su inclusión entre las personas ocupadas o paradas.

126.Se excluyen las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

127.Fuente: Encuesta de Población Activa, INE, 2010.



Fuente: Encuesta de población activa, INE

Figura 23: Evolución de la tasa de paro en las regiones de referencia (2005-2010)

Por provincias, son Albacete y Ciudad Real las que mayores tasas de paro registran, mientras que Guadalajara es la que menos.

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha
Tasa de paro	21,7%	21,1%	17,2%	13,3%	19,1%	19,2%

Fuente: Anuario Estadístico de Castilla-La Mancha, Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha

Tabla 13: Tasa de paro por provincias (2009)¹²⁸

El paro en la población más joven¹²⁹ en el año 2010 ascendió al 58,5% en la franja de edad de 16 a 19 años y al 39,4% en la de 20 a 24, estando próxima a la media española (61% en el primer caso y 37% en el segundo).

Estructura productiva

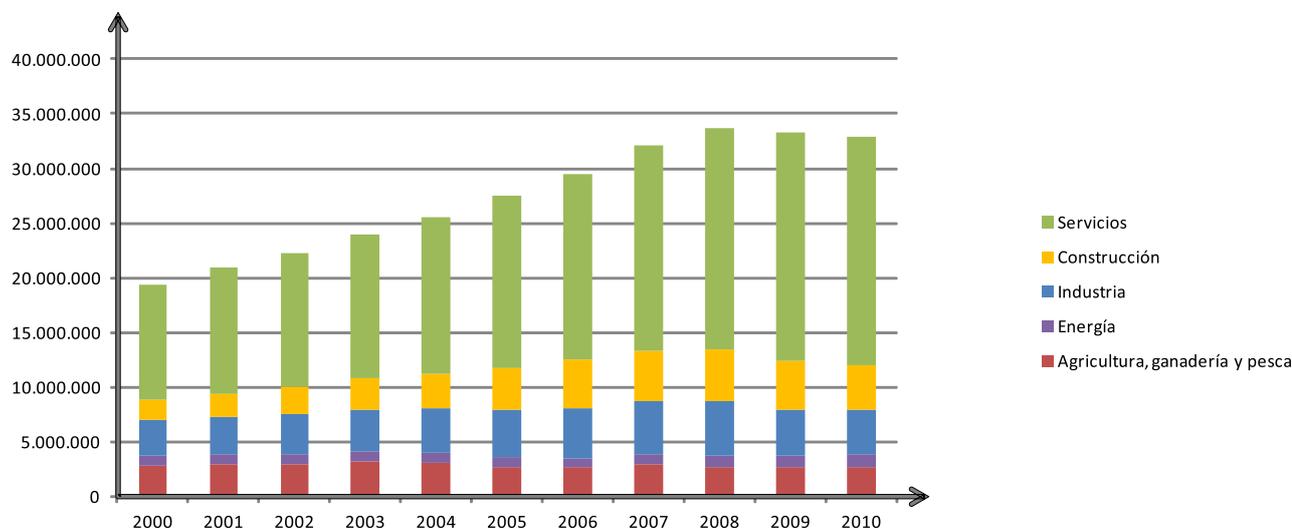
El análisis de los cinco macrosectores económicos revela una economía que ha evolucionado en la última década hacia una mayor especialización en los servicios, con un peso en el valor añadido bruto regional del 63% en 2010; la construcción supuso el 13%, seguido de la industria (12%), agricultura ganadería y pesca (8%) y energía y agua (4%).

La evolución en la última década (2000-2010) ha sido especialmente positiva en los servicios y en la construcción, con un crecimiento del 100% en el primer caso y del 121% en el segundo.

Sin embargo, la actual crisis económica y financiera ha supuesto una desaceleración de la economía regional (con una reducción en el valor regional del 3% entre 2008 y 2010), que ha tenido un impacto negativo en todos los macrosectores a excepción de la energía y los servicios, que crecieron en este periodo un 12% y un 3% respectivamente.

128.Las estadísticas disponibles en el Instituto Nacional de Estadística (INE) solo ofrecen el desglose de la tasa de paro provincial hasta el año 2009.

129.Fuente: Encuesta de Población Activa, INE (2010).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Contabilidad Nacional y Regional de España, INE

Figura 24: Evolución del peso de los principales macrosectores en Castilla-La Mancha (miles de euros)

En un nivel más desagregado, son las actividades inmobiliarias y servicios empresariales¹³⁰ las que lideraron el peso económico en los servicios, con el 10,9% del VAB regional en 2008; le siguen en importancia el comercio y reparación (7,9%), y la Administración Pública (6,9%).

Destaca el fuerte crecimiento y dinamismo experimentado entre 2000 y 2008 por parte de las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (crecimiento del 135,2%), las actividades sanitarias y veterinarias (123,2%) y la educación (100,4%)

Sectores/subsectores	% del VAB (2008)		% Crecimiento del VAB (2000-2008)	
	CLM	España	CLM	España
Agricultura, ganadería y pesca	7,4	2,4	-4,10	6,04
Energía	2,8	2,6	15,12	79,47
Extracción de productos energéticos; extracción otros minerales; coquerías, refino y combustibles nucleares	1,0	0,5	-36,36	19,43
Energía eléctrica, gas y agua	1,9	2,1	94,57	103,21
Industria	13,2	13,0	50,24	36,64
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	3,4	1,9	61,72	43,39
Industria textil y de la confección; industria del cuero y del calzado	0,9	0,6	-15,62	-14,32

130.El análisis de subsectores en Castilla-La Mancha se ha desarrollado a través de la información recogida en las cuentas regionales del INE para la región y para España, no existiendo datos posteriores a 2008 a fecha de elaboración de este informe. El desglose tanto de macrosectores como de subsectores económicos utilizado se basa en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-99), de desagregación por secciones y subsecciones.

Sectores/subsectores	% del VAB (2008)		% Crecimiento del VAB (2000-2008)	
	CLM	España	CLM	España
Industria de la madera y el corcho	0,8	0,3	44,23	26,99
Industria del papel; edición y artes gráficas	0,5	1,1	34,64	31,67
Industria química	1,1	1,3	85,72	43,50
Industria del caucho y materias plásticas	0,3	0,6	33,13	36,43
Otros productos minerales no metálicos	2,0	1,0	45,04	43,18
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	2,1	2,4	94,79	60,40
Maquinaria y equipo mecánico	0,5	1,0	77,92	49,11
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	0,7	0,8	43,65	23,29
Fabricación de material de transporte	0,4	1,3	71,23	26,73
Industrias manufactureras diversas	0,8	0,7	29,64	32,08
Construcción	13,1	10,4	157,80	138,55
Servicios	55,0	63,1	94,00	81,20
Comercio y reparación	7,9	9,6	72,72	63,70
Hostelería	4,7	6,6	80,61	66,15
Transporte y comunicaciones	4,3	6,2	61,27	60,27
Intermediación financiera	4,4	4,9	94,78	100,94
Inmobiliarias y servicios empresariales	10,9	16,1	135,20	106,23
Administración Pública	6,9	5,7	78,00	75,97
Educación	5,9	4,4	100,42	72,35
Actividades sanitarias y veterinarias; servicios sociales	6,0	5,4	123,18	103,52
Otros servicios y actividades sociales; servicios personales	3,4	3,4	106,51	83,66
Hogares que emplean personal doméstico	0,6	0,7	30,67	36,72
Valor añadido bruto total	100	100	72,72	74,57

Fuente: Elaboración propia a partir de la contabilidad regional de España, INE

Tabla 14: Peso y crecimiento de los subsectores productivos de Castilla-La Mancha a precios corrientes (2008)

Dentro del sector industrial, los subsectores que proporcionaron mayor valor en 2008 fueron alimentación y bebidas (3,4%), la metalurgia y fabricación de productos metálicos (2,1%), seguido de otros productos minerales no metálicos (2,0%) y la industria química (1,1%). En lo relativo al dinamismo y crecimiento en el periodo 2000-2008 la industria química (crecimiento del 85,7%), la metalurgia y fabricación de productos metálicos (94,8%) y la fabricación de material de transporte (71,2%).

Finalmente, la comparación del peso de los macrosectores económicos en Castilla-La Mancha y España, revela un mayor peso de la agricultura y la construcción y un menor peso de los servicios en la región respecto a España. La energía e industria tiene un peso similar en ambos casos.

Competitividad sectorial

La economía castellano-manchega se caracterizó en el año 2008 por ser menos competitiva¹³¹ que la media de las regiones españolas, ya que a pesar de disponer, en términos agregados, de unos costes laborales (coste medio laboral) inferiores a la media española y un valor agregado por asalariado¹³² (margen bruto unitario) inferior al español, estos indicadores no se acompañaron de una mayor productividad (producción por asalariado).

La región ha venido perdiendo esta competitividad desde el año 2000, ya que el coste laboral ha aumentado pero no ha estado acompañado de una mayor productividad y valor agregado por empleado, sino por un descenso en ambos indicadores.

Esta lectura indica, siempre en términos generales y sin entrar en análisis sectoriales detallados, que el posicionamiento de la región respecto a sus competidores nacionales presenta amplios márgenes de mejora vía mayor productividad y vía mayor generación de valor por asalariado, si bien en este último caso los valores de Castilla-La Mancha se acercan más a los valores medios de España que en el caso de la productividad.

A partir de estos indicadores, se pueden observar cuatro grupos de competitividad:

- Nivel alto de competitividad respecto a España, que correspondería a aquellos macrosectores y subsectores que presentan un mayor margen bruto unitario (MBU), productividad por asalariado (PML) y coste medio laboral (CML).

- Nivel moderado de competitividad respecto a España, macrosectores y subsectores que presentan una productividad por asalariado (PML) y un margen bruto unitario (MBU) superior a la media española.

- Nivel medio de competitividad respecto a España, que estarían representados por aquellos macrosectores y subsectores que tienen o bien una productividad por asalariado (PML) y un margen bruto unitario (MBU) superior a la media española, pero no ambos indicadores.

- Nivel inferior de competitividad al de España, caracterizados por niveles de productividad por asalariado (PML) y un margen bruto unitario (MBU) inferiores a la media española.

A nivel de macrosectores, cabe destacar que el único sector con nivel de competitividad por encima de la media española es la agricultura, ganadería y pesca, que presenta margen bruto unitario, productividad y costes laborales superiores a España. El resto de macrosectores (industria, construcción, servicios y energía) presentaron niveles de competitividad inferiores a la media española, ya que tanto su margen generado como su productividad fueron inferiores a la media española.

La evolución a lo largo del periodo 2000-2008 de estos macrosectores ha sido dispar. En términos de productividad ha experimentado una evolución positiva tanto servicios como construcción. Por otro lado, agricultura, ganadería y pesca, energía e industria pierden tanto productividad como margen bruto unitario.

131. Los indicadores para medir la competitividad se han elaborado a partir de los últimos datos disponibles (2008) en la Contabilidad Regional de España. Son los siguientes:

-Coste Medio Laboral (CML): indica el coste medio por asalariado y se calcula dividiendo el coste salarial total entre el número total de asalariados del sector o subsector.

-Productividad Media Laboral (PML): indica la media de valor generado por asalariado y se calcula dividiendo el VAB del sector/subsector entre el número total de asalariados de ese sector/subsector.

-(MBU): Es el margen de utilidad por empleado del sector calculado de la siguiente forma: Porción de cada unidad de VAB generada que se dedica a compensar los servicios del capital propio, ajeno y a la reposición de activos. Se calcula aplicando la fórmula: $1 - (CML/PML)$.

Los subsectores más competitivos de la economía manchega son aquellos que presentan niveles de MBU y PML por encima de la media española. Un coste medio laboral por encima de la media española podría interpretarse como una mayor generación de riqueza para los asalariados del sector y/o la disponibilidad de asalariados más cualificados.

132. Se consideran asalariados aquellos trabajadores que trabajan por cuenta ajena, es decir, que tienen un pagador. Por tanto se excluyen de esta clasificación los trabajadores autónomos, profesionales independientes, empresarios y aquellos que perciben ayudas familiares.

Sector/subsector	Competitividad de CLM respecto a España en 2008	Diferencia CLM y España (2008)			Balance de la diferencias con la media española (2000-2008)		
		Margen Bruto Unitario (MBU)	Productividad Media Laboral (PML) (Euros)	Coste Medio Laboral (CML) (Euros)	MBU	PML	CLM
Agricultura y ganadería	▲	0,02	9.010,1	944,4	-0,01	-5.035,3	527,8
Energía	▼	-0,01	-18.456,1	-1.479,4	-0,11	-80.940,5	-2.014,0
Extracción de productos energéticos	▶	-0,02	1.360,8	2.835,3	-0,22	-119.348,5	-106,1
Energía eléctrica, gas, agua	◀	0,03	27.294,3	-3.961,7	0,01	14.658,6	-3.400,0
Industria	▼	-0,06	-8.347,6	-2.765,3	-0,08	-2.541,7	1.391,0
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	▼	-0,13	-2.235,4	4.124,1	-0,15	-3.462,0	4.079,6
Industria textil y de la confección; industria del cuero y del calzado	▼	-0,08	-7.816,2	-3.586,7	-0,06	-2.607,9	-480,5
Industria de la madera y el corcho	◀	0,12	5.755,4	-657,9	0,01	2.805,8	599,2
Industria del papel; edición y artes gráficas	▼	-0,12	-15.339,9	-4.258,2	-0,13	-10.796,1	-1.137,1
Industria química	▼	-0,09	-14.713,9	-1.173,8	0,02	-1.056,6	-39,6
Industria del caucho y materias plásticas	▼	-0,18	-15.383,8	-3.582,8	-0,17	-9.303,2	14,2
Otros productos minerales no metálicos	◀	0,03	1.762,8	-451,5	-0,06	-7.426,9	-683,2
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	▼	-0,07	-11.494,0	-3.676,6	-0,03	-2.626,7	403,3
Maquinaria y equipo mecánico	▼	-0,11	-8.861,2	-1.133,1	0,01	107,1	1.231,2
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	◀	0,11	8.024,8	-1.844,2	-0,01	4.981,5	1.382,6
Fabricación de material de transporte	▼	-0,10	-13.526,1	-5.988,7	-0,02	-4.801,3	-2.306,0
Industrias manufactureras diversas	▼	-0,07	-6.836,5	-3.238,4	-0,07	-2.524,0	-419,3
Construcción	▼	-0,04	-238,4	-2.166,6	-0,01	1.484,6	192,6
Servicios	▼	-0,04	-3.997,3	-203,4	-0,02	166,0	1.367,4
Comercio y reparación	▼	-0,04	-4.996,2	-1.395,0	-0,06	-2.509,2	484,3
Hostelería	▶	0,01	-277,9	-589,5	-0,01	-4.259,2	-1.295,4
Transporte y comunicaciones	▶	0,00	-13.287,4	-5.741,3	-0,02	-6.399,6	-2.149,3
Intermediación financiera	▼	-0,04	-6.591,9	2.101,8	-0,02	-1.205,9	4.180,1
Inmobiliarias y servicios empresariales	◀	0,07	14.579,6	-3.513,0	-0,02	-1.906,5	-64,1
Administración Pública	▼	-0,01	-6.058,6	-4.485,7	-0,01	-2.038,9	-1.211,7
Educación	▶	-0,03	4.651,7	5.264,9	-0,02	4.090,1	4.435,6
Actividades sanitarias y veterinarias; servicios sociales	▶	-0,05	410,6	2.552,4	-0,02	2.596,4	3.276,7
Otros servicios y actividades sociales; servicios personales	◀	0,07	3.635,8	-1.258,6	0,01	941,1	-246,3
Hogares que emplean personal doméstico	▼	0,00	-94,6	-94,6	0,00	29,5	29,5
Totales	▼	-0,06	-8.343,1	-1.298,3	-0,05	-2.684,2	1.365,9

Nivel Alto ▲ Nivel Moderado ◀ Nivel Medio ▶ Nivel bajo ▼

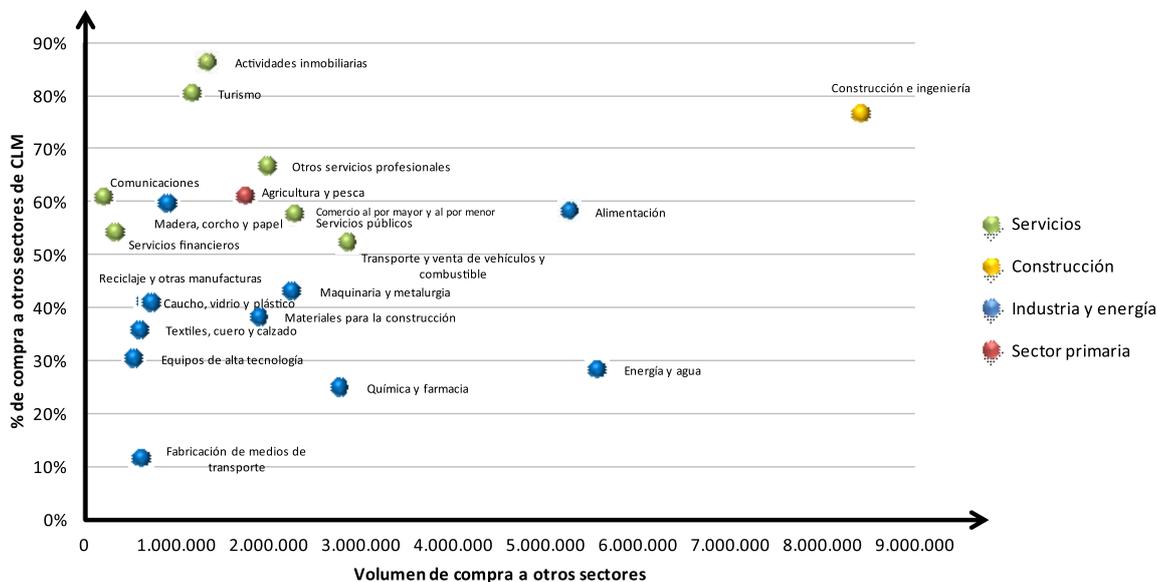
Fuente: Elaboración propia a partir de la Contabilidad Regional y la Contabilidad Nacional de España, INE

Tabla 15: Competitividad de Castilla-la Mancha respecto a España por subsectores productivos (2000-2008)

El nivel de concentración empresarial (número de empresas) es igualmente dispar en los diversos macrosectores; cabe destacar el hecho de que los sectores de construcción, industria y servicios, macrosectores con competitividad baja, son los que mayor número de empresas concentran en la región (18%, 9% y 70% del total de las empresas, respectivamente), mientras que el sector energético, también con nivel bajo de competitividad, es el macrosector con menor concentración empresarial (2% de las empresas).

Tracción económica sectorial

El análisis de tracción permite determinar la interrelación entre los distintos subsectores e identificar aquellos que generan indirectamente crecimiento económico, a través de la compra a otros subsectores.



Fuente: Elaboración propia a partir de las tablas Input-Output, Servicio de Estadística de Castilla-La Mancha

Figura 25: Tracción de los subsectores en Castilla-La Mancha (2007)¹³⁴ (miles de euros)

Los subsectores que más traccionan la economía regional, medida a través de la compra que un subsector realiza a empresas regionales de otros subsectores son la construcción e ingeniería y la alimentación.

Otros subsectores con alto potencial tractor pero que realizan gran parte de sus compras a empresas exteriores a la región son química y farmacia, energía y agua y transporte y venta de vehículos y combustible.

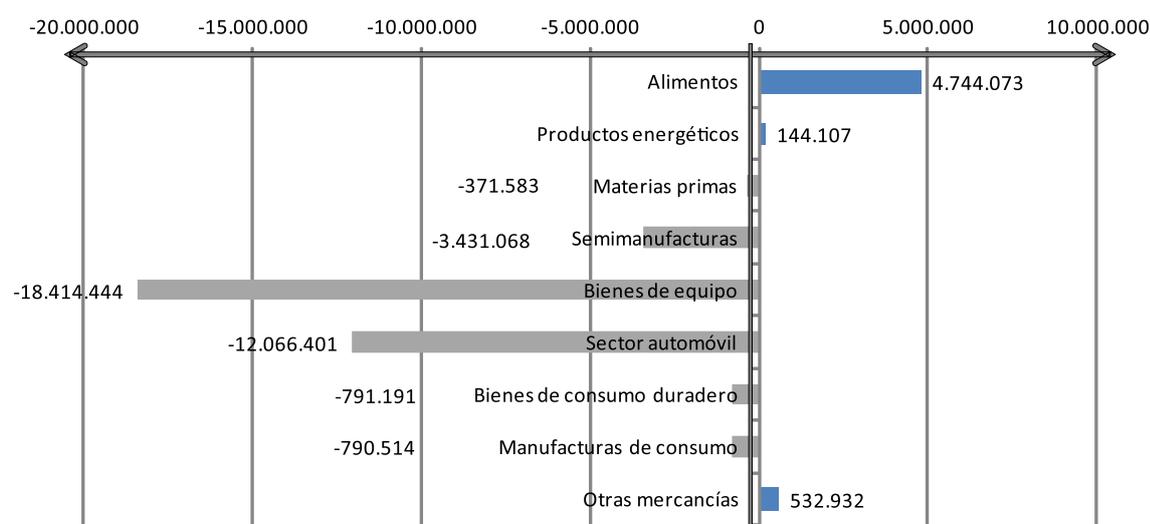
Apertura al exterior

El volumen económico de las exportaciones realizadas por la región en 2010 supone tan solo el 1,9% del valor total de las exportaciones españolas, valor muy inferior al peso económico de la región en España (3,3%); no obstante, el volumen económico de las exportaciones se ha incrementado en un 83,9% en la última década (2000-2010), aunque a un ritmo inferior al de las importaciones, que crecieron un 178,3% en ese mismo periodo¹³⁵.

Consecuencia de ello es la balanza comercial deficitaria de Castilla-La Mancha, que únicamente ha sido positiva para determinados productos como los alimentos, los productos energéticos y otras mercancías.

134. Los últimos datos relativos a las tablas Input-Output de la región corresponden al año 2007. El eje horizontal del gráfico mide el volumen de compras que cada subsector realiza a otros subsectores y el eje vertical mide el porcentaje de dichas compras que se hacen a organizaciones de Castilla-La Mancha. Por consiguiente, los subsectores que más traccionan la economía manchega son aquellos ubicados en el cuadrante superior derecho de la gráfica. Los subsectores ubicados en el cuadrante inferior derecho son aquellos con gran potencial tractor pero que, por diversos motivos, realizan la mayor parte de sus compras al resto de España y a terceros países. El futuro aprovechamiento de este potencial dependerá de la capacidad de los subsectores proveedores para satisfacer la demanda de otros sectores productivos de la región.

135. Fuente: Informe de caracterización del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, Analistas Financieros Internacionales AFI, 2011. Basado en encuestas a 750 agentes de la región (autónomos y empresas).



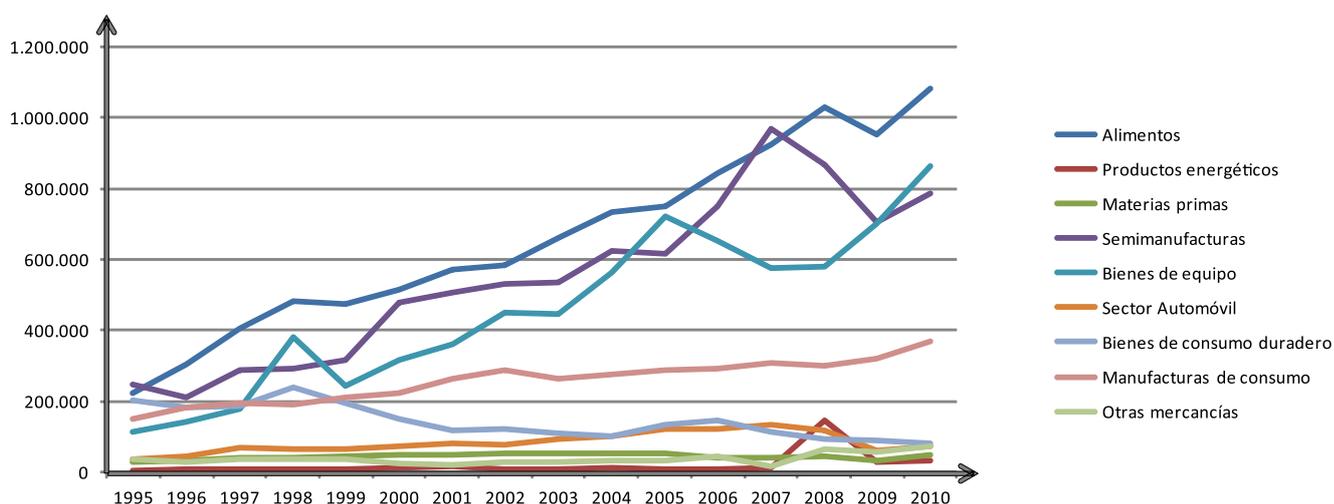
Fuente: Elaboración propia a partir de datos DATACOMEX

Figura 26: Balanza Comercial de Castilla-La Mancha por tipologías de productos (consolidado 1995-2010) (miles de euros)

Estas tres tipologías de productos representan conjuntamente el 74% de las exportaciones totales de la región en el periodo 1995-2010 experimentando un fuerte crecimiento en este periodo: alimentos¹³⁶ (30% de las exportaciones totales y crecimiento del 387%), semimanufacturas¹³⁷ (24% de las exportaciones totales y crecimiento del 216%) y bienes de equipo¹³⁸ (20% de las exportaciones y crecimiento del 653%)¹³⁹.

A nivel de subsectores, la industria agroalimentaria destaca por representar la cuarta parte de las exportaciones de la región, particularmente los vinos y otras bebidas alcohólicas; le siguen como subsectores más exportadores los productos químicos (13,7%), la electrónica e informática (8,8%) y los equipos y componentes para automoción (8,1%)¹⁴⁰.

Por destinos, el 80% de las exportaciones de la región se dirigen a Estados Miembros de la Unión Europea¹⁴¹.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos DATACOMEX

Figura 27: Exportaciones internacionales de Castilla-La Mancha por tipologías de productos (1995-2010) (miles de euros)

136. Entre los productos alimenticios más exportados destacan: bebidas (42%), frutas y legumbres (19%), carne (15%) y lácteos y huevos (11%).

137. Los productos químicos representan el 66% de las semimanufacturas que exporta la región.

138. La maquinaria específica para ciertas industrias y los equipos de oficina y telecomunicaciones representan el 53% de los bienes de equipo exportados por la región.

139. Fuente: Elaboración propia a partir de datos DATACOMEX.

140. Fuente: Informe de caracterización del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, Analistas Financieros Internacionales AFI, 2011. Basado en encuestas a 750 agentes de la región (autónomos y empresas).

141. Ídem a la nota anterior.

Respecto a la penetración de la internacionalización en el tejido empresarial, solo el 6,2% de las empresas regionales de menos de 10 trabajadores realizan regularmente actividades internacionales, no constituyendo para estas una estrategia prioritaria; el 82,7% no se plantean la internacionalización. Sin embargo, en el caso de las empresas de 10 o más trabajadores, el porcentaje que realiza regularmente actividades internacionales asciende al 20,2% y el 77,7% se plantean la internacionalización¹⁴².

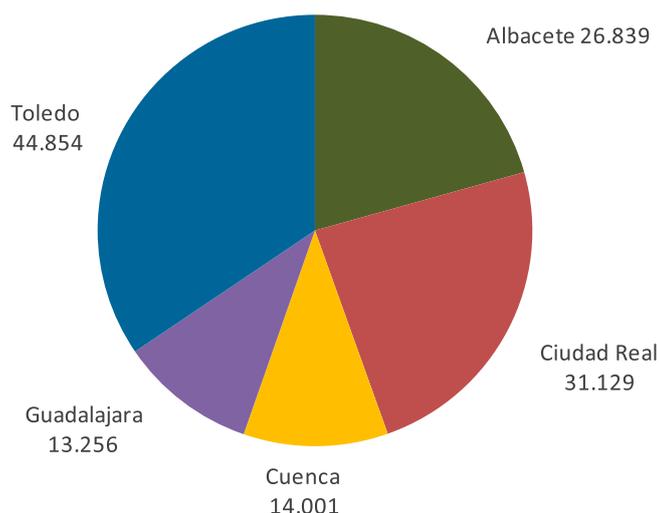
Tejido empresarial

La estructura empresarial¹⁴³ típica de la empresa castellano-manchega presenta una serie de rasgos característicos:

- Microempresa, de carácter familiar.
- A cargo mayoritariamente de la primera generación.
- Edad media del empresario entre 40 y 55 años (un 57,3%).
- El perfil del empresario se caracteriza por una cualificación baja o media (21,9% cuenta con formación universitaria).
- Débil nivel de conocimiento de idiomas (33% manifiesta tener conocimiento de idiomas extranjeros).
- De ámbito local, provincial o regional (y en menor medida nacional y mucho menor internacional).
- Nivel medio de asociacionismo (el 53,4% de las pymes están asociadas a alguna organización empresarial, que en su mayoría, suelen ser de carácter regional).
- Bajo nivel de cooperación (el 12,3% de las empresas hace alianzas y coopera con otras empresas).
- En términos generales, el número de empresas ha aumentado significativamente en la región en la última década, con un crecimiento del 30,8% en el periodo 2000-2011, cifra significativamente mayor que la media nacional (25,2%)¹⁴⁴.
- La distribución del número de empresas por provincia presenta en Toledo la mayor concentración (34,4%), seguido por Ciudad Real (23,9%) y Albacete (20,6%). Cuenca y Guadalajara tienen las menores tasas de tejido empresarial, con un 10,7% y un 10,1% respectivamente.

En cuanto a la dimensión de las empresas según número de asalariados, la distribución de la región presenta una distribución en línea con España, con un claro predominio del tejido empresarial de reducido tamaño. Así, el 52,7 % del total de las empresas de la región no cuenta con ningún asalariado, el 42,7% tiene menos de 10, el 3,9% tiene entre 10 y 50 empleados y solo el 0,4% tiene más de 50 empleados.

Destaca el significativamente bajo porcentaje de empresas de más de 50 empleados.



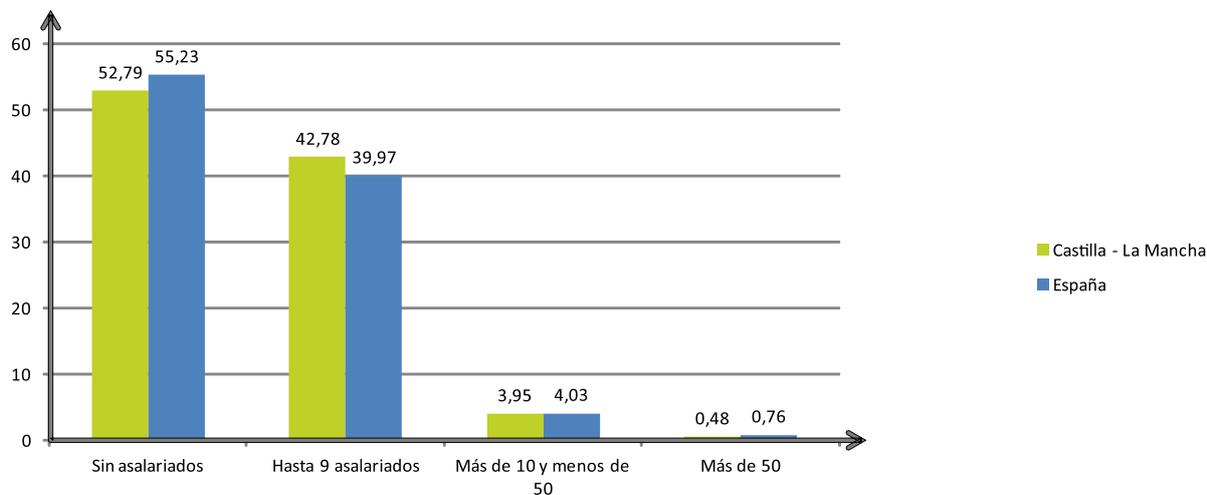
Fuente: Directorio Central de empresas (DIRCE), INE

Figura 28: Distribución del número total de empresas por provincia (2011)

142.Fuente: Informe de caracterización del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, Analistas Financieros Internacionales AFI (2011). Basado en encuestas a 750 agentes de la región (autónomos y empresas).

143.Ídem a la nota anterior.

144.Fuente: Directorio Central de empresas (DIRCE), INE, 2011. Los datos de esta estadística corresponden al censo de empresas a 1 de enero de cada año.



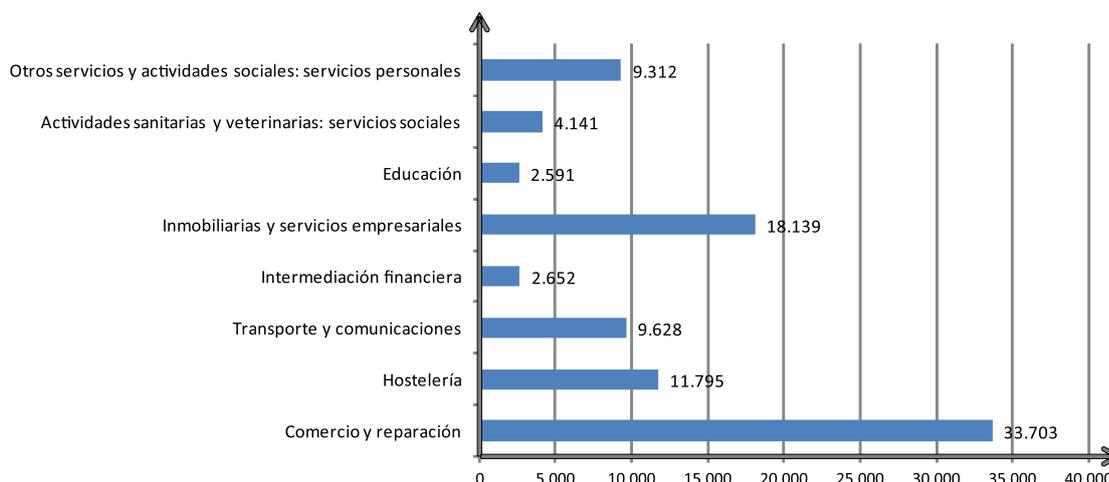
Fuente: Directorio Central de empresas (DIRCE), INE

Figura 29: Distribución porcentual de empresas según número de asalariados (2011)

La distribución de las empresas según subsectores de actividad económica presenta una fuerte concentración de empresas en comercio y construcción.

En el subsector del comercio, el 66,3% de las empresas corresponden al comercio al por menor, el 23% a comercio al por mayor y el 10,7% a la venta y reparación de vehículos. El subsector de la construcción está compuesto fundamentalmente por empresas de construcción de edificios (56,7%) y empresas de actividades de construcción especializada (40,8%). Solo el 2,5% de las empresas son de ingeniería civil, es decir 619 en toda la región.

Un segundo grupo lo formarían la industria manufacturera, la hostelería y las actividades profesionales, contando cada uno de éstos subsectores con más de 10.000 empresas. En lo que se refiere a hostelería, las empresas de alojamiento no alcanzan el 9% del total siendo el 91% restante de restauración.



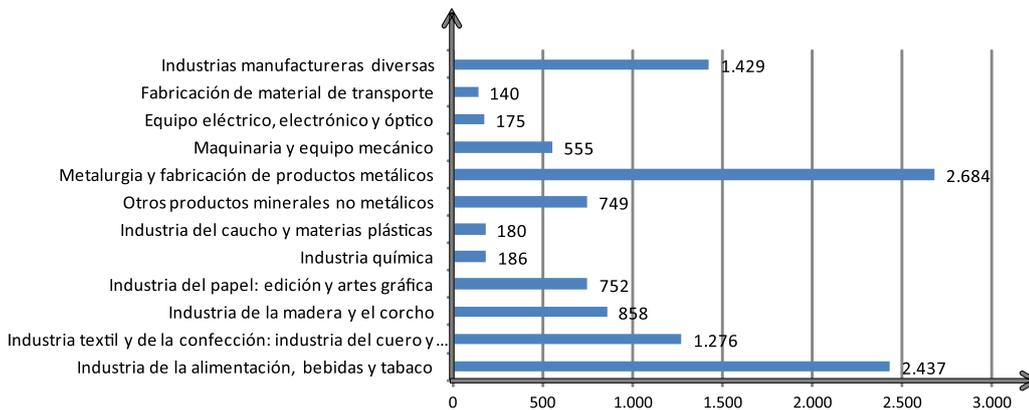
Fuente: Directorio Central de empresas (DIRCE), INE

Figura 30: Distribución del número de empresas por subsector de actividad (2011)¹⁴⁵

145.El desglose de macrosectores y subsectores económicos utilizado se basa en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-99), con un nivel de desagregación por secciones y subsecciones.

En la industria manufacturera las actividades más frecuentes son la fabricación de productos metálicos y metalurgia que supone el 23,5% de las empresa manufactureras de la región y la fabricación de alimentación y bebidas que supone el 21,3% (de estas cerca de 2.000 son de alimentación y poco más de 500 de bebidas). Cerca del 10% se dedican a la fabricación de muebles.

La presencia de empresas de fabricación de material y equipo eléctrico y de productos informáticos y electrónicos es baja, conjuntamente suponen el 1,5% de las empresas manufactureras. La fabricación de productos farmacéuticos está representada por 9 empresas en la región.



Fuente: Directorio Central de empresas (DIRCE), INE

Figura 31: Distribución del número de empresas por subsectores en la industria manufacturera (2011)

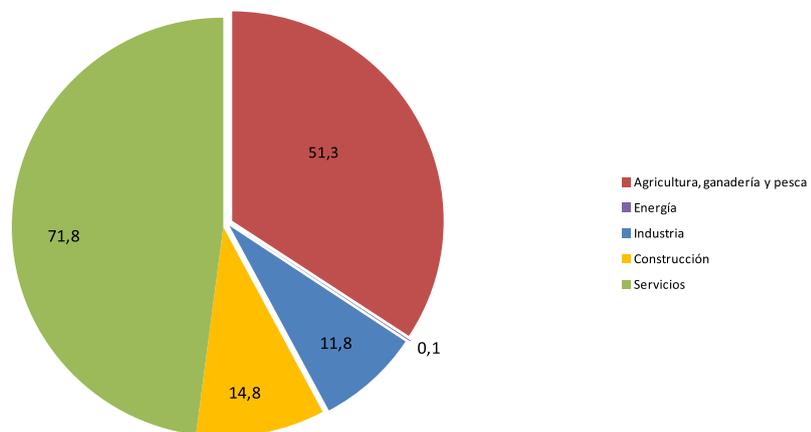
Respecto al número de asalariados por subsector de actividad, la distribución de empresas sin asalariados es muy similar a la global, acusándose tan solo una mayor presencia en el subsector de actividades financieras, inmobiliarias y profesionales. Lo mismo ocurre con las empresas de menos de 10 empleados en las que cabe destacar el mayor protagonismo del subsector de la hostelería.

Del total de empresas que registran entre 10 y 100 asalariados, el 26,3% corresponde a la industria manufacturera, el 21,4% a la construcción y el 50% al sector servicios.

Tan solo nueve empresas tienen entre 500 y 1.000 asalariados, cuatro de las cuales corresponden a la industria manufacturera. Se identifican en la región siete empresas con más de 1.000 asalariados; sin embargo no hay ninguna con más de 5.000.

Cabe destacar la importancia de las cooperativas y sociedades laborales en la región, siendo esta la cuarta comunidad autónoma española en número de empresas de economía social activas, un total de 2.800¹⁴⁶.

Completan el sistema los trabajadores autónomos¹⁴⁷ que son a fecha actual en la región, más de 147.000. El 71,8% corresponden al sector de los servicios sin bien cobra también importancia el sector de la agricultura y ganadería.



Fuente: Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Castilla-La Mancha

Figura 32: Distribución porcentual de trabajadores autónomos por sectores de actividad (2011)

Sofisticación y calidad de la oferta productiva

Las empresas de base tecnológica (EBT)¹⁴⁸, son de gran importancia como elemento potenciador del tejido tecnológico, de creación de empleo de alta cualificación y de aportación de alto valor económico. Adicionalmente, son uno de los indicadores que puede ser analizado para determinar el grado de sofisticación de una economía.

Por tanto, el desarrollo de este tipo de empresas en nuestro país es aún discreto, en comparación con otras economías desarrolladas. Entre otros, los obstáculos para el desarrollo de este tipo de negocios son la baja cultura emprendedora de la población, la falta de programas de concienciación del emprendimiento en el ciclo educativo, las dificultades de financiación así como la fuerte competencia de otras economías que han tomado la delantera en la aplicación de tecnología a las actividades mercantiles¹⁴⁹.

Es importante destacar que el 5,8% de las microempresas y el 11,4% de las empresas de más de 10 trabajadores de la región consideran que su mayor debilidad radica en su base tecnológica¹⁵⁰.

El desarrollo de la actividad de base tecnológica en la región, medida a través de las empresas que desarrollan su actividad en los subsectores de tecnología media, alta y punta¹⁵¹ supuso en Castilla-La Mancha en el año 2009 el 3% del VAB regional, valor que coincide con el peso de estos sectores en la economía nacional. En cuanto al número de empresas, en ese mismo año existían en la región un total de 718 empresas, lo que supone el 4% del total de empresas dedicadas a estas actividades en España.

Son la industria química y la fabricación de diversas manufacturas (material y equipo eléctrico, maquinaria y equipo no óptico y vehículos de motor, remolques y semirremolques) los subsectores que mayor desarrollo tienen en la región, tanto en términos de número de empresas como de valor añadido generado.

En línea con la tendencia de los indicadores de inversión y actividad de I+D, la mayor presencia de empresas de base tecnológica se produce en las regiones españolas con mayor dinamismo económico y generación de riqueza (Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco).

El volumen de ocupados en estos subsectores sobre el total de ocupados en 2009 se situaba de media en España en un 6,4%, alcanzando sus cuotas más altas en País Vasco (11,3%) y Navarra (11,2%). En Castilla-La Mancha se situó en torno al 4%, en una posición más ventajosa que comunidades como Baleares, Extremadura o Canarias cuyos porcentajes se encontraron en torno al 2%¹⁵².

Otro indicador que puede ser utilizado para valorar la sofisticación es el comercio exterior de bienes de equipo (maquinaria de producción, equipos industriales, media, etc.) bienes que, por su naturaleza, incorporan tecnologías innovadoras. El ratio de cobertura del comercio exterior de bienes de equipo (exportaciones en porcentaje de las importaciones) se situó, en 2009, en una media española del 77%. Las posiciones más avanzadas correspondieron a Cantabria (217%), Navarra (226%) y País Vasco (236%), mientras que las más discretas correspondieron a Extremadura (15%), Comunidad de Madrid (40%) y Canarias (42%). Castilla-La Mancha se sitúa justo por encima de estas últimas con un 43%¹⁵³.

Finalmente, la calidad también puede ser entendida como un indicador de sofisticación. La región cuenta con 25 Denominaciones de Origen (DO) y 9 Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), entre las que destacan especialmente las de los vinos de la región. También existe la Indicación Geográfica Vino de la Tierra de Castilla-La Mancha que fue creada para facilitar la identificación en el mercado de unos vinos que responden a las demandas de un nicho de mercado distinto al que opta por denominaciones de origen.

La diversificación de productos y servicios es vista por los empresarios de la región como una fortaleza.

146.Fuente: Consejería de Empleo, Igualdad y Juventud. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. (Distribución noticias página institucional de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha).

147.Fuente: Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Castilla-La Mancha (2011).

148.Término utilizado para denominar a las empresas que se basan en el conocimiento científico y técnico para desarrollar su actividad.

149. Fuente: La empresa de base tecnológica en España: estudio de situación. IE Business School, 2010.

150.Fuente: Informe de caracterización del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, Analistas Financieros Internacionales AFI, 2011. Basado en encuestas a 750 agentes de la región (autónomos y empresas).

151.Sectores con un componente tecnológico superior al resto de sectores de una economía. Fuente: Indicadores de Alta Tecnología, INE 2009. Esta fuente estadística considera los siguientes sectores dentro de esta clasificación:

-Sectores de tecnología punta: correos y telecomunicaciones, actividades informáticas, investigación y desarrollo.

-Sectores de tecnología media-alta: industria de otros productos químicos, maquinaria y equipo mecánico, equipamiento oficina, material electrónico e instrumentos de precisión, fabricación de maquinaria y material eléctrico, fabricación de vehículos de motor, remolques y otro material de transporte.

152.Fuente: Informe COTEC 2011.

I+D+i empresarial

El esfuerzo en I+D de las empresas¹⁵⁵ (gasto en I+D ejecutado como porcentaje del PIB) ascendió en España al 0,7% en 2009; cifra que en Castilla-La Mancha se situó en el 0,3%; en ambos casos, las cifras revelan un ligero descenso respecto al año anterior.

Las empresas que realizan más esfuerzo son las localizadas en el País Vasco (1,5%), Navarra (1,4%), Madrid (1,1%) y Cataluña (0,9%); Murcia y Andalucía se sitúan a la par de Castilla-La Mancha, mientras que Baleares, Canarias y Extremadura registran valores inferiores (0,06%, 0,1% y 0,1% respectivamente).

La Unión Europea estableció en la Cumbre de Barcelona un umbral idóneo de gasto empresarial en I+D de dos tercios del gasto total en I+D realizado¹⁵⁶. En 2009 únicamente el País Vasco y Navarra superaron este umbral (con un 77% y un 68,9% respectivamente); Castilla-La Mancha ocupó el décimo puesto, con un 51,1%.

Una encuesta¹⁵⁷ realizada recientemente al tejido empresarial de la región revela que solo el 15,5% de las empresas de más de diez trabajadores habían realizado actividades de I+D+i en los últimos tres años.

Estas actividades se realizaron en un 37,8% de los casos sin colaboración; el 19,8% de las actividades se realizaron en colaboración con un centro público de investigación y el 13,5% en colaboración con otra empresa privada. Tan solo en el 4,2% de las empresas realizaron actividades de I+D+i en colaboración con centros tecnológicos. A la cola se sitúan las colaboraciones con departamentos universitarios, que supone tan sólo un 2%.

Algunos datos evidencian la necesidad de una mayor sensibilización sobre la I+D en el tejido empresarial regional: los aspectos de I+D+i que más interesan al conjunto de empresas de más de diez asalariados son, por orden de importancia, los incentivos fiscales (9,8%), la certificación de proyectos (9,2%), las acciones formativas (6,8%) y la identificación de proyectos de I+D+i así como la presentación de propuestas (4,5% de los encuestados).

Respecto al personal dedicado a actividades de I+D¹⁵⁸ cabe destacar que la región presentó el segundo crecimiento más alto en España en el periodo 2005-2009 (85%), sólo por detrás de Cantabria (103%). La región ocupa la posición décima de las regiones españolas en cuanto a personal de I+D empleado en la empresa.

Castilla-La Mancha cuenta con una amplia dotación de centros de apoyo a la innovación y a la transferencia de I+D, que se caracteriza por su relativa juventud (buena parte de éstas tiene una antigüedad inferior a los 10 años) y por la dispersión geográfica.

Destacan el Parque Científico Tecnológico de Albacete que alberga cinco centros de investigación¹⁵⁹, así como las iniciativas sectoriales materializadas en los centros tecnológicos de la arcilla y tierra cocida, calzado, confección, madera y metal¹⁶⁰.

Finalmente, hay que señalar la existencia de infraestructuras vinculadas a la promoción empresarial y el emprendimiento: cuatro Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) y varios viveros empresariales.

Los bajos niveles en los resultados de transferencia de la investigación a las empresas (patentes y empresas de base tecnológica, entre otros) ponen de manifiesto los amplios márgenes de mejora de la región; el papel de estas infraestructuras, como catalizadores del proceso de transferencia, puede resultar un eje clave en el proceso.

El desarrollo de actividades de I+D+i empresarial, medida a través de la participación de la región en programas de financiación de I+D+i empresarial, muestra que las empresas de la región captan un volumen medio de fondos por proyecto similar al de regiones de referencia como el País Vasco o la Comunidad Valenciana y otras regiones en fase de convergencia, como Galicia o Extremadura. Sin embargo, la región aún queda lejos de otras regiones líderes en número de proyectos ejecutados como Cataluña, La Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana.

155.Fuente: Informe COTEC 2011.

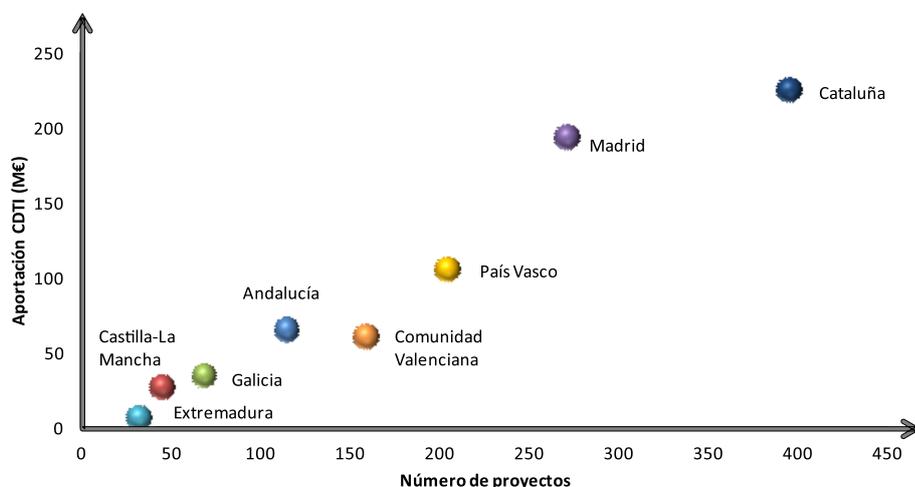
156.Estadísticamente se clasifican cuatro grandes agentes que pueden realizar actividades y gasto en I+D: Administración Pública, universidades, instituciones privadas sin ánimo de lucro y sector empresarial.

157.Fuente: Informe de caracterización del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, Analistas Financieros Internacionales AFI (2011). Basado en encuestas a 750 agentes de la región (autónomos y empresas).

158.El personal dedicado a I+D contempla las personas que emplean al menos el 90 por ciento de su jornada laboral en actividades de I+D, convención que se denomina "equivalencia a jornada completa (EJC)".

159.Instituto de Desarrollo Industrial, Instituto de Investigación en Informática, Instituto de Investigación en Energías Renovables, ITAP (Instituto Técnico Agrario Provincial), Centro Regional de Investigaciones Biomédicas.

160.Centro tecnológico de la arcilla (AITEMIN), Centro tecnológico del calzado de Almansa (AIDECA) y Centro tecnológico del calzado Fuensalida (ASIDCAT), Centro tecnológico de la confección (ASINTEC) y Centro tecnológico de la madera (AIMCM) y Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (IECAM) (Tomelloso).



Fuente: Informe COTEC 2011

Figura 33: Participación en proyectos de I+D+i empresarial financiados por CDTI (2010)

Tan solo un 7,3%¹⁶¹ de las empresas de la región afirman haber realizado actividades de I+D en los últimos tres años, fundamentalmente sin colaboración con otras empresas.

En lo que se refiere a las actividades de innovación¹⁶² realizadas por las empresas, cabe señalar que solo el 0,6% de las empresas de la región llevan a cabo actividades innovadoras de forma regular, frente a un 0,9% en el caso de la media nacional¹⁶³.

En materia de personal ocupado en I+D, el ratio de la región es de 1,2 personas por cada empleado, muy por debajo de la media española que se sitúa en 2,8 y lejos de otras regiones de referencia como Madrid (4,6) o País Vasco (7,4)¹⁶⁴.

Uso de las TIC y el comercio electrónico

La penetración de las TIC en las empresas de Castilla-La Mancha se ha incrementado notablemente en los últimos años¹⁶⁵; sin embargo, la región se encuentra en situaciones discretas con respecto a otras comunidades autónomas:

- La proporción de empresas con ordenadores en Castilla-La Mancha es la más baja entre las regiones españolas, pese al crecimiento de 8% en el período 2002-2007, situándose en un 97,2% del total de empresas (media española 98,6%).
- La penetración de Internet en las empresas castellano-

manchegas ha sido notable en los últimos años; sin embargo, la región sigue en la última posición respecto al resto de regiones de España con un 92,8% de empresas que tienen acceso a Internet (media española 97,2%).

-De forma similar se comporta el número de empresas que disponen de correo electrónico, siendo Castilla-La Mancha la última región con un 91,7% de las empresas (media española 96,5%).

-La región iguala a la media España con respecto al número de empresas que disponen de sitio o página web, alcanzando un 91,1% (media española 91%).

-Solo un 2,2% de las empresas afirma usar el teletrabajo¹⁶⁶, modalidad aún muy incipiente en la región y también en el contexto nacional, que se encuentra en el momento actual en una fase relativamente experimental.

Las empresas de Castilla-La Mancha presentan los niveles de penetración más bajos aún en lo que a herramientas de gestión interna y de mercados como ERP y CRM se refiere. No obstante, resulta interesante que Castilla-La Mancha ocupe los primeros lugares en utilización de Internet para compartir información con proveedores (87% frente al 81% de España) y clientes (73% frente al 65% de España) y para personalizar o diseñar productos para sus clientes (7,5% frente al 6,5% de España).

161.Fuente: Informe de caracterización del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, Analistas Financieros Internacionales AFI. (2011). Basado en encuestas a 750 agentes de la región (autónomos y empresas).

162.Las actividades innovadoras son toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales, incluyendo la inversión en nuevo conocimiento, que conducen real o potencialmente a la puesta en marcha de innovaciones. A partir de esta definición se pueden distinguir dos tipos de innovaciones: innovaciones tecnológicas e innovaciones no tecnológicas.

163. Fuente: Informe de caracterización del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, Analistas Financieros Internacionales AFI. (2011). Basado en encuestas a 750 agentes de la región (autónomos y empresas).

164.Fuente: Informe de caracterización del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, Analistas Financieros Internacionales AFI, 2011.

165.Fuente: Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas, INE (2009-2010).

166.Estudio sobre TIC en las Empresas de Castilla-La Mancha, 2009.

Ciclo de agregación de valor al capital financiero

El ciclo de agregación de valor al capital financiero persigue maximizar la gestión de los activos financieros de la región, garantizando al mismo tiempo la solidez, ética y responsabilidad del uso de los mismos.

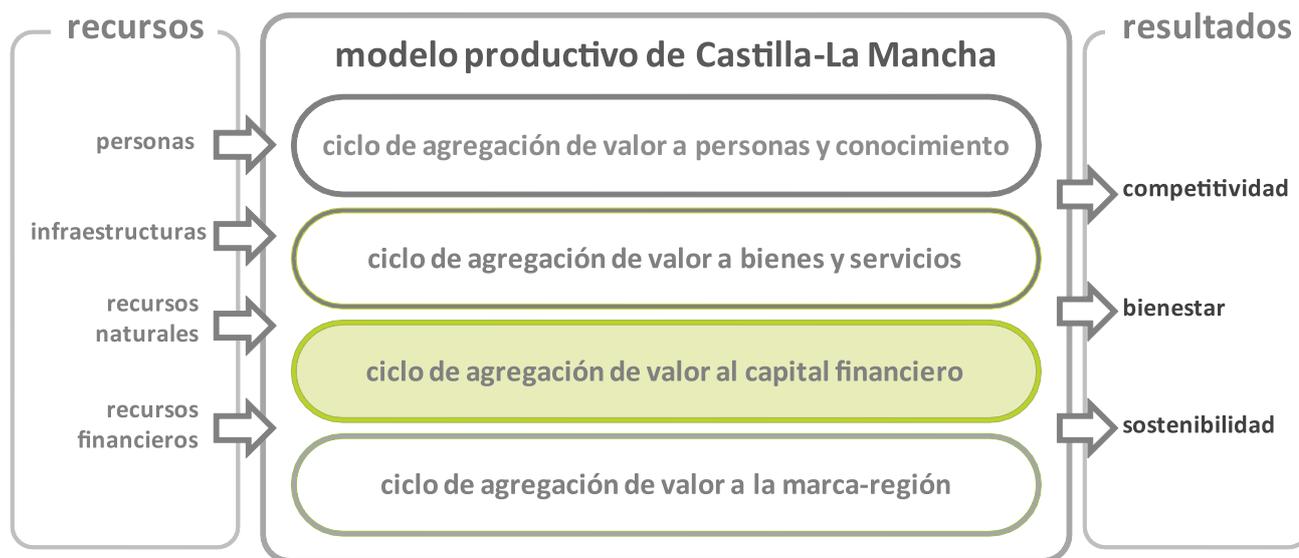


Figura 34: Ciclo de agregación de valor al capital financiero

El funcionamiento del ciclo de agregación al capital financiero puede ser analizado a través de una serie variables y dinámicas que son las que permiten mantener, añadir o restar valor a las entradas de este ciclo (infraestructuras y recursos financieros):

Las políticas, planes y financiación como elementos clave para la estructuración y conformación de la oferta básica de infraestructuras y servicios, tanto para la producción económica como para proporcionar a la sociedad niveles adecuados de bienestar.

La credibilidad y transparencia en la gestión y las actuaciones de la Administración Pública, como principal administrador y gestor de fondos de la región.

El grado de desarrollo de los instrumentos y recursos financieros, no solo los "clásicos" sino también aquellos orientados a la financiación de actividades de alto valor y más puramente relacionados con la Sociedad del Conocimiento.

Los niveles de inversión, tanto internos como recibidos del exterior, como indicadores básicos del dinamismo económico de la región y de la ampliación de su capacidad productiva.

REFLEXIONES DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA

–

El 22% de los entrevistados consideran preocupante la falta de instrumentos financieros alternativos a la banca tradicional en la región. Un 15% de los entrevistados considera prioritario promover un entorno que facilite la conexión de proyectos innovadores con flujos de inversión a través de fórmulas financieras alternativas, como el capital riesgo, como medio para fijar actividad económica de alto valor en la región.

–

El 63% de los entrevistados considera que el fuerte nivel de subvenciones públicas que ha recibido la región, a pesar de haber tenido un efecto muy beneficioso, ha generado una cultura muy orientada a estas, en la que se asumen pocos riesgos.

–

Por otro lado, y con una recurrencia del 34%, se considera que la Administración Pública debe dar un paso hacia la racionalización del gasto, evitando solapes y duplicidades y fomentando un modelo de gestión de infraestructuras y gasto público basado en criterios de sostenibilidad económica.

–

La mejora de la eficacia en la gestión y planificación pública es un elemento esencial para dotar de mayor credibilidad a Castilla-La Mancha (23% de recurrencia).

–

La situación financiera de la región preocupa notoriamente a los entrevistados, el 70% de los mismos considera que la situación futura se hará especialmente difícil debido al alto nivel de endeudamiento en el que se encuentra la región en el momento actual.

–

Así mismo, el 30% de los entrevistados considera que determinados factores de la región tales como el débil nivel de apertura al exterior puede constituir un elemento disuasorio a la inversión extranjera en la región.

10 DATOS CLAVE DE CAPITAL FINANCIERO

- 1 The Financial Times sitúa a Castilla-La Mancha en el puesto octavo de las regiones del sur de Europa en lo que a estrategias de captación de Inversión Extranjera Directa se refiere, poniendo así en valor el trabajo llevado a cabo por la región en esta materia. (Fuente: ranking European Cities & Regions of the Future 2010/2011, FDI Magazine, The Financial Times).
- 2 Entre los años 1995 y 2010, la captación de inversión extranjera directa por parte de la región fue de 906 M€ (0,4% de la inversión total percibida en España). Los principales sectores receptores de esta inversión en los últimos 10 años han sido fabricación de productos minerales no metálicos, la industria química, fabricación de material y equipo eléctrico y la ingeniería civil. (Fuente: DATAINVEX. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).
- 3 Castilla-La Mancha ocupa el último lugar en España en inversión en el extranjero. Los principales destinos de estas inversiones han sido, en los últimos años, Alemania y Brasil. (Fuente: DATAINVEX, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).
- 4 El gobierno de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha se sitúa en 12º lugar de España en el Índice de Transparencia Global, con una puntuación media del 58%. (Fuente: Transparencia Internacional España 2010).
- 5 El volumen de inversión en capital riesgo y private equity¹⁶⁷ ascendió en 2010 a 11,3 M€, registró 20 operaciones. La inversión en empresas de nueva o reciente creación (venture capital), fue de 6,2 M€ en 2010, cifra que tan solo ha aumentado en 1M€ respecto a 2009. (Fuente: Anuario ASCRI -Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo-Capital Riesgo, 2011).
- 6 Existen dos redes de business angels en la región, que únicamente han invertido 33.000 euros en 3 proyectos en el año 2008. (Fuente: Redes españolas de business angels, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).
- 7 Castilla-La Mancha se encuentra entre las últimas regiones de España en captación de subvenciones (con 1.949 subvenciones captadas) en el periodo 2003-2011, siendo la Comunidad Valenciana (con 3.647 subvenciones captadas) la primera región. (Fuente: Dirección General de la Pyme, 2010. Programas de ayudas e instrumentos de apoyo a las empresas, otorgados y convocados por la Administración General del Estado, Administraciones Autonómicas y Administraciones Locales).
- 8 La dotación económica de la Unión Europea (Fondos Europeos) para Castilla-La Mancha en el periodo comprendido entre los años 2000-2013 asciende a 4.135 M€. (Fuente: Comisión Europea).
- 9 La deuda pública emitida por Castilla-La Mancha se encuentra en la actualidad clasificada por la Agencia Moody's con un rating Ba2 (revisión octubre de 2011), convirtiéndose en la región con la calificación más baja de España. (Fuente: Moody's).
- 10 La deuda pública de Castilla-La Mancha, que asciende en el segundo trimestre de 2011 al 17,2% del PIB, sitúa a la región como la tercera más endeudada de España, únicamente superada por Comunidad Valenciana (19,9%) y Cataluña (19,2%) y muy por encima de la media española (12,4%). (Fuente: Boletín Estadístico del Banco de España, segundo trimestre de 2011).

Tabla 16: 10 datos clave del capital financiero

¹⁶⁷.Bajo la denominación Capital Riesgo (Venture Capital) se incluyen exclusivamente inversiones en empresas que se encuentran en fases tempranas de crecimiento, lo que se denomina "semilla" (seed), "arranque" (start-up) e "inversión" en otras etapas tempranas del emprendimiento. Bajo la denominación Private Equity se incluyen las fases no iniciales del proyecto empresarial: expansión, sustitución de accionistas, adquisición con apalancamiento, reorientación y refinanciación de la deuda y que son acometidas por fondos de inversión.

PRINCIPALES CONCLUSIONES CAPITAL FINANCIERO

— La región ha experimentado un fuerte flujo de inversión en los últimos años, dirigido a los sectores económicamente más dinámicos y atractivos (actividades inmobiliarias y servicios empresariales, transporte y comunicaciones e industria). No obstante, el actual marco restrictivo de los mercados financieros ha supuesto un freno en la financiación y desarrollo de sectores y negocios.

— En el plano del desarrollo de iniciativas de alto valor, la falta de atractivo de la región y las dificultades para focalizar proyectos e ideas tractoras ha condicionado el desarrollo de instrumentos de financiación (tipo business angels o fondos de capital riesgo) orientados al fomento de actividades innovadoras y emergentes.

— Adicionalmente, la falta de conocimiento del tejido empresarial de estos instrumentos supone un limitante adicional para el desarrollo de proyectos de alto valor. A pesar de ello, la Administración ha realizado un esfuerzo en el desarrollo y difusión de estos instrumentos.

— En el plano de los fondos públicos de apoyo, ha existido en la región cierta tendencia hacia una "cultura de la subvención" derivada de la fuerte entrada de fondos públicos, que ha podido lastrar la asunción de riesgos y generar cierta dependencia de dichos fondos por parte del sector privado.

— La necesidad actual de una política presupuestaria marcada por la austeridad y las restricciones, constituye una amenaza para el sector de servicios públicos que genera gran parte del valor económico regional y tiene un importante peso en la tracción de otros sectores.

— La clasificación de la deuda emitida por la región tiene una perspectiva negativa en el futuro, dado que la región se enfrenta a fuertes niveles de déficit presupuestario, lo que a su vez puede lastrar el atractivo de la región como foco de inversión.

Fondos Europeos

En el periodo 2000-2006 Castilla-La Mancha fue beneficiaria de los Fondos Europeos asociados al Marco Comunitario de Apoyo a las regiones objetivo 1 con un montante total de más de 2.100 M€. La importancia relativa de los Fondos Europeos en el periodo 2000-2006 fue mayor en Castilla-La Mancha que en España, donde representaron un 0,8 % del PIB nacional en promedio anual, mientras que en la región dicho peso ascendió hasta un 1,3%.

El 7 de diciembre de 2007, fue aprobado por la Comisión Europea el programa operativo para Castilla-La Mancha (periodo 2007-2013), correspondiente al objetivo "Convergencia". Cuenta con una dotación total de cerca de 2.035 M€, equivaliendo la contribución de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a 1.400 M€, lo que representa el 4,1 % de la inversión total de la Unión Europea en España en el marco de la política de cohesión 2007-2013.

Ayudas e incentivos

El análisis en la última década de las distintas ayudas e incentivos¹⁶⁸ obtenidos por la región sitúa a esta en torno a la media española en cuanto al volumen y el tipo de ayuda recibida.

En función del número de ayudas e incentivos recibidos y el número medio de empresas por región durante el periodo 2003-2009, se derivan las siguientes conclusiones:

- Ayudas a la financiación: Castilla-La Mancha con 48 ayudas está a la cola de la clasificación, siendo la primera región La Rioja con un total de 99 ayudas.
- Incentivos fiscales y bonificaciones: Castilla-La Mancha con 19 incentivos se encuentra en la media española, siendo la región de Cantabria la primera con 23.
- Indemnizaciones: Castilla-La Mancha se encuentra entre las primeras regiones de España con un total de 49 indemnizaciones, siendo Navarra la primera región con 62.
- Primas: Castilla-La Mancha se encuentra entre las últimas regiones de España con un total de 31 primas, siendo Galicia la primera región con 68.
- Subvenciones: Castilla-La Mancha se encuentra entre las últimas regiones de España con un total de 1.949 subvenciones, siendo la Comunidad Valenciana la primera región con 3.647.

Planes y pactos

La región se ha caracterizado por la firma de varios pactos¹⁶⁹ de profunda trascendencia para su desarrollo económico y social, con el consenso de la Administración Pública y agentes sociales. Así, la región cuenta con cuatro pactos vigentes¹⁷⁰.

Adicionalmente, la Administración Pública ha venido creando, a lo largo del tiempo, diversos planes de apoyo e impulso a la región en diversos ámbitos, tanto económicos como sociales¹⁷¹.

Deuda y déficit público

En junio de 2011, la región presentó un déficit fiscal sobre el PIB del 4,9% superando el límite máximo del 1,3%¹⁷² marcado por el ejecutivo para el presente ejercicio.

En el segundo trimestre del 2011 los datos de endeudamiento sobre el PIB en Castilla-La Mancha (17,2%) sitúan a la región como la tercera más endeudada de España, por detrás de la Comunidad Valenciana (19,9%) y Cataluña (19,2%), mientras la media española se situó en el 12,4%.

Esta situación mantiene la tendencia del pasado año en el que la región se situó como la segunda más endeudada con un 16,2%, únicamente superada por la Comunidad Valenciana (18,6%) y muy alejada de la media española que ascendió al 11,1%¹⁷³.

La deuda emitida por Castilla-La Mancha ha sido recientemente reclasificada por la Agencia Moody's con un rating Ba2, lo que supone que, a nivel nacional es la región con peor calificación.

Dicha calificación ha sido resultado de una revisión a la baja realizada en octubre de 2011, fecha en la que igualmente se rebajó la calificación de la deuda de otras diez comunidades autónomas¹⁷⁴ y del propio estado español.

Estas rebajas ha obedecido a la desviación en los objetivos de control del déficit establecidos para 2010, así como la incertidumbre sobre la capacidad para lograr los objetivos presupuestarios tanto en el ejercicio actual como en 2012. En el caso concreto de Castilla-La Mancha la agencia argumenta adicionalmente deficiencias en la gestión contable y controles financieros.

La drástica bajada (de cinco niveles) en el rating de la región se encadena con las sucesivas revisiones a la baja que la agencia había llevado a cabo en los meses de marzo y julio de este mismo año.

168.Fuente: Programas de ayudas e instrumentos de apoyo a las empresas, otorgados y convocados por la Administración General del Estado, Administraciones Autonómicas y las Administraciones Locales. DGPYME.

169. Fuente: Información institucional de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (marzo 2011).

170.Pacto por Castilla-La Mancha (2009), Pacto por el desarrollo y la competitividad (2005-2010), Pacto por la vivienda (2008) y Pacto regional contra el cambio climático (2009).

171.Infraestructuras, seguridad, sociedad y ciudadanía, salud, nuevas tecnologías y energía por citar tan sólo algunos de ellos.

172.Ministerio de Economía y Hacienda.

173.Fuente: Boletín estadístico del Banco de España. Los datos del año 2010 son provisionales y los del 2011 (correspondientes al segundo trimestre) se encuentran en estado de avance.

174.Cataluña, Murcia, Valencia, Andalucía, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Madrid y País Vasco.

Transparencia

Castilla-La Mancha se sitúa en el puesto 12 de las 17 comunidades autónomas de España en lo relativo a la transparencia de la región medido a través del índice de transparencia global, con una puntuación media del 58%¹⁷⁶.

La región destaca negativamente en la transparencia de contrataciones de servicios y suministros con un resultado del 12,5%, la más baja puntuación de todas las regiones españolas.

Inversión

Los niveles de inversión dirigidos al aumento de los activos productivos y, por tanto, de la capacidad productiva de la región (medida a través de la formación bruta de capital fijo), han mostrado una tendencia muy positiva en el período 2000-2007¹⁷⁷ tanto en términos absolutos como en relación al PIB regional.

Así, los niveles de formación bruta de capital se han triplicado, desde los 5.300 M€ en 2000 hasta los 17.300 M€ en 2007, produciéndose los mayores incrementos a partir de 2004; en términos relativos, la inversión ha pasado de suponer el 23% del PIB en 2001 al 43% en 2007.

Los principales sectores beneficiarios de esta inversión se encuentran, lógicamente, entre aquellos que más dinamismo y crecimiento han mostrado durante el periodo: actividades inmobiliarias y servicios empresariales, con un 45% del total, seguido de lejos por transporte y comunicaciones con un 10%, industria con un 9% y Administración Pública con 8%. La inversión en los sectores de construcción y energía ascendió a un 4% en ambos casos.

El papel de la inversión extranjera en este proceso de capitalización de la economía regional, así como en la internacionalización de la producción (medido a través de los flujos de inversión extranjera directa¹⁷⁸) muestra un tendencia muy irregular desde el año 1995, con un incremento neto del 6,7% en el periodo 2005-2010¹⁷⁹.

Los sectores más dinámicos fueron, en primer lugar, las telecomunicaciones, con un 24% del total de la inversión, seguido

Total Moody's calificación ¹⁷⁵ año 2011	
País Vasco	Aa1
España	A1
Extremadura	A1
Galicia	A1
Madrid (Comunidad de)	A1
Andalucía	A2
Castilla y León	A2
Murcia (Región de)	Baa1
Comunidad Valenciana	Baa2
Cataluña	Baa2
Castilla-La Mancha	Ba2

Fuente: Moody's Investors Services

Tabla 17: Clasificación de la deuda pública por comunidades autónomas (octubre de 2011)

por los servicios financieros (6%), la industria química (5%) y la construcción, el comercio al por mayor, fabricación de productos minerales no metálicos, vehículos a motor, y actividades inmobiliarias, todos ellos con un 4% sobre el total.

Cabe destacar que el 97% de la inversión en el periodo analizado se concentró entre los años 2005 y 2006.

175. Moody's establece la siguiente calificación sobre obligaciones a largo plazo:

-Aaa- Moody's juzga obligaciones con calificación AAA de ser de la más alta calidad con el grado más bajo "de riesgo".

-Aa1, Aa2, Aa3- Moody's juzga obligaciones de calificación crediticia AA de ser de alta calidad, con "riesgo de crédito muy bajo", pero su susceptibilidad a los riesgos a largo plazo parece un poco mayor.

-A1, A2, A3- Moody's juzga obligaciones de calificación A como "grado medio-alto, sujeto a bajo riesgo crediticio", pero que tienen elementos actuales que sugieren una susceptibilidad de deterioro a largo plazo.

-Baa1, Baa2, Baa3- Moody's juzga obligaciones Baa de ser de "moderado riesgo de crédito". Se consideran de grado medio y como tal "elementos de protección pueden faltar o ser poco fiables característicamente".

-Ba1, Ba2, Ba3- Moody's juzga obligaciones Ba de tener "la calidad de crédito cuestionable."

-B1, B2, B3- Moody's juzga obligaciones con calificación B como sujeto a especulaciones y "alto riesgo crediticio" y de tener "la calidad de crédito en general, pobre."

-Caa1, Caa2, Caa3- Moody's juzga obligaciones Caa a partir de "posición pobre y están sujetos a un riesgo de crédito muy alto", y de tener "la calidad de crédito de extrema pobreza".Ca- Moody's juzga obligaciones Ca como "altamente especulativas", y están "por lo general en incumplimiento con sus obligaciones de depósito".

-C, Moody's juzga obligaciones C como "la clase más baja de los bonos" y están típicamente en incumplimiento y "la potencial recuperación es baja".

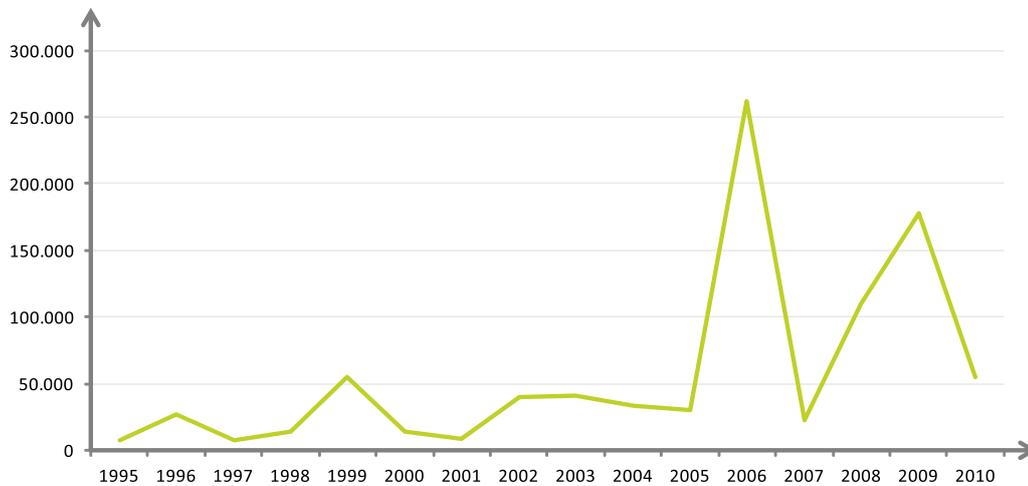
176.Fuente: Transparencia Internacional España, 2010. Esta entidad mide el nivel de transparencia de las distintas comunidades autónomas a través de 5 criterios: Información sobre la comunidad autónoma, relaciones con la ciudadanía, transparencia económica financiera, transparencia en

contrataciones de servicios y suministros y transparencia en materia de ordenación del territorio.

177.Fuente: Contabilidad Regional de España, INE, 2009.

178.Se consideran operaciones de inversión exterior directa aquellas en las que el inversor pretende conseguir un control o influencia en la dirección y administración de una empresa que opera fuera del territorio en el que reside. Se registran todas las formas de participación en el capital de las empresas (acciones y otras formas de participación), pero no se incluye la Financiación entre empresas, los beneficios reinvertidos, (excepto cuando se capitalizan los préstamos y/o los beneficios) y la Inversión en inmuebles. Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. DATAINVEX (2011).

179.Fuente: DATAINVEX, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2011.



Fuente: DATAINVEST, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Figura 35: Evolución de la inversión extranjera directa en Castilla-La Mancha (miles de euros, 1995 - 2010)

La comparación de la inversión extranjera por comunidades autónomas revela que tanto Cataluña como la Comunidad de Madrid, como regiones de mayor dinamismo económico, son los principales focos de atracción de este tipo de inversión. Castilla-La Mancha parte desde las últimas posiciones regionales en captación de inversión respecto a su PIB, aunque desde 2008 muestra una tendencia hacia escalar algunos puestos, alcanzando el 0,15 % del PIB en 2010.

FDI Magazine, revista del Financial Times, destacó en la edición 2010/2011 del ranking European Cities & Regions of the Future, que regiones como Cataluña, Andalucía, Navarra, Aragón y Castilla-La Mancha están desarrollando un gran trabajo en el área de estrategias de captación de inversión extranjera directa de inversiones, figurando en el top ten de las mejores regiones de Europa del sur. Castilla-La Mancha se situó en la octava posición.

En cuanto a la capacidad de la región para invertir en el exterior, Castilla-La Mancha ocupa el último lugar del ranking nacional, siendo su inversión en 2010 el 0,01% del total nacional (1,4 M€ aproximadamente). La Comunidad de Madrid aporta el 72% del total nacional, seguida de Cataluña y Comunidad Valenciana, que representan el 10% en ambos casos.

Los principales destinos de las inversiones manchegas fueron Alemania y Brasil.

Redes de business angels

Las Redes de inversores privados (en inglés Business Angels Networks o BAN su acrónimo) tienen como objetivo fundamental generar un punto de encuentro entre inversores privados y emprendedores que permita la financiación de proyectos innovadores.

Estas redes están representadas en la región de Castilla-La Mancha por dos organismos.

- GOBAN, Red de Business Angels de Castilla-La Mancha, creada en 2008¹⁸⁰. Cuenta con la presencia institucional de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, financiación vía fondos FEDER y un total de 40 inversores. Desde su creación, ha manejado un volumen de 3,09 M€, en 12 proyectos (de un total de 122 valorados)¹⁸¹.
- BAN CLM, Red Castellano Manchega de Business Angels, es una asociación privada sin ánimo de lucro miembro de ESBAN¹⁸² y EBAN¹⁸³.

Capital Riesgo, Private Equity y apoyo a la financiación

El volumen de inversión en actividades empresariales en la región (medido a través de la inversión en capital riesgo y private equity¹⁸⁴) ascendió en 2010 a 11,3 M€, con 20 operaciones, lo que supone una media de 0,57 M€ por operación¹⁸⁵.

Este tipo de inversión ha sufrido un fuerte descenso respecto al volumen de 2009, en el que se invirtieron en la región 63 M€ en un total de 20 operaciones, (con una media de 3,1 M€ por operación).

Respecto al peso de esta inversión en el total invertido en España, Castilla-La Mancha supuso el 4,7% del total invertido en 2009 y el 0,3% en 2010.

En lo que se refiere exclusivamente a la inversión en empresas de nueva o reciente creación (venture capital), el volumen de inversión en Castilla-La Mancha ascendió a 6,2 M€

180. Miembro de AEBAN (Asociación Española de Business Angels).

181. Fuente: GOBAN

182. Red Española de Business Angels.

183. European Business Angel Network.

en 2010, cifra que tan solo ha aumentado en 1M€ respecto a 2009. La participación en el total invertido en España asciende al 3,1% en 2010, situándose por debajo de otras regiones como Andalucía (11%), Galicia (5%) y Extremadura (3,4%).

En cuanto al número de operaciones, en la región se realizaron 8 operaciones en 2010, lo que supuso el 1,6% del total invertido en España. Sin embargo, en términos de volumen medios por operación, la región se sitúa entre las regiones con los valores más altos (0,8 M€ por operación).

En el ámbito de las instituciones públicas regionales que trabajan para el impulso y apoyo a la financiación, cabe mencionar la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), que presta apoyo financiero a proyectos en las fases de arranque y expansión empresarial con preferencia en determinados sectores y actividades¹⁸⁶.

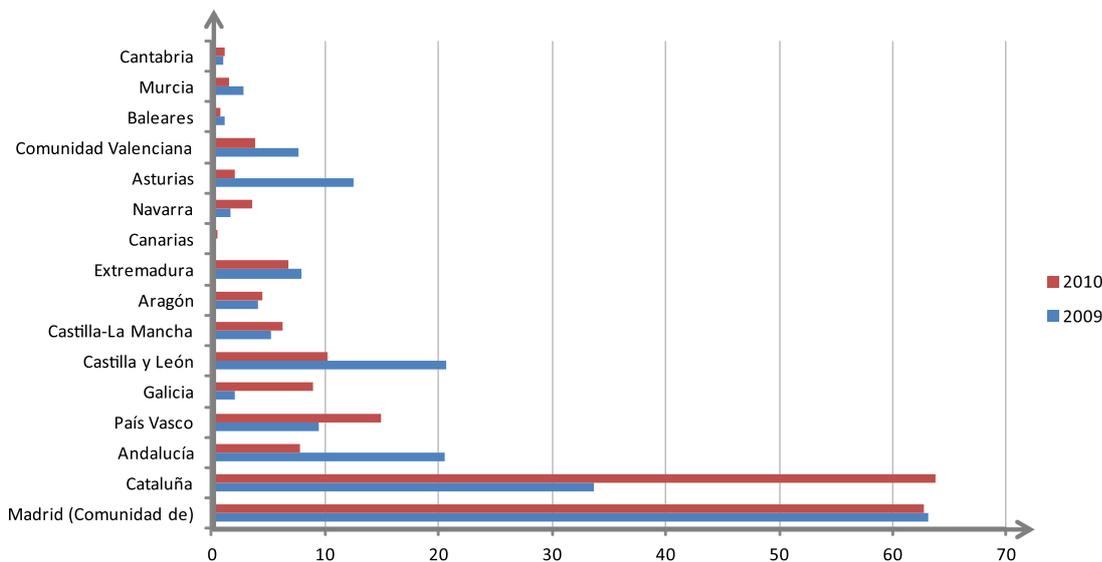
Entre los años 2008 y 2010 Sodicaman ha llevado a cabo 10 operaciones de participación y préstamo en el marco del Programa Operativo FEDER, participando en 9 proyectos y apor-

tado 8,6 M€

El Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha S.A., empresa pública con capital perteneciente a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, también presta apoyo al tejido empresarial, gestionando líneas especiales de financiación dirigida a las pequeñas y medianas empresas a través de la financiación del Banco Europeo de Inversiones.

Así mismo, en acuerdo con SEPI Desarrollo Empresarial S.A.¹⁸⁷, el Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, ha creado el Fondo CLM Inversión Empresarial en Castilla-La Mancha, F.C.R. para la ayuda del desarrollo y la consolidación empresarial y el fomento del empleo.

Es importante destacar también la reciente creación de Aval Castilla-La Mancha, Sociedad de Garantía Recíproca, con el objeto de facilitar el acceso a la financiación y así mismo agilizar en las pymes la consecución de avales y fianzas frente a las Administraciones Públicas, y en general frente a terceros.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del informe Capital Riesgo y Private Equity en España ASCRI, 2011

Figura 36: Inversión en capital riesgo por CCAA en 2009 y 2010 (millones de euros)

Indicador doing business

Con respecto al indicador para la apertura de negocios¹⁸⁸ se observa que en España los indicadores relativos al número de procedimientos, al tiempo en días y al coste que supone la apertura de nuevos negocios se triplican con respecto a la media de los países de la OCDE. El más ilustrativo es el tiempo en días, que en nuestro país es de 47 siendo la media de la OCDE de 13 días.

184. Definición nota al pie en el apartado 5 del epígrafe denominado "10 datos clave" de este mismo capítulo.

185. Fuente: Anuario ASCRI Capital Riesgo, 2011, informe en el que participan 191 entidades de capital riesgo de España. Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo.

186. Químico-plástico, agroindustriales, energías renovables, nuevas tecnologías, corrección medioambiental e investigación e innovación.

187. SEPIDES es una Compañía perteneciente (100%) a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), constituida en noviembre de 2002.

188. Fuente: Doingbusiness.org (2011).

Ciclo de agregación de valor a la marca-región

El ciclo de agregación de valor a la marca-región se centra en potenciar la imagen de marca tanto interna como externa de la región. El objetivo es la maximización sostenible del valor de la marca de la región.

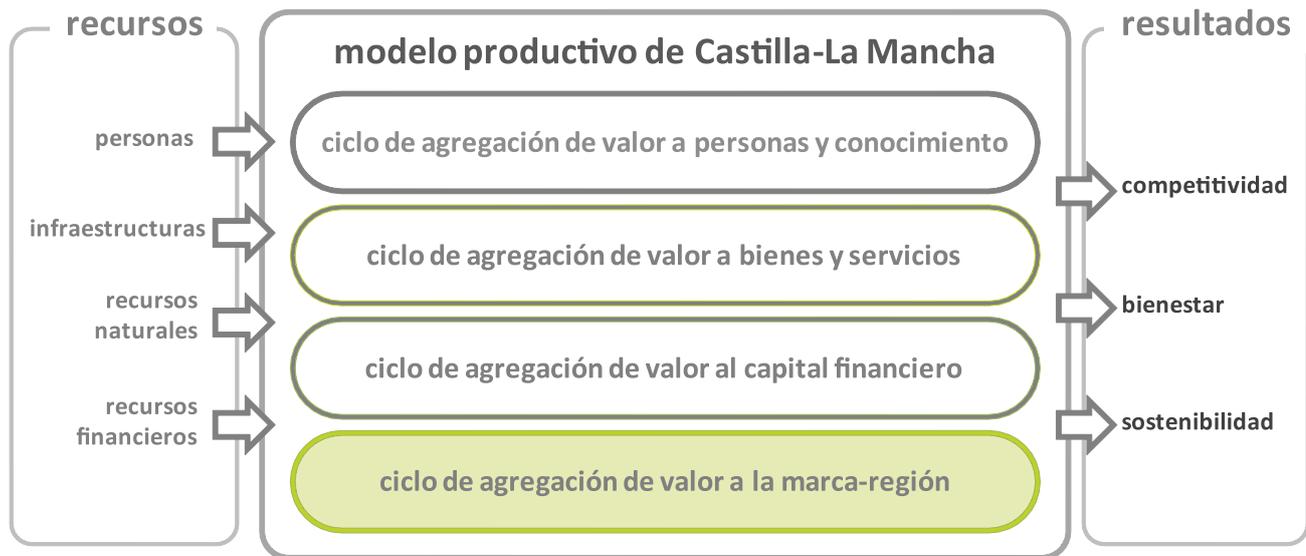


Figura 37: Ciclo de agregación de valor a la marca-región

En un mundo globalmente conectado en el que la información se ha convertido en un activo estratégico para administraciones, empresas y ciudadanos, la gestión de la marca es una condición necesaria para la creación y proyección del valor de cualquier región. Esta proyección de valor cubre no solo el ámbito de la propia región (orgullo de pertenencia de los ciudadanos) sino también la proyección externa (reputación de la región).

El funcionamiento del ciclo de agregación de valor a la marca-región puede ser analizado a través de una serie de variables que son las que permiten mantener, añadir o restar valor a las entradas de este ciclo (personas y conocimiento, infraestructuras, recursos naturales y financieros):

— La visibilidad, entendida como el grado de proyección, tanto dentro como fuera de sus fronteras, de todos los activos que componen la región y que redundan en su imagen; estos activos suelen estar asociados a singularidades históricas, culturales o intelectuales, entre otras.

— El atractivo, que viene determinado por la percepción, interna y externa, del potencial de desarrollo de la región.

— La capacidad de la región para valorizar los activos clave constituye la tercera variable, credibilidad.

— Finalmente, la referencia, entendida como el posicionamiento de la región, interno y externo, como referente o influyente en determinados ámbitos (áreas de conocimiento, sectores o tecnologías, entre otros).

REFLEXIONES DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA

–

El 17% de los entrevistados consideran que algunos acontecimientos, tales como la caída de la Caja de Castilla-La Mancha o los escándalos asociados a operaciones como el aeropuerto de Ciudad Real y la frustrada construcción del Reino de Don Quijote, han afectado negativamente a la imagen de la región.

–

El 45% de los entrevistados valora la necesidad de promocionar la región, tanto a nivel interno como externo, contribuyendo de este modo a la difusión de historias de éxito y a la creación de una marca-región. Adicionalmente se echa en falta la proyección de personalidades de diferentes esferas y proyectos empresariales y emprendedores de alto valor como herramienta para el afianzamiento de la región (recurrencia del 12%).

–

Algunos de los entrevistados (9% de recurrencia) consideran que la promoción del dinamismo civil, social y cultural, entre otros, matizaría muy positivamente la imagen/marca regional, atenuando ciertos rasgos que individualistas que caracterizan a la región. Con una recurrencia del 17%, se considera que la creación de un tejido social sólido y activo ejercería un efecto igualmente positivo la región.

–

Una parte de los entrevistados considera débil el posicionamiento de la región en cuanto a la realización de foros o encuentros nacionales y/o internacionales en áreas de naturaleza innovadora (recurrencia del 8%).

–

Finalmente, y con una recurrencia del 11% la inteligencia apunta a la fuerte influencia que la marca de España (marca-país) tiene sobre la percepción y la marca de la región; este valor se percibe, por una parte, en el plano positivo, con respeto a aquellas variables que puedan añadir valor; pero también, por el momento actual de incertidumbre económica, se percibe en el plano negativo, al restar valor tanto en términos de confianza como de credibilidad.

10 DATOS CLAVE DE MARCA-REGIÓN

- 1 La visibilidad de la región se apoya en un conjunto de singularidades, como las ciudades Patrimonio de la Humanidad (Toledo y Cuenca); 4 Parques Arqueológicos, Redes de Yacimientos; monumentos, museos, Parques Naturales y Nacionales, Reservas de la Biosfera, etc. (Fuente: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 2011).
- 2 La presencia de la marca "Castilla-La Mancha" en Internet y en las redes sociales presenta una de las tasas más bajas en comparación con el resto de las comunidades autónomas españolas. (Fuente: HowSociable, 2011).
- 3 El número de viajeros recibidos en el año 2010 fue de 1,9 millones, siendo el 83,8% de estos españoles. En los últimos dos años este dato ha experimentado un retroceso a niveles de 2005. (Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera, INE, 2010).
- 4 La región de Castilla-La Mancha acapara como destino al 1,4% del total de alumnos que realizan su beca Erasmus en nuestro país. Por otro lado, el peso de los alumnos extranjeros matriculados en la universidad se reduce al 1% del total de alumnos. (Fuente: Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos, 2010).
- 5 En Castilla-La Mancha se ubicaban, en 2009, 110 empresas y centros de trabajo de capital extranjero, fundamentalmente en sectores estratégicos, entre los que se encuentra la agroalimentación y el sector aeronáutico. (Fuente: Estudio Presencia de Empresas de Capital Extranjero en Castilla-La Mancha. Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, 2010).
- 6 El grado de satisfacción de los turistas, aunque presenta para la región un valor razonable (8,4 sobre 10), es una de las menores tasas comparativamente con el resto de comunidades españolas (Fuente: Instituto de Estudios Turísticos IET (2009).
- 7 En Castilla-La Mancha hay 25 Denominaciones de Origen (DO) y 9 Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), destacando las relacionadas con el vino. (Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, 2010).
- 8 En Castilla-La Mancha se celebran dos ferias de referencia internacional, la Feria Internacional del Queso (Albacete) y la Feria Nacional del Vino (Ciudad Real). (Fuente Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 2011).
- 9 El 57% de los jóvenes castellano-manchegos consideran que Castilla-La-Mancha no es un lugar atractivo para vivir, mientras que el 60% consideran que la región no es un buen sitio para trabajar. (Fuente: Encuesta Sueña Tu Región, Cink).
- 10 La región alberga centros de investigación de relevancia internacional tales como el Centro Astronómico de Yeves, el Centro nacional de experimentación de tecnologías del hidrógeno y pilas de combustible (Puertollano) y el Centro de Excelencia de Fibra de Carbono de Airbus en Illescas. (Fuente: Ministerio de Ciencia e Innovación).

Tabla 18: 10 datos clave de marca-región

PRINCIPALES CONCLUSIONES DE MARCA-REGIÓN

— La notoriedad de Castilla-La Mancha debe afrontar, como primer reto, la mejora de los niveles de visibilidad, a través de la proyección y puesta en valor de los activos que componen la región y que pueden redundar en su imagen; la existencia de activos vinculados a singularidades históricas, patrimoniales, o culturales o intelectuales, entre otras, son palancas sobre las que apoyar este proceso.

— En lo referente al atractivo de la región, existen diversas áreas de mejora, tanto en la percepción de sus ciudadanos como del exterior (atractivo turístico, la región como destino de inversión, etc.).

— Finalmente, el actual contexto económico y financiero, caracterizado por los elevados niveles de déficit y endeudamiento público, así como la incertidumbre sobre la capacidad de la región para lograr su recuperación económica están impactando negativamente en la imagen de la región.

Visibilidad

La visibilidad de Castilla-La Mancha se apoya en un conjunto de activos que contribuyen a la proyección de la marca regional.

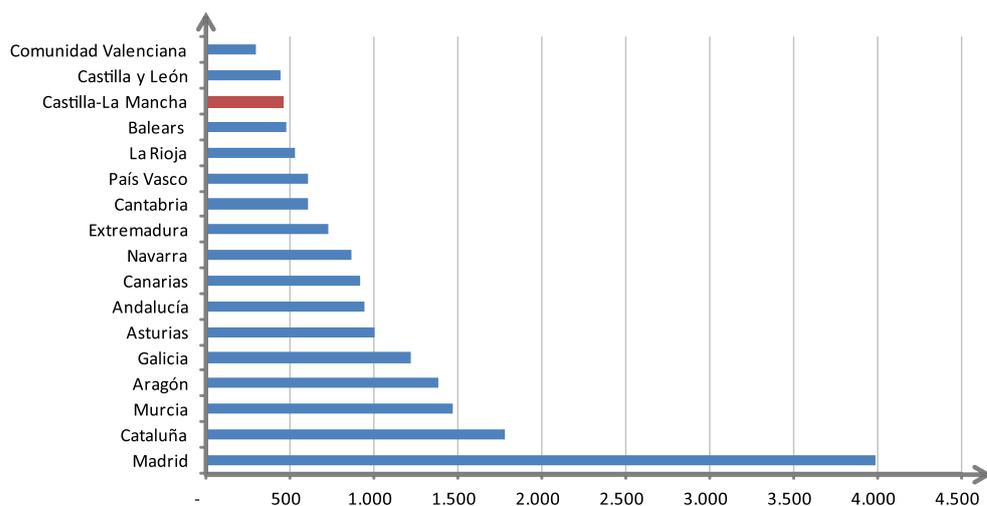
En primer lugar, cuenta con una serie de singularidades históricas, culturales y naturales, entre las que destacan las ciudades patrimonio de la humanidad (Toledo y Cuenca), los parques arqueológicos (Segóbriga, Recópolis, Carranque, Alarcos-Calatrava), las redes de yacimientos (Los Casares, Motilla del Azuer, Noheda, etc.), los parques nacionales y regionales así como las reservas de la biosfera, entre otros.

En segundo lugar, y en el ámbito intelectual, artístico y deportivo, algunas figuras de reconocido prestigio y referencia nacional e internacional complementan la visibilidad.

Finalmente, existe cierta visibilidad de marca asociada a determinados productos del sector alimentario, principalmente los vinos y quesos de la región (así como también el azafrán y el ajo,

entre otros productos) que gozan de un buen nivel de reconocimiento y diferenciación. Las denominaciones de origen e indicaciones geográficas son elementos que ha contribuido a la promoción de la región tanto dentro como fuera de sus fronteras.

El análisis de la presencia de la marca regional en Internet y en las redes sociales presenta una de las tasas más bajas en comparación con el resto de las comunidades autónomas.



Fuente: HowSociable.com¹⁸⁹

Figura 38: Presencia de las "marcas de las comunidades autónomas" en Internet (2011)

Cabe destacar que, en el ámbito de la Administración Pública, no existen en la región iniciativas globales de open-government, orientadas a fomentar un gobierno participativo en la región.

189.HowSociable: Herramienta que permite medir la visibilidad de una marca (en este caso marca-región) en las redes sociales, calculando el número de veces que la marca aparece en sitios como Google, Twitter, Yahoo, Facebook, YouTube, Flickr, LinkedIn o Delicious, entre otros.

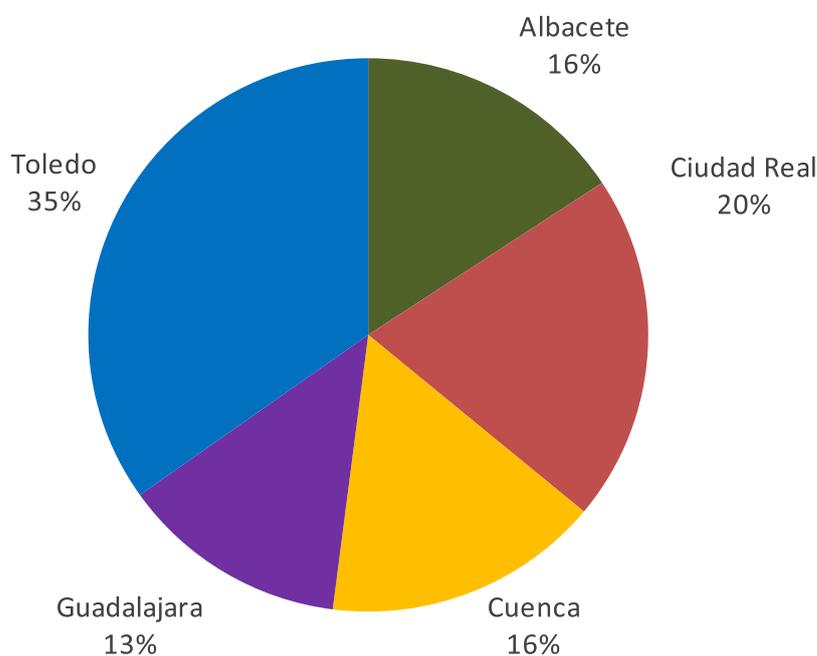
Atractivo

El turismo como indicador de atractivo, medido a través del número de viajeros, muestra una tendencia hacia la pérdida progresiva de peso específico en la región respecto al total de España, pasando desde el 3,1% del total de viajeros anuales en España en 1999 al 2,4% en 2010¹⁹⁰.

La trayectoria del número de viajeros en la región ha mantenido una tendencia de leve crecimiento en la última década, con síntomas de estancamiento que se han agravado a raíz de crisis financiera y económica internacional¹⁹¹.

Adicionalmente al bajo peso del turismo regional frente a otras localizaciones turísticas de España, es destacable el bajo atractivo internacional, como muestra el hecho de que el 83,8% de los viajeros recibidos son de origen española¹⁹².

A nivel provincial Toledo es la provincia que cuenta con una mayor visibilidad (con un 35% del turismo de la región), seguida de Ciudad Real (20%), Albacete (17%), Cuenca (16%) y por último Guadalajara (13%)¹⁹³.



Fuente: Encuesta de ocupación hotelera, INE

Figura 39: Distribución porcentual del número de viajeros por provincia en 2009

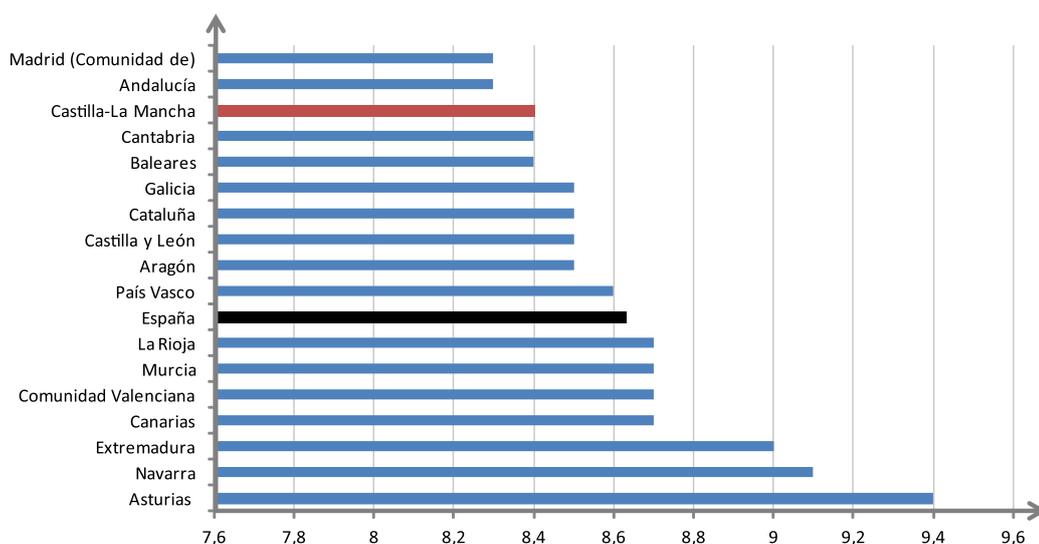
El grado de satisfacción de los turistas, aunque presenta para la región un valor razonable (8,4 sobre 10), es una de las menores tasas comparativamente con el resto de comunidades españolas.

190.Fuente: Encuesta de ocupación hotelera, INE.

191.Entre los años 2003 y 2007 se produjo un incremento en el número de viajeros desde los 1,7 millones/año en 2003 a los 2 millones/año en 2007; sin embargo, estas ganancias se revierten a partir del 2008, llevando al indicador a niveles prácticamente de 2005. Fuente: Encuesta de ocupación hotelera, INE.

192.De los viajeros con origen nacional que recibe la región, un 17,4% son de la propia región, un 26,1% procede de la Comunidad de Madrid, un 11% de Andalucía y un 7,8% de Cataluña.

193.Fuente: Encuesta de ocupación hotelera, INE, 2010.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos, INE

Figura 40: Nivel de satisfacción de los turistas por comunidades autónomas en 2009

El atractivo de Castilla-La Mancha en el ámbito del talento, en concreto como destino elegido por los estudiantes extranjeros, supone tan solo el 1,4% del total de alumnos que realizan su beca Erasmus en España. Por otro lado, el peso de los alumnos extranjeros matriculados en la universidad se reduce al 1% del total de alumnos, la segunda tasa más baja entre las comunidades autónomas por encima únicamente de Asturias con un 0,8%¹⁹⁴.

El análisis del atractivo desde la percepción que los habitantes más jóvenes de la región tienen de la propia región¹⁹⁵ muestra mayoritariamente una percepción negativa de la región tanto como lugar atractivo para vivir como para trabajar¹⁹⁶. El urbanismo y la vivienda, junto al empleo y la empresa han sido los temas que mayor relevancia han tenido (32% y 24% respectivamente), frente a otros como la educación e I+D+i, el turismo y las relaciones exteriores y la inversión.

Para que la región se convierta en un lugar atractivo para vivir, los jóvenes consideran que la región deberá mejorar aspectos como las condiciones de la vivienda (30% de los encuestados) así como la consecución de mayores oportunidades de trabajo (34% de los encuestados).

Respecto al atractivo de la región como lugar para emprender nuevos negocios, el 23% de los encuestados considera que a la región le faltaría mejorar las condiciones urbanas y logísticas de sus ciudades, mientras que el 38% considera que debería centrarse en apoyar la creación de nuevas empresas.

Las principales oportunidades a las que se enfrenta la región según los jóvenes, están en el urbanismo y vivienda y en la creación de empresas por parte de los ciudadanos (28% y 24% de los encuestados, respectivamente).

Finalmente, y en el ámbito más estrictamente económico, el atractivo de la región como lugar para desarrollar actividades económicas, revela en 2009 110 empresas y centros de trabajo de capital extranjero en la región, ubicadas en sectores estratégicos, entre los que se encuentra la agroalimentación (en el que las empresas extranjeras suponen tan solo el 1% del total de empresas pero concentran al 11% del empleo generado) y el sector aeronáutico, donde el 40% de los empleos fueron generados por este tipo de empresas¹⁹⁷.

Los flujos de inversión procedentes del exterior (inversión extranjera directa), han mostrado en los últimos años movimientos dirigidos hacia los sectores más dinámicos de la economía, telecomunicaciones, servicios financieros, industria química, construcción y actividades inmobiliarias, entre otros¹⁹⁸.

Credibilidad

La credibilidad puede ser entendida como la capacidad que la región tiene, tanto interna como externamente, para valorizar sus activos y capacidades clave. Igualmente, es la capacidad de la región para transmitir confianza a ciudadanos, empresas, visitantes y potenciales inversores ante coyunturas difíciles e imprevistas.

194.Fuente: Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos, 2010.

195.Fuente: Encuesta Sueña Tu Región, Cink, mayo 2011. Encuesta realizada a través de Facebook con el objetivo de sondear la percepción que existe sobre la región entre los jóvenes de Castilla-La Mancha; durante la realización del estudio se han completado un total de 308 encuestas (nacidos y/o residentes actuales en la región). Las preguntas formuladas en la encuesta se han centrado en determinar la percepción de los encuestados sobre cinco temas clave en la región: educación e I+D+i, urbanismo y vivienda, turismo y relaciones exteriores, empresa y trabajo e inversión e industria.

196.El 57% de los encuestados consideran que la región no es un lugar atractivo para vivir, frente a un 33% que considera que sí lo es. En lo relativo a la percepción de la región como un buen sitio para trabajar, el 60% considera que no lo es, frente a un 40% que contesta afirmativamente. Fuente: Encuesta Sueña Tu Región, Cink, mayo 2011.

Es importante destacar el hecho de que la credibilidad de España como país se ha visto mermada en los últimos meses como consecuencia de la gravedad de la crisis económica y de la incertidumbre sobre la capacidad de recuperación económica de España (evolución negativa de la tasa de paro, y del crecimiento del PIB y los elevados niveles de déficit y endeudamiento público), que se ha reflejado en la valoración realizada por los mercados financieros. Este escenario-país ha afectado, lógicamente, a la región.

El nivel de endeudamiento público, medido como porcentaje del PIB, sitúa a la región como la tercera comunidad autónoma con mayor nivel, con el 17,2% del PIB regional en el segundo trimestre de 2011¹⁹⁹. Este nivel de endeudamiento, junto a la calificación de la deuda regional, revisada a la baja en marzo de este año, ha impactado negativamente en la credibilidad de Castilla-La Mancha.

En la transparencia de la Administración Pública, la región se encuentra en las últimas posiciones respecto al resto de regiones españolas (puesto 12), en sus diversas facetas (información, relaciones con la ciudadanía, transparencia económico-financiera, contratación de servicios y suministros así como en materia de ordenación territorial)²⁰⁰.

Referencia

Castilla-La Mancha cuenta con productos referentes en el ámbito agroalimentario, principalmente quesos y vinos, que permiten la proyección de la región tanto a nivel nacional como internacional. Cabe destacar la celebración en la región de dos ferias internacionales: la Feria Internacional de Quesos de Albacete (QUESAB) y la Feria Nacional del Vino de Ciudad Real (FENAVIN)²⁰¹. Adicionalmente, la región cuenta con otros productos de nicho como el azafrán o el ajo.

Otros elementos de referencia se identifican en equipamientos científico-tecnológicos, entre los que cabe destacar el Centro Astronómico de Yebes, (CAY)²⁰², el Centro Nacional de Experimentación de Tecnologías del Hidrógeno y Pilas de Combustible²⁰³ y el Centro de Excelencia de Fibra de Carbono de Airbus en Illescas.

El despliegue de instalaciones para la producción de energía tanto eólica y fotovoltaica y la producción lograda en la región en los últimos ejercicios ha hecho que Castilla-La Mancha sea considerada actualmente como un importante referente en la producción de energías renovables.

De la tradición cultural de la región, destacar, por su universalidad, la figura de Cervantes y la obra de "El Quijote", activo con un carácter universal, permanente e indefinido.

197.Fuente: Estudio Presencia de Empresas de Capital Extranjero en Castilla-La Mancha, 2010. Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha

198.Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, DATAINVEX, 2011.

199.Fuente: Boletín Estadístico del Banco de España. Los datos del año 2010 son provisionales y los del 2011 (correspondientes al segundo trimestre) se encuentran en estado de avance.

200.Fuente: Transparencia Internacional España (2010).

201.Feria especializada en el negocio exterior y la proyección internacional de los vinos españoles. Cuenta con delegaciones distribuidas por todo el mundo. En 2009 contó con la participación de 2.150 compradores procedentes de más de 50 países.

202.Considerado como el centro de desarrollo tecnológico más importante de los que forman el Observatorio Astronómico Nacional (OAN) y como uno de los diez centros de investigación científica clasificados como Gran Instalación Científica. Fuente: Ministerio de Ciencia e Innovación.

203.Centro que conforma una de las 24 nuevas Instalaciones Científicas y Tecnológicas Singulares (ICTS) del Ministerio de Educación y Ciencia dentro de la iniciativa INGENIO 2010.

Resultados

Los resultados de la región reflejan cómo los efectos parciales generados en cada uno de los ciclos de agregación de valor, se agregan (o neutralizan) determinando los principales indicadores de la producción de valor a nivel sistémico.

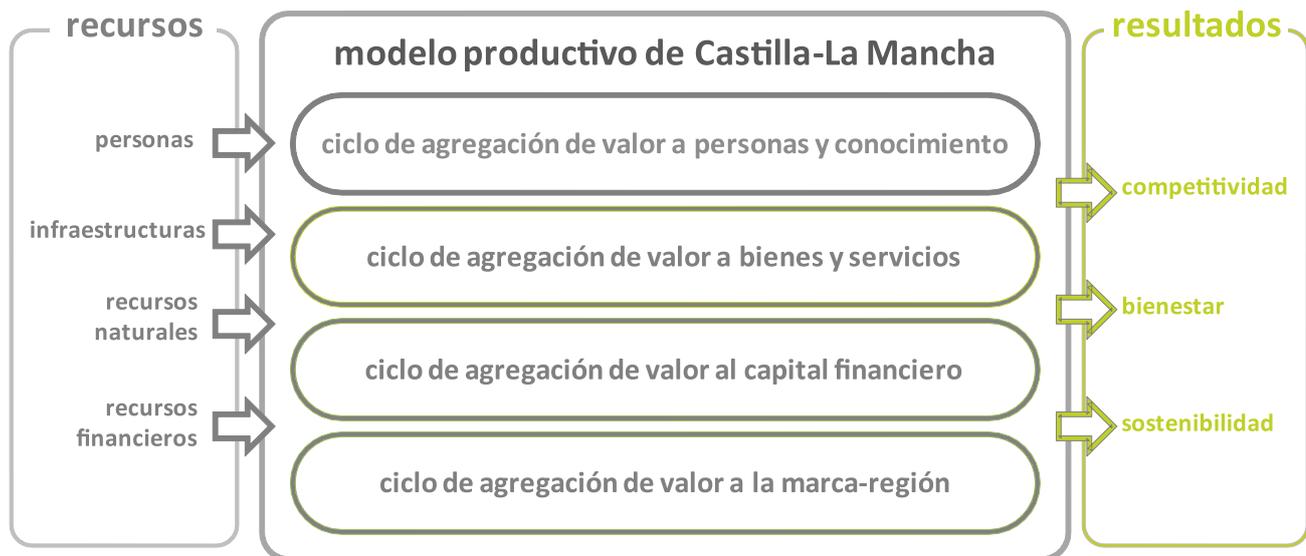


Figura 41: Resultados del modelo productivo de Castilla-La Mancha

Son tres los principales elementos que permiten evaluar los resultados del modelo productivo de Castilla-La Mancha: competitividad, bienestar y sostenibilidad.

– Competitividad²⁰⁴: Analiza la capacidad que tiene la región para maximizar la generación de riqueza y satisfacer de manera rentable la demanda de los consumidores locales y globales.

– Bienestar²⁰⁵: Representa la evolución del conjunto de factores que determinan la calidad de vida de las personas de la región a través de indicadores que miden el nivel de ingresos económicos, distribución de la riqueza y poder adquisitivo.

– Sostenibilidad²⁰⁶: Evalúa la facultad que tiene la región para mantener su ritmo de desarrollo de forma económicamente sostenible en el tiempo.

204.Competitividad: Medida a través de 3 indicadores:

- PIB per cápita (peso, 50%) Fuente: Contabilidad Regional y Nacional de España, INE, 2009.
- Productividad de la industria (peso, 25%) Fuente: Contabilidad Regional y Nacional de España, INE, 2009.
- Productividad del sector servicios (peso, 25%) Fuente: Contabilidad Regional y Nacional de España, INE, 2009.

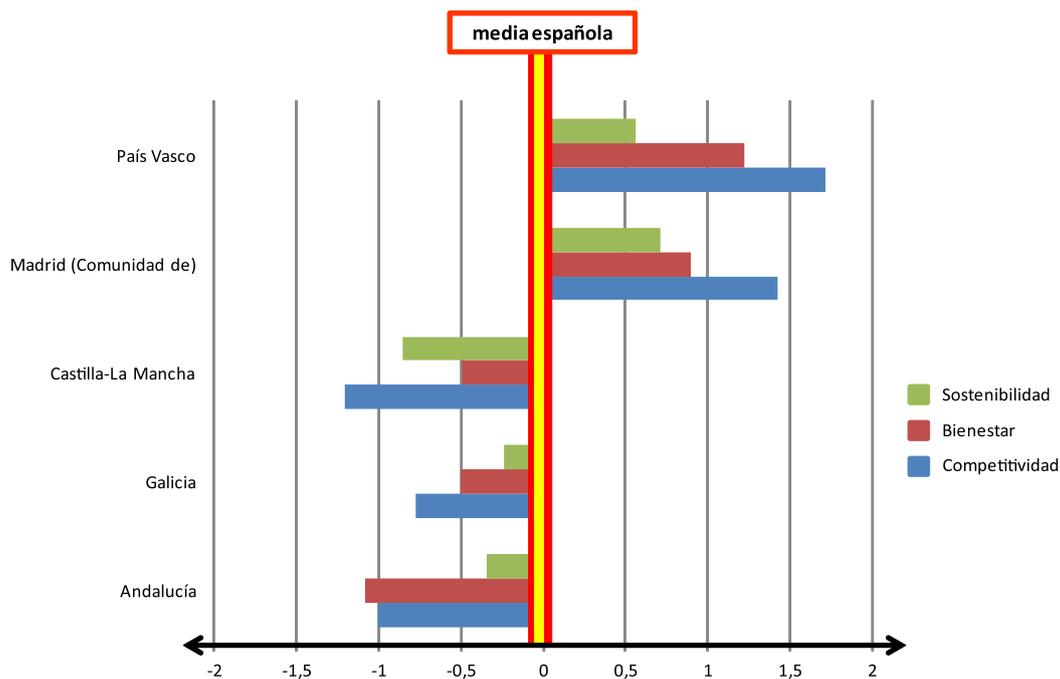
205.Bienestar: Medido a través de 2 indicadores:

- Renta anual neta media por hogar (peso, 50%) Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida, INE, 2009.
- Porcentaje de la población que no tiene dificultades para llegar a fin de mes (peso, 50%) Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de condiciones de vida. Evolución de las dificultades para llegar a fin de mes por CCAA, INE, 2009.

206.Sostenibilidad: Medida a través de 3 indicadores:

- Tasa de paro (peso, 34%), Fuente: Encuesta de Población Activa, INE, 2011.
- Tasa de dependencia (peso, 33%) Fuente: Indicadores sociodemográficos, INE, 2011.
- Deuda pública como % del PIB (peso, 33%) Fuente: Banco de España, INE, 2011.

Castilla-La Mancha presenta amplios márgenes de mejora en cada uno de los tres indicadores respecto a la media española: el más alejado es la competitividad²⁰⁷ que se sitúa 1,2 puntos por debajo, seguido de la sostenibilidad, que dista 0,8 puntos negativos de la media española; finalmente, el indicador de bienestar²⁰⁸ es la variable menos alejada, a 0,4 puntos negativos de la media.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Banco de España y Contabilidad Nacional y Regional, Encuesta de Población Activa, Datos Sociodemográficos y Encuesta de las Condiciones de Vida, INE

Figura 42: Resultados de Castilla-La Mancha y comparativa con otras regiones 2011²⁰⁹

En relación a las regiones de referencia, País Vasco y Comunidad de Madrid, presentan valores claramente desmarcados de la media nacional, siendo la competitividad el indicador que más destaca.

Con respecto a las regiones en convergencia analizadas (Galicia y Andalucía), cabe indicar en primer lugar que ambas registran estos índices en negativo con respecto a la media de España. En lo relativo a la competitividad, Castilla-La Mancha presenta los niveles más bajos entre las regiones evaluadas en PIB per cápita y productividad tanto del sector servicios como del sector industria. Presenta también, la segunda renta media por hogar más baja (superando únicamente a Andalucía) y el tercer mayor número de personas con dificultades para llegar a fin de mes después de Andalucía y Galicia.

Castilla-La Mancha tiene la deuda pública en relación a su PIB más alta entre las regiones analizadas y la segunda mayor tasa de paro después de Andalucía; sin embargo, goza de una tasa de dependencia más favorable que Galicia y el País Vasco.

207.La región cuenta con una menor tasa de productividad y PIB per cápita que la media española.

208.Es destacable el ratio de endeudamiento de la región, el tercero mayor de España y que asciende al 15,1% del PIB de la región (2010).

209.Para aquellas variables en las que no existan datos para el año 2011 se ha utilizado el último dato disponible.

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Figuras

Figura 1: Evolución del valor-región de Castilla-La Mancha (1999-2010). p10.

Figura 2: Convergencia del valor-región de Castilla-La Mancha con España y otras regiones (1999-2010). p11.

Figura 3: Convergencia del PIB per cápita con la UE-27 (1997-2008). p12.

Figura 4: Evolución del PIB per cápita de Castilla-La Mancha comparado con la evolución media de los grupos de convergencia (1998-2008). p13.

Figura 5: Evolución de la tasa de empleo del grupo de edad entre 15 y 64 años de Castilla-La Mancha comparada con la evolución media de los grupos de convergencia (1999-2010). p14.

Figura 6: Visión simplificada del modelo productivo de Castilla-La Mancha. p39.

Figura 7: Recursos del modelo productivo de Castilla-La Mancha. p40.

Figura 8: Evolución de la población, en número de habitantes, de Castilla-La Mancha (1950-2010). p43.

Figura 9: Red de Alta Velocidad en Castilla-La Mancha. p45.

Figura 10: Confederaciones hidrográficas presentes en el territorio regional. p48.

Figura 11: Suministro (en miles de metros cúbicos) de agua a las industrias extractiva y manufacturera (2009). p48.

Figura 12: Visión simplificada del modelo productivo de Castilla-La Mancha. p49.

Figura 13: Ciclo de agregación de valor a personas y conocimiento. p50.

Figura 14: Índice TEA de Actividad Emprendedora (2006-2010). p54.

Figura 15: Evolución del gasto en I+D. Porcentaje sobre el PIB (2009). p57.

Figura 16: Distribución del gasto en I+D en Castilla-La Mancha (2009). p57.

Figura 17: Ciclo de agregación de valor a bienes y servicios. p61.

Figura 18: Evolución del PIB de Castilla-La Mancha en el periodo 2000-2010 (miles de euros). p65.

Figura 19: Evolución del PIB a precios constantes por provincias en el periodo 2000-2008 (miles de euros). p65.

Figura 20: Porcentaje del empleo por sectores de actividad económica (2008). p66.

Figura 21: Distribución porcentual del empleo en el sector de los servicios (2008). p67.

Figura 22: Distribución porcentual del empleo en el sector de la industria (2008). p68.

Figura 23: Evolución de la tasa de paro en las regiones de referencia (2005-2010). p69.

Figura 24: Evolución del peso de los principales macrosectores en Castilla-La Mancha (miles de euros). p70.

Figura 25: Tracción de los subsectores en Castilla-La Mancha (2007) (miles de euros). p74.

Figura 26: Balanza Comercial de Castilla-La Mancha por tipologías de productos (consolidado 1995-2010) (miles de euros). p75.

Figura 27: Exportaciones internacionales de Castilla-La Mancha por tipologías de productos (1995-2010) (miles de euros). p75.

Figura 28: Distribución del número total de empresas por provincia (2011). p76.

Figura 29: Distribución porcentual de empresas según número de asalariados (2011). p77.

Figura 30: Distribución del número de empresas por subsector de actividad (2011). p77.

Figura 31: Distribución del número de empresas por subsectores en la industria manufacturera (2011). p78.

Figura 32: Distribución porcentual de trabajadores autónomos por sectores de actividad (2011). p78.

Figura 33: Participación en proyectos de I+D+i empresarial financiados por CDTI (2010). p81.

Figura 34: Ciclo de agregación de valor al capital financiero. p82.

Figura 35: Evolución de la inversión extranjera directa en Castilla-La Mancha (miles de euros, 1995-2010). p88..

Figura 36: Inversión en capital riesgo por CCAA en 2009 y 2010 (millones de euros). p89.

Figura 37: Ciclo de agregación de valor a la marca-región. p90.

Figura 38: Presencia de las "marcas de las comunidades autónomas" en Internet (2011). p94.

Figura 39: Distribución porcentual del número de viajeros por provincia en 2009. p95.

Figura 40: Nivel de satisfacción de los turistas por comunidades autónomas en 2009. p96.

Figura 41: Resultados del modelo productivo de Castilla-La Mancha. p98.

Figura 42: Resultados de Castilla-La Mancha y comparativa con otras regiones 2011. p99.

Tablas

Tabla 1: Comparativa del PIB per cápita en Castilla-La Mancha y los grupos de regiones europeas según la política de cohesión (2000-2008). p12.

Tabla 2: Comparativa de la tasa de empleo del grupo de edad entre 15 y 64 años de Castilla-La Mancha respecto a las áreas geográficas de referencia en 2010 y evolución desde el año 2000. p13.

Tabla 3: Retos para Castilla-La Mancha. p16.

Tabla 4: 10 datos clave de los recursos. p42.

Tabla 5: Distribución de la población por provincias (2009). p44.

Tabla 6: Distribución de los aeropuertos españoles según tráfico anual (2010). p46.

Tabla 7: Número de líneas de banda ancha por provincia (2009). p47.

Tabla 8: 10 datos clave de personas y conocimiento. p52.

Tabla 9: Alineación administración-ciencia-talento-mercado. p60.

Tabla 10: 10 datos clave de bienes y servicios. p63.

Tabla 11: PIB y PIB per cápita a precios constantes por provincias (2008). p66.

Tabla 12: Distribución del empleo y personal empleado en la Administración Pública por provincias (2010). p67.

Tabla 13: Tasa de paro por provincias (2009). p69.

Tabla 14: Peso y crecimiento de los subsectores productivos de Castilla-La Mancha a precios corrientes (2008). p70.

Tabla 15: Competitividad de Castilla la Mancha respecto a España por subsectores productivos (2000-2008). p73.

Tabla 16: 10 datos clave del capital financiero. p84.

Tabla 17: Clasificación de la deuda pública por comunidades autónomas (octubre de 2011). p87.

Tabla 18: 10 datos clave de marca-región. p92.

Fuentes y bibliografía

Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha

- Anuario Estadístico de Castilla-La Mancha. Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha (2005-2007).
- Tablas Input-Output de Castilla-La Mancha. Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha (2007).
- Instituto Nacional de Estadística, INE
- Censo de población y viviendas, INE (2001, 2011).
- Contabilidad regional y nacional de España, INE (2001-2010).
- Directorio central de empresas (DIRCE), INE (2010).
- Encuesta anual de coste laboral, índice de coste laboral armonizado (ICLA), INE (2010).
- Encuesta continua de presupuestos familiares, INE (2005).
- Encuesta de calidad de vida en el trabajo, INE (2009).
- Encuesta de Nivel, calidad y condiciones de vida, INE (2010).
- Encuesta de ocupación hotelera, INE (2010).
- Encuesta de población activa, INE (2010).
- Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas, INE (2010).
- Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares, INE (2010).
- Encuesta sobre la participación de la población adulta en actividades de aprendizaje, INE (2007).
- Estadística de Enseñanza Universitaria, INE (2008-2010).
- Estadística de Enseñanzas no universitarias, INE (2008-2009).
- Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España. , INE (2010).
- Estadística sobre actividades de I+D, INE (2000-2010).
- Estadísticas del entorno físico, INE (2010).
- Estadísticas sobre I+D, INE (2008-2010).
- Indicadores de crecimiento y estructura de la población, INE (2000-2010).
- Indicadores demográficos, INE (2000-2010).
- Indicadores sociales, INE (2000-2010).
- Padrón Municipal de habitantes, INE (2000-2010).
- Resultados Académicos, INE (2000-2010).
- Indicadores de Alta Tecnología, INE (2008).

Estadísticas y publicaciones de instituciones de la Unión Europea

- Estadísticas del Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos (2010).
- Eurobarómetro Entrepreneurship in the EU and Beyond (2009).
- European Patent Office (EPO).
- Estadísticas regionales de producto interior bruto, Eurostat (2010).
- Estadísticas regionales de sociedad de la información, Eurostat (2010).
- Estadísticas de ciencia y tecnología regional, Eurostat (2010).

Estadísticas y publicaciones de la Administración General del Estado. España.

- DATACOMEX, Estadística Europea de Comercio Exterior. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- DATAINVEX, Estadísticas de Inversión Extranjera en España y de inversión española en el extranjero. Ministerio de Industria, Comercio

y Turismo.

- Dirección General de Universidades. Ministerio de Educación y Ciencia. Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europea en educación superior (2004).
- Ministerio de Economía y Hacienda.
- Ministerio de Educación (2007). Tecnología de la información en la enseñanza no universitaria. (curso 2006-2007).
- Ministerio de Educación (2010). Estadísticas Educativas (2004-2009).
- Ministerio de Educación (2010). Evaluación General de Diagnóstico realizada al alumnado de 4º de primaria.
- Ministerio de Educación (2010). Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos.
- Ministerio de Fomento (2009). Anuario estadístico 2009.
- Ministerio de Fomento. (2010). Plan Estratégico para el impulso del transporte ferroviario de mercancías en España.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2010). Avance Económico del Comercio Exterior en Castilla-La Mancha (2010).
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2010). Redes españolas de Business Angels.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Dirección General de la Pyme (2010). Programas de ayudas e instrumentos de apoyo a las empresas, otorgados y convocados por la Administración General del Estado, Administraciones Autonómicas y Administraciones Locales.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Instituto de Estudios Turísticos (IET) 2009. Hábitos de los turistas internacionales (HABITUR).
- Ministerio de la Presidencia (2010). Boletín estadístico del personal al servicio de las Administraciones Públicas.
- Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (2010). Registro de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas.
- Oficina española de patentes y marcas (OEPM).

Planes, programas y publicaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

- Consejería de Ciencia y Tecnología (2015). Plan Regional de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación (PRINCET) 2011-2015. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
- Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural (2008). Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible del medio rural de Castilla-La Mancha. 2008-2013. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
- Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha (2006). La gestión del agua en Castilla-La Mancha.
- Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha (2009). El sector de la energía en Castilla-La Mancha.
- Estudio Presencia de Empresas de Capital Extranjero en Castilla-La Mancha. Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, 2010.
- Información Institucional de Universidad de Castilla-La Mancha.
- Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Agencia de la Energía de Castilla-La Mancha. (2009). Boletín de Estadística Energética.
- Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Impactos de prensa sobre el "III Congreso Regional de Cooperativas Escolares". Consejería de Empleo, Igualdad y Juventud.
- Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Pacto por Castilla-La Mancha (2009).
- Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Pacto por el Desarrollo y la Competitividad (2005-2010).
- Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Pacto regional contra el cambio climático (2008).

- Programa Operativo Integrado de Castilla-La Mancha (2000-2006).
- Programa Operativo FEDER Castilla-La Mancha (2007-2013).

Otras fuentes de datos y estadísticas

- Agencia de calificación Moody's.
- Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo (ASCRI). (2010). Anuario ASCRI Capital Riesgo.
- Boletín Estadístico del Banco de España.
- Centro para el desarrollo tecnológico industrial (CDTI). Participación Española en el VII Programa Marco: Resultados provisionales por CCAA (2007-2009).
- Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (2009). Informe Anual 2009.
- Datos de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Castilla-La Mancha.
- Doing Business Project (The World Bank Group). (2011). Informe Doing Business 2011.
- Encuesta Sueña Tu Región. Cink, 2011.
- European Business Angel Network (EBAN).
- Fundación COTEC para la innovación tecnológica (2011). Tecnología e Innovación en España. Informe COTEC 2011.
- <http://www.doingbusiness.org/>
- <http://www.howsociable.com/>
- Programa para la evaluación de alumnos OCDE (Informe PISA).
- Red Española de Business Angels (ESBAN).
- Red OTRI Universidades (2010). Memoria Anual 2010.
- SCImago Institutions Rankings SIR, 2010.
- Transparencia Internacional España (2010). Índice de transparencia global.

Reseñas bibliográficas

- Abellán, A. (2002). Envejecer en España. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Informe de caracterización del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, Analistas Financieros Internacionales AFI, 2011.
- Confederación regional de empresarios de Castilla-La Mancha (2011). Informe de coyuntura económica de Castilla-La Mancha.
- FDI Magazine, The Financial Times.
- IE Business School (2010). La empresa de Base Tecnológica en España.
- Instituto de Análisis Industrial y Financiero y Universidad Complutense de Madrid. (2009). Estudio sobre la calidad de las Universidades en España.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Años 2006, 2007, 2008, 2009, 2010.

- www.horizontexxii.com
- facebook.com/hxxii
- [twitter: @horizontexxii](https://twitter.com/horizontexxii)